

TABLE DES MATIÈRES

Message de l'honorable Navdeep Bains	1
Mot du gouvernement du Québec	2
Mot du président du conseil d'administration	3
Mot du directeur général	4
GÎMXPORt en bref	5
L'équipe	5
Notre offre de service	6
Au service de nos entreprises	7
Seafood Expo Global	8
C-TPAT	8
Représentativité du secteur des pêches à l'international	9
Chair de homard : projet avec le CRIQ	10
Rendez-vous Gourmet Québec à Toronto	10
Summer Fancy Food Show de New York	11
Commercialisation du thon sur le marché québécois	12
Expo Manger Santé et Vivre Vert	13
Salon BÉNÉFIQ 2016	14
Conférence annuelle de l'Association pétrolière et gazière du Québec	14
Soutien individuel aux missions commerciales	15
Formations	17
Cohorte ISO	18
Partenariats	19
Planification stratégique 2017-2021	20
Membres du conseil d'administration	21
Les membres 2016-2017	22





N. Bains

L'honorable Navdeep Bains
Ministre de l'Innovation, des
Sciences et du Développement
économique et ministre
responsable de Développement
économique Canada pour les
régions du Québec

The Honourable Navdeep Bains
Minister of Innovation, Science
and Economic Development and
Minister responsible for Canada
Economic Development for
Quebec Regions

Message de l'honorable Navdeep Bains

GIMXPORT œuvre depuis plus de 20 ans à promouvoir les produits de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine sur les marchés nationaux et internationaux. Acteur clé du développement économique de la région et précieux partenaire des entreprises, l'organisme contribue à leur croissance et à leur rayonnement.

Le rapport annuel 2016-2017 témoigne une fois de plus de la portée et du succès des initiatives et des interventions de GIMXPORT, qu'il s'agisse de formations adaptées, de services-conseils ou de l'organisation de missions commerciales.

Les exportations contribuent à créer des emplois de qualité et à assurer la prospérité des Canadiens et des Canadiennes. Voilà pourquoi le gouvernement du Canada accorde un appui constant aux entreprises qui souhaitent percer les marchés étrangers ou encore s'y positionner avantageusement en étant innovantes et compétitives.

C'est dans cet esprit que Développement économique Canada pour les régions du Québec (DEC) a consenti à GIMXPORT plus de trois millions de dollars en aide financière depuis sa création. Cet appui permet à l'organisme de poursuivre ses activités d'accompagnement des PME de la région dans leurs efforts de productivité, de développement et de diversification de marchés, d'innovation et de commercialisation.

Au nom de DEC, je souhaite à GIMXPORT un avenir fructueux et couronné de succès, au bénéfice des entreprises et des collectivités de la magnifique région de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine.

Message from The Honourable Navdeep Bains

For over 20 years, GIMXPORT has been promoting products from Gaspésie and Îles-de-la-Madeleine on national and international markets. The organization is a key economic development stakeholder in the regions and a valuable partner for enterprises, helping them grow and extend their reach.

The 2016–2017 Annual Report is yet another testimony to the scope and success of GIMXPORT's initiatives and actions, including the provision of adapted training and advisory services and the organization of trade missions.

Exports help create quality jobs and ensure prosperity for Canadians. That is why the Government of Canada provides continued support for businesses that want to penetrate or position themselves favourably on foreign markets by being innovative and competitive.

It is in this spirit that Canada Economic Development for Quebec Regions (CED) has awarded more than \$3 million in financial assistance to GIMXPORT since its creation. This support helps the organization provide the region's SMEs with guidance in their production, market development and diversification, innovation and commercialization efforts.

On behalf of CED, I wish GIMXPORT a productive and successful future for the benefit of businesses and communities in the magnificent Gaspésie and Îles-de-la-Madeleine region.



MOT DU GOUVERNEMENT DU QUÉBEC



Germain Chevarie

Député des Îles-de-la-Madeleine

C'est avec grand bonheur que nous joignons nos voix aujourd'hui pour vous souhaiter la bienvenue à votre assemblée générale annuelle de GIMXPORT.

Avec plus d'une centaine de membres de toutes les compétences, de toutes les sphères d'activités et des quatre coins de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine, GIMXPORT est certainement une organisation dont la contribution est majeure pour le développement durable de la région. Par ses différents services d'accompagnement offerts aux entreprises et aux organisations du territoire, GIMXPORT vise à accroître la compétitivité de celles-ci sur les marchés nationaux et internationaux, et ainsi à favoriser le développement économique de l'ensemble de la région.

Un développement économique régional fort, c'est une vision que notre gouvernement partage et nous sommes par conséquent heureux que GIMXPORT fasse partie de nos partenaires quant à la concrétisation de cet objectif commun.

Nous vous souhaitons ainsi une excellente assemblée. Que celle-ci soit une opportunité de faire le point sur les réalisations de la dernière année et de vous projeter dans la nouvelle qui, espérons-le, sera tout aussi active pour le rayonnement des entreprises et organisations qui font la fierté des Gaspésiens et des Madelinots.



Sébastien Proulx

Ministre de l'Éducation, du Loisir et du Sport

Ministre de la Famille

Ministre responsable de la région
de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine

Québec 

MOT DU PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION



Une autre année s'est achevée et s'est avérée fort occupée pour notre organisation. C'est avec fierté que je vous livre les faits saillants de 2016-2017 et vous donne un aperçu des défis qui nous attendent pour l'année qui s'amorce.

L'année 2016-2017 a été chargée pour les employés et membres du conseil d'administration de GÎMXPOR. En effet, le conseil d'administration s'est réuni à plusieurs reprises, en plus d'avoir pris part à l'assemblée générale annuelle et à une rencontre de planification stratégique. Également, dans un souci de perfectionnement, les administrateurs ont suivi une formation sur les règles de gouvernance, les rôles des administrateurs et des officiers, ainsi que les conflits d'intérêts. Il est important d'être bien informés à ce sujet afin de s'assurer de maintenir de bonnes pratiques.

Notre nouvelle structure a été mise à l'essai en 2016-2017. Cette dernière regroupe cinq volets de services qui furent réaffirmés lors de notre exercice de planification stratégique réalisé en janvier 2017. La mise en œuvre de cette planification, qui couvre les années 2017 à 2021, est appuyée par un plan de communication qui fut mis à jour l'an dernier.

