



RAPPORT D'ACTIVITÉS 2017 18



gimxport

TABLE DES MATIÈRES

Mot du fédéral	4
Mot du provincial	5
Mot du président	6
Mot du directeur général	7
GÎMEXPORT en bref et l'équipe	8
Offre de service	9
Réalisations 2017-2018	11
Exportation	13
Commercialisation	14
Innovation	15
Formations	18
Soutien aux missions individuelles	19
Planification stratégique 2017-2021	21
Membres du conseil d'administration	22
Les membres 2017-2018	24
Faits saillants	26

MOT DU GOUVERNEMENT DU CANADA



L'honorable Navdeep Bains

Ministre de l'Innovation, des Sciences et du Développement économique et ministre responsable de Développement économique Canada pour les régions du Québec

The Honourable Navdeep Bains

Minister of Innovation, Science and Economic Development and Minister responsible for Canada Economic Development for Quebec Region

Le gouvernement du Canada aspire à un commerce international encore plus fort, qui générera de nouvelles opportunités de marché et entraînera des retombées économiques pour toutes les régions du pays. À cette fin, il travaille sans relâche à mettre en place des conditions économiques qui favorisent les exportations pour l'ensemble des entreprises canadiennes.

Bien implanté dans la région, GÎMXPOR est un partenaire de premier plan pour les PME exportatrices de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine; il agit comme véritable pôle régional en matière de développement économique. En appuyant cet organisme, notre gouvernement témoigne, une fois de plus, de son engagement à faire rayonner les entreprises d'ici, en plus de soutenir des projets qui contribuent à accroître la vitalité économique des régions.

Que ce soit par son offre d'accompagnement personnalisé, professionnel et cohérent, l'élaboration de diagnostics, la recherche de mandats spéciaux ou bien les actions de représentations à l'étranger, les résultats obtenus au cours de la dernière année témoignent, une fois de plus, de la pertinence des interventions de GÎMXPOR, qui se traduisent en retombées concrètes tant pour l'économie régionale que canadienne.

Le gouvernement du Canada garde le cap sur la croissance et l'emploi en ouvrant les marchés internationaux aux entreprises. Dans cet esprit, Développement économique Canada pour les régions du Québec (DEC) a renouvelé, jusqu'en 2021, le soutien financier consenti à GÎMXPOR. Cet appui lui permettra de poursuivre ses activités d'accompagnement aux entreprises qui souhaitent diversifier et développer leurs marchés, commercialiser leurs produits hors région et devenir encore plus innovantes, productives et compétitives.

Au nom de DEC, je félicite toute l'équipe de GÎMXPOR qui s'investit d'année en année pour renforcer la compétitivité de l'économie canadienne.

The Government of Canada plans to further strengthen international trade, which in turn will create new market opportunities and economic benefits for all regions of the country. To this end, it is working hard to establish economic conditions that promote exports for all Canadian businesses.

Well established in the region, GÎMXPOR is a key partner for exporting SMEs in the Gaspésie and Îles-de-la-Madeleine regions. It acts as a true regional hub for economic development. By supporting this organization, our government is once again delivering on its commitment to promote local businesses and support projects that help enhance the economic vitality of the regions.

Last year's results—whether they are attributable to the organization's personalized, professional and consistent coaching, its diagnostic development activities, the seeking out of special mandates, or its representations abroad—reflect, once again, the relevance of GÎMXPOR's activities, which translate into tangible benefits, both for the economy of the region and of Canada as a whole.

The Government of Canada continues to focus on growth and jobs by opening up international markets to businesses. With this in mind, Canada Economic Development for Quebec Regions (CED) has renewed its financial support for GÎMXPOR up until 2021. This funding will allow the organization to continue providing coaching for businesses wishing to diversify and develop their markets, commercialize their products outside the region, and become even more innovative, productive and competitive.

On behalf of CED, I congratulate the entire GÎMXPOR team for its ongoing commitment, year after year, to enhance the competitiveness of Canada's economy.



MOT DU GOUVERNEMENT DU QUÉBEC

Bienvenue à votre assemblée générale annuelle de GÎMXPOR, un organisme qui apporte une contribution majeure à un développement fort et durable de la région de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine.

GÎMXPOR, c'est plus d'une centaine de membres de tous horizons, experts dans leur domaine, qui mettent leur compétence et leur expérience au service des entreprises et organismes partout sur le territoire de la région. Ils les accompagnent pour accroître leur compétitivité sur les marchés nationaux et internationaux, favorisant ainsi le développement économique de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine. Notre gouvernement appuie GÎMXPOR, qui fait partie de nos partenaires dans la poursuite de cet objectif commun.

Nous souhaitons que votre assemblée, tout en vous permettant de faire le point sur vos réalisations de la dernière année, soit l'occasion de vous projeter dans la nouvelle qui sera, nous n'en doutons pas, aussi bonne pour le rayonnement des entreprises et organismes qui tiennent à cœur aux Gaspésiens et aux Madelinots.

Bonne journée!



Germain Chevarie

Député des Îles-de-la-Madeleine
à l'Assemblée nationale
Adjoint parlementaire du ministre
de la Santé et des Services sociaux
Adjoint parlementaire du ministre
responsable de la région
de la Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine



Pierre Moreau

Ministre de l'Énergie
et des Ressources naturelles
Ministre responsable du Plan Nord
Ministre responsable de la région
de la Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine

MOT DU PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINIS- TRATION



Guy Pardiak
Président, GÎMEXPORT

À l'aube de l'année 2018, c'est un plaisir de vous revoir à notre 22^e assemblée générale annuelle et de vous partager les éléments marquants de 2017-2018.

L'année 2018 marque la fin des ententes triennales avec nos partenaires financiers de base, soit Développement économique Canada et le ministère de l'Économie, de la Science et de l'Innovation. Plusieurs rencontres provinciales se sont tenues au cours de l'année pour le renouvellement de ces ententes. Ces périodes de négociation sont toujours un facteur de questionnement pour notre personnel. Nous sommes heureux, aujourd'hui, de vous informer que de nouvelles ententes ont été conclues jusqu'au 31 mars 2021.

Pour clore le volet du financement, GÎMEXPORT se doit également de mettre des efforts pour s'assurer de compléter ses services avec les programmes gouvernementaux FAIR (Fonds d'aide aux initiatives régionales) et FARR (Fonds d'appui au rayonnement des régions). Nous avons développé des services spécialisés pour soutenir les entreprises de la Gaspésie et des Îles, et nous avons des ressources qui sont directement tributaires de ces programmes, notamment en matière de transport ainsi que d'innovation et de productivité. L'accès à ces fonds gouvernementaux est donc très important pour la région et notre organisation.

