



**RAPPORT D'ACTIVITÉS**  
**2015-2016**

**20 ANS!**

**gimxport**

# TABLE DES MATIÈRES

Mot du Gouvernement du Canada	1
Mot du Gouvernement du Québec	2
Mot du président du conseil d'administration	3
Mot du directeur général	4
GÎMXPORt en bref	5
L'équipe	5
Une offre de services élargie	6
Faits saillants 2015-2016	7
Un leadership qui se démarque... depuis plus de 20 ans!	8
Et ça continue!	9
Gala excellence exportation Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	10
Sommaire des réalisations	12
Exportation	13
Lancement de Québec Seafood	16
Commercialisation :	
GÎMXPORt reconnu par le réseau Agriconseils	17
Développement industriel et commercial :	
Opportunités alliances 2015	18
Innovation et productivité :	
Projet d'extraction de la chair de homard	20
Accompagnements personnalisés à la diversification des marchés	21
Mise sur pied du volet transport et logistique	22
Séances de formation ou d'information	24
Missions individuelles	25
Membres du conseil d'administration	27
Les membres 2015-2016	28
Remerciements	29





*N. Bains*

Ministre de l'Innovation, des Sciences et du Développement économique et ministre responsable de Développement économique Canada pour les régions du Québec

Minister of Innovation, Science and Economic Development and Minister responsible for Canada Economic Development for Quebec Regions

## Message de l'honorable Navdeep Bains

Depuis maintenant 20 ans, grâce à une offre de services adaptée aux besoins et à la réalité des PME de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine, GIMXPORT est devenu un acteur clé de la promotion des exportations de produits de la région.

À la lecture de ce rapport annuel, vous constaterez toute la portée et le succès des interventions de GIMXPORT, que ce soit en termes de services-conseils aux entreprises ou par l'organisation de missions commerciales au Canada et à l'étranger.

Les exportations contribuent à créer des emplois de qualité et à assurer la prospérité des Canadiens et des Canadiennes. C'est pourquoi le gouvernement du Canada accorde un appui constant aux entreprises qui souhaitent percer les marchés étrangers ou encore s'y positionner avantageusement.

Dans cet esprit, Développement économique Canada pour les régions du Québec (DEC) a renouvelé, jusqu'en 2018, le soutien financier consenti à GIMXPORT. Cet appui permettra à l'organisme de poursuivre ses activités d'accompagnement des PME de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine dans leurs efforts pour diversifier et développer leurs marchés, commercialiser leurs produits hors région et devenir encore plus compétitifs.

Au nom de DEC, je tiens à vous exprimer mes chaleureuses félicitations à l'occasion de cet important anniversaire et à vous souhaiter mes meilleurs vœux pour un avenir fructueux, à l'image des 20 dernières années.

## Message from the Honourable Navdeep Bains

For 20 years now, through a service offering tailored to the needs and reality of SMEs in Gaspésie and the Îles-de-la-Madeleine, GIMXPORT has become a key player in promoting the exporting of the region's products.

When reading this annual report, you will see the range and success of GIMXPORT's actions, whether in terms of consulting services for enterprises or the organizing of trade missions in Canada and abroad.

Exporting helps to create high-quality jobs, and to ensure the prosperity of Canadians. This is why the Government of Canada provides ongoing support to enterprises wishing to break into foreign markets or position themselves advantageously there.

With that in mind, Canada Economic Development for Quebec Regions (CED) has renewed until 2018 the financial support awarded to GIMXPORT. That support will enable the organization to continue its coaching activities with the SMEs of Gaspésie and the Îles-de-la-Madeleine in their efforts to diversify and develop their markets, market their products outside the region and become even more competitive.

On behalf of CED, I would like to express my heartfelt congratulations to you on this major anniversary and extend to you my best wishes for a successful future, just like the last 20 years.



Développement économique Canada pour les régions du Québec

Canada Economic Development for Quebec Regions

Canada 

# MOT DU GOUVERNEMENT DU QUÉBEC



Nous sommes très heureux aujourd'hui de vous souhaiter la bienvenue à l'assemblée générale annuelle 2015-2016 de GIMXPORT, laquelle souligne également leurs vingt ans d'activités. Cette année encore, ce moment sera une opportunité de constater les réussites et partager la vision de votre association quant à l'ensemble de ses actions et de ses projets à venir.

GIMXPORT est une organisation forte et dynamique qui évolue dans un secteur d'activités des plus importants pour nos communautés côtières de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine, celui des pêches et de l'aquaculture.

Ces secteurs s'ouvrent de plus en plus sur le marché mondial, il est d'autant plus important pour nous d'y être présents et de nous inscrire dans le processus de promotion et de commercialisation de nos produits marins. La présence de nos entreprises qu'assume GIMXPORT sur les marchés internationaux est une plus-value pour tous les intervenants dans le domaine des pêches, que ce soit les pêcheurs, les transformateurs ou les industriels.



Les défis y sont certes nombreux, mais les avantages liés à nos produits le sont tout autant et tout aussi importants. La qualité de nos crustacés, mollusques ou poissons est entre autres incontestable. Ainsi, GIMXPORT est un élément important quant à la promotion et le développement du plein potentiel de notre industrie.

Par ailleurs, de par sa mission qui a pour but de contribuer au développement durable de la région par la croissance des échanges internationaux, ainsi qu'en tant qu'acteur important de l'industrie maritime, GIMXPORT et son équipe partagent la vision de notre gouvernement quant au développement économique des régions, plus particulièrement des régions côtières comme le souligne la stratégie maritime, et contribuent donc à la réalisation de nos objectifs communs.

En terminant, nous vous souhaitons tout le succès escompté dans le développement de votre organisme et des projets qu'il porte!

## **Germain Chevarie**

- Député des Îles-de-la-Madeleine
- Adjoint parlementaire du ministre de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation
- Adjoint parlementaire du ministre responsable de la région de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine

## **Sébastien Proulx**

- Ministre de l'Éducation, du Loisir et du Sport
- Ministre de la Famille
- Ministre responsable de la région de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine

# MOT DU PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION



L'année 2015 qui s'est terminée a été très active et c'est avec un grand plaisir que je vous en présenterai les moments forts. Je ferai également un bref portrait des activités en développement pour 2016.

Je commence tout d'abord en mentionnant que notre organisation, tout comme bien d'autres, a été touchée de plein fouet par la fermeture de la Conférence régionale des élus (CRÉ). Tout comme d'autres structures régionales, la disparition de la CRÉ nous a privé de budgets récurrents pour le maintien de nos activités. Nous avons dû revoir notre budget d'exploitation ainsi que notre structure et travailler davantage afin de combler ce manque à gagner.

Un autre élément majeur auquel nous avons dû faire face en 2015 est le changement survenu dans notre équipe de travail avec les départs de Mme Priscilla Doiron aux États-Unis et de M. Jérôme Lavoie comme attaché politique de notre ministre, Mme Diane Lebouthillier. Nous avons dû recruter du nouveau personnel que je vous présente avec plaisir aujourd'hui, soit Mmes Lise Harrisson, conseillère à l'innovation, Ève Dupré-Gilbert, conseillère à la commercialisation, et Emmanuelle Daigle, conseillère à l'exportation, ainsi que M. Sony Cormier, conseiller aux Îles-de-la-Madeleine.