Les volets de services retenus sont, en premier lieu, l'exportation, qui vient rejoindre l'objectif initial de notre organisation. Les trois services suivants visent à soutenir nos membres dans le développement de leurs produits et services. Il s'agit des volets commercialisation et marketing, innovation et productivité ainsi que transport et logistique. Enfin, le cinquième volet touche le développement industriel et commercial. Il vise à soutenir la région dans la mise en œuvre de projets structurants par l'expertise de son personnel et son vaste réseau de partenaires et de contacts. GÎMXPOR se positionne actuellement comme un intervenant économique régional en Gaspésie et aux Îles-de-la-Madeleine ou, en d'autres mots, comme un outil de développement aspirant à soutenir la vitalité de notre grand territoire.

Pour 2017-2018, en matière de défis, je retiens deux éléments importants que notre conseil d'administration suivra de près. Le premier est le rodage de notre nouvelle structure et l'atteinte de ses objectifs. Le second est le financement de notre organisation. En 2017-2018, des suivis particuliers devront être faits aux niveaux provincial et régional avec le MESI (ministère de l'Économie, de la Science et de l'Innovation) en vue du renouvellement des budgets des ORPEX (organismes régionaux de promotion des exportations) et du FAIR (Fonds d'aide aux initiatives régionales), qui prennent fin le 31 mars 2018.

Je remercie les administrateurs de notre conseil d'administration pour leur dévouement ainsi que l'excellent travail de nos employés. Leur intérêt pour le développement de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine se reflète dans leurs actions au quotidien et contribue à faire en sorte que nos membres soient aussi satisfaits des services reçus.

En terminant, je tiens à souligner, au nom du conseil d'administration, l'appui des représentants régionaux de nos partenaires financiers, soit Développement économique Canada pour les régions du Québec ainsi que le ministère de l'Économie, de la Science et de l'Innovation du Québec.

Bonne assemblée générale annuelle 2016-2017 à tous.

Guy Pardiac

Président, GÎMXPOR

MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL



L'année 2016-2017 a été une période de transition pour GÎMXPOR. De nouveaux services d'accompagnement pour nos entreprises membres ont été implantés, puis des efforts ont été consentis pour les arrimer aux nouveaux critères établis dans chacune des MRC, à la suite de la refonte des structures régionales de développement.

Le positionnement de GÎMXPOR a été reconnu par les cinq MRC gaspésiennes et la Communauté maritime des Îles-de-la-Madeleine. Nous constituons l'organisme de développement économique régional de premier plan pour tous les dossiers visant à accroître la compétitivité des entreprises de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine à l'extérieur de la région. L'engagement de GÎMXPOR à poser des actions ayant des résultats probants pour les PME de la région contribue d'ailleurs au maintien de sa notoriété.

L'ajout de nouveaux services entraîne des défis en matière d'autofinancement. Le conseil d'administration a donc adopté une planification stratégique rigoureuse pour préciser l'offre de GÎMXPOR à l'égard de ses différents volets de service. Ce plan veut assurer le maximum d'impact pour les entreprises membres et, conséquemment, générer le maximum d'autofinancement.

Un plan de communication a aussi été adopté pour soutenir le déploiement de la planification stratégique. Il fait la promotion de l'accompagnement de base gratuit inclus dans la mission de GÎMXPOR et des services facturables qui permettent de mener les entreprises à fort potentiel de développement plus loin lorsqu'elles le souhaitent. Les accréditations, les partenariats et le réseau d'expertises complémentaires dont bénéficie GÎMXPOR permettent d'accompagner les entreprises membres, essentiellement des PME, dans l'atteinte de leurs objectifs de croissance.

Sur le plan administratif, l'entente triennale qui assure le financement de base de GÎMXPOR se termine le 31 mars 2018. Par contre, Export-Québec, le MESI et Développement économique Canada pour les régions au Québec (DEC) ont signalé l'importance d'appuyer les organisations qui orientent leur stratégie d'accompagnement afin de soutenir l'ambition des PME. Le défi sera aussi d'assurer, au niveau régional, un financement complémentaire par les programmes FAIR et FARR (Fonds d'appui au rayonnement des régions), notamment pour permettre à l'équipe de bien planifier les actions attendues par les PME.

Le rapport d'activité et le bilan de l'année démontrent clairement que GÎMXPOR est une organisation stratégique, à caractère régional. La reconnaissance reçue des MRC gaspésiennes et de la Communauté maritime des Îles-de-la-Madeleine en témoigne également. De plus, l'essor de l'industrie de la pêche et la confiance des industriels en GÎMXPOR sont des exemples probants des bénéfices de développer des stratégies personnalisées et des liens forts avec les membres. Ces faits attestent toute l'importance de soutenir une organisation comme GÎMXPOR.

En terminant, il est important de remercier les membres du conseil d'administration, qui sont des gens d'affaires bénévoles, les partenaires financiers, les membres et les intervenants socioéconomiques qui collaborent, avec GÎMXPOR et son équipe, à la maximisation des retombés économiques dans la région.

C'est aussi avec fierté que je partage avec vous tous le prix « Organisme à but non lucratif de l'année » remporté au dernier gala de la Chambre de commerce du Rocher-Percé.

Un grand merci!

Gino Cyr

Directeur général, GÎMXPOR

GÎMEXPORT EN BREF

Partenaire de premier plan du développement économique de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, GÎMEXPORT propose différents services d'accompagnement en commercialisation et marketing, en exportation, en transport et logistique, en développement industriel et commercial ainsi qu'en innovation et productivité. Il organise également des missions commerciales, ainsi que des formations sur mesure et des activités de reconnaissance.

Mission

Favoriser l'essor économique de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine en proposant aux entreprises et organisations de la région différents services d'accompagnement.

Vision

Être l'organisme de développement économique de premier plan pour tous les dossiers visant à accroître la compétitivité des entreprises de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine à l'extérieur de la région.

Valeurs

GÎMEXPORT est un organisme **rassembleur**, à **l'écoute** des besoins de ses membres, **entreprenant**, **visionnaire** et **proactif**, en plus d'être **impartial**.