Notre dernière année d'activité a également marqué la première année de la mise en œuvre de notre nouvelle planification stratégique, qui se terminera en 2021. Parmi les actions majeures poursuivies, notons : le financement de l'organisation, la structuration des services et le développement de nouvelles relations d'affaires pour le déploiement de nos services.

L'année 2018 constituera, pour GÎMEXPORT, une période où il sera important de continuer à se positionner comme organisme à vocation régionale. Le rôle de porteur de projets aux retombées régionales et multisectorielles se doit d'être bien entendu auprès des décideurs gouvernementaux, municipaux et des organisations présentes sur le territoire de la Gaspésie et des Îles.

Par ailleurs, je ne pourrais passer sous silence, dans ce mot du président, le soutien continu de nos administrateurs tout au long de cette dernière année ainsi que l'excellent travail de nos employés. Leur goût du développement pour notre grande région guide les actions de GÎMEXPORT et le soutien offert à nos entreprises membres.

Je termine en remerciant, au nom du conseil d'administration, nos partenaires financiers pour l'appui indéfectible qu'ils démontrent à GÎMEXPORT dans les ententes-cadres et les projets spéciaux. Ils contribuent grandement au développement de notre région. Ces partenaires sont Développement économique Canada pour les régions du Québec, le ministère de l'Économie, de la Science et de l'Innovation, le ministère des Affaires municipales et de l'Occupation du territoire ainsi que le ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation.

Bonne assemblée générale annuelle 2018 à tous.

MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL



Gino Cyr
Directeur général,
GÎMXPOR

Comme le mentionne le président, nous terminons la première année de la planification stratégique 2017-2021. Le présent rapport fera donc état des premières actions réalisées dans le cadre de cette planification.

Lors de la dernière assemblée générale, nous avons mentionné que nos ententes de financement, la base de GÎMXPOR, prenaient fin au 31 mars 2018. Le conseil d'administration, composé exclusivement de représentants de PME de l'ensemble de la région, m'a appuyé tout au long de l'année dans nos démarches de repositionnement de GÎMXPOR. Nous en avons profité pour améliorer notre offre de services aux membres et pour entreprendre les actions nécessaires afin d'assurer l'atteinte de nos objectifs d'autofinancement.

La planification stratégique 2017-2021 et un plan de communication adapté aux enjeux, en plus de promouvoir les services de l'organisation, ont permis l'obtention de la reconnaissance de chacun de nos volets (exportation, commercialisation et marketing, innovation et productivité, transport et logistique, ainsi que développement industriel et commercial) par l'ensemble des MRC et la création de plusieurs partenariats avec diverses organisations régionales. L'objectif commun de toutes ces actions était de s'assurer de proposer la meilleure offre de services en accompagnement pour améliorer la compétitivité des PME sur le territoire de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine.

À la fin d'une entente de financement, une organisation doit prendre les moyens à sa disposition pour sécuriser les employés au sujet du renouvellement et, autant que possible, faire en sorte qu'ils aient encore un emploi au début de la nouvelle année financière, soit le 1^{er} avril. Au moment d'écrire ce mot (en avril), malgré la confirmation de base, le maintien de tous les services de GÎMXPOR n'est pas encore assuré, principalement ceux qui ont été déployés à la suite de la disparition de la Conférence régionale des élus. Malgré l'incertitude, l'équipe de GÎMXPOR a réussi à livrer d'excellents dossiers afin de nous assurer d'atteindre avec satisfaction et professionnalisme l'ensemble des indicateurs de rendement de nos partenaires financiers.

Mon défi est de m'assurer que l'ensemble des intervenants socioéconomiques perçoit GÎMXPOR comme un facilitateur et un organisme régional de proximité proactif qui dépose des projets répondant à des besoins ciblés, avec un objectif de résultats tangibles. La Gamme Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, le programme Croissance innovation de l'ADRIQ, la restructuration d'un système de commercialisation pour le transport hors région des produits bioalimentaires de petits volumes et la stratégie de développement de marchés pour les algues marines du Québec sont d'excellents exemples de notre expertise à livrer des projets porteurs!

Dans un autre ordre d'idées, je tiens à souligner la présence des représentants des autres ORPEX du Québec à notre AGA. Ces derniers ont décidé unanimement de venir en Gaspésie pour l'AGA de Commerce international Québec à Percé, l'endroit même de la création de RECOMEX, l'ancienne appellation de CI Québec. RECOMEX a été fondée en 2000 avec M. Aurèle Doucet comme président fondateur. Je profite également de l'occasion pour remercier Mmes Emmanuelle Daigle et Lise Harrison pour leurs années de service au sein de GÎMXPOR. Nous leur souhaitons du succès dans leurs prochains défis professionnels.

En terminant, je tiens à remercier nos administrateurs, nos membres et les gens présents ici ce soir pour leur appui, ainsi qu'à manifester notre reconnaissance à nos bailleurs de fonds pour la confiance qu'ils nous ont témoignée par le renouvellement de nos protocoles d'ententes.

GÎMEXPORT EN BREF

Partenaire de premier plan du développement économique de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, GÎMEXPORT propose différents services d'accompagnement en commercialisation et marketing, en exportation, en transport et logistique, en développement industriel et commercial ainsi qu'en innovation et productivité. Il organise également des missions commerciales, ainsi que des formations sur mesure et des activités de reconnaissance.

MISSION

Favoriser l'essor économique de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine en proposant aux entreprises et organisations de la région différents services d'accompagnement.

VISION

Être l'organisme de développement économique de premier plan pour tous les dossiers visant à accroître la compétitivité des entreprises de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine à l'extérieur de la région.

VALEURS

GÎMEXPORT est un organisme **rassembleur**, à l'écoute des besoins de ses membres, **entreprenant**, **visionnaire** et **proactif**, en plus d'être impartial.

L'ÉQUIPE

DE GÎMEXPORT SE DISTINGUE PAR SON EXPERTISE,
SON DYNAMISME ET SON CARACTÈRE.



M. GINO CYR
Directeur général



M. MATHIEU QUIRION
Contrôleur financier



M. ANDRÉ-PIERRE ROSSIGNOL
Conseiller à l'exportation



MME EMMANUELLE DAIGLE
Conseillère à l'exportation



MME EVE DUPRÉ-GILBERT
Conseillère
à la commercialisation



M. SONY CORMIER
Conseiller stratégique
aux Îles-de-la-Madeleine



MME LISE HARRISSON
Conseillère à l'innovation



MME PRISCILLA DOIRON
Conseillère senior,
marché des États-Unis

NOTRE OFFRE DE SERVICES



EXPORTATION

GÎMXPORTE offre de l'accompagnement dans le cadre d'une démarche structurée à l'exportation, par exemple aux entreprises ayant une capacité de production leur permettant de passer à une autre étape de leur croissance et de transiger hors des frontières canadiennes.

