



RAPPORT

2012
2013

>>>> D'ACTIVITÉS





Table des matières

03	Mot du ministre de Développement économique Canada
04	Mot du caucus du Parti québécois de la région Gaspésie—Îles-de-la-Madeleine
05	Mot du président du conseil d'administration
07	Mot du directeur général
09	Présentation de GIMXPORT
10	Présentation de l'équipe
12	Faits saillants de l'année 2012-2013
13	Missions de groupe
22	Missions individuelles
24	Projets spéciaux
30	Formations
31	Les membres du conseil d'administration 2012-2013
32	Nos membres 2012-2013
36	Foire aux questions
38	Parutions dans les médias
42	Ambassadeur de l'Association Bois d'apparence Gaspésie
43	Remerciements



Ministre des Transports, de l'Infrastructure et des Collectivités et ministre de l'Agence de développement économique du Canada pour les régions du Québec

Minister of Transport, Infrastructure and Communities and Minister of the Economic Development Agency of Canada for the Regions of Quebec

Message de l'honorable Denis Lebel

Le commerce international est vital pour l'économie du Canada. En 2012, les exportations canadiennes se chiffraient à plus de 546 milliards de dollars, en hausse de près de 6 milliards par rapport à l'année précédente, et ce, malgré un contexte économique mondial encore précaire. La qualité de leurs produits et services permet aux entreprises d'ici de rayonner dans plus de 200 pays, principalement en Amérique du Nord, en Europe et en Asie.

Pour générer de la croissance, de l'emploi et de la prospérité dans toutes les régions du pays, le gouvernement du Canada s'est engagé à appuyer l'innovation et la productivité, à renforcer la compétitivité et à aider un nombre toujours grandissant d'entreprises à mondialiser leurs ventes. En adoptant plusieurs mesures pour favoriser l'accès aux marchés étrangers, le gouvernement du Canada contribue au développement d'entreprises exportatrices. Des PME prospères génèrent des retombées économiques importantes dans les collectivités où elles sont établies. Elles jouent un rôle-clé dans le dynamisme et la vitalité économique des régions, comme celle de la Gaspésie et des Îles de la Madeleine, dont l'activité économique s'est élevée à plus de 2,5 milliards de dollars en 2011.

Depuis maintenant 15 ans, l'appui financier de Développement économique Canada à GIMXPORT permet d'aider les exportateurs de la région à trouver des débouchés, à diversifier leurs marchés et à améliorer leur compétitivité dans leur secteur d'activité respectif. Grâce à ce partenariat, les entreprises bénéficient de conseils d'experts et d'information stratégique sur les marchés hors-Québec. Félicitations à toute l'équipe de GIMXPORT et aux PME exportatrices qui concourent au rayonnement international de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine, comme le démontre éloquentement ce rapport annuel.

Bon succès à GIMXPORT et à nos exportateurs!

Message from the Honourable Denis Lebel

International trade is vital to Canada's economy. In 2012, Canadian exports totalled more than \$546 billion, up nearly \$6 billion over the previous year, in spite of the still precarious global economic situation. Through the quality of their products and services, our companies have succeeded in extending their market reach to more than 200 countries, mainly in North America, Europe and Asia.

In order to stimulate growth, jobs and prosperity in all regions of the country, the Government of Canada has made it its mission to support innovation and productivity, strengthen business competitiveness, and help more and more enterprises globalize their sales. By adopting a number of measures that promote access to foreign markets, our government is contributing to the development of exporting firms. Small and medium-sized enterprises (SMEs) that prosper generate important economic spinoffs in their communities and play a key role in ensuring the economic vitality and dynamism of Quebec's regions, as in the case of Gaspésie and Îles de la Madeleine, which posted more than \$2.5 billion in economic activity in 2011.

For the past 15 years, Canada Economic Development's funding of GIMXPORT has enabled the region's exporters to identify opportunities, diversify their markets and become more competitive in their respective sectors. Thanks to this partnership, enterprises are able to benefit from expert advice and strategic information on markets outside Quebec. Congratulations to the GIMXPORT team and to the many SME exporters that—as this annual report so eloquently illustrates—are furthering the international reach and reputation of the Gaspésie and Îles-de-la-Madeleine region.

Best of success to GIMXPORT and to our exporters!



Mot du caucus du Parti québécois de la région Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine

Cher partenaire,

Comme élus de la région de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine, nous sommes fiers de soutenir les activités de GIMXPORT, un outil important pour nos entreprises gaspésiennes et madeliniennes qui aspirent à conquérir de nouveaux marchés pour leurs produits.

Dans une économie de plus en plus mondialisée et avec de nouveaux marchés émergents au potentiel important, il est essentiel que nos entreprises puissent compter sur une expertise et un accompagnement professionnels pour s'ajuster à cette nouvelle économie. GIMXPORT compte sur du personnel dévoué et professionnel qui fait la différence pour plusieurs entreprises et organismes de la région!

Nous souhaitons une excellente assemblée générale annuelle à tous les partenaires présents!



Gaétan Lelièvre

Député de Gaspé
Parti québécois
Ministre délégué aux Régions
Ministre responsable de la région de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine



Sylvain Roy

Député de Bonaventure
Parti québécois
Membre du Bureau de l'Assemblée nationale



Jeannine Richard

Députée des Îles-de-la-Madeleine
Parti québécois
Adjointe parlementaire au ministre de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation (volet pêcheries)
Présidente de séance

Mot du président du conseil d'administration



En tant que président de GIMXPORT, c'est pour moi un grand plaisir de vous recevoir à votre dix-septième assemblée générale annuelle. L'année 2012 qui s'est terminée fut une année où notre organisation, encore une fois, a su se démarquer et dépasser ses objectifs.

En effet, l'année 2012 fut marquée par de nombreuses actions stratégiques, et ce, tout au long du changement politique survenu au Québec. Il est toujours plus complexe de se positionner sur de nouveaux dossiers ou d'établir ses repères dans ces périodes de changement de décideurs, d'orientations gouvernementales et de programmes.

Je vais prendre quelques instants pour parler des principales activités qui ont touché de plus près notre conseil d'administration lors de cette dernière année.

Le premier élément que j'ai retenu est la réflexion stratégique que nous avons tenue l'automne dernier, avec l'équipe et les partenaires. Elle avait pour but d'établir nos priorités d'action en tant qu'organisation et faisait suite à la planification stratégique établie antérieurement pour les années 2009 à 2012. Lors de la mise à jour de cette planification, nous avons procédé à la définition de quatre grandes orientations stratégiques. La première est celle d'offrir des services hors pair à nos membres, la deuxième est d'offrir un service d'accompagnement en marketing et à la commercialisation pour nos membres, la troisième porte sur la reconnaissance de GIMXPORT comme organisme régional et sectoriel dans le domaine des pêches à l'international et finalement, la quatrième est de maintenir notre organisation performante, outillée, proactive et à la fine pointe de la connaissance en matière de services à l'international.

Ces quatre grandes orientations comportent chacune leurs objectifs spécifiques et leurs moyens d'action pour arriver à leur mise en place. On peut dire que le fil conducteur qui les relie est que notre organisation doit appuyer sa croissance sur le soutien à ses membres, en maintenant sa position de référence régionale en matière d'exportation et en travaillant son positionnement sur l'échiquier provincial. La période de réalisation associée à notre réflexion s'étendra sur trois ans, soit jusqu'au 31 mars 2015.

Le deuxième élément dont je souhaite faire mention porte sur l'augmentation de la taille de l'équipe de GIMXPORT. En effet, la grande quantité de dossiers en cours ainsi que la mise en place de notre plan stratégique suscitent une grande charge de travail. Nous avons conclu qu'en 2013, du personnel additionnel était requis pour atteindre nos objectifs. Nous avons donc procédé à l'embauche de deux autres personnes, soit messieurs André-Pierre Rossignol pour prendre en charge le développement de l'Association Bois d'apparence Gaspésie ainsi que de Simon Roy Grenier pour prêter main-forte à l'équipe.

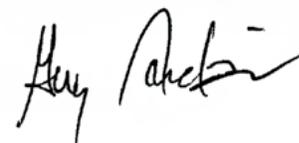
Enfin, le troisième point que je porte à votre attention concerne les progrès remarquables que nous avons faits en matière d'accompagnement personnalisé en commercialisation. L'an dernier, nous avons embauché une personne-ressource spécialisée pour développer ce service à nos membres. Un an plus tard, cette démarche a porté ses fruits et vous serez informés tout à l'heure des résultats concrets obtenus. Ce service est essentiel pour nos membres. Il contribue à augmenter les résultats de leurs ventes et à les positionner sur de nouveaux marchés.

Même s'il y a beaucoup d'autres projets très constructifs que nous avons réalisés et que je trouverais intéressant d'aborder, je vais plutôt laisser le soin à notre directeur général et à nos employés de vous en parler plus en détail.

Encore cette année, je tiens à remercier l'ensemble de nos partenaires et organismes collaborateurs pour leur implication financière dans notre organisation et la réalisation de ses projets. Leur soutien et leur vision de la mise en valeur de notre grande région sont essentiels pour les actions de GIMXPORT et ses entreprises membres.

En terminant, je tiens à souligner l'engagement et le dévouement des employés de GIMXPORT envers l'organisation ainsi que la fierté qu'éprouvent les administrateurs siégeant à notre conseil d'administration. Ils contribuent tous au développement économique de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine, ainsi qu'à faire progresser GIMXPORT.

Bonne assemblée générale annuelle 2013 à tous.



Guy Pardiak
Président, GIMXPORT

Mot du directeur général



Le 1^{er} avril 2013 marque la fin de ma deuxième année à titre de directeur général de GIMXPORT. Cette deuxième année a été remplie de défis et de nombreux projets porteurs de retombées pour notre belle région. Le recrutement va bon train et douze nouveaux membres ont rallié les rangs en 2012-2013, comparativement à trois l'année précédente. Notre équipe s'est agrandie; elle est polyvalente, qualifiée, mais surtout, elle est mobilisée pour offrir aux PME de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine un accompagnement exemplaire dans leur démarche à l'exportation et à la commercialisation. Je suis fier de vous dévoiler les excellents résultats obtenus encore cette année dans notre rapport d'activités 2012-2013.

Avant tout, je tiens à remercier les administrateurs siégeant à notre conseil d'administration pour tout le temps qu'ils investissent afin de soutenir notre organisme dans ses défis organisationnels. Grâce à eux, GIMXPORT est proactif et offre un service qui répond aux besoins de nos entreprises membres. Je ne peux passer sous silence la contribution de monsieur Gaston Lapierre au sein de GIMXPORT.