L'ÉQUIPE

de GÎMEXPORT se distingue par son expertise, son dynamisme et son caractère.



M. Gino Cyr
Directeur général



M. Mathieu Quirion
Contrôleur financier



**M. André-Pierre
Rossignol**
Conseiller à l'exportation



M^{me} Emmanuelle Daigle
Conseillère à l'exportation



M^{me} Eve Dupré-Gilbert
Conseillère
à la commercialisation



M. Sony Cormier
Conseiller stratégique
aux Îles-de-la-Madeleine



M^{me} Lise Harrisson
Conseillère à l'innovation



M^{me} Priscilla Doiron
Conseillère senior,
marché des États-Unis

Notre offre de services



EXPORTATION

GÎMXPORTE offre de l'accompagnement dans le cadre d'une démarche structurée à l'exportation, par exemple aux entreprises ayant une capacité de production leur permettant de passer à une autre étape de leur croissance et de transiger hors des frontières canadiennes.



COMMERCIALISATION

Que ce soit pour des entreprises souhaitant augmenter leurs parts de marché, développer un nouveau produit ou simplement se démarquer de la concurrence, GÎMXPORTE facilite l'atteinte des objectifs de vente grâce à un accompagnement personnalisé en commercialisation.



INNOVATION ET PRODUCTIVITÉ

GÎMXPORTE offre un accompagnement pour l'amélioration des produits ou services ainsi que pour l'instauration de meilleures pratiques en matière de processus d'affaires et de procédés de fabrication, en misant sur la capacité d'innovation des entreprises.



TRANSPORT ET LOGISTIQUE

Accompagnant les entreprises qui font face à différentes problématiques de transport de marchandises, GÎMXPORTE les appuie dans leurs démarches visant à assurer une solution de transport efficace et au moindre coût.



DÉVELOPPEMENT INDUSTRIEL ET COMMERCIAL

GÎMXPORTE appuie les acteurs socioéconomiques en offrant du soutien pour la planification ou la mise en œuvre de différents projets structurants qui visent à favoriser le développement économique du territoire, notamment grâce à son expertise et à son solide réseau de partenaires.

Au service de nos entreprises

QUELQUES-UNS DES SERVICES OFFERTS PAR NOS CONSEILLERS :

- Réalisation de diagnostics (gratuit);
- Recherche d'information spécifique (gratuit);
- Vérification de lois et normes (gratuit);
- Préparation à des missions commerciales (gratuit);
- Études de marché;
- Rédaction de plans stratégiques ou de plans d'action (à l'exportation, à l'innovation ou à la commercialisation);
- Recherche de clients ou partenaires d'affaires;
- Développement de formations sur mesure;
- Recherche de programmes gouvernementaux d'aide financière et traitement des formulaires requis;
- Tout autre accompagnement en lien avec le développement des affaires ou la productivité.

6^e GALA RECONNAISSANCE



GÎMXPOR**T** a remporté le prix Organisme à but non lucratif de l'année au Gala Reconnaissance de la Chambre de commerce du Rocher-Percé.

**MERCI À NOS MEMBRES
ET PARTENAIRES DE LEUR
CONFIANCE !**

GÎMXPOR**T** peut vous accompagner dans vos projets de croissance, que ce soit au **Québec**, au **Canada** ou à l'**international**.



Seafood Expo GLOBAL

GÎMXPORTE a accompagné une délégation d'industriels de la pêche lors du Seafood Expo Global qui s'est tenu du 26 au 28 avril 2016 à Bruxelles, en Belgique. Il s'agit du plus grand événement au monde en commerce des produits de la mer. Les participants de cette mission commerciale étaient MM. Martin Lapierre de La Crevette du Nord Atlantique, Pascal Noël et Serge Lacasse des Pêcheries Marinard, M^{me} Raphaëlle Cyr-Lelièvre de Lelièvre, Lelièvre et Lemoignan, MM. Marc-Lionel Gagnon de Gaspé Cured, Tony Wright de Commerce International Côte-Nord, ainsi qu'André-Pierre Rossignol et Gino Cyr de GÎMXPORTE.

Le kiosque arborait pour la première fois en Europe la nouvelle image de marque Québec Seafood (quebecseafood.ca), ce qui contribuait à le distinguer des autres provinces dans le pavillon canadien. Selon M. André-Pierre Rossignol de GÎMXPORTE : « L'enjeu est de maintenir la visibilité des produits québécois d'année en année sur la scène internationale. La demande et les ventes sont au rendez-vous, mais il faut être présents annuellement à ce genre d'événement pour conserver notre part de marché. »

« Nous avons de belles opportunités, car les produits canadiens et surtout québécois bénéficient d'une excellente réputation sur les marchés. »

– M^{me} Raphaëlle Cyr-Lelièvre, représentante de l'entreprise Lelièvre, Lelièvre et Lemoignan



M^{me} Raphaëlle Cyr-Lelièvre, représentante de l'entreprise Lelièvre, Lelièvre et Lemoignan, se dit heureuse de voir que le développement poursuit sa croissance et que les liens avec les acheteurs se resserrent à l'échelle internationale : « Nous avons de belles opportunités, car les produits canadiens et surtout québécois bénéficient d'une excellente réputation sur les marchés. Nous constatons un engouement pour les chairs de homard et de crabe. Les produits déjà blanchis, décortiqués ou scellés sous vide ont la cote auprès des acheteurs. » M. Tony Wright, le représentant des industriels de la Côte-Nord, se dit très satisfait de sa première participation à ce salon. Il y voit de belles opportunités et il a confiance que l'industrie québécoise pourra bien se positionner grâce aux outils et à l'expertise développés.

C-TPAT

Nous offrons à nos membres un accompagnement dans l'obtention et le maintien de la certification C-TPAT. Nous travaillons actuellement avec le consortium Gaspé Cured afin d'implanter un guide de procédures unique pour les quatre usines du groupe afin de faciliter la gestion des normes. Nous effectuons aussi le suivi sur le terrain pour le compte de Groupe Conseil C-TPAT au bénéfice de nos entreprises membres qui profitent d'un service de proximité abordable. Nous veillons également au démarchage de nouveaux clients qui pourraient bénéficier de l'utilisation de ce service.