COMMERCIALISATION

Que ce soit pour des entreprises souhaitant augmenter leurs parts de marché, développer un nouveau produit ou simplement se démarquer de la concurrence, GÎMXPORTE facilite l'atteinte des objectifs de vente grâce à un accompagnement personnalisé en commercialisation.



INNOVATION ET PRODUCTIVITÉ

GÎMXPORTE offre un accompagnement pour l'amélioration des produits ou services ainsi que pour l'instauration de meilleures pratiques en matière de processus d'affaires et de procédés de fabrication, en misant sur la capacité d'innovation des entreprises.



TRANSPORT ET LOGISTIQUE

Accompagnant les entreprises qui font face à différentes problématiques de transport de marchandises, GÎMXPORTE les appuie dans leurs démarches visant à assurer une solution de transport efficace et au moindre coût.



DÉVELOPPEMENT INDUSTRIEL ET COMMERCIAL

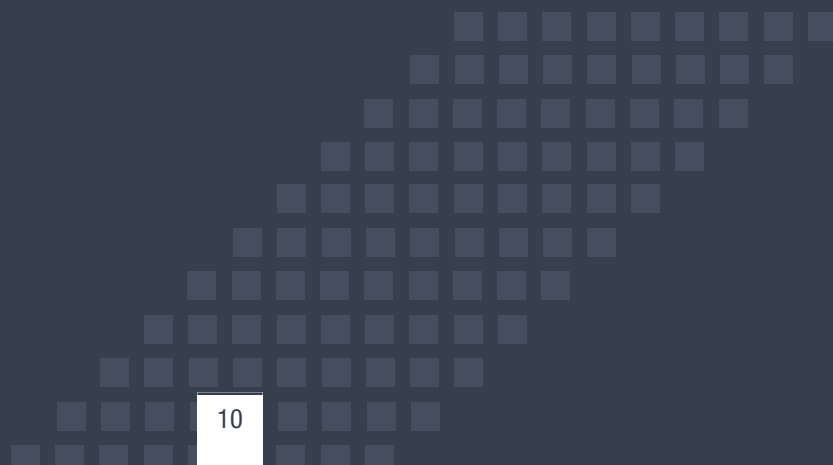
GÎMXPORTE appuie les acteurs socioéconomiques en offrant du soutien pour la planification ou la mise en œuvre de différents projets structurants qui visent à favoriser le développement économique du territoire, notamment grâce à son expertise et à son solide réseau de partenaires.



GÎMEXPORT PEUT VOUS ACCOMPAGNER
DANS VOS PROJETS DE CROISSANCE,
QUE CE SOIT AU QUÉBEC,
AU CANADA OU À L'INTERNATIONAL.

AU SERVICE DE NOS ENTREPRISE

QUELQUES-UNS DES SERVICES OFFERTS PAR NOS CONSEILLERS :

- Réalisation de diagnostics (gratuit)
 - Recherche d'information spécifique (gratuit)
 - Vérification de lois et normes (gratuit)
 - Préparation à des missions commerciales (gratuit)
 - Études de marché
 - Rédaction de plans stratégiques ou de plans d'action (à l'exportation, à l'innovation ou à la commercialisation)
 - Recherche de clients ou de partenaires d'affaires
 - Développement de formations sur mesure
 - Recherche de programmes gouvernementaux d'aide financière et traitement des formulaires requis
 - Tout autre accompagnement en lien avec le développement des affaires ou la productivité
- 



ECRM NATURAL, ORGANIC AND SPECIALTY FOODS 2018

GÎMEXPORT a accompagné l'Érablière Escuminac à ECRM (Efficient Collaborative Retail Marketing) Natural, Organic and Specialty Foods en août 2017. Cet événement propose une formule unique de rendez-vous individuels avec des acheteurs de diverses catégories de produits. Étant logés au même endroit, acheteurs et manufacturiers peuvent se rencontrer lors de rendez-vous B2B programmés à l'avance.

« La formule utilisée permet de concentrer son énergie vers des rencontres de qualité. Plutôt que de parler à plusieurs centaines de personnes au hasard sur quelques jours, on mise sur 40 à 50 rencontres pertinentes pour l'entreprise »

— **Emmanuelle Daigle**, conseillère à l'exportation chez GÎMEXPORT



RENDEZ-VOUS ACADIE-QUÉBEC 2017

GÎMEXPORT a organisé une délégation d'entreprises et d'organisations de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine afin de participer au Rendez-vous Acadie-Québec en septembre 2017. L'objectif était de favoriser l'émergence de partenariats ou d'alliances ainsi que d'accroître les liens, les réseaux et les lieux d'échanges entre les entrepreneurs francophones du Nouveau Brunswick et du Québec dans une perspective de développement économique et de croissance.

Les thèmes retenus pour cette édition étaient l'innovation (innovation manufacturière et modèles d'affaires innovants), l'énergie (biomasse, énergie solaire et énergie éolienne) et le tourisme (tourisme 2.0 intégrant les technologies, agrotourisme et tourisme événementiel).

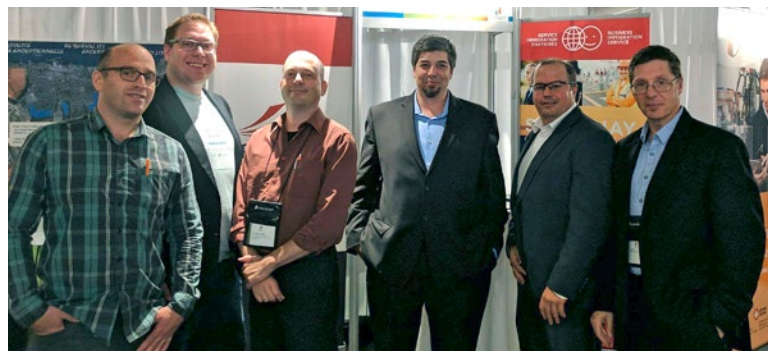
Les participants ont eu la chance de visiter les locaux d'entreprises de la région en plus de participer à de nombreuses rencontres B2B d'une durée de 7-8 minutes afin de faire connaître leurs biens et services ainsi que de favoriser les maillages d'affaires.