Les éléments que je viens de mentionner ont servi de catalyseur afin de peaufiner la nouvelle structure élaborée en 2014. En effet, notre organisation a su saisir les opportunités sur l'échiquier régional et s'est positionnée afin de consolider une offre de nouveaux services aux entreprises. Nous avons donc greffé à nos volets réguliers d'exportation et de commercialisation les services d'innovation et productivité ainsi que de transport et logistique. Je vais laisser le soin à notre directeur général de décrire davantage ces nouveaux services.

En matière d'activités majeures tenues en 2015, je porte à votre attention deux événements. Le premier est le gala 20<sup>e</sup> anniversaire de GÎMEXPORT. Ce fut une soirée mémorable et nous en avons profité pour souligner les efforts de nos entreprises afin de faire rayonner notre grande région à l'international. Ce gala reconnaissance a été apprécié de tous. Le second événement majeur fut l'organisation d'un colloque ayant pour thème les opportunités et les alliances pour les entreprises désireuses d'offrir des services à Ciment McInnis. De nombreux rendez-vous d'affaires ont été organisés pour nos entreprises et des rencontres de maillage ont également eu lieu avec une cohorte d'entreprises de la Côte-Nord.

Pour ce qui est de l'année 2016, je retiendrai deux éléments importants sur lesquels notre conseil d'administration se penchera. Le premier est la mise en application de notre nouvelle structure de fonctionnement. En effet, nous aurons à en faire le suivi, car elle sera en rodage cette année. Nous viendrons l'appuyer avec le second élément, soit la tenue d'un exercice de planification stratégique couvrant les années 2016 à 2020. Ce sera une belle opportunité pour faire le bilan des dernières années et de visualiser GÎMEXPORT dans les prochaines années. Cette planification guidera nos actions à venir.

Il est de mise de terminer ce mot en remerciant les administrateurs de notre conseil d'administration pour leur dévouement ainsi que l'excellent travail de nos employés. Leur intérêt pour le développement de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine se reflète dans leur travail et apporte cette différence qui fait que nos membres sont fiers des services reçus.

En terminant, je réitère, au nom du conseil d'administration, l'appui indéfectible de nos partenaires financiers, soit Développement économique Canada ainsi que le ministère de l'Économie, de la Science et de l'Innovation du Québec.

Bonne assemblée générale annuelle 2016 à tous.

**Guy Pardiac**

Président, GÎMEXPORT

# MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL



Je vous souhaite la bienvenue à la 20<sup>e</sup> assemblée générale annuelle de GÎMXPOR. C'est un grand bonheur de voir plusieurs de nos membres, entreprises, partenaires et représentants socioéconomiques réunis ce soir afin de partager nos réalisations de cette dernière année et de célébrer nos 20 ans d'existence.

Tout d'abord, nous sommes très fiers d'aider les entreprises d'ici à réaliser leurs ambitions grâce à nos services d'accompagnement. Ceci étant dit, sans les entreprises de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine et leur volonté de conquérir de nouveaux marchés avec leurs produits ou services, GÎMXPOR n'aurait pas sa raison d'être. Que ce soit en commercialisant à l'extérieur de la région ou du Québec, ou en exportant à l'international, ces entreprises apportent de « l'argent neuf » sur le territoire et contribuent à sa prospérité en créant des emplois. Entrepreneurs d'ici, vous contribuez à la vitalité de notre région!

Depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2016, GÎMXPOR a officiellement élargi son offre de service et propose différents services d'accompagnement en commercialisation et marketing, en exportation, en transport et logistique, en développement des affaires ainsi qu'en innovation et productivité. GÎMXPOR souhaite être l'organisme de développement économique de premier plan pour tous les dossiers visant à accroître la compétitivité des entreprises de la Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine à l'extérieur de la région, il en a d'ailleurs fait sa nouvelle vision.

Le conseil d'administration soutient le directeur général dans sa décision d'investir dans l'expertise en ressources humaines pour mieux atteindre les objectifs de l'organisation, dont celui d'assurer une bonne représentativité sur tout le territoire et offrir de nouveaux services. Cette décision a eu un impact majeur qui s'illustre avec l'embauche de nouvelles ressources au sein de l'organisation, ce qui porte à six le nombre d'employés à temps plein. Nous comptons aussi sur l'apport de deux ressources contractuelles. Cette équipe agrandie nécessite une augmentation de l'apport de l'autofinancement au sein de GÎMXPOR.

Cette nouvelle structure de fonctionnement porte déjà ses fruits, comme le démontrent les actions suivantes, pour ne nommer que celles-là : obtention, par chacune des MRC, d'une résolution reconnaissant notre statut régional et notre mandat; obtention de l'accréditation du Réseau Agriconseils pour le secteur de l'agroalimentaire; présence physique aux Îles-de-la-Madeleine; mise en place d'un service d'accompagnement pour la commercialisation hors Gaspésie (pour le Québec); signature d'un partenariat avec Merinov; intégration de PME de la Côte-Nord avec celles de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine sous la bannière Québec Seafood.

Notre région doit composer avec plusieurs contraintes liées à son éloignement des grands centres. Or, nous avons le privilège de bénéficier d'un programme spécifique, le Fonds d'aide aux initiatives régionales, qui appuie plusieurs initiatives et est en vigueur jusqu'au 31 mars 2018. Il est important de veiller à sa reconduction, puisque les programmes réguliers sont rarement adaptés à la réalité d'une région comme la Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine.

En terminant, notre leadership, nous l'avons assumé grâce à notre équipe aussi professionnelle que dynamique, à notre conseil d'administration compétent formé de gens d'affaires et à l'appui indéfectible de nos partenaires financiers. À vous tous, je dis un grand merci!

**Gino Cyr**

Directeur général, GÎMXPOR

# GÎMEXPORT EN BREF

Partenaire de premier plan du développement économique de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, GÎMEXPORT propose différents services d'accompagnement en commercialisation et marketing, en exportation, en transport et logistique, en développement industriel et commercial ainsi qu'en innovation et productivité. Il organise également des missions commerciales, ainsi que des formations sur mesure et des activités de reconnaissance.

## Mission

Favoriser l'essor économique de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine en proposant aux entreprises et organisations de la région différents services d'accompagnement en exportation, en transport et logistique, en commercialisation, en développement industriel et commercial et en innovation et productivité.

## Vision

Être l'organisme de développement économique de premier plan pour tous les dossiers visant à accroître la compétitivité des entreprises de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine à l'extérieur de la région.

## Valeurs

GÎMEXPORT est un organisme rassembleur, à l'écoute des besoins de ses membres, entreprenant, visionnaire et proactif, en plus d'être impartial.

## L'ÉQUIPE de GÎMEXPORT se distingue par son expertise, son dynamisme et son caractère.



**M. Gino Cyr**  
Directeur général



**M. Mathieu Quirion**  
Contrôleur financier



**M. André-Pierre  
Rossignol**  
Conseiller à l'exportation



**Mme Emmanuelle Daigle**  
Conseillère à l'exportation



**Mme Eve Dupré-Gilbert**  
Conseillère  
à la commercialisation



**M. Sony Cormier**  
Conseiller stratégique



**Mme Lise Harrisson**  
Conseillère à l'innovation



**Mme Priscilla Doiron**  
Conseillère senior

# UNE OFFRE DE SERVICES ÉLARGIE

Souhaitant demeurer proactive et encore mieux desservir ses membres, GÎMXPOR T a élargi son offre de service et intégré du personnel réparti sur l'ensemble du territoire au cours de la dernière année.