WORLD-CLASS PRODUCTS

QUEBEC SEAFOOD

— CANADA —

Représentativité du secteur des pêches à l'international

La nouvelle image de marque Québec Seafood vise à faire la promotion des produits de la mer du Québec, principalement de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine, sur les marchés internationaux.

Nous visons à participer aux principales foires commerciales à l'international afin de permettre à notre industrie de rayonner et de prendre sa place sur les marchés. Les principaux événements visés sont le Seafood Expo Global de Bruxelles en Belgique, Conxemar de Vigo en Espagne, China Fisheries and Seafood Expo de Qingdao en Chine et le Seafood Expo North America de Boston aux États-Unis. Nous souhaitons également, au bénéfice de notre industrie, faire du démarchage dans de nouveaux marchés autant en Europe qu'en Asie et aux États-Unis.

Rappelons que l'entrée en vigueur imminente du traité de libre-échange permettra un appui stratégique important pour l'ensemble du secteur des pêches au pays, puisque les produits seront pour la plupart exemptés de tarifs douaniers. Cela pourra représenter des économies de plus de 20 % sur les coûts d'exportation. M^{me} Stéphanie Robin, attachée aux af-

fares économiques et commerciales pour la Délégation générale du Québec à Bruxelles, rapporte que dans le contexte : «La présence soutenue des entreprises québécoises à ce type de foire européenne demeure stratégique.» Elle souligne par ailleurs le soutien privilégié que GÎMEXPORT offre aux entreprises à cet égard : «Vous faites un beau travail pour amener vos entreprises ici [en Belgique] en pleine saison de pêche! Vous connaissez bien le marché et vous avez développé une belle expertise.» Il est donc primordial que nos entreprises puissent prendre leur place sur les marchés mondiaux.

«Vous faites un beau travail pour amener vos entreprises ici [en Belgique] en pleine saison de pêche! Vous connaissez bien le marché et vous avez développé une belle expertise.»

—M^{me} Stéphanie Robin, attachée aux affaires économiques et commerciales pour la Délégation générale du Québec à Bruxelles

Chair de homard : projet avec le CRIQ



En partenariat avec le Centre de recherche industrielle du Québec (CRIQ), GÎMXPORt chapeaute le projet d'extraction de chair de bras de homard afin d'améliorer la productivité et de pallier le manque de main-d'œuvre dans l'industrie de la transformation des produits de la mer. L'objectif du projet est le développement d'une machine permettant d'automatiser l'extraction de la chair de bras de homard et la fin de la première phase du projet était prévue pour le 31 mars dernier. À la suite des résultats probants de

cette première phase, des discussions sont en cours. L'objectif est d'élaborer un prototype qui pourra être installé dans un environnement de production au sein d'une usine afin d'en affiner l'usage et de démontrer l'efficacité du processus, tout en permettant de corriger les lacunes. Cette étape permettra par la suite la création d'une machine complète qui pourra être installée dans les usines des entreprises participant au projet.

Rendez-vous Gourmet Québec à Toronto

Le Fumoir Monsieur Émile (Percé) et Les Bergeries du Margot (Bonaventure) ont pris part au Rendez-vous Gourmet Québec à Toronto, les 24 et 25 octobre 2016, accompagnés par GÎMXPORt.

« C'est un marché accessible et de connivence avec celui de Montréal, précise Ève Dupré-Gilbert, conseillère à la commercialisation chez GÎMXPORt et chargée de mission. Les Torontois sont prêts à payer plus cher pour de bons produits. »

Les rencontres effectuées pendant l'événement ont été porteuses pour les deux entreprises participantes. « La clientèle était bien ciblée et notre produit a été remarqué, affirme M^{me} Cathy Poirier du Fumoir Monsieur Émile. La balle est maintenant dans notre camp pour conclure des ventes dans les prochaines semaines. » M^{me} Manon Lelièvre, des Bergeries du Margot, souhaitait quant à elle trouver un distributeur pour son agneau nourri aux algues en sol ontarien. « J'ai bon espoir de trouver la bonne personne parmi les distributeurs rencontrés lors de l'événement de Toronto, dit-elle. Les acheteurs se sont montrés très intéressés. »

Le Fumoir Monsieur Émile et Les Bergeries du



Margot ont tenu un kiosque pendant l'événement à l'occasion d'un salon de type « table top ». Leurs produits y étaient présentés et offerts en dégustation aux participants, constitués de chefs de restaurants haut de gamme et d'hôtels, de représentants de boutiques spécialisées et de chaînes d'alimentation, ainsi que de distributeurs et de courtiers. Les deux entreprises ont aussi participé à un séminaire d'information sur le secteur de la restauration en Ontario, offert par Restaurants Canada.

Summer Fancy Food Show de New York

DES ENTREPRISES GASPÉSIENNES EN MISSION DANS LA « GROSSE POMME »

Les entreprises Atkins et Frères (Mont-Louis), Patasol (Bonaventure), Couleur Chocolat (Sainte-Anne-des-Monts) et Pasta Loca (Newport) ont pris part à une mission exploratoire au Summer Fancy Food Show de New York du 26 au 28 juin 2016, accompagnées par GÎMEXPORT.



Plus grand événement spécialisé en matière d'aliments et de boissons en Amérique du Nord, le Summer Fancy Food Show rassemble plus de 180 000 produits, 25 000 acheteurs et 2 500 exposants. Le salon offre aussi une place de choix aux produits les

plus innovants sur le marché. En plus de parcourir le salon, les entreprises ont fait une tournée des détaillants spécialisés et épicerie fines. Parmi les produits à l'honneur, notons les huiles d'olive, les « jerky », les fromages fins et les chocolats.

« Je viens surtout pour m'inspirer des tendances », affirme M. Carl Pelletier de Couleur Chocolat. « Le chocolat noir est présent, mais on retrouve énormément de caramel enrobé. M^{me} Michèle Poirier de Patasol note pour sa part que « le prêt-à-manger et les produits frais ont la cote. Les gens veulent cuisiner, mais dans la facilité. Ils sont pressés. »



Quant à lui, le directeur au développement des affaires chez Atkins et Frères, M. Nicolas Roy, était également sur place pour prendre le pouls du marché. L'entreprise de Mont-Louis, qui est aussi partenaire du comptoir de mets préparés Le Boucanier par Atkins et Frères depuis avril dernier, à Montréal, pourrait bien avoir d'autres projets. « Nous sommes ici pour voir comment le marché a évolué depuis les dernières années afin de préparer une réintégration à moyen terme. Nous avons une boutique maintenant, c'est peut-être un concept commercial que nous pourrions exporter. »

D'un point de vue plus global, le lucratif marché de New York demeure accessible pour nos entreprises selon GÎMEXPORT. L'organisme rapporte que la concurrence est très présente, mais que les New-Yorkais sont prêts à payer beaucoup plus cher pour des produits de qualité supérieure.