NATURALLIA

GÎMXPORt a participé à l'événement Naturallia, qui a eu lieu du 16 au 19 octobre 2017 à Roberval, au Saguenay-Lac-Saint-Jean, afin de représenter l'ensemble des entreprises de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine. Également, l'organisme accompagnait plusieurs participants de la région : Guy Pardiac de Pardiac Consultation, Yann Ménard de ExploraTerra, Jean-Philippe Chartrand du comité de maximisation des retombées économiques de la cimenterie de Port-Daniel-Gascons et Christian Allard de CFI Métal. Constituant une occasion unique de réseautage pour les entreprises, l'événement a réuni plus de 200 PME et organisations provenant du Canada et d'une quinzaine d'autres pays. En plus d'effectuer des visites industrielles, les participants ont pris part à des tables rondes et à des rencontres stratégiques leur permettant de cibler des partenariats d'affaires prometteurs.



WINTER FANCY FOOD SHOW

Les entreprises Érablière Escuminac, Les Produits Tapp, Gaspé Cured et L'Anse aux Herbes ont pris part à une mission au Winter Fancy Food Show de San Francisco du 21 au 23 janvier 2018, accompagnées par GÎMXPORt. L'Érablière Escuminac y exposait ses produits, tandis que les autres entreprises faisaient une tournée exploratoire.

Événement incontournable en matière de produits de spécialité, gourmets, ethniques, naturels et biologiques en Amérique du Nord, le Winter Fancy Food Show rassemble plus de 17 000 acheteurs et 1 300 exposants. Le salon offre aussi une place de choix aux produits les plus innovants sur le marché. Les entreprises ont également profité de l'occasion pour faire une tournée de détaillants spécialisés et épiceries fines de la région.

« Notre choucroute biologique se situe dans la tendance actuelle puisque les fermentations sont très populaires, un peu comme la kombucha », affirme Sylvain Tapp des Produits Tapp, à Gaspé. Le directeur à l'exportation chez Érablière Escuminac, Philippe Gadoury, était également sur place, mais à titre d'exposant. L'entreprise fait déjà des ventes sur le marché de la Californie et désire accroître ses parts de marché aux États-Unis.

Toutes les entreprises avaient également des rencontres d'affaires organisées en marge du salon, dont certaines pourraient représenter des contrats très intéressants à moyen terme.

Selon GÎMXPORt, le marché de la Californie est accessible pour les entreprises de la région. Plusieurs de nos producteurs et artisans proposent en effet des produits de qualité supérieure ayant un fort potentiel sur ce marché, où les consommateurs recherchent des aliments naturels et biologiques ainsi que d'autres produits raffinés.



**LE WINTER FANCY FOOD SHOW
RASSEMBLE PLUS DE 17 000
ACHETEURS ET 1 300 EXPOSANTS.**



MISSIONS COMMERCIALES - SECTEUR PÊCHE

01-CHINE

En novembre 2017, GÎMXPORt a accompagné le groupe Gaspé Cured à la China Fisheries and Seafood Expo. Il s'agit du plus grand événement asiatique en matière de commerce des produits de la mer. L'objectif était d'appuyer les efforts du groupe en matière de commercialisation, tout en lui offrant un soutien logistique pour sa préparation et sa participation à l'événement. Cette mission visait également à développer des relations d'affaires avec de nouveaux acheteurs et fournisseurs au niveau international, à assurer une présence à l'international pour les transformateurs de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine et à découvrir de nouvelles avenues de transformation pour les produits pêchés et transformés en région. L'exposition a accueilli près de 40 000 visiteurs de 144 pays et plus de 1500 exposants. De plus, GÎMXPORt a organisé et participé à une mission exploratoire avec l'entreprise Marinard afin d'évaluer trois fournisseurs potentiels dans les secteurs de Hong Kong, de Zhanjiang et de Shanghai.

02-BOSTON

GÎMXPORt a accompagné les entreprises de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine à la Seafood Expo North America de Boston, du 11 au 13 mars 2018. Il s'agit de la plus importante foire du domaine des fruits de mer en Amérique et certainement la plus importante pour nos entreprises régionales qui réalisent plus de 80 % de leur chiffre d'affaires aux États-Unis.

Sur place, nous avons également pu ficeler une mission exploratoire pour le sébaste du 20 au 23 mars 2018 en Nouvelle-Écosse, dans les villes de Halifax et de Glace Bay. Nous avons organisé l'itinéraire et les rencontres avec des intervenants clés dans l'industrie du sébaste afin de recueillir de l'information stratégique en vue de la réouverture de la pêche dans notre région. La délégation comptait des représentants de Cusimer/MDMP, des Pêcheries Gaspésiennes, de la Poissonnerie Cloridorme, du Technopole maritime du Québec, du Centre de recherche sur les biotechnologies marines et de Merinov.

03-BRUXELLES

GÎMXPORt a accompagné une délégation d'entreprises à la Seafood Expo Global de Bruxelles en avril 2017. Il s'agit de la plus importante foire commerciale dans le domaine des poissons et fruits de mer au monde. M. Jean-François Ouellon, directeur général de Commerce international Côte-Nord, faisait également partie de la mission.





EXPO MANGER SANTÉ

GÎMXPORt a effectué le pré-lancement du nouveau service de distribution La GAMME Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine dans le cadre de l'Expo Manger Santé et Vivre Vert, qui avait lieu à Montréal et à Québec en mars 2018.

Ouvert au public, cet événement porte sur l'importance de la qualité de notre alimentation et de notre mode de vie sur la santé et l'environnement. Il se démarque avec ses 300 exposants, ses dégustations, ses démonstrations et conférences. Il permet d'en apprendre plus sur l'alimentation végétarienne et bio, l'horticulture, l'aromathérapie et plus encore.

LA GAMME

Pour le pré-lancement de La GAMME Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, GÎMXPORt a mis sur pied un kiosque aux couleurs régionales à l'Expo Manger Santé et Vivre Vert, où une dizaine de produits bioalimentaires de la région étaient en démonstration. Les objectifs étaient de prendre le pouls des consommateurs, d'établir des contacts d'affaires et de promouvoir le catalogue de produits de La GAMME.

Coordonnatrice de ce projet au sein de GÎMXPORt, Eve Dupré-Gilbert souhaite d'abord faciliter l'accès aux marchés : « Dans une région comme la nôtre, on peut encourager les entreprises à vendre à l'extérieur, mais parfois on ressent le besoin de s'impliquer concrètement avec des projets qui rendent techniquement la chose possible ». En effet, le transport de petit volume et le suivi terrain auprès de la clientèle sont des défis majeurs dans le développement des marchés. En réunissant ces deux conditions gagnantes dans le projet La GAMME Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, l'organisme sans but lucratif a créé un distributeur à part entière, qui place le rayonnement du terroir régional au cœur de ses priorités.