La présence étendue de son personnel en Gaspésie et aux Îles-de-la-Madeleine, ainsi que la diversification de son offre par l'ajout de nouveaux volets de services permettent à GÎMXPOR T de renforcer son positionnement comme un partenaire de premier plan du développement économique de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine.



## EXPORTATION

GÎMXPOR T offre de l'accompagnement dans le cadre d'une démarche structurée à l'exportation, par exemple aux entreprises ayant une capacité de production leur permettant de passer à une autre étape de leur croissance et de transiger hors des frontières canadiennes.



## COMMERCIALISATION

Pour des entreprises souhaitant augmenter leurs parts de marché, développer un nouveau produit ou simplement se démarquer de la concurrence, GÎMXPOR T facilite l'atteinte des objectifs de vente grâce à un accompagnement personnalisé en commercialisation.



## INNOVATION ET PRODUCTIVITÉ

GÎMXPOR T offre un accompagnement pour l'amélioration des produits ou services ainsi que pour l'instauration de meilleures pratiques en matière de processus d'affaires et de procédés de fabrication, en misant sur la capacité d'innovation des entreprises.



## TRANSPORT ET LOGISTIQUE

Accompagnant les entreprises qui font face à différentes problématiques de transport de marchandises, GÎMXPOR T les appuie dans leurs démarches visant à assurer un meilleur contrôle sur la chaîne de transport ou à développer un système de gestion plus performant.



## DÉVELOPPEMENT INDUSTRIEL ET COMMERCIAL

GÎMXPOR T appuie les acteurs socio-économiques en offrant du soutien pour la planification ou la mise en œuvre de différents projets structurants qui visent à favoriser le développement économique du territoire, notamment grâce à son expertise et à son solide réseau de partenaires.

# FAITS SAILLANTS 2015-2016

UN LEADERSHIP  
QUI SE DÉMARQUE...

## DEPUIS PLUS DE 20 ANS!

Organisation du Gala excellence exportation Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine pour souligner les 20 ans de GÎMXPOR et le rayonnement exceptionnel de ses membres



## 5 MISSIONS DE GROUPE

## 20 MISSIONS INDIVIDUELLES

## 6 SÉANCES DE FORMATION ET D'INFORMATION



### LANCEMENT DE QUÉBEC SEAFOOD

Création d'une image de marque appuyant l'excellence des produits marins de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, à la demande des industriels de la région



### OPPORTUNITÉS ALLIANCES

Organisation d'un événement de rencontres B2B visant à créer des alliances entre les entreprises locales afin qu'elles se positionnent avantageusement pour bien répondre aux demandes de Ciment McInnis



Photo : Gaspésie Gourmande

### DÉVELOPPEMENT DU DOMAINE AGROALIMENTAIRE

Obtention, par GÎMXPOR, d'une accréditation à titre de dispensateur autorisé du Réseau Agriconseils

Mise en place d'une alliance stratégique avec le Conseil de développement bioalimentaire de la Gaspésie et Le Bon Goût frais des Îles-de-la-Madeleine



### RÉSEAU « SI TOUS LES PORTS DU MONDE »

Participation de GÎMXPOR à l'assemblée générale annuelle de ce réseau international de villes portuaires dont le maire de Gaspé assumera la présidence pour la prochaine année

**20 ANS!**

## UN LEADERSHIP QUI SE DÉMARQUE... DEPUIS PLUS DE 20 ANS!

- Organisation de **plus de 100 missions** commerciales de groupe ou individuelles en Europe, aux États-Unis ou en Asie, apportant ainsi des retombées annuelles de **plusieurs millions de dollars pour la région**
- Réalisation de nombreuses études de marché ou de faisabilité commerciale
- Réalisation de nombreuses activités de formation
- Participation à de nombreux projets de recherche de financement pour nos membres
- Implantation du service d'innovation et productivité
- Coordination du projet de transport et logistique, duquel sont issus deux projets pilotes : un cargo aérien aux Îles-de-la-Madeleine, de même qu'une alternative à Orléans Express pour le transport de produits frais vers les grands centres dans un camion réfrigéré
- Instigateur du projet de conformité douanière C-TPAT par la certification de toutes les entreprises gaspésiennes du secteur des pêches
- Réalisation du projet de commercialisation du homard sur de nouveaux marchés, appuyé par une démarche rigoureuse de développement des marchés en Chine, en Espagne, en France et en Belgique. **Plus de 38.8M\$ de retombées fermes en date du 15 mai 2015**
- Organisation d'Opportunités Alliances, un événement de maillage B2B entre les entreprises et Ciment McInnis
- Planification du projet CAP USA, dans le cadre duquel la Gaspésie accueille des acheteurs des États-Unis
- Participation à Futurallia, des forums internationaux où les dirigeants d'entreprises se fixent des rendez-vous individuels préorganisés avec des homologues du monde entier

### PRIX OBTENUS



**GRAND PRIX DE L'EXPORTATION**  
Initiative régionale en exportation  
(Gala de l'exportation 1997)



**PRIX HECTOR-FABRE**  
(2000)



**PLUS GRANDE DÉLÉGATION**  
(Futurallia 2008)



## ET ÇA CONTINUE!

Dans le cadre de sa planification stratégique 2016-2020, GÎMXPORF fait preuve de leadership dans ses axes de réflexion.

- **RECONNAISSANCE DES MRC**

GÎMXPORF est en processus de reconnaissance pour désignation à titre d'organisme régional à vocation économique. Ce positionnement lui apportera une reconnaissance comme partenaire de premier plan dans le développement économique de la région.

- **DÉVELOPPEMENT DE L'AGROALIMENTAIRE**

Ce processus a été entamé en fin d'année financière 2015-2016 avec l'accréditation du Réseau Agriconseils. GÎMXPORF désire offrir une valeur ajoutée aux entreprises de ce domaine, notamment grâce à une alliance avec le Conseil de développement bioalimentaire de la Gaspésie et le Bon Goût frais des Îles-de-la-Madeleine.

- **TRANSPORT ET LOGISTIQUE**

GÎMXPORF souhaite aider ses membres dans les aspects complexes de la chaîne de transport et logistique. Ses initiatives actuelles et à venir proposeront une solution efficace aux organisations régionales dans ce domaine.

- **PARTENARIAT AVEC MERINOV**

Cette collaboration de GÎMXPORF avec Merinov vise à accroître la compétitivité du secteur des pêches, notamment par l'acquisition de savoir-faire et de nouvelles technologies.

- **POSITIONNEMENT RÉGIONAL**

GÎMXPORF offre une meilleure présence sur l'ensemble du territoire desservi, grâce à une meilleure répartition géographique des conseillers.

- **DES SERVICES TOUJOURS PLUS COMPLETS**

L'organisation continue d'ajouter des volets à son offre de service et évolue avec le paysage socioéconomique de la région. Ces volets dynamiques permettent de toujours mieux desservir les membres de GÎMXPORF, qui sont au cœur de ses préoccupations. De plus, la synergie des services permet à nos entreprises une meilleure compétitivité sur le marché.

**ET PLUS ENCORE!**

# GALA EXCELLENCE EXPORTATION

LES 19 ET 20 NOVEMBRE 2015  
CENTRE DES CONGRÈS DE LA GASPÉSIE – CARLETON-SUR-MER

À l'occasion de son 20<sup>e</sup> anniversaire, GÎMXPORt invitait ses membres et partenaires à prendre part au Gala excellence exportation Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine et à un déjeuner-conférence, tenus les 19 et 20 novembre au Centre des congrès de la Gaspésie à Carleton-sur-Mer. Sept entreprises lauréates s'y sont partagé des prix d'une valeur totale de plus de 40 000 \$.