« Le prêt-à-manger et les produits frais ont la cote. Les gens veulent cuisiner, mais dans la facilité. Ils sont pressés. »

—M^{me} Michèle Poirier, Patasol

Expo manger santé et vivre vert

GÎMEXPORT et une délégation d'entreprises de la région ont pris part à l'Expo Manger Santé et Vivre Vert, qui s'est tenue à Québec les 18 et 19 mars, puis à Montréal du 24 au 26 mars 2017.

L'Anse aux Herbes (Fatima), Un Océan de saveurs (Gaspé) et Varech Phare Est (Cap-au-Renard) étaient présentes aux deux éditions. Naturellement Antioxydant (Newport) a participé à celle de Québec, puis Les Moutardes Legros (New Carlisle), La Ferme du Ruisseau Vert (Maria), Les Framboisiers Lepage (Sainte-Anne-des-Monts) et Un p'tit air sucré (Pabos) à celle de Montréal. L'Expo Manger Santé et Vivre Vert s'attendait cette année à accueillir près de 35 000 visiteurs intéressés par les aliments santé et de spécialité, par exemple les aliments biologiques et végétariens.

« C'est une très belle occasion d'échanger avec des consommateurs intéressés par les produits santé comme mes algues! », souligne M. Antoine Nicolas, propriétaire de l'entreprise Un Océan de saveurs. « Un événement comme Expo Manger Santé permet d'éveiller les consommateurs à des idées d'utilisation du produit. Il n'y a pas de limite, sauf celle de la créativité. » Les entreprises participantes ont profité de cette vitrine pour faire connaître leurs produits aux visiteurs, notamment avec des dégustations sur place. Plusieurs d'entre elles ont également établi un contact avec des points de vente potentiels et d'éventuels partenaires.



Québec, 18 et 19 mars 2017



Montréal, 24 au 26 mars 2017



BÉNÉFIQ 2016

Accompagnées par GÎMXPOR, les entreprises gaspésiennes La Crevette du Nord Atlantique (Gaspé) et Les Pêcheries Marinard (Gaspé) ont pris part à l'événement BÉNÉFIQ qui se tenait du 4 au 6 octobre 2016 au Centre des congrès de Québec. Leur objectif : créer de nouveaux liens d'affaires à l'international pour l'exportation de leur poudre de crevettes, un produit alimentaire innovateur.

BÉNÉFIQ est un événement d'envergure internationale ancré sur la notoriété scientifique et industrielle de la ville de Québec en matière d'alimentation et de santé.

« BÉNÉFIQ offre une formule de réseautage efficace qui permet à ces deux entreprises de mettre de l'avant leurs produits et leur expertise, souligne la conseillère en innovation et productivité de chez GÎMXPOR qui les accompagnait, M^{me} Lise Harrisson. C'est une excellente occasion d'impulser de nouveaux partenariats d'affaires visant à consolider leurs marchés. » Annuellement, Les Pêcheries Marinard produisent de 250 à 300 tonnes de poudre de crevettes, et La Crevette du Nord Atlantique environ 300 tonnes. L'entière production des deux entreprises est actuellement exportée en Norvège.

BÉNÉFIQ2016



Conférence annuelle de l'Association pétrolière et gazière du Québec

Une délégation d'entreprises de la région, accompagnée par GÎMXPOR, a participé à la 8^e Conférence annuelle de l'Association pétrolière et gazière du Québec (APGQ), tenue à Montréal du 30 octobre au 1^{er} novembre 2016.

L'objectif de la mission était de positionner les entreprises de la région offrant des produits et des services spécialisés auprès des joueurs de l'industrie canadienne et, le cas échéant, auprès d'une industrie québécoise éventuelle.

M. Martin Boulay de Groupe Ohmega inc. a effectué une présentation sur le monitoring en temps réel ainsi que la disponibilité et la sécurité des données.

Cette mission était organisée conjointement avec 48^e Nord International puis Innov et Export PME, qui sont respectivement les ORPEX responsables des régions de l'Abitibi et du Bas-Saint-Laurent.





Soutien individuel aux missions commerciales

Diversifier ses marchés, découvrir de nouvelles avenues commerciales, apprendre des compétiteurs étrangers, rencontrer des distributeurs potentiels ou contrecarrer la saisonnalité de la demande d'un produit : les raisons sont nombreuses pour participer à une mission commerciale!

Plusieurs entreprises gaspésiennes et madelinienes ont profité des conseils et de l'aide logistique ou financière de GIMXPORT pour participer à des missions en lien avec leur domaine.



Fancy Food Show à New York
M. Martin Malenfant pour Érablière Escuminac

Salon sur l'écoconstruction de Boston
M. Ronald Arsenault pour Contact Habitat

AGA de la Canadian Association of Rallysport à Calgary
M. Jason Henry pour le Club Rallye auto Baie-des-Chaleurs



Salon international des systèmes, technologies et composants électriques et hybrides de propulsion marine de Amsterdam 2016
M. François Bossé pour Océan Marine