En effet, ce positionnement est d'autant plus fort qu'il s'agit d'une initiative concertée avec les deux regroupements bioalimentaires de la région, soit Gaspésie Gourmande et Le Bon Goût frais des Îles de la Madeleine. L'initiative est soutenue financièrement



LA GAMME
Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine

LA GAMME COMPTE ENGENDRER DES VENTES DE PLUS DE 1,5 MILLION DE DOLLARS SUR LES MARCHÉS DE QUÉBEC ET MONTRÉAL D'ICI TROIS ANS.

par le ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation dans le cadre du programme Levier et par le Fonds d'appui au rayonnement des régions. Le projet regroupe une vingtaine de producteurs et transformateurs de la région pour la phase de lancement et d'autres pourront s'ajouter par la suite. Le catalogue comprend quelque 150 produits destinés aux marchés du détail et de la restauration.

Grâce à son équipe de représentants et à ses ententes privilégiées en matière de transport, La GAMME Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine compte engendrer des ventes de plus de 1,5 million de dollars sur les marchés de Québec et Montréal d'ici trois ans.



ÉLABORATION D'UNE STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT DE MARCHÉS POUR LES ALGUES MARINES DU QUÉBEC

GÎMXPOR et MERINOV ont travaillé sur une planification stratégique qui vise le développement de la filière algale du Québec. Les travaux ont été réalisés entre mai 2017 et juin 2018.

L'objectif principal du mandat était de rassembler les entreprises autour d'une stratégie concertée en ciblant les meilleurs couples produits-marchés et en favorisant le maillage entre les entreprises et organisations, le tout dans l'esprit de renforcer la compétitivité globale de la filière. Cette stratégie s'est basée sur le diagnostic d'une dizaine d'entreprises provenant des régions Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, Bas-Saint-Laurent et Côte-Nord, ainsi que sur une étude de marché portant sur le secteur alimentaire et cosmétique.



MAINTIEN D'UN SERVICE DE TRANSPORT DE PETITS VOLUMES POUR LES PRODUITS ALIMENTAIRES DE LA GASPÉSIE

Depuis de nombreuses années, les intervenants régionaux, avec GÎMXPOR en tête, ont reconnu la problématique de transport des produits bioalimentaires à l'extérieur de notre région comme étant un frein au développement des producteurs et transformateurs locaux. En effet, pour vendre des produits frais et délicats à l'extérieur de la Gaspésie, ils doivent pouvoir envoyer régulièrement de petites quantités sur de grandes distances et ont besoin d'un service de transport réfrigéré de porte-à-porte. Le coût d'un transport personnalisé étant trop important, une solution a été mise sur pied par le Fumoir Monsieur Émile. Il s'est doté d'un camion réfrigéré pour assurer le transport de ses produits et de ceux d'autres entreprises bioalimentaires de la région. Un deuxième camion a également été acquis par le Fumoir pour mieux répondre à la demande.

GÎMXPOR travaille actuellement au maintien de ce service unique offert par le Fumoir Monsieur Émile, jugé indispensable pour assurer le transport de certains produits à durée de vie limitée et devant être livrés dans un court délai. Il s'agit d'un outil de développement majeur pour la croissance économique et le rayonnement du terroir gaspésien.





PROGRAMME CROISSANCE INNOVATION DE L'ADRIQ-RCTI

À la suite du partenariat établi l'an dernier entre GÎMXPOR et l'ADRIQ-RCTi, le programme Croissance Innovation, propulsé par notre partenaire, a été déployé en Gaspésie ainsi qu'aux Îles-de-la-Madeleine.

L'objectif de ce programme était d'aider les entreprises à développer un plan de croissance clair, à implanter un processus de gestion de l'innovation au sein de l'équipe de direction, à se distinguer de ses concurrents avec une offre différenciée et à définir une proposition de valeur représentative.

Le programme, qui a débuté en avril 2017, comprenait deux journées de formation avec des ateliers pratiques entre entrepreneurs. Également, 20 heures d'accompagnement individuel à partir des préoccupations et des objectifs des entrepreneurs étaient incluses au programme et réalisées par un conseiller du RCTi, en plus d'un suivi individuel offert par GÎMXPOR.

Quatre entreprises de la Gaspésie et quatre autres des Îles-de-la-Madeleine se sont investies dans cette démarche.



position, il est primordial d'assurer la compétitivité, la performance et la prospérité des entreprises de ce secteur, tout en soutenant la diversification de l'ensemble des strates de l'industrie.

Dans un contexte où l'industrie forestière doit notamment composer avec :

- Un déclin du marché des copeaux causé, notamment, par la réduction de la production de papier journal et de papiers d'impression;
- Une nouvelle crise du bois d'œuvre sur les marchés américains, qui constitue le principal marché pour les manufacturiers de l'est du Canada;
- Un retard dans les investissements en immobilisation.

Il devient impératif de donner un nouvel élan à la modernisation de l'industrie des produits forestiers, en améliorant sa productivité et en diversifiant ses marchés et ses produits.

C'est dans ce contexte que le ministère des Forêts, de la Faune et des Parcs a mandaté GÎMXPOR afin de l'appuyer dans la mise en œuvre de trois initiatives.

INITIATIVE 1

COMITÉ DE DÉVELOPPEMENT DE L'INDUSTRIE FORESTIÈRE

La Direction de la gestion des forêts de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine (DGFo-11) a mis sur pied un groupe de travail afin de réfléchir et de déterminer des pistes de solution et avenues qui permettront

APPUI AU SECTEUR DE LA TRANSFORMATION DES PRODUITS FORESTIERS



Le secteur du sciage est le pilier de l'industrie forestière puisqu'il approvisionne directement, avec ses produits et ses sous-produits, les entreprises de panneaux, de bioénergie, de seconde transformation et de pâtes et papiers. Compte tenu de cette



de pérenniser la structure industrielle forestière de la Gaspésie. La démarche s'inscrivait également dans la vision du Québec de développer cette filière majeure pour les régions, notamment par l'innovation et une plus grande diversification dans l'utilisation du bois. Le mandat consistait donc à explorer les opportunités de développement et à cibler les projets porteurs qui pourraient être mis en œuvre pour mieux utiliser les ressources.