**PRIX INITIATIVES À L'EXPORTATION**

**Groupe Ohméga**



**PRIX NOUVEL EXPORTATEUR**

**Poudres marines  
du Saint-Laurent**

Le Gala fut l'occasion de souligner l'implication de l'organisation dans le développement économique de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, mais aussi de faire rayonner les réalisations marquantes de ses membres exportateurs – hors région, hors Québec ou hors Canada – et de récompenser ceux qui se sont démarqués.

« Chez GÎMEXPORT, nous sommes très fiers d'aider les entreprises d'ici à réaliser leurs ambitions grâce à nos services d'accompagnement, a souligné le directeur général, Gino Cyr. Depuis 20 ans, notre région a fait beaucoup de chemin en matière d'exportation, et nous avons joué un rôle de premier plan auprès des entreprises qui ont fait le grand saut. Nous avons su nous positionner comme un leader régional, et l'excellence de notre expertise est reconnue partout au Québec. »



**PRIX DIVERSIFICATION MONDIALE**

**Gaspé Cured**



**PRIX INNOVATION À L'EXPORTATION**

**Érablière Escuminac**



**PRIX LEADER À L'EXPORTATION**

**Pêcheries Marinard**



**PRIX RECONNAISSANCE  
MRC DU ROCHER-PERCÉ**

**Microbrasserie Pit Caribou  
MRC DE LA CÔTE-DE-GASPÉ  
Groupe Ohméga**

**GRÂCE À LA PARTICIPATION FINANCIÈRE DE**



Développement économique Canada pour les régions du Québec

Canada Economic Development for Quebec Regions



# SOMMAIRE DES RÉALISATIONS 2015-2016

En plus des projets présentés dans les pages précédentes, GIMXPORT a soutenu ses membres via diverses activités durant l'année. Accompagnements personnalisés, services-conseils, activités de réseautage et élaboration de plan d'affaires sont quelques exemples de services offerts.

**61** accompagnements  
individuels

**71** activités de formations  
et sensibilisation

**33** développements  
de stratégies

**14** diagnostics  
à l'exportation

**05** élaboration  
de plans d'affaires  
internationaux

**06** accompagnements  
à la mise en œuvre  
des stratégies  
d'exportation

**19** activités  
de maillage

**14** diagnostics  
à l'exportation

**05** activités d'essai-  
mage et transfert  
technologique

**09** services d'information  
et transfert  
de connaissances



**LIEU : TORONTO, CANADA**  
**DATES : 27 AU 30 AVRIL 2015**

Accompagnées de GÎMXPOR, trois entreprises gaspésiennes ont pris part à la plus grande foire commerciale du secteur agroalimentaire au pays, le Salon international de l'alimentation (SIAL) Canada, qui s'est tenu à Toronto du 27 au 30 avril 2015.

La délégation gaspésienne, qui comptait cinq personnes représentant les entreprises Atkins et Frères (Mont-Louis), Couleur Chocolat (Sainte-Anne-des-Monts) et Patasol (Bonaventure), était chapeautée par Jérôme-Alexandre Lavoie, conseiller à l'exportation chez GÎMXPOR au moment de l'événement. « Le salon a permis aux représentants de développer des contacts et partenariats d'affaires avec d'autres entreprises canadiennes et surtout de connaître et de comprendre les opportunités qui s'offrent à eux dans la grande région de Toronto », précise M. Lavoie. En plus d'avoir pris part au salon, les entreprises ont



rencontré des clients potentiels et fait des visites industrielles. « Des suivis ont été effectués. Des échantillons sont déjà en route. Bref, la mission rapporte déjà! », affirme Nicolas Roy de chez Atkins et Frères.

L'édition 2015 du SIAL Canada comptait près de 800 exposants provenant de 45 pays se partageant une surface d'exposition de 240 000 pieds carrés. L'événement a accueilli pas moins de 14 000 visiteurs, constitués de professionnels du secteur agroalimentaire.



**Seafood Expo**  
GLOBAL

**LIEU : BRUXELLES, BELGIQUE**  
**DATES : DU 6 AU 8 MAI 2015**

Une délégation d'entreprises gaspésiennes et madeliennes a pris part à la plus grande foire commerciale du monde dans le secteur des pêches, la Seafood Expo Global, à Bruxelles, en Belgique, à la fin avril. Des ventes potentielles de 9 millions de dollars de poissons et fruits de mer provenant de la région sont prévues à la suite de cette participation, organisée dans le cadre du projet de diversification des marchés du homard.

L'événement, qui comptait plus de 1 600 kiosques, a attiré près de 50 000 visiteurs. La délégation de la région, accompagnée par le chef de mission André-Pierre Rossignol et Jérôme-Alexandre Lavoie, tous deux de GÎMXPOR, était formée de : M. Martin Lapierre de La Crevette du Nord Atlantique, de M. Bill Sheehan et



Mme Dawn Murray de l'entreprise E. Gagnon et Fils, de M. Marc-Antoine Lelièvre de chez Lelièvre Lelièvre et Lemoignan, de M. Marc-Lionel Gagnon de chez Gaspé Cured, de MM. Pascal Noël et Serge Lacasse des Pêcheries Marinard, ainsi que de M. Robert Pinet de La Renaissance des Îles.

**VENTES FERMES DE 1 M\$**  
**VENTES POTENTIELLES DE 9 M\$**



## UN KIOSQUE DE QUÉBEC SEAFOOD EN CHINE!



**LIEU : QINGDAO, CHINE**

**DATES : DU 4 AU 6 NOVEMBRE 2015**

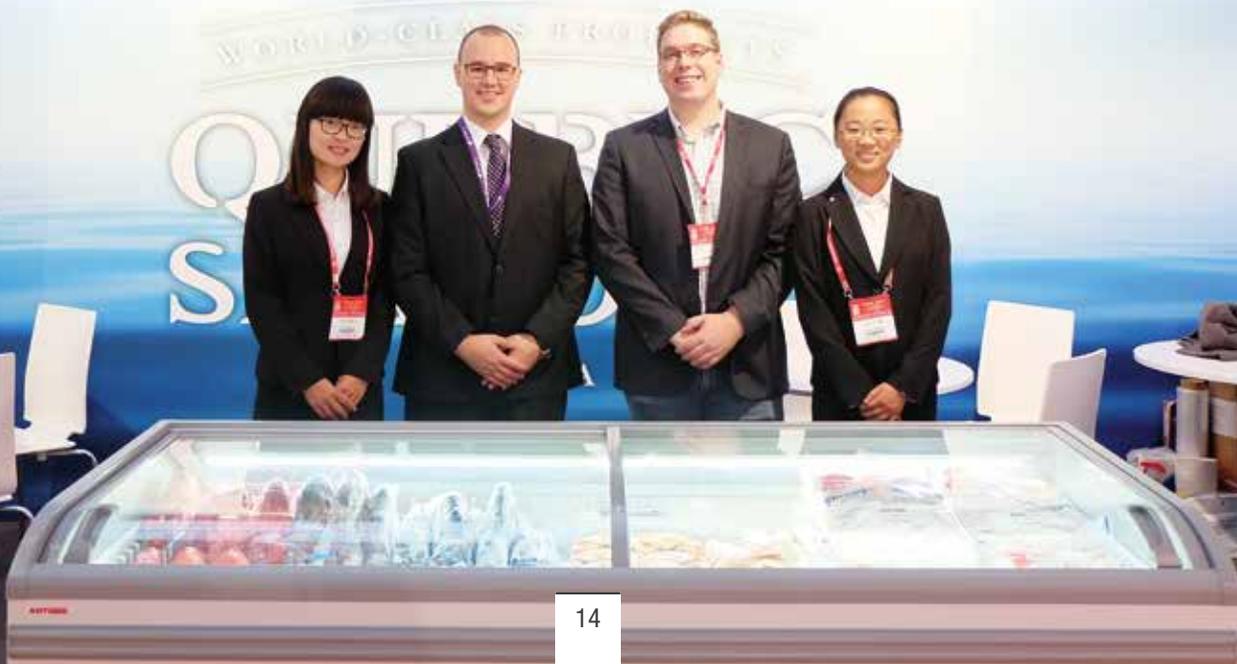
Une délégation d'entreprises de la région de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine s'est rendue à Qingdao, en Chine, pour participer au plus grand salon commercial secteur pêche en Asie : la China Fisheries and Seafood Expo, qui a eu lieu du 4 au 6 novembre 2015.