Fancy Food Show à New York
M. Carl Pelletier pour Couleur Chocolat



**Participation au premier Festibière à
Clermont-Ferrand**

M. Louis-Franck Valade pour
la Microbrasserie Le Naufrageur



Bakery Showcase 2016 à Toronto

M. Jean-Luc Vigneau pour
la Boulangerie régionale des Îles

Mission commerciale en France

M. David-Yan Auclair pour Rabot-d-bois

Fancy Food Show à New York

M^{me} Michèle Poirier pour Patasol

**32^e Salon national de la conchyliculture
et des cultures marines à Vannes**

M^{me} Marie-Hélène Rondeau pour l'AGHAMM



**32^e Salon national de la conchyliculture et
des cultures marines à Vannes**

M. Christian Vigneau pour La Moule du Large

Pixel Animation 2016 à Québec

M. Dany Bouffard pour Gemini

**1^{er} Grand rendez-vous en agrotourisme et
tourisme gourmand au Québec
à Victoriaville**

M^{me} Mélodie Caron pour le Bon goût frais
des Îles

Rendez-vous Gourmet Québec à Toronto

M^{me} Cathy Poirier pour le Fumoir Monsieur Émile



L'événement Montréal en lumière

M^{me} Renée Landry pour la Fromagerie du
Pied-De-Vent

**Salon professionnel international de la
construction navale et des technologies
maritimes**

M^{me} Valérie Loiseau pour l'OSM Atlantique

**Expo Manger santé et Vivre vert à Montréal
et Québec**

M. Antoine Nicolas pour Océan de saveurs

Activité promotion/formation

Preston-PHIPPS

M. Martin Crousset pour Kwatro Consultants

Expo manger santé à Montréal et Québec

M^{me} Nadia Mongeon pour Un P'tit air sucré

Mission Planète Québec

Export-Québec SXSW 2017

M. Éric Proulx pour Production Semelle Verte

Congrès de l'AQIP 2017

M^{me} Pascale Allain pour Pasta Loca

Alba Iulia en Roumanie

M. Yann Ménard pour Explora Terra



Formations

Formation en commerce international

De la préparation d'un plan d'affaires à l'étude de marché, du financement aux stratégies de commercialisation, en passant par l'adaptation du produit et la négociation commerciale, cette formation présentait les rouages, les enjeux et les techniques propres au commerce international. Elle était offerte en collaboration avec Commerce International Québec aux PME de toute la province et GÎMXPOR T a permis aux entreprises gaspésiennes et madelinien nes d'y participer.

La formation était d'une durée de 36 heures réparties sur 12 semaines. Les entreprises gaspésiennes et madelinien nes participantes étaient les suivantes :

- Distillerie O'Dwyer (Gaspé)
- Pardiac Consultation (Maria)
- Émerance Bijoux (Havre-Aubert)
- Les Produits Tapp (Gaspé)

Séance informative sur les service d'Exportation et développement Canada et de la Banque de développement du Canada

GÎMXPOR T a organisé une tournée de séances informatives, en collaboration avec Exportation et développement Canada (EDC) et la Banque de développement du Canada (BDC). Les entreprises ont ainsi pu en apprendre davantage sur les services de ces organismes et comment ceux-ci peuvent les soutenir dans l'atteinte de leurs objectifs.

Les deux organisations ont présenté le soutien technique qu'elles offrent, ainsi que les produits financiers pouvant soutenir les entreprises dans leurs projets.

Préparation à une mission commerciale

Afin d'outiller efficacement les entreprises participant à des salons commerciaux, GÎMXPOR T a planifié diverses séances de formation à cet effet durant l'année.

Les participants ont ainsi pu apprendre les bonnes pratiques à adopter lors de salons commerciaux, mais également les étapes de préparation et de suivi à suivre pour optimiser les retombées de leur participation à de tels événements.



Formation sur les meilleures pratiques en gestion de la santé et sécurité au travail

Compte tenu du rôle accordé à GÎMXPOR dans le processus de préqualification des fournisseurs potentiels de Ciment McInnis, notamment avec la réalisation de plus d'une trentaine de diagnostics d'entreprises, l'organisme a renouvelé ses efforts avec deux nouvelles initiatives visant une fois de plus à soutenir les entreprises de la région qui sont déterminées à établir des partenariats d'affaires durables avec la cimenterie.

C'est donc dans un esprit de continuité que GÎMXPOR, en collaboration avec ses partenaires, a pris sous sa responsabilité de développer une offre de formation en santé et sécurité au travail, de recruter les entreprises participantes et d'assurer la logistique entourant cette démarche.

Rappelons que l'objectif de cette formation était de permettre à chaque participant de comprendre et d'appliquer les différents savoirs reliés aux meilleures pratiques de gestion en santé et sécurité au travail de manière à rencontrer les exigences de Ciment McInnis.

Ainsi, quelques 35 heures de formation, réparties en cinq séances (de novembre 2016 à mars 2017), ont été offertes par la Commission scolaire René-Lévesque, à 18 entreprises de la Gaspésie, ce qui a permis de former 21 personnes. Il importe de souligner l'assentiment de Ciment McInnis tout au long du processus.



Cohorte ISO

En cohérence avec ce qui a été évoqué précédemment, une seconde initiative a été mise de l'avant avec la constitution d'une cohorte de cinq entreprises désireuses d'articuler un système de gestion de la qualité autour de leurs activités, et ainsi d'obtenir la certification ISO 9001 : 2015.

Étant donné qu'il s'agit d'un critère de qualification privilégié par Ciment McInnis pour certains de ses fournisseurs (tout comme c'est le cas pour d'autres donneurs d'ordres), et que bon nombre d'entreprises de la région possèdent une expertise limitée en la matière et peinent à composer avec les charges financières qu'une telle démarche commande, la mise en

place d'une cohorte d'entreprises s'avérait un levier efficace pour conférer aux entreprises participantes un avantage stratégique.

Ce projet prévoit, dans un premier temps, un accompagnement individuel avec un consultant spécialisé dans l'implantation de systèmes de gestion de la qualité. Cette première phase, amorcée en janvier 2017, s'échelonne sur une période de 6 à 12 mois selon l'entreprise considérée. Puis, suivra la phase de certification pour laquelle un registraire accrédité sera mandaté afin d'effectuer l'audit externe et ultimement les audits de maintien annuel (cycles de trois ans).

Partenariats



Femmessor

Une entente de partenariat avec Femmessor est en vigueur jusqu'au 31 mars 2018. Elle comprend une visibilité offerte à GÎMXPORt lors du Colloque entrepreneuriat Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine en échange de 50 h d'accompagnement de notre organisme auprès de la gagnante du Prix Reconnaissance Femmessor et de la tenue de formations offertes par GÎMXPORt dans les cinq MRC de la Gaspésie et aux Îles-de-la-Madeleine.