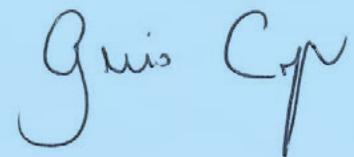
Cette année, nous avons finalisé la mise en œuvre de notre plan d'action 2010-2012. Nous avons également entamé notre plan d'action 2013-2015 à la suite de la réalisation d'un exercice de planification stratégique. Ce dernier nous a amené à définir des orientations stratégiques qui permettront à GIMXPORT de continuer à s'imposer comme leader dans le développement international de la région.

Le volet commercialisation mis en place l'année dernière a permis à GIMXPORT de répondre à un besoin exprimé chez ses membres. L'excellent témoignage offert par monsieur Bryan Powers, propriétaire de Cèdre Vimy Cedar, dans le *Gaspé SPEC* du 10 avril 2013, le démontre d'ailleurs clairement. Ce volet a aussi contribué à l'autofinancement de l'organisme, ce qui nous confirme que nous sommes sur la bonne voie avec cet ajout. En ce qui concerne l'exportation, nous avons réussi, pour une deuxième année consécutive, à accueillir une délégation de main-d'œuvre étrangère dans le secteur des pêches, à la demande de l'un de nos membres. Enfin, étant nouvellement membre de Dun and Bradstreets, GIMXPORT offre un tout nouveau service : celui de l'évaluation de la solvabilité d'acheteurs potentiels à l'international.

Afin de rafraîchir l'image de GIMXPORT, de mieux diffuser nos bons coups et de développer des outils qui permettront à nos membres de bénéficier d'une vitrine promotionnelle supplémentaire pendant les foires commerciales, accueils d'acheteurs et autres, nous avons réalisé un plan de communication et je vais m'assurer de sa mise en œuvre en 2013-2015.

GIMXPORT veut mettre à profit son expertise afin de développer des projets porteurs avec des entreprises d'un même secteur, comme c'est le cas avec les projets de commercialisation du homard sur de nouveaux marchés et de la gestion de l'Association Bois d'apparence Gaspésie. Mais aussi, nous continuerons de travailler, en collaboration avec nos partenaires, à l'obtention d'une enveloppe régionale dédiée aux secteurs d'activités d'excellence à l'international, notamment pour le secteur des pêches.

En terminant, je tiens à remercier nos partenaires financiers pour leur excellent soutien et la confiance témoignée pour cette dernière année.

A handwritten signature in black ink that reads "Gino Cyr". The signature is fluid and cursive, with the first name "Gino" and the last name "Cyr" clearly distinguishable.

Gino Cyr
Directeur général, GIMXPORT

À propos de GIMXPORT

La référence en matière d'exportation en Gaspésie et aux Îles-de-la-Madeleine

Fondé en 1996, GIMXPORT est un organisme régional qui se spécialise dans la promotion de l'exportation. Il fait partie d'un réseau, Commerce international Québec, qui regroupe 14 organismes régionaux. GIMXPORT est la référence de première ligne en Gaspésie et aux Îles-de-la-Madeleine pour ce qui est de sensibiliser, d'accompagner et de soutenir les PME de la région dans leurs démarches de vente sur les marchés extérieurs.

Depuis sa création, GIMXPORT a acquis une solide expertise à l'international grâce à l'organisation de plusieurs missions en plus de divers projets d'accompagnement qui se comptent aujourd'hui par centaines. Avec les années, une approche client personnalisée avec les gestionnaires d'entreprises a été développée, ce qui nous a permis de bien connaître leurs besoins en matière de commercialisation sur les marchés extérieurs.

Une mission centrée sur le rayonnement des entreprises de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine à l'international

Collaborer au développement économique et social de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine en favorisant l'augmentation des volumes d'exportation des produits et des services régionaux : voilà l'essentiel de notre mission. Nous assurons à nos membres rigueur, professionnalisme et diligence dans toutes les étapes liées au processus de l'exportation.



**COMMERCE
INTERNATIONAL
QUÉBEC**

Présentation de l'équipe

Une équipe agrandie, aux champs d'expertise variés

Cette année, deux nouvelles ressources se sont ajoutées à l'équipe de GIMXPORT, bonifiant ainsi notre offre de service pour le plus grand bénéfice des membres. Maintenant composée de six personnes qualifiées aux profils suivants : finance, administration, management, sciences politiques, relations internationales et marketing, notre équipe est polyvalente et possède l'expertise pour répondre aux besoins de nos membres dans leur développement de nouveaux marchés.

Comme notre plus grande motivation est de contribuer à la réussite de nos membres, c'est avec professionnalisme et engagement que nous travaillerons à explorer les grandes possibilités liées à la commercialisation et à l'exportation de vos produits.

Faites appel à nous pour vos projets d'exportation, c'est avec plaisir que nous collaborerons à leur réalisation.



GIMXPORT

377, boul. René-Lévesque Ouest, suite 101

Chandler (Québec) G0C 1K0

Tél. : 418 689-4690

Télec. : 418 689-4266

info@gimxport.org

Simon Roy Grenier

Conseiller junior à l'exportation
simonrg@gimxport.org

Gino Cyr

Directeur général
ginocyr@gimxport.org

André-Pierre Rossignol

Chargé de projets
Association Bois d'apparence Gaspésie
andrepierre@gimxport.org

Mélanie Element

Adjointe administrative
melanieelement@gimxport.org

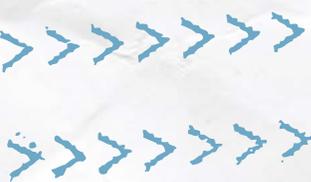
Priscilla Doiron

Coordonnatrice à la commercialisation
priscilladoiron@gimxport.org

Pascale Allain

Coordonnatrice à l'exportation
pascaleallain@gimxport.org





Les faits saillants 2012 - 2013

Des résultats tangibles qui contribuent au rayonnement économique et social de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine.

Investissements des entreprises : **8 014 900 \$**

Ventes totales des entreprises : **8 694 963 \$**

Ventes potentielles des entreprises : de **14 425 000 \$** à **15 425 000 \$**

Nombre d'emplois créés : **8**

Interventions en service-conseil

- 73 accompagnements d'entreprises réalisés par GIMXPORT
- 41 entreprises différentes ayant bénéficié d'un service d'accompagnement personnalisé de GIMXPORT

Trois séances de formation/information

- Présentation du projet de commercialisation du homard de la Gaspésie aux intervenants des Îles-de-la-Madeleine à la Table maritime des pêches le 3 juillet 2012 (25 participants).
- Présentation des services de GIMXPORT aux intervenants socioéconomiques de la Haute-Gaspésie le 13 décembre 2012 (huit participants).
- Formation sur les meilleures pratiques d'affaires « Plan d'affaires à l'international », le 17 décembre 2012 (29 participants).

33 missions

- 25 missions individuelles
- 8 missions de groupe

6 projets spéciaux

- Mise en œuvre du plan de diversification du homard à l'international (an 2)
- Projet de main-d'œuvre étrangère
- Association Bois d'apparence Gaspésie
- Répondant de première ligne QWEB Groupe régions
- Répertoire des produits du bois
- Association des pêcheurs d'éperlans de la MRC d'Avignon

Missions de groupe



MARINE
HOTEL
ASSOCIATION

MARINE HOTEL ASSOCIATION

Lieu : Orlando, Floride

Dates : Les 16 et 17 avril 2012

Responsable GIMXPORT : Priscilla Doiron



Les 16 et 17 avril 2012, GIMXPORT participait à la 27^e édition de la convention annuelle de la Marine Hotel Association, la deuxième plus grande exposition en Amérique au sein de l'industrie des croisières. Cette association, dont l'objectif est de contribuer au développement de l'opération hôtelière au sein des bateaux, organise chaque année une exposition à Orlando où des fournisseurs de produits et services liés à l'opération hôtelière sont présents. Cet événement est davantage axé sur les produits et services alimentaires et représente une occasion unique de rencontrer des acheteurs de l'industrie.

Ces participations s'inscrivent dans une démarche d'étude de marché où GIMXPORT désire connaître davantage le fonctionnement de l'industrie des croisières et identifier des opportunités pour ses membres.

Résultats : Plusieurs acheteurs de l'industrie ont été rencontrés et trois acheteurs ont adressé des demandes de prix à des industriels du secteur pêche. Cette foire est jugée pertinente pour l'industrie et il y avait un intérêt marqué pour les produits de la région.

Missions de groupe



EUROPEAN
SEAFOOD EXPOSITION

European Seafood Exhibition

Lieu : Bruxelles, Belgique

Dates : Du 24 au 26 avril 2012

Responsable GIMXPORT : Pascale Allain



M^{me} Rachel Tardif, Gaspé Cured; M^{me} Pascale Allain, GIMXPORT; M. Aurèle Doucet, coordonnateur du projet de commercialisation du homard; M. Martin Lapierre, La Crevette du Nord Atlantique inc.; M^{me} Françoise Nicol, ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec; M^{me} Priscilla Doiron, GIMXPORT.

GIMXPORT a accompagné une délégation de l'industrie des pêches de la Gaspésie et de la Côte-Nord afin de participer à la European Seafood Exhibition qui a eu lieu du 24 au 26 avril dernier à Bruxelles, en Belgique. Cette mission avait deux volets. GIMXPORT offrait, d'une part, un accompagnement à une délégation d'entreprises et d'organismes agissant à titre de visiteurs : Gaspé Cured, La Crevette du Nord Atlantique inc., l'Office des pêcheurs de crevettes de la ville de Gaspé, l'Agence Mamu Innu Kaikusseht et le Groupe UMEK.

D'autre part, GIMXPORT agissait à titre de représentant pour le projet de commercialisation du homard. Un kiosque a été réservé afin de faire la promotion du homard, mais aussi des autres produits offerts par les industriels : le crabe des neiges, la crevette, le turbot, la morue séchée salée, etc.

L'organisme et les entreprises représentés dans le cadre de ce projet étaient les suivants :

- Regroupement des pêcheurs professionnels du Sud de la Gaspésie;
- Lelièvre Lelièvre et Lemoignan Ltée;
- Poisson salé Gaspésien Ltée;
- Crustacés de Malbaie inc.;
- Poissonnerie Caron inc.;
- Dégust-Mer inc.;
- Les Producteurs Pêcheurs du Sud de la Gaspésie;
- Unipêche M.D.M.

Résultats

Des ventes fermes d'une valeur de 863 000 \$ ont été réalisées.