**RETOMBÉES : 15 M \$**



Il s'agissait de la quatrième participation de GÎMXPOR à cette foire, qui réunit plusieurs représentants d'entreprises de la région dans un kiosque sous la nouvelle marque de commerce Quebec Seafood, créée expressément pour le marché international. MM. Georges et Bill Sheehan de l'entreprise E. Gagnon et Fils (Sainte-Thérèse-de-Gaspé), Henry Clapperton de Marinard (Gaspé), Kevin Caron de la Poissonnerie Caron (Cap-d'Espoir), ainsi que Jérôme-Alexandre Lavoie et André-Pierre Rossignol, de GÎMXPOR, y étaient présents. Le Groupe MDMP (Paspébiac), déjà bien implanté en Asie, avait son propre kiosque, tenu par M. Maxime Smith.

« Nous avons réalisé cette mission pour diversifier nos marchés en trouvant de nouveaux acheteurs, mais aussi pour garder le contact avec les clients actuels afin de consolider nos ventes avec eux, souligne André-Pierre Rossignol de GÎMXPOR, chef de mission. Il est important pour nous de présenter les excellents produits issus de la pêche commerciale en Gaspésie et aux Îles-de-la-Madeleine à cette foire d'Asie où toutes les provinces maritimes exposent depuis plusieurs années. »





**LIEU : SAINT-MALO, BRETAGNE,  
FRANCE**  
**DATES : LES 8 ET 9 OCTOBRE 2015**

Huit Gaspésiens ont participé à l'assemblée générale annuelle (AGA) du réseau international «Si tous les ports du monde». Ce réseau a pour objectif le réseautage entre les leaders des villes dont le point commun est leur situation portuaire. L'AGA du réseau avait lieu à Saint-Malo, en Bretagne, les 8 et 9 octobre 2015. Le maire de Saint-Malo assumait, à ce moment, la présidence du Réseau (mandat d'un an). Gaspé était en lice pour prendre le flambeau de la présidence pour l'année à venir.

La délégation était composée de Mme Hélène Francoeur (Traversées de la Gaspésie), de MM. Daniel Côté (Ville de Gaspé), Frédéric Côté (Technocentre éolien), Alain Grenier (Créneau ACCORD Ressources, sciences et technologies marines), Christian Babin (Plaquettes de frein haute performance B & B), Pascal Noël (Pê-

**REGROUPE 18 VILLES PORTUAIRES,  
SITUÉES DANS 12 PAYS  
SUR 4 CONTINENTS.**

cheres Marinard), Renaud Camirand (Regroupement des pêcheurs professionnels du sud de la Gaspésie) ainsi que Jérôme-Alexandre Lavoie (GÎMEXPORT). Les membres de la délégation ont participé aux activités planifiées dans le cadre de l'AGA. Ils ont aussi eu la chance de rencontrer plusieurs dignitaires et politiciens importants de la région bretonne, de participer à des discussions sur le développement économique de la Bretagne, ainsi que de rencontrer des entreprises bretonnes lors d'un événement B2B. Les principaux objectifs, définis par le maire de Gaspé, ont tous été atteints. De plus, ce dernier a obtenu la présidence du réseau international «Si tous les ports du monde» pour la nouvelle année.





WORLD-CLASS PRODUCTS  
**QUÉBEC  
 SEAFOOD**  
 — CANADA —

## LANCEMENT DE QUÉBEC SEAFOOD

Une image de marque appuyant l'excellence des produits marins de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, à la demande des industriels de la région



C'est lors du passage du ministre Jean D'Amour à la rencontre du comité du créneau ACCORD, Ressources, sciences et technologies marines, que GÎMEXPORT a fait le lancement de Québec Seafood, une image de marque appuyant l'excellence des produits marins de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine. La plateforme Web qui en découle, quebecseafood.ca, sera un outil privilégié de promotion des produits du secteur des pêches commerciales de la région à l'international.

«Lors de nombreuses missions dans les foires internationales spécialisées du secteur pêche, nous avons remarqué que les provinces atlantiques s'étaient regroupées afin de promouvoir leurs produits sous la marque Atlantic Canada Exports. Québec Seafood émane d'un besoin manifesté par plusieurs industriels du secteur qui désiraient voir un équivalent pour leurs produits», précise Gino Cyr, directeur général de GÎMEXPORT.

Cette image est le fruit d'une longue réflexion dont l'objectif est de positionner les produits de la région vis-à-vis de la concurrence comme étant parmi les meilleurs au monde. «Avec un slogan comme World-Class Products, c'est mission accomplie!» souligne Mme Priscilla Doiron, conseillère senior chez GÎMEXPORT.

**SAVIEZ-VOUS QUE L'IMAGE DE MARQUE A ÉTÉ UTILISÉE LORS DE LA CHINA FISHERIES AND SEAFOOD EXPO**





# GIMXPORT RECONNU PAR LE RÉSEAU AGRICONSEILS



GÎMXPOR est fier d'annoncer sa nouvelle inscription à titre de dispensateur autorisé du Réseau Agriconseils. Cette reconnaissance lui permet d'offrir aux entreprises du secteur agroalimentaire admissibles de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine des services-conseils spécialisés visant la production de diagnostics sectoriels et de plans de commercialisation/marketing. L'aide financière associée au programme pour les entreprises peut atteindre jusqu'à 75 % des honoraires professionnels liés à chacun des projets.



Photo : Gaspésie Gourmande



Photo : Gaspésie Gourmande

## DES SERVICES-CONSEILS SPÉCIALISÉS POUR LE SECTEUR AGRO-ALIMENTAIRE.

De l'aide financière pouvant atteindre jusqu'à 75 % des honoraires professionnels liés à chacun des projets.

Cette accréditation permettra à GÎMXPOR d'élargir son offre de services pour rejoindre la clientèle des producteurs agricoles et des transformateurs-artisans. Ces entreprises pourront compter sur une expertise supplémentaire pour les accompagner dans leurs efforts de commercialisation. « Une grande part des entreprises de ce secteur désirent mieux commercialiser leurs produits sur les marchés de Montréal et Québec, mentionne Gino Cyr, directeur général de GÎMXPOR. Nous avons maintenant davantage de ressources pour les y aider. » À cet égard, soulignons que GÎMXPOR travaillera en complémentarité avec le Conseil de développement bioalimentaire de la Gaspésie, une nouvelle organisation issue du regroupement de Gaspésie Gourmande et de la Table de concertation bioalimentaire de la Gaspésie, ainsi qu'avec Le Bon Goût frais des Îles-de-la-Madeleine afin d'assurer une synergie dans les interventions effectuées.