INITIATIVE 2

COLLOQUE SUR LE DÉVELOPPEMENT DE L'INDUSTRIE FORESTIÈRE

Le Colloque visait à rassembler des entreprises œuvrant dans le domaine de la forêt (transformation et récolte), des entrepreneurs qui utilisent ou qui sont susceptibles d'utiliser les produits du bois et des organisations qui soutiennent le développement économique afin :

- De partager de l'information sur la situation gaspésienne;
- D'échanger sur les opportunités qui permettraient de consolider et de développer davantage le secteur forestier;
- De stimuler d'éventuels partenariats;
- De diffuser de l'information sur les programmes ou le soutien disponible au développement.

Organisé par les MRC de la Gaspésie, en collaboration avec GÎMEXPORT, l'Association forestière de la Gaspésie et le ministère des Forêts, de la Faune et des Parcs, le colloque s'est tenu le 6 décembre 2017

à New Richmond. L'événement, qui a rassemblé quelque 70 personnes (entrepreneurs forestiers, industriels, acteurs du développement économique, etc.), a permis de favoriser les rapprochements entre les différents acteurs du milieu, en encourageant les échanges sur les possibilités de consolidation et de développement du secteur forestier.

INITIATIVE 3

STRATÉGIE RÉGIONALE DE PRODUCTION DE BOIS

La fonction principale de cette stratégie est de permettre que soient prises les meilleures décisions d'investissement sylvicole possibles afin de maximiser la création de richesse à partir de la ressource bois. La stratégie vise par ailleurs à articuler, par une démarche structurée, les divers moyens existants et ceux à déployer, pour optimiser la production de bois dans une perspective de création de richesse pour la société.

Plus spécifiquement, il était attendu de GÎMEXPORT d'assumer la réalisation de la cartographie de la filière bois régionale, de poser le diagnostic de la structure industrielle actuelle, d'établir le portrait de la demande industrielle et, finalement, de dresser une liste des forces, faiblesses, opportunités et menaces (FFOM) de la filière forestière régionale.

Les travaux réalisés ont permis de compléter les réflexions nécessaires à l'élaboration de la stratégie régionale de production de bois, qui servira à poser les bases de la vision régionale et de guider les choix sylvicoles et les choix d'aménagement qui en découleront.

FORMATIONS

TOURNÉE DE FORMATION EN COLLABORATION AVEC FEMMESSOR



Sous les thèmes *Le marketing Do-it-Yourself* et *Créez une entreprise et un environnement de travail innovants*, les formations de cette tournée ont été offertes à plus de 50 entrepreneures de la région au printemps 2017. La première visait à démystifier le marketing en petite entreprise, notamment en outillant les participantes pour leur permettre d'intégrer des pratiques marketing à faire elles-mêmes. La formation sous le thème de l'innovation visait plutôt à passer le message suivant : intégrer l'innovation dans son entreprise peut signifier d'apporter de petits changements progressifs qui mèneront à l'amélioration continue et à la croissance. Interactives, les formations se divisaient en blocs théoriques et pratiques. De nombreux exemples étaient aussi présentés à titre d'inspiration.

FORMATION SUR LES MEILLEURES PRATIQUES DE GESTION EN ENVIRONNEMENT



Mandaté par le Comité de maximisation des retombées économiques de Port-Daniel-Gascons, GÎMEXPORT a organisé cette formation en janvier 2018. Son objectif premier était d'impulser les fournisseurs actuels ou potentiels de Ciment McInnis à amorcer

une démarche d'amélioration continue par l'adoption de pratiques de gestion qui leur permettront une meilleure performance sur le plan environnemental. D'une durée de 15 heures et répartie sur 2 jours, cette formation a permis d'atteindre neuf entreprises.

PÊCHES

La Table pêche et mariculture, en collaboration avec le Comité sectoriel de main-d'œuvre des pêches maritimes, a organisé la 9^e édition du Rendez-vous annuel de l'industrie de la pêche et de la mariculture, qui s'est tenu le 18 décembre 2017 aux Îles-de-la-Madeleine. Cette année, les pêcheurs, les mariculteurs, les transformateurs ainsi que les partenaires du secteur ont été invités à se rassembler autour du thème « Ensemble, pour une industrie prospère et durable! ». Sony Cormier et André-Pierre Rossignol de GÎMEXPORT y ont fait une présentation sur l'état des marchés et les tendances mondiales en matière de commercialisation des produits de la mer.

LE MARCHÉ EUROPÉEN S'OUVRE À VOUS... SAUREZ-VOUS EN SAISIR LES OPPORTUNITÉS?

Le ministre du Commerce international du Canada, l'honorable François-Philippe Champagne, était de passage à La Vieille Usine de L'Anse-à-Beaufils le 22 août 2017, accompagné de sa collègue, l'honorable Diane Lebouthillier. La conférence portait sur le nouvel Accord économique et commercial global entre le Canada et l'Union européenne, entré en vigueur cette année.



COHORTE ISO

Démarrée en janvier 2017, la Cohorte ISO progresse selon la cadence de chacune des quatre entreprises qui la composent. Deux d'entre elles ont pratiquement complété la phase d'implantation et devraient atteindre la phase de certification externe à l'automne 2018. Les autres franchiront cette dernière étape avant l'obtention de la certification quelques mois après. Rappelons que cette initiative de GÎMXPORTE émane d'une exigence de Ciment McInnis à l'égard de certains de ses fournisseurs.

FORMATION EN COLLABORATION AVEC DELOITTE ET COMPTABILITÉ LISANNE DALLAIRE



Plus de 60 entreprises se sont réunies pour cette formation traitant des incitatifs fiscaux et non fiscaux, ainsi que la rémunération des actionnaires et dirigeants, en septembre 2017. Diverses possibilités pour soutenir la croissance des entreprises et la propulser ont été présentées, par exemple avec des incitatifs financiers comme les crédits d'impôts et subventions. La question de la rémunération des actionnaires et dirigeants a également été abordée avec le dilemme « salaire ou dividendes ».



SOUTIEN INDIVIDUEL AUX MISSIONS COMMERCIALES

Diversifier ses marchés, découvrir de nouvelles avenues commerciales, apprendre des compétiteurs étrangers, rencontrer des distributeurs potentiels ou contrecarrer la saisonnalité de la demande d'un produit : les raisons sont nombreuses pour participer à une mission commerciale!

Plusieurs entreprises gaspésiennes et madeliniennes ont profité des conseils et de l'aide logistique ou financière de GÎMXPORTE pour participer à des missions en lien avec leur domaine.