Missions de groupe

The Big Event: Northern Mines and Exploration Expo
Lieu : Timmins, Ontario
Dates : Les 15 et 17 mai 2012
Responsable GIMXPORT : Gino Cyr

Cet événement a été organisé par le 48^e Nord International. Le président de GIMXPORT, M. Guy Pardiac, y a participé afin de recueillir de l'information au sujet du développement minier du nord du Québec. Plusieurs rencontres d'affaires y ont eu lieu puisqu'il s'agissait d'une activité de maillage.

Résultats

La mission au Big Event de Timmins a été, pour nous, une occasion de nous familiariser avec l'industrie minière, de prendre contact avec divers intervenants pour juger des besoins de cette industrie et pour positionner notre offre de service dans la chaîne d'approvisionnement de cette industrie.

Missions de groupe



Lobster Fest des croisières

Lieu : Québec

Date : Le 14 juin 2012

Responsable GIMXPORT : Priscilla Doiron



M. Jean-Marc Marcoux, président, Unipêche M.D.M.
et M. Bruno Wood, directeur des ventes, Unipêche M.D.M.

C'est en juin 2012 que se tenait à Québec le Symposium Canada / Nouvelle-Angleterre sur les croisières internationales, où toute l'industrie était conviée pour discuter du développement de la destination. Lors de cet événement qui se tient une fois aux cinq ans au Québec, la tenue d'un Lobster Fest est une tradition. Devant la possibilité de faire découvrir le homard du Québec à cette industrie, GIMXPORT a saisi cette chance. Le homard du Québec a bien entendu été servi lors du repas, et une panoplie d'outils promotionnels a été développée sur ce thème.

Les participants : Cap Dauphin, Cap sur Mer, Crustacés de Malbaie, Dégust-Mer, Homard du Golfe, Lelièvre, Lelièvre et Lemoignan, Poissonnerie Caron, Poisson frais des Îles, Poisson salé gaspésien, Regroupement des pêcheurs professionnels du Sud de la Gaspésie et Unipêche M.D.M.

Résultats

L'événement a eu une visibilité médiatique importante. Il est à noter que l'agence Gemini 3D s'est vue décerner le bronze pour la grande efficacité et la remarquable créativité de sa campagne aux Image Awards qui se déroulaient au Metro Toronto Convention Centre. Avec plus de 230 candidatures à travers le Canada, l'agence Gemini 3D s'est démarquée par cette campagne développée pour GIMXPORT dans le cadre du Lobster Fest des croisières.

Missions de groupe

LILLE REGION 2012
FUTUR ALLIA

Mission d'exploration à Bruxelles et participation à Futurallia
 Lieux : Bruxelles, Belgique, et Lille, France
 Dates : Du 24 au 29 juin 2012
 Responsable GIMXPORT : Pascale Allain



M. Stéphane Hamilton, Jolifish; M. Éric Proulx, La Semelle Verte; M. Joël Arseneau, L'île Imagin'Air; M. Alain Cloutier, Interstation; M. Martin Duguay, Technocentre des TIC et Jolifish; M^{me} Nancy Thorne, Bedecomics; M^{me} Pascale Allain, GIMXPORT; M. Dany Bouffard, Gemini 3D.

GIMXPORT a organisé une mission dans le secteur des technologies de l'information et des communications (TIC), à laquelle sept entreprises de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine ont pris part. La mission a débuté en Belgique où les entreprises ont participé à des rencontres d'affaires et à des activités de réseautage organisées par la Délégation générale du Québec à Bruxelles. Cela a permis aux participants de valider le potentiel de ce marché et d'explorer de possibles alliances stratégiques. Dans un deuxième temps, les membres de la délégation se sont rendus à Lille, en France, pour participer à l'événement de réseautage mondial Futurallia. Ils y ont rencontré 16 partenaires d'affaires potentiels présélectionnés, provenant des quatre coins du monde.

Résultats : Au retour de la mission, plusieurs membres de la délégation se disent très satisfaits de l'expérience et prévoient des résultats prometteurs, comme en témoignent les commentaires des participants.

« Notre présence à cet événement nous a permis, entre autres, de bonifier un partenariat ayant vu le jour lors d'un Futurallia précédent avec une entreprise française. L'énergie entrepreneuriale se dégageant du site et des participants suscitait la ponte d'idées ingénieuses ainsi que la concrétisation d'ententes lors de discussions avec les concurrents et les partenaires. Nous sommes d'ailleurs très fiers de dire que nous avons grandement renforcé notre réseau d'affaires à l'international. » – Martin Duguay, directeur général de Jolifish

« Ces rencontres m'ont permis d'entrevoir les habitudes d'affaires de certaines entreprises européennes. La Belgique a été une très grande surprise pour moi. Le monde des nouvelles technologies y est très dynamique. Les occasions de partenariat sont réelles et intéressantes. La visite de plusieurs technopôles confirme que notre modèle d'affaires est viable et adaptable aux besoins européens. Futurallia m'a aussi permis de découvrir les besoins des entreprises provenant des quatre coins du monde. L'autre aspect important est le partenariat entre les entreprises québécoises. Je crois que c'est une formule gagnante. » – Alain Cloutier, directeur général d'Interstation

Missions de groupe

Accueil d'acheteurs de la région de la Vendée en France
Lieu : Gaspé
Dates : Les 1^{er} et 2 septembre 2012
Responsable GIMXPORT : Pascale Allain



GIMXPORT a organisé un accueil d'acheteurs de la région de la Vendée, en France. Un groupe composé de huit industriels français spécialisés dans le secteur de la boulangerie-pâtisserie-chocolaterie était présent. Deux activités spécialisées ont été organisées.

Activité Business to Business (B2B) au Riôtel Percé

Pour cette activité, nous avons interpellé les entreprises spécialisées de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine. La salle que nous avons réservée au Riôtel a été préparée en fonction que chaque représentant d'entreprise vendéenne puisse rencontrer individuellement un représentant d'entreprise de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, et ce, pendant 10 minutes. Après ce laps de temps, les participants changeaient de table, afin de pouvoir s'entretenir avec une nouvelle personne de la délégation opposée. Les entreprises de la région ont profité de l'occasion pour organiser une démonstration et une dégustation de leurs produits.

Visite du Site d'interprétation de la culture micmaque de Gespeg

Pour cette activité, nous avons convenu avec la direction du Site d'interprétation que l'activité principale serait la fabrication de banique (pain amérindien). Les participants ont particulièrement aimé mettre la main à la pâte et ils ont pu en apprendre davantage sur la culture micmaque.

Les entreprises participantes étaient : Érablière Escuminac, La Mie véritable, Boulangerie Madelon, Boulangerie Le Fournand, Couleur Chocolat, Boulangerie La Pétrie et Conserverie de la Baie.

Résultats

Des échanges sont en cours pour la vente de sirop d'érable et de sirop de merisier ainsi que pour l'exportation de petits fruits en France. Possibilités d'échanges sur le plan de la formation en boulangerie.

Missions de groupe



Barcelona Seafood Exhibition
Lieu : Barcelone, Espagne
Dates : Du 15 au 17 octobre 2012
Responsable GIMXPORT : Pascale Allain



M. Kevin Caron, Poissonnerie Caron; M. Gino Cyr, GIMXPORT; M^{me} Dawn Murray, Producteurs-Pêcheurs du Sud de la Gaspésie; M. Bill Sheehan, Dégust-Mer; M^{me} Pascale Allain, GIMXPORT; M. Gaétan Denis, Crustacés de Malbaie; M^{me} Rachel Tardif, Gaspé Cured; M. Christian Pinel, Unipêche M.D.M.; M^{me} Isabelle Jalbert, Unipêche M.D.M.; M. Donald Walker, Regroupement des pêcheurs professionnels du Sud de la Gaspésie.

Les participants sont unanimes : notre participation à la Barcelona Seafood Exhibition fut un succès et des ventes sont à prévoir.

GIMXPORT a accompagné une délégation de l'industrie des pêches de la Gaspésie afin de participer à la Barcelona Seafood Exhibition en Espagne. Les représentants d'entreprises ont eu l'occasion de rencontrer leurs clients actuels et des clients potentiels pour le marché de l'Espagne, mais aussi pour d'autres marchés tels que l'Italie, la France, le Danemark, etc.

GIMXPORT a organisé cette mission dans le cadre du projet de commercialisation du homard de la Gaspésie. Un kiosque a été réservé afin de faire la promotion du « roi des crustacés ». Il est d'ailleurs à noter que la Gaspésie était la seule région du Canada à disposer d'un kiosque d'exposition de ses produits à cet événement.

Durant ce séjour, plusieurs autres activités ont été organisées :

- Visite du plus gros marché de poissons et fruits de mer de Barcelone (le Mercabarna);
- Visite du centre interactif du poisson de Barcelone;
- Rencontres privées avec des importateurs;
- Visite d'une entreprise espagnole spécialisée dans le homard.

Résultats

Des ventes réelles de 2,45 millions de dollars canadiens ont été réalisées et des ventes potentielles de 4 millions de dollars canadiens sont prévues.

Missions de groupe



China Fisheries and Seafood Expo
Lieu : Dalian, Chine
Dates : Du 6 au 8 novembre 2012
Responsable GIMXPORT: Julie-Sophie Tremblay



M. Gino Cyr, GIMXPORT; M^{me} Rachel Tardif, Lelièvre, Lelièvre et Lemoignan Itée; M. Henry Clapperton, Dégust-Mer inc.; M^{me} Julie-Sophie Tremblay, GIMXPORT; M. Kevin Caron, Poissonnerie Caron; M. Donald Walker, Regroupement des Pêcheurs professionnels du Sud de la Gaspésie; M. Maxime Smith, Unipêche M.D.M. Itée; M. Gino LeBrasseur, Unipêche M.D.M. Itée.

Du 6 au 8 novembre dernier, GIMXPORT a accompagné la délégation Gaspé Lobster, issue de l'industrie gaspésienne de la pêche au homard, à la China Fisheries and Seafood Expo à Dalian, dans la province du Liaoning, dans l' nord de la Chine. La 17^e édition de la China Fisheries and Seafood Expo 2012 a été mémorable, d'autant plus qu'il s'agissait d'une première présence pour la province de Québec au sein du Pavillon canadien.

De nombreux acheteurs potentiels chinois ont été rencontrés, tout comme des clients actuels avec qui ils ont pu renouer. Des liens avec des acteurs clés du Pavillon canadien ont été tissés. Par ailleurs, GIMXPORT a été invité à une réunion fédérale-provinciale au sujet du marché chinois des fruits de mer, suivie d'un coquetel où les entreprises gaspésiennes ont discuté d'occasions d'affaires avec les délégués commerciaux provenant de l'ambassade et des consulats. De plus, c'est grâce au Bureau du Québec que la délégation a rencontré l'une des plus grandes entreprises privées de la Chine.