## OPPORTUNITÉS ALLIANCES 2015

### OPPORTUNITÉS ALLIANCES 2015 : UN SUCCÈS!

GIMXPORT a organisé cet événement réunissant des entreprises de toute la Gaspésie, du Bas-Saint-Laurent et de la Côte-Nord. Le but était de favoriser l'émergence de regroupements d'entreprises afin d'offrir leurs produits et services à Ciment McInnis.

Une analyse des particularités des entreprises invitées a été réalisée et 190 rencontres d'affaires ont été planifiées. Les besoins de la cimenterie pour sa phase d'opération ont aussi été présentés par deux membres de la direction. Les participants sont satisfaits de l'événement et sont persuadés d'obtenir des retombées pour leur entreprise. Plus de 80 % d'entre eux ont l'intention de faire des partenariats ou de s'associer afin d'accroître leurs chances d'obtenir des contrats avec Ciment McInnis.

**190**  
rencontres d'affaires

**80%**  
des participants ont l'intention de faire  
des partenariats ou de s'associer



# Du jamais vu comme événement!

Très pertinent, compte tenu des travaux potentiels dont Ciment McInnis aura besoin bientôt.

Très belle activité! Cela m'a permis d'agrandir mon groupe de contacts et de peut-être créer une alliance ou un partenariat.

Bravo pour la belle initiative!

Un gros merci. J'ai fait de belles rencontres et nous allons tous en bénéficier.

Belle initiative de GÎMXPOR.T.

J'ai trouvé ça intéressant, je vous félicite, merci!

Très bonne organisation!

C'était un besoin pour la région. Félicitations, GÎMXPOR.T d'assumer le leadership nécessaire au développement de notre région.

Excellent accueil, bonne organisation, merci pour l'opportunité.

## Toujours en action!

Premier pas d'une démarche pour appuyer les entreprises de la région à établir des partenariats avec la cimenterie, l'événement Opportunités Alliances a permis de mieux cerner leurs besoins.

En découlent des actions de GÎMXPOR.T, en collaboration avec le comité de maximisation, afin d'aller plus loin dans le processus. La séance informative sur le ISO 9001 (voir page 26) en fait entre autres partie.

D'autres initiatives sont en cours, dont vous entendrez certainement parler dans les prochains mois!





## PROJET D'EXTRACTION DE LA CHAIR DE HOMARD

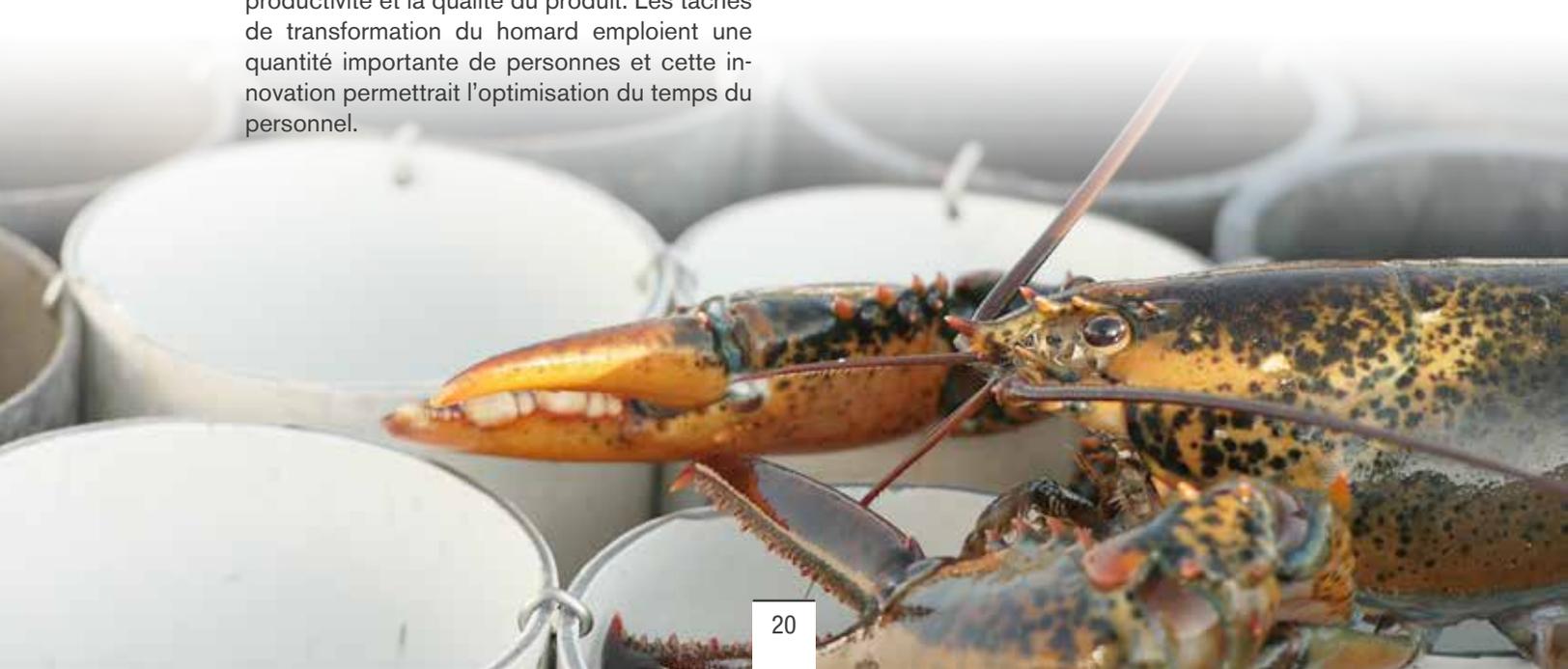
GIMXPORT, en collaboration avec le Centre de recherche industrielle du Québec (CRIQ), travaille sur un mandat pour le développement d'une solution innovatrice et automatisée pour réaliser l'extraction de la chair des bras de homards.



La rareté et le vieillissement de la main-d'œuvre, associés à un marché en pleine expansion, sont au cœur de ce changement dans les façons de faire et cette évaluation des possibilités d'automatisation de certaines tâches. Cette automatisation permettrait aux entreprises de réaffecter le personnel auparavant assigné à cette étape de la transformation vers d'autres activités critiques de production, tout en augmentant la productivité et la qualité du produit. Les tâches de transformation du homard emploient une quantité importante de personnes et cette innovation permettrait l'optimisation du temps du personnel.

Plusieurs entreprises de la région se spécialisent dans la transformation de homards profiteraient de ce changement, augmentant leur compétitivité face à la concurrence.

Les premières phases de tests prenaient place au printemps 2016, plusieurs étapes de recherche rigoureuse ayant été préalablement réalisées.



# ACCOMPAGNEMENTS PERSONNALISÉS À LA DIVERSIFICATION DES MARCHÉS

GIMXPORT, en collaboration avec le MESI, a mis sur pied une cohorte de cinq entreprises dans le but de les aider à s'établir sur de nouveaux marchés. Cette dernière était composée d'Atkins et Frères, Concept Métal Plus, Les Pêcheries Marinard, Plaquettes de frein haute performance B&B et San'hy Consulte.