ADRIQ-RCTi

L'Association pour le développement de la recherche et de l'innovation-Réseau conseil en technologie et en innovation (ADRIQ-RCTi) et GÎMXPORt sont très heureux d'annoncer un tout nouveau partenariat dédié à l'accompagnement direct des PME pour la région. Cette entente prône la collaboration entre les deux organisations pour l'atteinte d'objectifs communs, dont l'appui aux entreprises de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine dans l'accroissement de leur compétitivité.

Les deux organisations travailleront de pair afin d'offrir des services-conseils adaptés aux entreprises de notre territoire et continueront de mettre de l'avant le programme de formation Croissance Innovation.

Merinov

En mars 2016, Merinov et GÎMXPORt ont convenu d'une entente de partenariat dans l'objectif de mettre à profit leur complémentarité dans le secteur des pêches et de l'aquaculture. Ainsi, quelques projets ont pu être travaillés conjointement dans la dernière année, notamment en ce qui concerne l'implantation de la technologie HPP (High Pressure Processing ou traitement par haute pression), la consolidation de la filière algale et la promotion des ingrédients fonctionnels au Salon BÉNÉFIQ. Afin de faciliter les collaborations, une ressource de GÎMXPORt occupe un espace de travail à même les bureaux de Merinov sur une base régulière.

Gaspésie Gourmande et Le Bon goût frais des Îles-de-la-Madeleine

Au cours de la dernière année, beaucoup d'efforts ont été déployés sur la mise en place d'un partenariat stratégique avec Gaspésie Gourmande. Un projet structurant sera déposé en cours d'année afin d'offrir un service de commercialisation « clé en main » pour les marchés de Québec et de Montréal. Ce projet intégrera le déploiement d'une force de vente terrain, la création d'un catalogue de produits régionaux et la consolidation du transport des marchandises. À suivre...

MRC et SADC

GÎMXPORt travaille en partenariat avec les cinq MRC gaspésiennes, Les Îles-de-la-Madeleine et les SADC de la région, toujours dans le but d'aider les entreprises à croître et atteindre leurs objectifs.

Les cinq MRC gaspésiennes et la Communauté maritime des Îles-de-la-Madeleine ont d'ailleurs reconnu GÎMXPORt comme organisme régional à vocation économique par voie de résolution l'an dernier.

PLANIFICATION STRATÉGIQUE 2017-2021

En janvier dernier s'est tenue la préparation de la planification stratégique 2017-2021 de GÎMXPOR. Les membres du conseil d'administration et les employés ont échangé sur les meilleures pratiques et orientations à adopter par l'organisation.

L'importance de la représentation régionale du secteur des pêches, le succès des entreprises exportatrices, le soutien en commercialisation aux PME de la région et les défis liés à l'innovation ont ainsi été soulevés parmi les axes à prioriser. Une offre de service répondant aux besoins des entreprises de secteurs variés est au cœur des actions visées par cette planification.

Toujours à l'écoute des besoins des membres, GÎMXPOR désire conserver son dynamisme et son implication pour le développement économique régional.

La planification a aussi permis de cibler des secteurs d'activités pour lesquels l'expertise de GÎMXPOR pourrait être mise à profit, toujours avec l'objectif de stimuler le développement économique de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine.

Plan de communication

S'appuyant sur la nouvelle planification stratégique et son nouveau positionnement élargi, GÎMXPOR mettra désormais sur des activités de communication visant à :

- Faire connaître les **cinq volets** de son offre de service bonifiée par des communications efficaces qui devront rejoindre prioritairement les partenaires socioéconomiques et les entreprises de la région.
- Se positionner comme un **organisme de développement économique** de premier plan en Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine grâce à une offre de service élargie et une expertise multidisciplinaire reconnue.

Le message principal véhiculé à travers les différents médias sera donc le suivant :

Partenaire de premier plan du développement économique de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, GÎMXPOR vise à accroître la compétitivité des entreprises et organisations du territoire. L'organisme offre différents services d'accompagnement en commercialisation et marketing, en exportation, en transport et logistique, en développement industriel et commercial ainsi qu'en productivité et innovation. Il organise également des missions commerciales, ainsi que des formations sur mesure et des activités de reconnaissance.

MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION



Président

M. Guy Pardiac

Consultant en développement des affaires et prospection, Pardiac Consultation Maria



Vice-président

M. Éric Gagné

Directeur financier, Menu-Mer Rivière-au-Renard



Secrétaire-trésorier

M. Jocelyn Tennier

Directeur, Imprimerie des Anses de Chandler et copropriétaire de Concept Métal Plus à Grande Rivière

MEMBRE D'OFFICE

M^{me} Kathleen Létourneau

Conseillère en développement économique, ministère de l'Économie, de la Science et de l'Innovation du Québec



ADMINISTRATEURS

M. Martin Crousset

Copropriétaire, Kwatro Consultants Gaspé



M. Éric Harrisson

Président, Habitations Mont-Carleton Carleton-sur-Mer



M. Gaétan Denis

Propriétaire, La Crevette du Nord Atlantique et Les Crustacés de Malbaie Gaspé



M. Guillaume Thibault

Propriétaire, Atkins et Frères Mont-Louis



M. Renaud Camirand

Conseiller en bières et service client, Microbrasserie Pit Caribou Percé



M^{me} Nancy Thorne

Directrice marketing, Gemini 3D Cap-aux-Meules

LES MEMBRES 2016-2017

Notre organisation compte plus de 100 membres
sur le territoire, issus de secteurs variés