Résultats

Des ventes fermes de 3,3 millions de dollars canadiens ont été réalisées et des ventes potentielles de 1,7 million de dollars canadiens sont prévues.

Missions de groupe



Rencontres d'acheteurs en Chine
 Lieu : Beijing, Macao, Hong Kong, Chine
 Période : Février et mars 2013
 Responsable GIMXPORT: Julie-Sophie Tremblay

M^{me} Julie-Sophie Tremblay, GIMXPORT; M. Simon Wang, consultant pour GIMXPORT; M. Donald Walker, président du Regroupement des pêcheurs professionnels du Sud de la Gaspésie; M^{me} Rachel Tardif, Lelièvre, Lelièvre et Lemoignan Itée; M. Roch Lelièvre, Lelièvre, Lelièvre et Lemoignan Itée; M. Jin, Jin Qi, Hui Tong Biotechnology Limited; M. Maxime Smith, Unipêche M.D.M Itée.
 Absents sur la photo : M. Réal Nicolas, Poisson salé gaspésien Itée.

Coordonnée par Julie-Sophie Tremblay, la mission intitulée Rencontre d'acheteurs en Chine s'est déroulée en deux étapes, entre le 18 février et le 6 mars 2013.

En premier lieu, des membres de la délégation Gaspé Lobsterse sont déplacés à Vancouver afin de rencontrer trois clients potentiels sino-canadiens, recommandés par un transporteur aérien croisé en novembre 2012 à Dalian, en Chine. Par la suite, la délégation s'est rendue dans ce pays pour rencontrer les acheteurs chinois ayant démontré le plus de potentiel pour le homard gaspésien dans les villes et régions administratives suivantes : Beijing, Dalian, Shanghai, Hong Kong et Macao.

Cette dernière mission était la suite logique de la participation des entreprises gaspésiennes, à titre d'exposantes, à la China Fisheries and Seafood Expo 2012, à Dalian. En novembre dernier, plus de 181 cartes professionnelles ont été recueillies au kiosque de la plus importante foire du secteur des pêches en Asie. M. Simon Wang, un consultant chinois embauché par GIMXPORT, et M^{me} Julie-Sophie Tremblay, chargée de projet de GIMXPORT, ont présélectionné des entreprises chinoises et organisé des rencontres d'affaires sur le grand territoire chinois. Comme la mission s'est terminée en mars, les résultats sont à être recueillis.

Missions individuelles

Nom de la mission	Endroit	Entreprise	Mois
Mission à Boston	Boston	Serres Jardins-Nature	Avril
Parution à l'émission télévisuelle <i>Des kiwis et des hommes</i>	Montréal	Fumoir Monsieur Émile	Avril
Formation/Rencontre de clients	Montréal	Kwatroe Consultant	Avril
Rencontre de clients	Montréal	Caviars Emerance	Juin
SIAL (Salon international de l'alimentation dédié aux professionnels de l'agroalimentaire en Amérique du Nord)	Montréal	Menu-Mer	Mai
Lancement du Guide-Magazine Gaspésie Gourmande	Montréal	Lelièvre Lelièvre et Lemoignan	Mai
Congrès C2 Montréal	Montréal	Interstation	Mai
Lobster Fest	Québec	Cape Dauphin	Juin
Mission technologique	Norvège	Crevette du Nord Atlantique	Juin
Approvisionnement en textiles	New York	Frëtt Design	Juillet
Rencontre des Arts	Saint-Jean-sur-Richelieu	Océ'Art	Septembre
Oktoberfest des Québécois	Repentigny	Pit Caribou	Octobre
Accueil d'acheteurs	Gaspésie	Caviars Émerance	Juillet
Festival des fromages artisanaux	Québec	Fromagerie Pied-de-vent	Juillet
AWEA (American Wind Energy Association)	États-Unis	Groupe Ohméga	Septembre
CHFA (Salon de produits santé et naturels)	Toronto	Bio-Jardins (Produits Devas)	Septembre
Rencontre avec les détaillants de Québec	Québec	Fromagerie du Pied de vent	Septembre
Cartoon Connection 2012	Québec	Gemini 3D	Décembre
Salon de l'enseigne	Boucherville	Global-Média	Mai
North Fish and Workboat Show	Terre-Neuve	ACPG	Novembre
Rencontre de Omer DeSerres (distribution en Gaspésie)	Montréal	Global-Média	Octobre
Congrès PPPC	Toronto	Gemini 3D	Janvier
Mission technologique	Norvège	Marinard	Novembre
Boston Seafood Show	États-Unis	Cusimer	Mars
Boston Seafood Show	États-Unis	Raymer Aquaculture	Mars

Rencontre des Arts, Saint-Jean-sur-Richelieu
Annie Morin, Océ'art



Festival des fromages artisanaux, Québec
Fromagerie du Pied-de-Vent



Approvisionnement textile, New York
Michelle Secours, Frëtt Design



Boston Seafood Show
Hélène Ouellet, Cusimer



Canadian Health Food Association, Toronto
Aline Hébert, Bio-Jardins Rocher-Percé



Congrès Prix Image Awards, Toronto
Dany Bouffard, Gemini 3D



Projets spéciaux

En marge de ses activités liées à l'exportation, l'équipe de GIMXPORT est interpellée afin de réaliser des projets dits spéciaux, répondant à des problématiques spécifiques, de nature économique, présentes dans la région. Nous vous invitons à les découvrir.

Projet de commercialisation du homard sur de nouveaux marchés

Le projet de commercialisation du homard sur de nouveaux marchés est ambitieux. Il vise à déterminer de nouvelles occasions d'affaires pour le homard dans cinq pays ciblés : Belgique, France, Italie, Espagne et Chine, en réponse à la crise du homard qui touche l'industrie depuis 2008. D'une durée prévue de trois ans, ce projet piloté par GIMXPORT prévoit de nombreuses activités : expositions lors de foires internationales, accueils d'acheteurs, missions à l'étranger, etc.

Résultats

- Exposition à l'European Seafood Exposition and Seafood Processing Europe à Bruxelles, en Belgique
- Exposition au Seafood Barcelona à Barcelone, en Espagne
- Exposition à la China Fisheries and Seafood Expo à Dalian, en Chine
- Mission commerciale en Chine avec rencontres d'acheteurs à Hong Kong, à Beijing et à Macao

Au total, des ventes fermes de 6,6 millions de dollars canadiens ont été réalisées et des ventes potentielles de 5,7 million de dollars sont prévues.

Projets spéciaux

L'Association des pêcheurs d'éperlans de la MRC d'Avignon

Ces dernières années, la pêche à l'éperlan sur la baie d'Escuminac est de plus en plus difficile en raison de l'absence de glace. Comme cette situation menace leur activité, des pêcheurs ont décidé, en 2008, de se regrouper au sein de l'Association des pêcheurs d'éperlan de la MRC d'Avignon et de déterminer des pistes de solutions. En plus de collaborer à sa mise sur pied, GIMXPORT a été interpellé afin de réaliser un plan d'affaires qui permettrait à l'Association d'obtenir du financement pour réaliser une pêche expérimentale automnale. L'objectif de cette expérience est de valider la faisabilité technique et commerciale d'une telle pêche. Une première phase d'expérimentation a eu lieu en 2009 et plusieurs recommandations ont été émises. Une seconde phase d'expérimentation a eu lieu à l'automne 2012.

Résultats

Lors de la seconde phase, une seule prise estimée à 10 000 lb d'éperlan a été capturée en dix sorties en mer. Avec les contraintes imposées et les coûts importants de mise en œuvre, il a été conclu, à la suite du calcul du seuil de rentabilité, que cette technique de pêche représente un risque élevé de perte pour qu'un pêcheur l'exploite à des fins commerciales.

Projets spéciaux

Accompagnements personnalisés à la commercialisation

GIMXPORT est fréquemment interpellé afin de réaliser des interventions personnalisées à la commercialisation pour des entreprises. Ces interventions de plus longue haleine dépassant les balises prévues pour les membres, GIMXPORT a développé un service d'accompagnement personnalisé à la commercialisation qui contribue à l'autofinancement de l'organisme et dont voici les résultats pour la première année.

Résultats

Bio-Jardins Rocher-Percé

GIMXPORT a contribué à développer un argumentaire de vente et à faire, avec l'entreprise, une présentation chez Metro. Un projet pilote dans trois supermarchés (Rimouski, Mont-Joli et Charlesbourg) a par la suite été conclu avec Metro et est en cours de réalisation.

Aussi, GIMXPORT a contribué à assurer la participation des Bio-Jardins à la CHFA, soit la plus grande foire canadienne des produits naturels, qui a lieu chaque année à Toronto. Ce fut une occasion unique pour l'entreprise de mesurer l'intérêt pour sa gamme de cosmétiques naturels Devas et de rencontrer des acheteurs de l'industrie. Une entente a été conclue avec un distributeur, Ecoldeas, et 15 638 \$ de ventes ont été réalisées avec ce distributeur depuis octobre 2012.

Scierie Blais

GIMXPORT a accompagné l'entreprise Scierie Blais dans la mise en marché de son produit : Effet Brique. Un projet a été élaboré pour aller chercher du financement qui a permis de faire concevoir une image de marque ainsi que des outils promotionnels, dont un nouveau site Web que nous vous invitons à visiter : www.effetbrique.com.

La Crevette du Nord Atlantique inc.

GIMXPORT a accompagné l'entreprise dans la réalisation de ses outils promotionnels, ce qui a donné lieu à la réalisation de deux capsules vidéo promotionnelles, à des séances photo professionnelles, à la rédaction de textes en anglais et français, ainsi qu'à la conception d'un site Internet, d'une pochette, d'une brochure et de clés USB sur mesure. Nous vous invitons à visiter le nouveau site Web de La Crevette du Nord Atlantique : www.crevettedunordatlantique.ca.

Patasol

Devant l'importante croissance des ventes de l'entreprise aux États-Unis, l'entreprise Patasol a interpellé GIMXPORT pour la réalisation d'un plan d'affaires triennal à l'international. Ce plan se veut l'outil phare de développement de l'entreprise à l'international.

