



**gimxport**

# FAITS SAILLANTS

2020-2021

## NOS CINQ VOILETS DE SERVICES



EXPORTATION



COMMERCIALISATION ET MARKETING



INNOVATION ET PRODUCTIVITÉ



TRANSPORT ET LOGISTIQUE



DÉVELOPPEMENT INDUSTRIEL ET COMMERCIAL

## À LA UNE



Aurèle Doucet, ancien directeur général, et Gino Cyr, directeur général actuel / Photo : Ariane Aubert Bonn, Pêche Impact

### GÎMXPOR**T** fête ses 25 ans!

Nous sommes fiers de participer au rayonnement de nos membres depuis 1996. Merci à vous et à nos partenaires de la confiance accordée au fil des années!



# NOS ACTIVITÉS

## PROJETS ET PARTENARIATS

GÎMXPORTE offre un service de première ligne aux PME de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine en matière d'exportation et de commercialisation. Les entreprises peuvent donc bénéficier d'une panoplie de services, passant d'une simple consultation gratuite à l'élaboration d'une stratégie commerciale complète ou à la mise en œuvre d'un projet spécifique. En plus de proposer de l'accompagnement individuel, l'équipe travaille sur différents dossiers structurants pour le développement économique de la région.



### Projet le Repère gourmand

GÎMXPORTE a agi comme chargé de projet afin de soutenir un groupe d'entrepreneurs du secteur bioalimentaire dans l'élaboration d'un plan d'affaires visant la mise sur pied d'un centre de services partagés, incluant des installations de transformation collectives dans la Baie-des-Chaleurs. Cette nouvelle infrastructure devrait voir le jour en 2022.



Photo conceptuelle à titre indicatif seulement.



### La Gamme Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine

Après deux ans de mise en place pour ce nouvel organisme de distribution alimentaire, GÎMXPORTE a embauché, formé et encadré une nouvelle ressource à la coordination pendant l'ensemble de l'année 2020-2021. C'est donc mission accomplie pour notre équipe, qui laisse maintenant La Gamme Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine voler de ses propres ailes avec un financement triennal renouvelé et un objectif de ventes annuel dépassé.



### Innovation dans les pêches et l'aquaculture

GÎMXPORTE a accompagné le Rassemblement des pêcheurs et pêcheuses des côtes des Îles pour l'obtention d'une subvention pour un projet innovant. Le Rassemblement fournira des bacs isothermiques à 184 pêcheurs, qui pourront ainsi livrer un produit de qualité supérieure. Une aide de 328 064 \$ a été octroyée pour ce projet par le ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation ainsi que Pêches et Océans Canada par l'entremise du Fonds des pêches du Québec.



### ERAC Gaspésie

GÎMXPORTE a été mandaté par le regroupement des MRC de la Gaspésie pour mettre en place l'ERAC (Espace régional d'accélération et de croissance de la Gaspésie). Sa mission est de participer au développement de la région par le soutien à l'accélération et la croissance des entreprises gaspésiennes dans leur développement économique à long terme.

Pour en savoir plus : [eracgaspesie.com](http://eracgaspesie.com)



### La Vague

En 2021, La Vague, un accélérateur et un incubateur d'entreprises aux Îles-de-la-Madeleine, a retenu les services de GÎMXPORTE pour offrir aux entreprises madeliniennes des services d'accompagnement sous le thème du développement de nouveaux marchés. Ainsi, GÎMXPORTE propose à La Vague une formule d'accompagnement par cohortes qui combinera des rencontres individuelles d'accompagnement et des rencontres de formation et de discussion en groupe.



# FORMATION ET SENSIBILISATION

En plein contexte de pandémie, plusieurs entreprises ont décidé d'accélérer leur virage numérique et GÎMXPOR T a choisi de positionner ses interventions sur deux principaux facteurs de compétitivité, soit l'attractivité et la conversion de clientèle en ligne, ainsi que la gestion logistique.

## La série de webinaires « Vendre en ligne avec succès »



Dans l'optique de faire croître leurs ventes en ligne et/ou d'accroître leur visibilité sur Internet, la formation a permis aux participants de s'outiller pour créer et mettre en œuvre des stratégies web efficaces et profitables. Cette formation présentait les fondements d'une bonne stratégie web, ainsi que des exemples concrets que les participants ont intégré à leur gestion facilement et rapidement.

## L'activité « Logistique du commerce électronique »

Cette activité, organisée par GÎMXPOR T en collaboration avec InnovLog – Institut d'innovation en logistique du Québec, s'adressait spécialement aux PME de la Gaspésie et des Île-de-la-Madeleine qui souhaitent optimiser la gestion logistique de leurs commandes en ligne. Elle a permis de fournir de l'information technique sur les outils, les ressources et les bonnes pratiques tout en échangeant sur les problématiques concrètes vécues par les participants.



## L'événement virtuel « À la rencontre des programmes d'aide »

Cet événement rassemblait plus de 20 organismes et experts dédiés à répondre aux questions d'entreprises de partout au Québec. La formule permettait des échanges personnalisés sur des thématiques choisies par les entreprises. Conférences, tables rondes et rencontres B2B ont permis aux participants d'obtenir du soutien concret. GÎMXPOR T a participé à l'événement en mobilisant les entreprises de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine afin qu'elles puissent bénéficier de ses retombées.



## Le mois du commerce interprovincial

Cet événement présentait quatre semaines d'activités sur différentes thématiques liées au commerce interprovincial, comme l'impact du milieu des affaires sur le processus de renégociation de l'ALENA, la mise en œuvre du nouvel Accord Canada-États-Unis-Mexique (ACEUM) et le renforcement de la compétitivité nord-américaine. Les dirigeants des grandes chambres de commerce nord-américaines ont notamment discuté de moyens pour propulser la relance de nos économies respectives.





# GÎMXPOR CÉLÈBRE SES 25 ANS

L'année 2021 marque le 25<sup>e</sup> anniversaire de GÎMXPOR. L'organisme souhaite profiter de cette année spéciale pour partager de précieux conseils d'affaires aux entreprises de la région et pour faire rayonner encore davantage les initiatives inspirantes de ses membres.

Une série de 5 capsules vidéo présentant des conseils d'affaires pour les entreprises de la région sera présentée au courant de l'année 2021.

**Capsule 1 :** Pensez clients /  
Tirez profit de l'intelligence d'affaires

**Capsule 2 :** Recrutez du talent /  
Ayez confiance en votre potentiel

**Capsule 3 :** Maîtrisez votre logistique /  
Innovez pour mieux performer

**Capsule 4 :** Planifiez et rédigez votre vision /  
Sachez prioriser

**Capsule 5 :** Travaillez en communauté /  
Soyez ouverts aux nouvelles opportunités