1	Activa Environnement	23	Couleur Chocolat
2	AGHAMM/MMAFMA	24	Cusimer (1991) inc.
3	Association des Capitaines Propriétaires de la Gaspésie inc.	25	Daniel Leblanc CPA-CA
4	Atkins et Frères	26	Desjardins entreprises (Maria et Chandler)
5	Au Pic de l'Aurore	27	Distribution Jardins-Nature
6	Audace	28	E. Gagnon et Fils Itée
7	Automobiles Mauger Ford inc.	29	École des pêches et de l'aquaculture du Québec
8	Beaudin assurances et services financiers	30	Émerance
9	Bedecomics	31	Entreprise de pêche David Henry Huard
10	Boulangerie régionale des Îles	32	Érablière Escuminac inc.
11	Caisse populaire Desjardins des Ramées	33	Explora Terra
12	Caisse populaire Desjardins du Centre-sud gaspésien	34	Fecteau Acébois inc.
13	Caisse populaire Desjardins du Littoral gaspésien	35	Fédération de l'UPA de la Gaspésie-Les Îles
14	Canada Changmin Co	36	Fermes marines du Québec
15	Chambre de commerce Baie-des-Chaleurs	37	Fonds régional de solidarité FTQ
16	Chambre de commerce des Îles-de-la-Madeleine	38	Fromagerie du Pied-De-Vent
17	Chambre de commerce du Rocher-Percé	39	Fumoir Monsieur Émile
18	CLD de La Haute-Gaspésie	40	Gaspé Cured
19	Club de Rallye auto de la Baie-des-Chaleurs (C.R.A.B.)	41	Gasp'eau inc.
20	Communication Antilope	42	Gaspésie Gourmande
21	Constructions scandinaves inc.	43	Gemini 3D
22	Consultants OPR	44	Géoparc de Percé – COOP de solidarité
		45	Groupe Export agroalimentaire
		46	Imprimerie des Anses inc.
		47	Iso-Val
		48	Jolifish
		49	Julien Arsenault, consultant

50	Kwatroe Consultants inc.	81	Nova Lumina
51	L'île imagin'air	82	NSF International
52	La Crevette du Nord Atlantique inc.	83	Océan Marine
53	La Fabrique Pasta Loca	84	OSM Atlantic inc.
54	La Renaissance des Îles	85	Pardiac Consultation inc.
55	Le Bon Goût Frais des Îles-de-la-Madeleine	86	Patasol
56	Le Groupe Ohméga inc.	87	Pesca Environnement
57	Lelièvre, Lelièvre et Lemoignan	88	Pit Caribou
58	Les Ateliers CFI Métal inc.	89	Plaquettes de frein B&B
59	Les Ateliers Will Nicolas inc. Concept Métal Plus	90	Poisson Salé Gaspésien
60	Les Crustacés de Malbaie	91	Production La Semelle Verte inc.
61	Les entreprises agricoles et forestières de Percé	92	Rabot-D-bois
62	Les Entreprises PEC	93	Rail GD
63	Les Fruits de mer Madeleine	94	Raymer Aquaculture
64	Les Fumoirs Gaspé Cured inc.	95	Raymond Chabot Grant Thornton
65	Les Habitations Mont-Carleton	96	Regroupement des pêcheurs professionnels du sud de la Gaspésie
66	Les Industries Fipéc inc.	97	SADC Rocher-Percé
67	Les Moutardes Legros	98	San'Hy Consulte / San'Hy Pro
68	Les Pêcheries Gaspésiennes inc.	99	Services-conseils CPOUR.CA
69	Les Pêcheries Marinard Ltée	100	Shigawake Organics
70	Les Plantations Jonalex inc.	101	Société de gestion des rivières de Gaspé inc.
71	Les Poudres marines du St-Laurent	102	Solution Infomédia
72	Les Produits Tapp	103	Technocentre des TIC
73	LM Wind Power Blades	104	TechnoCentre éolien
74	L'Office des pêcheurs de crevette de la ville de Gaspé	105	Un Océan de Saveurs
75	Menu-Mer Itée	106	Un P'tit Air Sucré Itée
76	Merinov	107	Unipêche M.D.M. Itée
77	Microbrasserie Le Naufrageur	108	Ville de Carleton-sur-Mer
78	MRC d'Avignon	109	Ville de Chandler
79	MRC du Rocher-Percé	110	Ville de Grande-Rivière
80	Navigue.com	111	Ville de New Richmond
		112	Whitecap International Seafood Exporters

Chers membres, l'excellence de nos résultats est rendue possible grâce à une combinaison de vos efforts, de votre volonté et de notre expertise, au cœur de vos succès!

En quête de croissance, de développement ou de maillage, plusieurs entreprises, organisations et individus ont choisi de faire partie de GÎMXPOR. Issus de différents secteurs d'activité, ces membres insufflent, chacun à leur façon, un vent de dynamisme en Gaspésie et aux Îles-de-la-Madeleine, et parfois au-delà de ces frontières.

Vous êtes une entreprise, une organisation ou un individu de la Gaspésie ou des Îles-de-la-Madeleine qui s'intéresse au développement économique régional, à l'exportation, à la commercialisation, à la productivité et à l'innovation ou à la logistique de transport? Vous souhaitez poursuivre votre essor et croyez à la force du maillage?

DEVENEZ MEMBRE DE GÎMXPOR, UNE ORGANISATION PROACTIVE QUI VOUS MÈNERA PLUS LOIN!

À TITRE DE MEMBRE DE L'ORGANISATION, VOUS POUVEZ BÉNÉFICIER DES SERVICES-CONSEILS PERSONNALISÉS DE L'ÉQUIPE DE GÎMXPOR.

VOICI LES ÉTAPES À SUIVRE:

1. Communiquez avec GÎMXPOR pour prendre un rendez-vous avec un conseiller.
2. Un conseiller de GÎMXPOR planifiera une rencontre avec vous, afin de mieux connaître vos besoins.
3. GÎMXPOR déterminera avec vous les actions à prendre pour y répondre efficacement.
4. Un accompagnement sur mesure sera développé en concertation avec les intervenants socioéconomiques du milieu.

AVANTAGES D'ÊTRE MEMBRE

Faire partie d'un réseau reconnu et respecté;

Profiter de programmes de contribution financière non remboursable, notamment pour des missions commerciales;

Accéder à des services professionnels sur mesure, à frais partagés;

Bénéficier de l'accompagnement d'experts lors de foires et d'expositions d'envergure;

Profiter d'information toujours d'actualité, de réponses toujours concrètes;

Obtenir un rabais lors des activités de GÎMXPOR;

Avoir le droit de vote lors de l'assemblée générale annuelle de l'organisme;

ET BIEN PLUS!

VOUS DÉSIREZ DEVENIR MEMBRE?

Communiquez avec nous au 418 689-4690 ou par courriel à info@gimxport.org.

Merci à nos membres et partenaires
de leur confiance!

gimxport

20 ANS!



gimxport

20 ANS!