Projets spéciaux

Association Bois d'apparence Gaspésie

GIMXPORT a mis sur pied en 2009, en collaboration avec la Conférence régionale des élus Gaspésie—Îles-de-la-Madeleine, le ministère des Ressources naturelles et de la Faune et FP Innovations, l'Association Bois d'apparence Gaspésie, qui regroupe des entreprises œuvrant dans ce secteur dans la région. La mission de l'Association est de promouvoir le développement économique du bois d'apparence de la Gaspésie en posant des actions destinées à favoriser la réussite de ses membres.

Résultats

Plusieurs actions ont été réalisées en 2012, où l'Association a véritablement pris son envol :

- Le plan de communication a été réalisé ainsi que tous les outils promotionnels, dont un site Internet que nous vous invitons à visiter : www.boisapparencegaspesie.com.
- L'Association a officiellement été lancée lors du salon Expo Gaspésie de Carleton-sur-Mer le 5 avril 2012. Une excellente couverture de presse s'en est suivie. Les commentaires des visiteurs ont été positifs et plusieurs nous ont mentionné être heureux de pouvoir découvrir de cette façon l'offre de produits de bois d'apparence.
- Lors du même salon, nous avons organisé la participation de huit entreprises membres de l'Association qui ont exposé leurs produits à près de 2500 visiteurs.
- L'entreprise Contact Signature a participé à une mission à Lyon, en France.
- Nous avons accompagné l'entreprise Scierie Blais dans la conception de ses outils promotionnels ainsi que lors de sa participation au Salon Chalets et Maisons de campagne de Montréal.
- Nous avons accompagné l'entreprise Boiseries Wakeham dans la réalisation de son projet d'investissement.
- Un chargé de projets a été embauché afin de poursuivre la mise en œuvre du plan d'action de l'Association.
- Déjà, près de 15 entreprises sont membres de l'Association et une quinzaine d'autres ont manifesté de l'intérêt pour en faire partie; ainsi, le recrutement se poursuit.



Projets spéciaux

Rôle de premier répondant QWEB

Le Bureau de promotion des produits du bois du Québec (QWEB) est un organisme à but non lucratif ayant comme mission de promouvoir l'exportation des produits du bois du Québec. Au sein du QWEB existe le groupe Régions, dont la mission est de contribuer au développement des marchés pour les petites et les moyennes entreprises par la mise en œuvre d'initiatives régionales. Seules les conférences régionales des élus font partie du groupe Régions et pour les appuyer dans leur mandat, elles peuvent nommer un répondant de première ligne, dont le rôle est d'appuyer directement les entreprises dans le développement de marchés. Depuis 2008, GIMXPORT assume ce rôle et le plus bel exemple d'initiative régionale réalisé par GIMXPORT à ce titre est d'avoir mis sur pied l'Association Bois d'apparence Gaspésie.

Résultats

- Lancement régional du répertoire des produits du bois lors d'une conférence de presse tenue le 14 juin 2012 à Carleton-sur-Mer. Le lancement provincial du répertoire des produits du bois a eu lieu lors du Colloque Bois et Design tenu à Montréal le 13 septembre 2012, où GIMXPORT était présent. Unique au Québec, cet outil Web est principalement destiné aux « donneurs d'ouvrage » (élus, architectes, designers) à la recherche de produits de bois d'apparence. Les entreprises de bois d'apparence de la Gaspésie en font partie.
- Participation à la Table forêt.
- Coordination des travaux de l'Association Bois d'apparence Gaspésie.
- Embauche d'un chargé de projets à temps plein pour l'Association, ceci afin d'en assurer la pérennité.



Formation

Présentation du projet de commercialisation du homard de la Gaspésie aux intervenants des Îles-de-la-Madeleine lors de la Table pêche le 3 juillet 2012 (25 participants).



Présentation des services de GIMXPORT aux intervenants socioéconomiques de la Haute-Gaspésie le 13 décembre 2012 (huit personnes).

Formation Meilleures pratiques d'affaires « Plan d'affaires à l'international » le 17 décembre 2012 (29 personnes). Cette formation a été donnée par Jean-Paul David de Mercadex.



Membres du conseil d'administration 2012-2013

Comité de direction

Président :

Guy Pardiac
Groupement forestier coopératif
Baie-des-Chaleurs
New Richmond

Secrétaire-trésorier :

Jocelyn Tennier
Imprimerie des Anses
Chandler

Vice-président :

Éric Gagné
Menu-Mer ltée
Rivière-au-Renard

Administrateurs :

Éric Harrisson
Les Habitations Mont-Carleton
Carleton

James Atkins
Atkins et Frères inc.
Mont-Louis

Martin Crousset
Kwatroe Consultants inc.
Gaspé

Jean-François Gagné
Au Pic de l'Aurore
Percé

Gaston Lapierre
Représentant des SADC
Gaspésie et Îles-de-la-Madeleine

Gaétan Denis
La Crevette du Nord Atlantique
Gaspé

Membres d'Office :

Gilbert Scantland
Directeur général
Conférence régionale des élus
Gaspé

Antoine Audet
Agent de concertation et de développement
Conférence régionale des élus
Gaspé

Roger Cyr
Directeur général
Ministère du Développement
économique, de l'Innovation et de
l'Exportation du Québec, Gaspé

Kathleen Letourneau
Conseillère en développement
Ministère du Développement économique,
de l'Innovation et de l'Exportation du Québec, Gaspé

Liste des membres

Membres du 1^{er} avril 2012 au 31 mars 2013

Nom	Secteurs
Association Bois d'apparence Gaspésie	Industrie du bois
Activa Environnement	Environnement
Annie Morin, Océ'art *Nouveau*	Arts
Artisans du sable	Manufacturier
Atkins et Frères	Agroalimentaire
Au Pic de l'Aurore	Industrie touristique
Audace Design *Nouveau*	Pêche et aquaculture
Automobiles Mauger	Commerce de détail
Bedecomics *Nouveau*	TIC
Boulangerie régionale des Îles	Agroalimentaire
Caisse de Maria (Centre financier aux entreprises)	Service
Caisse populaire du Centre-Sud gaspésien	Service
Caisse pop. Littoral Gaspésien	Service
Caisse populaire des Ramées	Service
Canada Changmin	Agroalimentaire
Cap dauphin *Nouveau*	Pêche et aquaculture
Capitaines prop. Gaspésie	Industrie de la pêche et de l'aquaculture
Cap sur Mer	Industrie de la pêche et de l'aquaculture
Caviars Emerance	Agroalimentaire
Chambre de commerce MRC	Service
CLD d'Avignon	Service
CLD de Bonaventure	Service
CLD de la Côte-de-Gaspé	Service
CLD de la Haute-Gaspésie	Service
CLD de Îles-de-la-Madeleine *Nouveau*	Service

Liste des membres

CLD du Rocher-Percé	Service
Consortium en foresterie Gaspésie–Les Îles	Industrie du bois
Contact Signature	Industrie du bois
Coop de solidarité Rocher-Percé *Nouveau*	Agroalimentaire
Crevette du Nord Atlantique inc.	Industrie de la pêche et de l'aquaculture
Cusimer 1991 inc.	Industrie de la pêche et de l'aquaculture
Crustacés de la Malbaie	Industrie de la pêche et de l'aquaculture
Dégust-Mer inc.	Industrie de la pêche et de l'aquaculture
Député Georges Mamelonet *Nouveau*	Fédéral
Dolbec Logistique	Service
Dompas Internet Inc. *Nouveau*	TIC
E. Gagnon & Fils Ltée	Industrie de la pêche et de l'aquaculture
École des pêches et de l'aquaculture	Industrie de la pêche et de l'aquaculture
Érablière Escuminac	Agroalimentaire
Fabrication Delta	Éolien
Fecteau Acébois	Agroalimentaire
Fédération UPA	Agroalimentaire
Fonds régional de solidarité	Service
Frëtt Design	Commerce de détail
Fromagerie du Pied-de-Vent *Nouveau*	Agroalimentaire
Fumoir Monsieur Émile	Agroalimentaire
Gaspé Cured enr.	Industrie de la pêche et de l'aquaculture
Gasp'Eau inc.	Commerce de détail
Gaston Lapierre	Réseau des SADC
Gemini 3D	TIC
Groupement Forestier coopératif Baie-des-Chaleurs	Industrie du bois
Groupe Export *Nouveau*	Service
Global Média inc.	TIC

Liste des membres

Habitations Mont-Carleton	Industrie du bois
Imprimerie des Anses inc.	TIC
Interstation	TIC
Jolifish *Nouveau*	TIC
Julien Arsenault, consultant	Service
Kwatroe	Éolien
Le Groupe Ohméga inc.	Éolien
Lelièvre, Lelièvre et Lemoignan	Industrie de la pêche et de l'aquaculture
Les Constructions scandinaves inc.	Industrie du bois
Les Fruits de Mer Madeleine	Industrie de la pêche et de l'aquaculture
Les Fumoirs Gaspé Cured enr.	Industrie de la pêche et de l'aquaculture
Les Pêcheries Gaspésiennes inc.	Industrie de la pêche et de l'aquaculture
Les Pêcheries Marinard ltée	Industrie de la pêche et de l'aquaculture
L'Île imagin'air	TIC
Menu-Mer	Industrie de la pêche et de l'aquaculture
Microbrasserie Le Naufrageur *Nouveau*	Agroalimentaire
MRC d'Avignon	Service
MRC du Rocher-Percé	Service
Office des pêcheurs de crevette	Pêche et aquaculture
Patasol	Agroalimentaire
Pesca Environnement	Environnement
Pit Caribou	Agroalimentaire
Plaquette de frein	Éolien
Poisson salé gaspésien	Industrie de la pêche et de l'aquaculture
Poissonnerie Caron	Industrie de la pêche et de l'aquaculture
Poisson frais des Îles	Industrie de la pêche et de l'aquaculture
Production La Semelle Verte inc.	TIC

Liste des membres

Raymer Aquaculture *Nouveau*	Pêche et aquaculture
Raymond Chabot Grant Thornton	Service
Rosario Poirier inc.	Industrie du bois
Regroupement des pêcheurs professionnels du sud de la Gaspésie	Industrie de la pêche et de l'aquaculture
SADC de Baie-des-Chaleurs	Fédéral
SADC des Îles-de-la-Madeleine	Fédéral
SADC de Gaspé	Fédéral
SADC de Gaspé-Nord	Fédéral
SADC du Rocher-Percé	Fédéral
Serres Jardins-Nature inc.	Agroalimentaire
Shigawake Organics	Environnement
Société de développement de l'industrie maricole inc.	Industrie de la pêche et de l'aquaculture
Technocentre des TIC	TIC
Unipêche M.D.M. Itée	Industrie de la pêche et de l'aquaculture
Ville de Chandler	Municipal
Ville de Grande-Rivière	Municipal
Ville de Sainte-Anne-des-Monts	Municipal
Ville de Carleton-sur-Mer	Municipal

Foire aux questions

Quelle est la mission de GIMXPORT?