La cohorte était dirigée par M. Éric Tessier, consultant de la firme Imexpro International comptant plus de 20 ans d'expérience en développement des affaires à l'international. Le processus d'accompagnement comprenait deux formations ainsi que 50 heures de soutien avec M. Tessier.

Les entreprises ont pu bénéficier d'un appui dans leurs démarches de diversification des marchés, par l'établissement d'un plan d'intervention et un accompagnement sous forme de services-conseils.

En plus de permettre aux entreprises de développer de nouveaux marchés, les objectifs poursuivis par la mise sur pied de la cohorte

comportaient le soutien des entreprises dans le développement d'outils stratégiques et méthodes de gestion adaptés à leurs produits et marchés cibles et la maîtrise des éléments essentiels du processus d'exportation.

M. Serge Lacasse, directeur de la qualité chez Marinard, observe déjà des retombées positives de cet accompagnement. « Les actions proposées par M. Tessier nous ont été très profitables, affirme-t-il. Nous sommes entrés en contact avec d'éventuels partenaires pour une diversification de nos marchés et le développement de nos réseaux d'affaires ».



SanHyConsulte

- FORMATION
- PRÉ-INSPECTION
- CONTRÔLE DE LA QUALITÉ



## MISE SUR PIED DU VOLET TRANSPORT ET LOGISTIQUE

Suite à une demande de la Conférence Régionale des Élus de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine, GIMXPORT a été amené à présenter une offre de service pour une collecte de données et la mise en œuvre de solutions visant l'optimisation de la logistique du transport des marchandises en Gaspésie et aux Îles-de-la-Madeleine.

Après les étapes de collecte de données et d'entrevues avec des entreprises de la région, GIMXPORT fait ressortir plusieurs constats, desquels découleront les réalisations ci-dessous.

Face à l'importance et la complexité du défi à relever pour les organisations régionales au niveau du transport, GIMXPORT a pris la décision de continuer ses démarches et d'en faire un volet de son offre de service.

## AUX ÎLES-DE-LA-MADELEINE

### CARGO AÉRIEN AUX ÎLES-DE-LA-MADELEINE

Des négociations sont en cours pour favoriser l'exportation des produits madelinots vers les centres urbains. Lors des discussions en ce sens, la problématique d'approvisionnement en médicaments lors des périodes estivales de pointe est ressortie. GIMXPORT travaille donc en collaboration avec divers intervenants tant sur l'exportation des produits que le dossier de priorisation des médicaments lors des envois.

### PROJET DE SENSIBILISATION AU FONCTIONNEMENT DE LA CHAÎNE LOGISTIQUE

GIMXPORT vise la mise en place d'un projet de sensibilisation au fonctionnement du transport et de la chaîne logistique offerts par CTMA pour les entreprises de l'archipel.



Photo : CTMA



# EN GASPÉSIE

TEL QUE VU  
DANS LE JOURNAL  
LE FOU DE BASSAN

## SOUTIEN AU PROJET DE CAMION M. ÉMILE

**Le soutien financier et logistique offert par GIMXPORT a permis à l'entreprise de concrétiser son projet, qui est un succès. Plusieurs entreprises de la région bénéficient de cette offre de service, particulièrement celles de plus petite envergure.**

À la suite d'une baisse drastique du nombre de trajets offerts par l'entreprise d'autocars Orléans Express, de nombreuses entreprises se sont retrouvées face à une situation très difficile en raison de leur dépendance à son service d'expédition afin d'effectuer leurs livraisons de marchandises.

Face à cette situation, Mme Cathy Poirier du Fumoir Monsieur Émile s'est retroussée les manches et s'est mise en mode solution afin d'assurer la pérennité de son entreprise. Après de mures réflexions sur les options qui s'offrent à son entreprise, elle décide qu'elle ne sera jamais aussi bien servie que par elle-même. Son choix se porte sur l'acquisition d'un camion réfrigéré qui lui permettra d'assurer la livraison de ses produits dans les délais et aux endroits voulus.



Elle s'adresse à GIMXPORT afin d'obtenir un appui financier et logistique pour son projet. Cet appui lui a permis de concrétiser son initiative par l'obtention d'une aide financière et d'une liste de clients potentiels.

Après quelques mois de préparation d'un plan d'affaires complet, de démarchage et de travail acharné, le service de transport de l'entreprise est lancé au mois de juin 2015. Rapidement, le projet prend de l'ampleur. De nombreuses entreprises de la région, souvent les plus petites et fragiles d'entre elles, qui dépendaient du service d'Orléans Express, se voient désormais offrir un moyen de continuer à expédier leurs produits dans les centres urbains, et ce, de façon abordable.

Devant le succès incontestable de son initiative, Mme Poirier a rapidement fait face à un autre défi, soit l'atteinte de la capacité maximale de chargement de son véhicule. L'entrepreneure étudie donc actuellement les possibilités qui s'offrent à elle, en partenariat avec les acteurs socioéconomiques de la région, afin d'étendre son offre de service. Il est actuellement envisagé d'acquérir un second véhicule qui permettra de grandement accroître la capacité du service et d'améliorer l'offre aux entreprises de la région.



## SÉANCES DE FORMATION OU D'INFORMATION

### SÉANCE DE FORMATION SUR L'INNOVATION OUVERTE

Le 20 novembre, au sortir du Gala excellence exportation Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, GÎMXPOR T a organisé un déjeuner-conférence portant notamment sur l'innovation ouverte, incluant une présentation de M. François Couture, coordonnateur des opérations de soutien à l'innovation pour les entreprises du bio-alimentaire à l'Institut des nutraceutiques et des aliments fonctionnels.

### SÉANCE DE FORMATION SUR LES ALLIANCES STRATÉGIQUES



Le 25 novembre dernier, dans le cadre de l'événement Opportunités Alliances 2015, GÎMXPOR T a organisé un déjeuner-conférence sous le thème : « Les alliances, un choix stratégique », présenté par M. Éric Tessier d'Imexpro.



### SÉANCE DE FORMATION SUR LE MODÈLE DE SYSTÈME DE PRODUCTION RÉGIONAL



Toujours dans le cadre de l'événement Opportunités Alliances 2015, GÎMXPOR T tenait un dîner-conférence sur le modèle de système de production régionale présenté par M. André Lemieux, conseiller en développement territorial.

### SÉANCE DE FORMATION SUR LES EXIGENCES DE BASE D'UN PROGRAMME DE MANAGEMENT DE LA QUALITÉ BASÉ SUR ISO 9001:2015

Les 29 et 30 mars, GÎMXPOR T, en collaboration avec Emploi-Québec, a organisé une séance de formation sur les exigences de base d'un programme de management de la qualité basé sur ISO 9001:2015. Cette formation était présentée par M. Pierre L'Espérance, cofondateur du Groupe Qualiso, membre actif au sein du Comité canadien en management de la qualité et expert délégué canadien aux rencontres internationales du TC 176.



## MISSIONS INDIVIDUELLES

Diversifier ses marchés, découvrir de nouvelles avenues commerciales, apprendre des compétiteurs étrangers, contre-carrer la saisonnalité de la demande d'un produit ou être moins vulnérable aux cycles conjoncturels de l'économie locale : les raisons sont nombreuses pour participer à une mission commerciale!

Plusieurs entreprises gaspésiennes et madelinienne ont profité des conseils et de l'aide financière de GÎMEXPORT pour participer à des missions en lien avec leur domaine.