STAGE À LA GUEUZERIE UTILISATION DE LA FERMENTATION SPONTANÉE

Francis Joncas – Pit Caribou

GROUPE DE RÉFLEXION STRATÉGIQUE À QUÉBEC

Martin Boulay – Groupe Ohméga

MCEE 2017 À MONTRÉAL

Mario Crousset – Kwatro Consultants

PARTICIPATION À WEB2DAY ET L'ÉCOSYSTÈME NUMÉRIQUE DE LA VILLE D'ANGERS EN FRANCE

Martin Duguay – Jolifish

PARTICIPATION À LA FOIRE DE L'ASSOCIATION DES SALONS FUNÉRAIRES DU CANADA, À CHARLOTTETOWN

Catherine Chevrier-Turbide – La Méduse





BOSTON SEAFOOD SHOW

Sabrina Mercier – Raymer Aquaculture

ICE FISH EXPO, MISSION COMMERCIALE EN ISLANDE

Jean-Pierre Couillard – ACPG

ICE FISH EXPO, MISSION COMMERCIALE EN ISLANDE

Catherine Lambert Koizumi – AGHAMM



14^E CONFÉRENCE DES GÉOPARCS EUROPÉENS

Cathy Poirier – Géoparc de Percé



SALON DES MÉTIERS D'ART DE MONTRÉAL

Antoine Nicolas – Un Océan de Saveurs



PLANIFICATION STRATÉGIQUE 2017-2021

En janvier 2017 s'est tenue la préparation de la planification stratégique 2017-2021 de GÎMEXPORT. Les membres du conseil d'administration et les employés ont échangé sur les meilleures pratiques et orientations à adopter par l'organisation.

L'importance de la représentation régionale du secteur des pêches, le succès des entreprises exportatrices, le soutien en commercialisation aux PME de la région et les défis liés à l'innovation ont ainsi été soulevés parmi les axes à prioriser. Une offre de service répondant aux besoins des entreprises de secteurs variés est au cœur des actions visées par cette planification.

Toujours à l'écoute des besoins des membres, GÎMEXPORT désire conserver son dynamisme et son implication pour le développement économique régional.

La planification a aussi permis de cibler des secteurs d'activités pour lesquels l'expertise de GÎMEXPORT pourrait être mise à profit, toujours avec l'objectif de stimuler le développement économique de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine.

PLAN DE COMMUNICATION

S'appuyant sur la nouvelle planification stratégique et son nouveau positionnement élargi, GÎMEXPORT misera désormais sur des activités de communication visant à :

- Faire connaître les **cinq volets** de son offre de service bonifiée par des communications efficaces qui devront rejoindre prioritairement les partenaires socioéconomiques et les entreprises de la région.
- Se positionner comme un **organisme de développement économique** de premier plan en Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine grâce à une offre de service élargie et une expertise multidisciplinaire reconnue.

LE MESSAGE PRINCIPAL VÉHICULÉ À TRAVERS LES DIFFÉRENTS MÉDIAS EST DONC LE SUIVANT :

Partenaire de premier plan du développement économique de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, GÎMEXPORT vise à accroître la compétitivité des entreprises et organisations du territoire. L'organisme offre différents services d'accompagnement en commercialisation et marketing, en exportation, en transport et logistique, en développement industriel et commercial ainsi qu'en productivité et innovation. Il organise également des missions commerciales, ainsi que des formations sur mesure et des activités de reconnaissance.

MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION



Président

M. Guy Pardiak

Consultant en développement
des affaires et prospection,
Pardiak Consultation
Maria



Vice-président

M. Éric Gagné

Directeur financier, Menu-Mer
Rivière-au-Renard



Secrétaire-trésorier

M. Jocelyn Tennier

Directeur, Imprimerie des Anses
de Chandler
et copropriétaire de Concept
Métal Plus à Grande Rivière

MEMBRE D'OFFICE

M^{me} Kathleen Létourneau

Conseillère en développement
économique, ministère de l'Économie,
de la Science et de l'Innovation
du Québec



ADMINISTRATEURS

M. Martin Crousset

Copropriétaire,
Kwatroe Consultants
Gaspé



M. Éric Harrisson

Président,
Habitations Mont-Carleton
Carleton-sur-Mer



M. Gaétan Denis

Propriétaire,
La Crevette du Nord Atlantique
et Les Crustacés de Malbaie
Gaspé



M. Guillaume Thibault

Propriétaire,
Atkins et Frères
Mont-Louis



M. Renaud Camirand

Représentant des ventes,
Microbrasserie Pit Caribou
Percé



M^{me} Nancy Thorne

Directrice marketing,
Gemini 3D
Cap-aux-Meules

En quête de croissance, de développement ou de maillage, plusieurs entreprises, organisations et individus ont choisi de faire partie de GÎMXPOR^T. Issus de différents secteurs d'activité, ces membres insufflent, chacun à leur façon, un vent de dynamisme en Gaspésie et aux Îles-de-la-Madeleine, et parfois au-delà de ces frontières.

Vous êtes une entreprise, une organisation ou un individu de la Gaspésie ou des Îles-de-la-Madeleine qui s'intéresse au développement économique régional, à l'exportation, à la commercialisation, à la productivité et à l'innovation ou à la logistique de transport? Vous souhaitez poursuivre votre essor et croyez à la force du maillage?

DEVENEZ MEMBRE DE GÎMXPOR^T, UNE ORGANISATION PROACTIVE QUI VOUS MÈNERA PLUS LOIN!

À TITRE DE MEMBRE DE L'ORGANISATION, VOUS POUVEZ BÉNÉFICIER DES SERVICES-CONSEILS PERSONNALISÉS DE L'ÉQUIPE DE GÎMXPOR^T.

VOICI LES ÉTAPES À SUIVRE:

1. Communiquez avec GÎMXPOR^T pour prendre un rendez-vous avec un conseiller.
2. Un conseiller de GÎMXPOR^T planifiera une rencontre avec vous, afin de mieux connaître vos besoins.
3. GÎMXPOR^T déterminera avec vous les actions à prendre pour y répondre efficacement.
4. Un accompagnement sur mesure sera développé en concertation avec les intervenants socioéconomiques du milieu.

AVANTAGES D'ÊTRE MEMBRE

Faire partie d'un réseau reconnu et respecté;

Profiter de programmes de contribution financière non remboursable, notamment pour des missions commerciales;

Accéder à des services professionnels sur mesure, à frais partagés;

Bénéficier de l'accompagnement d'experts lors de foires et d'expositions d'envergure;

Profiter d'information toujours d'actualité, de réponses toujours concrètes;

Obtenir un rabais lors des activités de GÎMXPOR^T;

Avoir le droit de vote lors de l'assemblée générale annuelle de l'organisme;

ET BIEN PLUS!