Offrir aux entreprises de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine un service d'accompagnement à l'exportation, au marketing et à la commercialisation dans le but de contribuer au développement durable de la région par la croissance des échanges internationaux.

Quels sont les services offerts par GIMXPORT?

- Offrir un soutien technique à l'exportation aux entreprises de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine;
- Faciliter l'accès à la contribution financière des différents paliers gouvernementaux;
- Offrir un service personnalisé en entreprise;
- Organiser la participation d'entreprises à des missions de prospection et à des missions d'affaires;
- Inviter et accueillir des groupes d'acheteurs étrangers pour rencontrer les entreprises;
- Accompagner nos entrepreneurs dans tout le processus de leur démarche de négociation pour la vente d'un produit;
- Organiser des activités de motivation comme le Gala des exportateurs;
- Organiser des séances de formation répondant aux besoins précis de nos membres.

Quels sont les objectifs de GIMXPORT?

- Rendre nos entreprises prêtes à l'exportation;
- Faire réaliser des ventes à l'extérieur de notre région, du Québec et du Canada;
- Augmenter la richesse de nos entreprises afin de maintenir les emplois actuels et en créer de nouveaux;
- Soutenir nos entrepreneurs dans la diversification de leurs marchés;
- Développer l'expertise régionale concernant tout le processus de l'exportation, à partir du diagnostic de l'entreprise jusqu'à la vente de produits sur d'autres marchés;
- Demeurer un organisme neutre pouvant travailler avec les partenaires des différents gouvernements.

Quelles peuvent être les contributions financières accordées par GIMXPORT?

- GIMXPORT accorde un maximum de 1 000 \$ à titre de contribution financière.
- Selon les budgets disponibles et les politiques établies, 50 % des frais peuvent être admissibles.
- Les contributions financières sont accordées seulement aux membres en règle de GIMXPORT.

Quelles sont les démarches à faire pour profiter d'une contribution financière de GIMXPORT?

- Être membre en règle de GIMXPORT;
- Remplir le formulaire relatif à une demande de contribution financière.

Les deux étapes précédentes complétées, une évaluation de la demande de contribution financière sera faite et une prise de décision s'en suivra. Dans l'éventualité où la décision est positive, l'entreprise devra compléter une réclamation et un rapport de mission à la suite de sa réalisation.

Foire aux questions

Comment devenir membre de GIMXPORT?

- Les entreprises, organismes et individus intéressés par le développement économique régional et par l'exportation peuvent devenir membre de GIMXPORT en défrayant la cotisation annuelle fixée à 200 \$ plus taxes, soit un montant total de 229,94 \$.

Pourquoi devenir un membre de GIMXPORT?

- L'association a un réseau reconnu et respecté;
- Pour profiter de programmes de contribution financière non remboursable;
- Pour avoir accès à des services professionnels sur mesure, à frais partagés;
- Pour bénéficier de l'accompagnement d'experts lors de foires et d'expositions d'envergure à l'étranger;
- Pour profiter d'information toujours d'actualité, de réponses toujours concrètes;
- Pour bénéficier d'un rabais accordé lors des activités de GIMXPORT;
- Pour avoir le droit de vote lors de l'assemblée générale annuelle l'organisme.

Quelles sont les aides que GIMXPORT peut offrir à ses membres?

- Une aide technique liée au processus de l'exportation;
- Un accompagnement sur mesure selon votre expérience à l'international;
- Un accès à notre réseau d'affaires;
- Une orientation vers les bonnes ressources pour répondre à vos besoins.

Comment entreprendre une démarche avec GIMXPORT?

- Contactez GIMXPORT pour prendre un rendez-vous avec un conseiller;
- Un conseiller de GIMXPORT effectuera une visite personnalisée de votre entreprise afin de bien connaître vos besoins;
- GIMXPORT déterminera avec vous les actions à prendre pour répondre aux défis liés à votre entreprise;
- Selon votre catégorie de PME, un accompagnement sur mesure sera développé en concertation avec les intervenants socioéconomiques du milieu;

Pourquoi participer à une mission commerciale avec GIMXPORT et quelles peuvent en être les répercussions?

- Trouver de nouvelles avenues commerciales;
- Diversifier les marchés;
- Apprendre, se développer et se démarquer parmi les plus grands joueurs, au contact de compétiteurs étrangers;
- Être moins vulnérable aux cycles conjoncturels de l'économie locale;
- Contrecarrer les effets saisonniers sur la demande de votre produit.

Parutions dans les médias

GIMXPORT participe avec les industriels gaspésiens à la plus importante foire mondiale des pêches

Le JOURNAL

GIMXPORT a accompagné une délégation de l'Industrie des pêches de la Gaspésie et de la Côte-Nord afin de participer au European Seafood Exhibition qui a eu lieu du 24 au 26 avril dernier à Bruxelles, en Belgique.

Avec plus de 1 600 exposants provenant de 140 pays, cet événement annuel d'envergure internationale est la porte d'entrée sur le marché de l'Europe pour les produits marins.

Que ce soit pour la diversification sur de nouveaux marchés ou bien pour renouveler les commandes avec les clients actuels et fournisseurs, comparer les produits et prix, suivre les tendances industrielles et les nouvelles technologies, la présence à cette foire commerciale est une occasion d'affaires à ne pas négliger.

Accompagnement et représentation

La mission de GIMXPORT au European Seafood Exhibition avait deux volets : tout d'abord, GIMXPORT offrait un accompagnement à une délégation d'entreprises et d'organismes agissant à titre de visiteurs : Gaspé Cured, La Crevette du Nord Atlantique Inc., l'Office des pêcheurs de crevettes de la ville de Gaspé, l'AMIK et l'UMEK.

De plus, GIMXPORT agissait à titre de représentant pour le projet de commercialisation du homard. Un kiosque a été réservé afin de faire la promotion du homard, mais aussi des autres

produits de nos industriels : crabe des neiges, crevettes, turbot, morue séchée-salée, etc.

L'organisme et les entreprises représentés dans le cadre de ce projet étaient les suivants :

Regroupement des pêcheurs professionnels du Sud de la Gaspésie; Lelièvre Lelièvre et Lemoignan Ltée;

Poisson salé Gaspésien Ltée; Crustacés de Malbaie Inc.; Poissonnerie Caron Inc.; Dégust-Mer Inc.; Les Producteurs Pêcheurs du Sud de la Gaspésie; Unipêche M.D.M.

Nos homards sur la carte

Une nouveauté du projet commercialisation du homard de la Gaspésie : le lancement d'un site web dédié au homard gaspésien : www.gaspe-lobster.com. Dans le cadre de la démarche, ce site sera traduit en cinq langues pour répondre aux besoins des clients. Il sera disponible en : français, anglais, italien, espagnol et mandarin. De plus, des capsules vidéo des entreprises seront réalisées pour mettre en valeur nos industriels et nos pêcheurs.

Dans le cadre du European Seafood Exhibition, GIMXPORT avait comme mandat de répondre aux besoins spécifiques de ses membres au niveau des efforts de diversification de marchés.

Cette mission et l'ensemble de la démarche a été possible grâce à l'appui financier et à la collaboration de Développement économique Canada (DEC), du Ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation



1er plan (de gauche à droite) : Mme Rachel Tardif, Gaspé Cured, Mme Pascale Allain, GIMXPORT, M. Aurèle Doucet, Coordonnateur du projet de commercialisation du homard, Mme Françoise Nicol, MAPAQ, Mme Priscilla Doiron, GIMXPORT, En arrière plan : M. Martin Lapierre, La Crevette du Nord Atlantique Inc.

(MDEIE), du Ministère de l'Agriculture, des Groupes Export Agroalimentaire. Source: Pascale Pêcheries et de l'Alimentation (MAPAQ) et du Allain, GIMXPORT.

Actualité

Le homard du Québec à l'honneur

14^e édition du Cruise Canada New England Symposium

CHANDLER. Le 14 juin dernier, GIMXPORT, le Regroupement des pêcheurs professionnels du Sud de la Gaspésie ainsi que les industriels de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine ont pris part au Lobster Fest des croisières dans le cadre du 14^e Cruise Canada New England Symposium qui avait lieu à Québec au terminal des croisières Ross Gaudreault.

Ce symposium sur les croisières internationales permet chaque année à près de 200 délégués de l'industrie : administrations portuaires et aéroportuaires, voyagistes, offices du tourisme, agences maritimes, partenaires gouvernementaux, destinations et lignes de croisières de positionner leurs produits et services, de découvrir les dernières tendances et d'être au fait des développements les plus récents

dans l'industrie des croisières. Cette année, c'est l'Association des croisières du Saint-Laurent qui recevait le symposium à Québec.

Visibilité internationale pour notre homard

Lors de ce symposium, la tenue d'un grand Lobster Fest fait partie de la tradition. C'est dans ce contexte que GIMXPORT s'est associé à l'Association des croisières du Saint-Laurent afin d'en faire un événement où le homard du Québec serait à l'honneur. Le homard a été commandité par des industriels de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine et plusieurs outils promotionnels ont été développés afin de donner une visibilité à l'industrie. Le tout, coordonné par l'équipe de GIMXPORT.

Vitrine pour la Gaspésie

Cette année, près de 175 représentants de plus

de 21 lignes de croisière ont pu apprécier la qualité et le bon goût du homard du Québec. L'événement fut un succès ! Visitez le site Internet conçu pour l'événement : www.lobsterfestquebec.com.

Les industriels ayant participé à l'événement sont Cap Dauphin, Cap sur mer, Crustacés de Malbaie, Dégust-Mer, Homard du Golfe, Lelièvre, Lelièvre et Lemoignan, Poissonnerie Caron, Poisson frais des Îles, Poisson Salé Gaspésien, Regroupement des pêcheurs professionnels du Sud de la Gaspésie et Unipêche M.D.M.

Les coordonnées des représentants des lignes de croisières ayant été obtenues, des suivis seront réalisés afin de mettre l'industrie du homard en contact avec ces derniers.

Source : Priscilla Doiron, GIMXPORT.

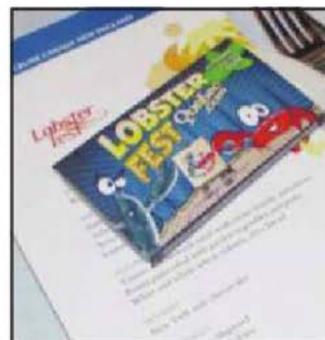


Photo: Croisières

Voici un exemple d'objet promotionnel, des paquets de gomme à l'image de Lobster Fest Québec.