**Jour des Océans, Montréal**  
Raymer Aquaculture

**Rassemblement de microbrasseries, Portland, États-Unis**  
Pit Caribou



**Mission pour les jeunes mentorés en France**  
Paris, France  
Rabot-D-Bois



**Congrès de la boulangerie 2015, Montréal**  
Boulangerie régionale des Îles

**Mission individuelle à St-Martin, St-Martin**  
Patasol

**Séminaire « L'ABC des douanes américaines »**  
Montréal  
La Renaissance des Îles



**Conférence annuelle nord-américaine du secteur éolien, États-Unis**  
Plaquettes de freins B&B



**Cartoon Connection 2015, Québec**  
BEDECOMICS



**Conférence européenne des Géoparc**  
Rokua, Finlande  
Géoparc de Percé

**Salon Natexpo, Paris, France**  
Érablière Escuminac

**Le Salon des Entrepreneurs, France**  
Gemini 3D

**Salon sur l'écoconstruction de Boston, Boston**  
Contact Signature

**Expo FIHOQ 2015, Montréal**  
Les produits paysagers MSP



**VisionSummit 2016, Los Angeles**  
Production Semelle Verte



**Culturallia, Belgique**  
Services conseils CPOUR



**General Exposition Services, New Jersey, États-Unis**  
Société de gestion des rivières de Gaspé

**Salon de la Filière Pêche Intechmer, Lorient, France**  
Association des Capitaines Propriétaires de la Gaspésie

**Colloque avec Hydro-Québec, Drummondville**  
Kwatroe consultants

**AGA de l'Association canadienne de rallye Calgary**  
Club de Rallye auto de la Baie (C.R.A.B.)

**Mission Amqui, acquisition de machinerie, Amqui**  
Les entreprises agricoles forestières de Percé

# MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION



## Président

### M. Guy Pardiac

Consultant en développement des affaires et prospection, Pardiac Consultation Maria



## Vice-président

### M. Éric Gagné

Directeur financier, Menu-Mer Rivière-au-Renard



## Secrétaire-trésorier

### M. Jocelyn Tennier

Directeur, Imprimerie des Anses de Chandler et co-propriétaire de Concept Métal Plus à Grande Rivière

## MEMBRE D'OFFICE

### Mme Kathleen Létourneau

Conseillère en développement économique, ministère de l'Économie, de la Science et de l'Innovation du Québec



## ADMINISTRATEURS

### M. Martin Crousset

Copropriétaire, Kwatro Consultants Gaspé



### M. Éric Harrison

Président, Habitations Mont-Carleton Carleton-sur-Mer



### M. Gaétan Denis

Propriétaire, La Crevette du Nord Atlantique et Les Crustacés de Malbaie Gaspé



### M. Guillaume Thibault

Propriétaire, Atkins et Frères Mont-Louis



### M. Jean-François Gagné

Propriétaire, Au Pic de l'Aurore Percé



### Mme Nancy Thorne

Directrice marketing, Gemini 3D Cap-aux-Meules

# LES MEMBRES 2015-2016

Notre organisation compte plus de cent membres  
sur le territoire, issus de secteurs variés

1	À l'abri de la tempête	25	Cusimer (1991) inc.
2	Activa Environnement	26	Desjardins entreprises (Maria et Chandler)
3	Association des Capitaines Propriétaires de la Gaspésie inc.	27	Distribution Jardins-Nature
4	Atkins et Frères	28	Dolbec International
5	Au Pic de l'Aurore	29	E. Gagnon et Fils Itée
6	Audace	30	École des pêches et de l'aquaculture du Québec
7	Bedecomics	31	Entreprise de pêche - David Henry Huard
8	Boiseries Wakeham	32	Entreprise de pêche - Steve Mckinnon
9	Boulangerie régionale des Îles	33	Érablière Escuminac inc.
10	Caisse populaire Desjardins Des Ramées	34	Fecteau Acébois inc.
11	Caisse populaire Desjardins du Centre-sud gaspésien	35	Fédération de l'UPA de la Gaspésie-Les Îles
12	Caisse populaire Desjardins du Littoral gaspésien	36	Fermes marines du Québec
13	Canada Changmin Nutraceutique	37	Fonds régional de solidarité FTQ
14	Chambre de commerce Baie-des-Chaleurs	38	Frëtt Design
15	Chambre de commerce de la MRC Rocher-Percé	39	Fromagerie du Pied-de-Vent
16	Chambre de commerce des Îles-de-la-Madeleine	40	Fumoir Monsieur Émile
17	Chantier naval Forillon	41	Gaspé Cured
18	CLD de La Haute-Gaspésie	42	Gasp'eau inc.
19	Club de Rally auto de la Baie (C.R.A.B.)	43	Gemini 3D
20	Communication Antilope	44	Géoparc de Percé - COOP de solidarité
21	Constructions Scandinaves inc.	45	Groupe Export agroalimentaire
22	Consultants OPR	46	Imprimerie des Anses inc.
23	Contact Signature	47	Interstation
24	Couleur Chocolat	48	Jolifish
		49	Julien Arsenault, consultant
		50	Kwatroe Consultants inc.

51	L'île imagin'air	78	Pesca Environnement
52	L'Office des pêcheurs de crevette de la ville de Gaspé	79	Pit Caribou
53	La Crevette du Nord Atlantique inc.	80	Plaquettes de frein B&B, 6925634 Canada inc.
54	La Renaissance des Îles	81	Poisson Salé Gaspésien
55	Le Groupe Ohméga inc.	82	Poissonnerie Caron
56	Lelièvre, Lelièvre et Lemoignan	83	Production La Semelle Verte inc.
57	Les Ateliers CFI Métal inc.	84	Rabot-D-Bois
58	Les Ateliers Will Nicolas inc. Concept Métal Plus	85	RailGD
59	Les Crustacés de la Malbaie	86	Raymer Aquaculture
60	Les Entreprises Agricoles et Forestières de Percé	87	Raymond Chabot Grant Thornton
61	Les entreprises PEC	88	Regroupement des pêcheurs professionnels du sud de la Gaspésie
62	Les Fruits de Mer Madeleine	89	SADC de la Haute-Gaspésie
63	Les Fumoirs Gaspé Cured inc.	90	SADC Rocher-Percé
64	Les Habitations Mont-Carleton	91	San'Hy Consulte / San'Hy Pro
65	Les Industries Fipec inc.	92	Services-conseils CPOUR
66	Les Pêcheries Gaspésiennes inc.	93	Shigawake Organics
67	Les Pêcheries Marinard Ltée	94	Société de gestion des rivières de Gaspé inc.
68	Les Poudres marines du St-Laurent	95	Solution Infomédia
69	LM Wind Power Blades	96	Technocentre des TIC
70	Marilou Levasseur, designer graphique	97	TechnoCentre éolien
71	Menu-Mer Itée	98	Unipêche M.D.M. Itée
72	Microbrasserie Le Naufrageur	99	Ville de Carleton-sur-Mer
73	MRC d'Avignon	100	Ville de Chandler
74	MRC du Rocher-Percé	101	Ville de Grande-Rivière
75	Navigue.com	102	Ville de New Richmond
76	Océan Marine	103	Whitecap International Seafood Exporters
77	Patasol		

*Chers membres, l'excellence de nos résultats est rendue possible grâce à une volonté et à notre expertise, qui se veut au cœur de vos succès!*



**gimxport**

**20 ANS!**

graphisme et impression : Imprimerie des Anses Inc.