LES MEMBRES 2017-2018

Notre organisation compte plus de 100 membres
sur le territoire, issus de secteurs variés

1	À l'abri de la Tempête	25	Cusimer (1991) inc.
2	À Marée Basse	26	Daniel Leblanc CPA-CA
3	Activa Environnement	27	Desjardins entreprises (Maria et Chandler)
4	AGHAMM/MMAFMA	28	E. Gagnon et Fils Itée
5	Association des Capitaines Propriétaires de la Gaspésie inc.	29	École des pêches et de l'aquaculture du Québec
6	Atelier du Vieux Rabot	30	Émerance
7	Atkins et Frères	31	Entreprise de pêche - David Henry Huard
8	Au Pic de l'Aurore	32	Érablière Escuminac inc.
9	Audace	33	Explora Terra
10	Automobiles Mauger Ford inc.	34	Express Design enr.
11	Banque Royale RBC	35	Fabrication Delta
12	Beaudin assurances et services financiers	36	Fecteau Acébois inc.
13	Boulangerie régionale des Îles	37	Fédération de l'UPA de la Gaspésie-Les Îles
14	Caisse populaire Desjardins Des Ramées	38	Fermes marines du Québec
15	Caisse populaire Desjardins du Centre-sud gaspésien	39	Fonds régional de solidarité FTQ
16	Caisse populaire Desjardins du Littoral gaspésien	40	Fromagerie du Pied-de-Vent
17	Canada Changmin Co	41	Fumoir Monsieur Émile
18	Chambre de commerce Baie-des-Chaleurs	42	Gasp'eau inc.
19	Chambre de commerce de la MRC Rocher-Percé	43	Gaspé Cured
20	Chambre de commerce des Îles-de-la-Madeleine	44	Gaspésie Gourmande
21	CLD de La Haute-Gaspésie	45	Gemini 3D
22	Communication Antilope	46	Géoparc de Percé - COOP de solidarité
23	Comptabilité Lisanne Dallaire	47	Groupe Export agroalimentaire
24	Couleur Chocolat	48	Imprimerie des Anses inc.
		49	Jolifish
		50	Julien Arsenault, consultant

51	Kwatroe Consultants inc.	80	Nova Lumina
52	L'Office des pêcheurs de crevette de la Ville de Gaspé	81	OSM Atlantic inc.
53	La Crevette du Nord Atlantique inc.	82	Pardiac Consultation inc.
54	La Fabrique Pasta Loca	83	Patasol
55	Le Bon Goût Frais des Îles-de-la-Madeleine	84	Pesca Environnement
56	Le Groupe Ohméga inc.	85	Pit Caribou
57	Le verger Poméloi	86	Plaquettes de frein B&B
58	Lelièvre, Lelièvre et Lemoignan	87	Poisson Salé Gaspésien
59	Les Ateliers CFI Métal inc.	88	Poissonnerie Caron
60	Les Ateliers Will Nicolas inc. Concept Métal Plus	89	Production La Semelle Verte inc.
61	Les Bergeries du Margot	90	RailGD
62	Les Crustacés de la Malbaie	91	Raymer Aquaculture
63	Les Entreprises Agricoles et Forestières de Percé	92	Raymond Chabot Grant Thornton
64	Les entreprises PEC	93	Regroupement des pêcheurs professionnels du sud de la Gaspésie
65	Les Fruits de Mer Madeleine	94	SADC Rocher-Percé
66	Les Fumoirs Gaspé Cured inc.	95	San'Hy Consulte / San'Hy Pro
67	Les Habitations Mont-Carleton	96	Services-conseils CPOUR
68	Les Industries Fipec inc.	97	Société de gestion des rivières de Gaspé inc.
69	Les Pêcheries Gaspésiennes inc.	98	Technocentre des TIC
70	Les Pêcheries Marinard Ltée	99	TechnoCentre éolien
71	Les Poudres marines du St-Laurent	100	Un Océan de Saveurs
72	Les Produits Tapp	101	Un P'tit Air Sucré Itée
73	LM Wind Power Blades	102	Unipêche M.D.M. Itée
74	Menu-Mer Itée	103	Verrerie La Méduse
75	Merinov	104	Ville de Carleton-sur-Mer
76	Microbrasserie Le Naufrageur	105	Ville de Chandler
77	MRC d'Avignon	106	Ville de Grande-Rivière
78	MRC du Rocher-Percé	107	Whitecap International Seafood Exporters
79	Navigate.com		

Chers membres, l'excellence de nos résultats est rendue possible grâce à une combinaison de vos efforts, de votre volonté et de notre expertise, au cœur de vos succès!

FAITS SAILLANTS

2017-2018

Plus de 236 interventions

159 ENTREPRISES ET PARTENAIRES SOUTENUS ET ACCOMPAGNÉS

7 MISSIONS COMMERCIALES DE GROUPE

10 ENTREPRISES SOUTENUES POUR DES MISSIONS INDIVIDUELLES

Plus de 250 participants à nos activités de formation

NOS 5 VOLETS DE SERVICES



EXPORTATION



**COMMERCIALISATION
ET MARKETING**



**INNOVATION ET
PRODUCTIVITÉ**



**TRANSPORT ET
LOGISTIQUE**



**DÉVELOPPEMENT
INDUSTRIEL ET
COMMERCIAL**



LANCEMENT DU PROJET LA GAMME GASPÉSIE – ÎLES-DE-LA-MADELEINE

L'équipe de La GAMME Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, chapeautée par GÎMXPOR, en visite à la Boulangerie Régionale lors de la tournée des producteurs madelinots. De gauche à droite, Sébastien Cyr (La GAMME), Simon Beaubien (Le Bon Goût Frais des Îles), Jean-Luc Vigneau (Boulangerie Régionale), Eve Dupré-Gilbert (GÎMXPOR), Danielle Girard (La GAMME), Olivier Hardy (La GAMME), Sony Cormier (GÎMXPOR) et Geneviève Joyal (Boulangerie Régionale).

RENOUVELLEMENT

Le conseil d'administration et l'équipe de GÎMXPORt tiennent à remercier les partenaires financiers de l'organisme, soit Développement économique Canada pour les régions du Québec et le ministère de l'Économie, de la Science et de l'Innovation, pour le renouvellement du financement de base en tant qu'ORPEX jusqu'en 2021.

VOUS DÉSIREZ DEVENIR MEMBRE?

Communiquez avec nous au 418 689-4690 ou par courriel à info@gimxport.org.

gimxport

gimxport