Parutions dans les médias

progressecho.ca

Business, le vendredi 19 avril 2013

3



De gauche à droite : Julie-Sophie Tremblay, GÎMXPOR, Simon Wang, Consultant pour GÎMXPOR, Donald Walker, Président du Regroupement des Pêcheurs professionnels du Sud de la Gaspésie, Rachel Ann Tardif, Lelièvre, Lelièvre et Lemoignan, Roch Lelièvre, Lelièvre et Lemoignan, Jin, Jin Qi Hui Tong Biotechnology Limited, Maxime Smith, Unipêche M.D.M.

Le homard gaspésien en vedette en Chine

La société de promotion des exportations GÎMXPOR a organisé une rencontre d'acheteurs en Chine avec les membres de l'industrie gaspésienne du homard dans les villes et régions administratives chinoises suivantes : Beijing, Dalian, Shanghai, Hong Kong et Macao, du 25 février au 6 mars dernier.

ALEXANDRE D'ASTOUS

La rencontre d'acheteurs en Chine avait deux volets : le premier fut de rencontrer les acheteurs chinois ayant démontré le plus de potentiel pour exporter le homard gaspésien congelé sur le marché chinois et

de renouer avec des clients actuels. Le second volet de la mission était de valider l'intérêt et la faisabilité logistique d'exporter du homard vivant dès ce printemps.

Cette mission fut fructueuse car les membres de la délégation ont effectué plus d'une vingtaine de rencontres d'affaires intéressantes et ce, à la grandeur du territoire chinois.

Cette dernière mission fut la suite logique de la participation des entreprises gaspésiennes, à titre d'exposant, au China Fisheries & Seafood Expo 2012, la plus importante foire du secteur des pêches en Asie.

Délégation gaspésienne

La délégation «Gaspé Lobster» était

composée de trois industriels et du président du Regroupement des Pêcheurs Professionnels du Sud de la Gaspésie (RPPSG), accompagnés de la chef de mission de GÎMXPOR : Donald Walker, Regroupement des Pêcheurs professionnels du Sud de la Gaspésie, Maxime Smith, Unipêche MDM, Roch Lelièvre, Lelièvre Lelièvre et Lemoignan, Rachel Ann Tardif, Lelièvre Lelièvre et Lemoignan, Réal Nicolas, Poisson Salé Gaspésien, Lynn Albert, Poisson Salé Gaspésien et Julie-Sophie Tremblay de GÎMXPOR.

GÎMXPOR compte organiser une autre mission au début juin 2013, soit l'accueil d'acheteurs chinois en Gaspésie dans l'optique d'entretenir les relations

développées en Chine. Les objectifs de la prochaine mission sont d'inviter les clients chinois à venir visiter les usines gaspésiennes afin qu'ils connaissent nos pratiques de transformation du homard. De surcroît, des sorties en mer avec des pêcheurs de homards sont prévues afin que les visiteurs chinois puissent apprécier nos méthodes générationnelles de pêche artisanale.

La croissance économique de la Chine est indéfectible et l'appétit des Chinois pour des produits de luxe est bien présent. La délégation gaspésienne est convaincue de l'intérêt de poursuivre les démarches de commercialisation en Chine.



Le ministre Steven Blaney en compagnie de l'équipe de GÎMXPOR et d'entrepreneurs gaspésiens.

GÎMXPOR reçoit 462 000 \$ pour son fonctionnement

Le 24 juillet, l'organisme d'exportation GÎMXPOR a reçu un montant de 462 000 \$ du gouvernement fédéral afin de combler une partie de ses frais de fonctionnement.



Guy Pardeac, président de GÎMXPOR, Steven Blaney et Gino Cyr, directeur général de GÎMXPOR.

Le montant réparti sur trois ans a été annoncé par le ministre des Anciens Combattants, Steven Blaney, au nom du ministre des Transport, de l'Infrastructure et des Collectivités et ministre de l'Agence de développement économique du Canada (DevEco), dans le cadre du programme *Créissance des entreprises et des régions* de Développement Économique Canada.

Pour les entreprises de la Gaspésie et des Îles GÎMXPOR veut un développement des entreprises gaspésiennes et madelinésiennes par leur implantation sur les marchés extérieurs à la région.

Pour se faire l'organisme les outils et leur per-

met de participer à des missions de commercialisation au rapprochement international.

Directeur général satisfait

Le directeur général de GÎMXPOR, Gino Cyr, accueille ce montant avec le sourire : « C'est un montant qui est absolument nécessaire à notre

fonctionnement. » a-t-il affirmé. Il a d'ailleurs ajouté qu'il s'agit d'environ 30 % des frais engagés par l'organisme qui sont couverts par cet octroi. M. Cyr a d'ailleurs ajouté que les retombées économiques des activités de GÎMXPOR pour l'année 2011-2012 se chiffrent à environ 10,7 millions de dollars dans le milieu.

Parutions dans les médias

6

Business, le vendredi 24 mai 2013

progresso.ca

Initiative de promotion du homard reconnue

GIMXPOR, le Regroupement des pêcheurs professionnels du Sud de la Gaspésie ainsi que les industriels de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine ont pris part, le 14 juin 2012, au Lobster Fest des croisières dans le cadre du 14^e Cruise Canada New England Symposium qui avait lieu à Québec au terminal des croisières Ross Gaudreault.

ALEXANDRE D'ASTOUS

Cette initiative concertée a été reconnue par un prix pancanadien. Ce symposium sur les croisières internationales permet chaque année à près de 200 délégués de l'industrie : administrations portuaires et aéroportuaires, voyagistes, offices du tourisme, agences maritimes, partenaires gouvernementaux, destinations et lignes de croisières de positionner leurs produits et services, de découvrir les dernières tendances et d'être au fait des développements les plus récents dans l'industrie des croisières. En 2012, c'est l'Association des croisières du Saint-Laurent qui recevait le symposium à Québec.

Lors de ce symposium, la tenue d'un grand Lobster Fest fait partie de la tradition. C'est dans ce contexte que GIMXPOR s'est associé à l'Association

des croisières de Saint-Laurent afin de faire un événement où le homard du Québec serait à l'honneur. Le homard a été commandité par des industriels de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine et une campagne promotionnelle a été développée par l'agence Gemini, afin de donner une importante visibilité au homard du Québec à l'industrie des croisières.

Agence Gemini

C'est dans une salle comble que l'entreprise Gemini s'est vue décerner le bronze pour la grande efficacité et la remarquable créativité de sa campagne au « Prix Image Awards » qui se déroulait au Metro Toronto Convention Centre (MTCC). Avec plus de 230 candidatures à travers le Canada, l'agence Gemini s'est démarquée avec la campagne développée pour GIMXPOR dans la catégorie INTERENTREPRISES (B2B).

La campagne promotionnelle mettait en vedettes les personnages de Omar et Oscar dans le cadre du « Lobsterfest Québec 2012 ». Cette activité promotionnelle fut élaborée afin de présenter le homard du Québec à l'industrie des croisières internationales rassemblée à Québec en juin 2012 dans le cadre du 14^e Symposium des Croisières internationales.



Dany Bouffard, directeur Gemini 3d et à droite, Gino Cyr, directeur de GIMXPOR.

« Avec plus de 230 candidatures à travers le Canada, l'agence Gemini s'est démarquée avec la campagne développée pour GIMXPOR dans la catégorie INTERENTREPRISES. »



Les outils développés par Gemini 3d pour la campagne promotionnelle.

leparillon.ca

Transgaspésien, le mercredi 5 décembre 2012

3

Une délégation vante les fruits de mer gaspésien en Chine

Alexandre D'ASTOUS • alexandre.dastous@quebecmedia.com

Du 6 au 8 novembre, GIMXPOR a accompagné la délégation Gaspé Lobster, issue de l'industrie gaspésienne de la pêche au homard, au China Fisheries & Seafood Expo à Dalian, dans la province du Liaoning au nord de la Chine.

La 17^e présentation du China Fisheries & Seafood Expo 2012 a été mémorable d'autant plus qu'il s'agissait d'une première présence pour la province de Québec au sein du Pavillon canadien.

Cette première expérience à titre d'exposant en Chine a été fructueuse. D'une part, la Gaspésie a attiré l'attention des acheteurs grâce à la présentation de délicieuses fruits de mer gaspésiennes. D'autre part, la délégation s'est démarquée avec un kiosque aux couleurs de la nouvelle image de marque Gaspé Lobster, créée par la firme Gemini 3D. Enfin, le site web promotionnel dédié au « roi des crustacés » a été traduit en mandarin, nous vous invitons à le visiter : www.gaspelobster.com.

Excellents produits

GIMXPOR a participé à la foire en tant qu'exposant et le fait de promouvoir l'excellente gamme de produits de la Gaspésie lance un signal clair aux acheteurs de l'Asie : il y a aussi la possibilité de s'approvisionner en produits de la mer de qualité en provenance du Québec, au sein du Canada Atlantique.

De nombreux acheteurs potentiels chinois ont été rencontrés, tout comme des clients actuels avec qui il est pu renouer. Des liens avec des acteurs clés du Pavillon canadien ont été tissés. Par ailleurs, GIMXPOR a été invité à une réunion bilatérale-provinciale au sujet du marché chinois des fruits de mer, suivi d'un cocktail où les entre-



De gauche à droite : Gino Cyr, de GIMXPOR, Rachel Tardif, de Lellèvre, Lellèvre et Lemoignan, Henry Clapperton, de Dégust-Mer, Julie-Sophie Tremblay, de GIMXPOR, Kevin Caron, de la Poissonnerie Caron, Donald Walker, du Regroupement des Pêcheurs professionnels du Sud de la Gaspésie, Maxime Smith, d'Unipêche M.D.M Gino LeBlasseur, d'Unipêche M.D.M. Absente de la photo : Lynn Albert, de Poisson Salé gaspésien.

preneurs gaspésiens ont discuté d'opportunités d'affaires avec les délégués commerciaux provenant de l'ambassade et des consulats. De plus, c'est grâce au Bureau du Québec que la délégation a rencontré l'une des plus grandes entreprises privées en Chine.

Parutions dans les médias



Photo Courtoisie
Dans l'ordre habituel: M. Bill Sheehan, Dégust-Mer. Mme Dawn Murray, Producteurs/Pêcheurs du Sud de la Gaspésie. M. Gaëtan Denis, Crustacés de Malbaie Inc. M. Donald Walker, Regroupement des pêcheurs professionnels du Sud de la Gaspésie. M. Christian Pinel, Unipêche MDM. Mme Rachel Tardif, Gaspé Cured. M. Gino Cyr, GIMXPORT. Mme Pascale Allain, GIMXPORT, Mme Isabelle Jalbert, Unipêche MDM.

GIMXPORT participe à la première édition du « Barcelona Seafood Exhibition »

Le JOURNAL-MCC

Du 15 au 17 octobre dernier, GIMXPORT a accompagné une délégation de l'Industrie des pêches de la Gaspésie au Barcelona Seafood Exhibition en Espagne.

Les représentants d'entreprises ont eu l'occasion de rencontrer leurs clients actuels, de rencontrer des clients potentiels pour le marché de l'Espagne, mais aussi pour d'autres marchés tels que l'Italie, la France, le Danemark, etc. Tous les participants sont unanimes : cette participation au Barcelona Seafood Exhibition a été un succès et des ventes sont à prévoir.

« Pour sa première année d'existence, le salon commercial Barcelona Seafood Exhibition était beaucoup plus petit que le European Seafood Exhibition. Toutefois, les rencontres effectuées se sont avérées très pertinentes et plusieurs clients sérieux se sont montrés intéressés à acheter nos produits », indique Pascale Allain, coordonnatrice à l'exportation chez GIMXPORT.

GIMXPORT a organisé cette mission dans le

cadre du projet de commercialisation du homard de la Gaspésie. Un kiosque a été réservé afin de faire la promotion du « roi des crustacés ». Par ailleurs, la Gaspésie était la seule région du Canada à disposer d'un kiosque d'exposition de ses produits au Barcelona Seafood Exhibition.

Dans le cadre de cette démarche, plusieurs autres activités ont été organisées :

- Visite du plus gros marché de poissons et fruits de mer de Barcelone (le Mercabarna);
- Visite du centre interactif du poisson de Barcelone;
- Rencontres privées avec des importateurs;
- Visite d'une entreprise espagnole spécialisée dans le homard.

Nouveauté à surveiller dans le projet de commercialisation du homard : le développement d'une nouvelle image promotionnelle pour le homard gaspésien. Un site web dédié au homard gaspésien a également été développé : www.gaspelobster.com.



Le homard de la Gaspésie : un produit de la plus haute qualité.

ASSOCIATION BOIS D'APPARENCE GASPÉSIE

Plus de 10 membres

ALAIN LAVOIE / AGENCE QMI

Publié le: vendredi 05 avril 2013, 16H40 | Mise à jour: vendredi 05 avril 2013, 18H50



PHOTO JULIEN LEBLANC / AGENCE QMI

■ C'est le vendredi 5 avril 2013 que l'Association Bois d'apparence Gaspésie a été lancée à Carleton-sur-Mer dans le cadre de la Grande exposition commerciale de la Gaspésie.

CARLETON-SUR-MER – L'Association Bois d'apparence Gaspésie a été lancée vendredi à Carleton-sur-Mer, dans le cadre de la Grande exposition commerciale de la Gaspésie.

Cette association qui regroupe déjà une bonne dizaine de membres, a pour objectif de mieux faire connaître les producteurs de bois d'apparence de la Gaspésie et leur savoir-faire.

« Nous œuvrons à soutenir la commercialisation du bois d'apparence, esthétique, écologique, renouvelable et indémodable, en le positionnant comme le matériau de l'avenir » a expliqué Gino Cyr de GIMXPORT, organisme parrain de cette association, qui est d'abord un lieu de maillage et de réseautage regroupant les producteurs de bois d'apparence de la Gaspésie, reconnus pour leur savoir-faire. Elle œuvre à soutenir la commercialisation du bois d'apparence en le positionnant comme le matériau de l'avenir.

Bois d'apparence Gaspésie offre à ses membres un service de communication pour la conception et la diffusion de matériel promotionnel (bottin, répertoire web, etc.) et publicitaire. L'Association effectue également des activités de représentation auprès des instances locales et régionales, afin de promouvoir l'offre de produits de ses membres. Enfin, elle constitue un lieu d'échanges stimulant entre les intervenants de l'industrie à l'échelle régionale, mais aussi à l'échelle provinciale, nationale ou internationale, grâce aux différentes activités qu'elle propose. L'Association offre en effet un service de soutien pour la participation de ses membres à des foires ou salons commerciaux, à des colloques, etc., à titre d'exposants ou de visiteurs. Elle coordonne aussi l'organisation de missions de groupe à l'étranger.

L'Association regroupe 10 membres, répartis dans les cinq MRC de la Gaspésie : l'Atelier du Vieux-Rabot à Ste-Anne-des-Monts, Boiseries Wakeham de Gaspé, Cèdre Vimy Cedar à New Carlisle, Contact Signature à Saint-Elzéar, Fabrication Scandinave à Carleton-sur-Mer, Groupement forestier coopératif Baie-des-Chaleurs à New Richmond, Les entreprises Jean-Guy Bernard de Saint-Alphonse, les Mesurages Landry de Nouvelle, Scierie Adalbert Blais de Val d'Espoir et Scierie d'Avignon à Saint-Alexis.

Ambassadeur de l'Association Bois d'apparence Gaspésie

WOOD:

Cont'd from cover

Over the next year or so, there will be more commercialization activities, including networking events, trade shows, seminars and prospecting missions for *Association Bois d'apparence Gaspésie*.

New Carlisle's Brian Powers, owner of Vimy Cedar, is a member of the association. He praises the work carried out by GIMXport, particularly commercialization agent Priscilla

Doiron, and the association.

"Until GIMXport got involved, I didn't know anything about email and websites. Priscilla Doiron got me started and it's working very well," says Mr. Powers.

He is also counting on the support of *Association Bois d'apparence Gaspésie* to expand his clientele. "We have a large inventory and are looking for markets all the time."

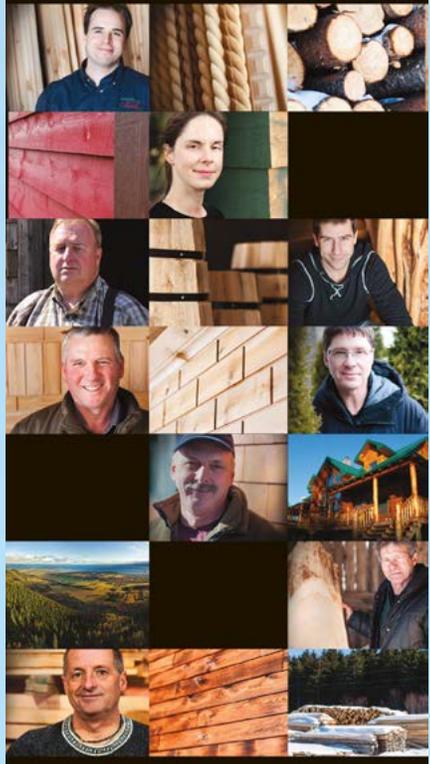
Depending on the time of year, Vimy Cedar can employ



Photo: G. Gagné

Bryan Powers and Marcel Beaulieu with a sample of the products they produce at Vimy Cedar.

« He praises the work carried by GIMXport, particularly commercialization agent Priscilla Doiron, and the association. »



**SOURCE DE
SAVOIR-FAIRE**

boisapparencegaspesie.com

Chers membres, l'excellence de nos résultats est rendue possible grâce à votre volonté et à notre expertise, au cœur de vos succès!

Évaluez votre entreprise I

CAPACITÉ DE L'ENTREPRISE À L'INTERNATIONAL GRILLE D'AUTOÉVALUATION

GESTION ET ORGANISATION	OUI	NON	À CONSIDÉRER
La direction souhaite-t-elle réellement s'engager dans l'internationalisation de l'entreprise?			
Une personne est-elle identifiée pour être en charge du développement international?			
Le niveau de connaissance de l'anglais du personnel relié à l'international est-il acceptable?			
Des objectifs sont-ils établis?			
<i>Sous-total :</i>			
MARKETING ET COMMUNICATION	OUI	NON	À CONSIDÉRER
Les produits/services à exporter possèdent-ils un caractère distinctif?			
Ces produits/services sont-ils en mesure d'être adaptés en fonction des marchés ciblés?			
Avons-nous un site Internet?			
Avons-nous déjà participé à des foires commerciales?			
Notre documentation promotionnelle est-elle adéquate et de qualité?			
Avons-nous pensé au service après-vente à l'étranger?			
<i>Sous-total :</i>			
PRODUCTION ET APPROVISIONNEMENT	OUI	NON	À CONSIDÉRER
Peut-on faire face à une augmentation soudaine de la production/demande?			
Nos fournisseurs respectent-ils les délais d'approvisionnement?			
Les équipements de production sont-ils adaptables?			
Avons-nous un système de contrôle de la qualité?			
Avons-nous un système de planification de la production?			
Avons-nous un système de gestion des stocks?			
<i>Sous-total :</i>			
RESSOURCES FINANCIÈRES	OUI	NON	À CONSIDÉRER
Avons-nous une situation financière saine et stable?			
Connaît-on notre prix de revient sur nos produits?			
Notre marge de crédit est-elle entièrement utilisée?			
Avons-nous fixé un budget pour le développement des marchés internationaux?			
<i>Sous-total :</i>			
TOTAL :			

PRÉ-DIAGNOSTIC À L'EXPORT

COMMENT VOUS ÉVALUER

1. Répondre franchement à toutes les questions comprises dans la grille d'autoévaluation;
2. Comptabiliser le nombre de réponses par colonne;
3. Consulter la recommandation qui s'applique à votre entreprise :

*Si vous avez obtenu une grande majorité de **OUI**,*

Votre entreprise a possiblement un avenir prometteur dans le domaine de l'exportation. Contactez GÎMXPORt dès maintenant et complétez un diagnostic export afin d'évaluer le potentiel international de votre entreprise et de ses produits.

*Si vous avez obtenu une majorité de **À CONSIDÉRER**,*

Votre entreprise est sur la bonne voie! Consultez GÎMXPORt pour obtenir plus d'informations sur les étapes à suivre pour une exportation triomphante! Nous vous aiderons à élaborer un plan d'action efficace.

*Si vous avez obtenu une majorité de **NON**,*

L'exportation est un projet d'envergure qu'on ne doit pas prendre à la légère. GÎMXPORt est là pour vous faciliter la tâche dans cette aventure. Contactez-nous et ensemble nous travaillerons à la réalisation de vos projets internationaux.

Venez nous rencontrer,

L'équipe de GIMXPORt.

Gaspésie Îles-de-la-Madeleine



www.imprimeriedesanses.com