

RAPPORT
D'ACTIVITÉS
2011 - 2012



Table des matières

02	Table des matières
03	Mot du ministre de Développement économique Canada
04	Mot du caucus libéral Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine
06	Mot du président
08	Mot du directeur général
10	Présentation de GIMXPORT
12	Présentation de l'équipe
14	Faits saillants de l'année 2011-2012
16	Missions de groupe
24	Missions individuelles
26	Formations
30	Projets spéciaux
36	Les membres du conseil d'administration
38	Nos membres 2011-2012
44	FAQ
48	Articles
52	Remerciements



Ministre des Transports, de l'Infrastructure et des Collectivités et ministre de l'Agence de développement économique du Canada pour les régions du Québec

Minister of Transport, Infrastructure and Communities and Minister of the Economic Development Agency of Canada for the Regions of Quebec

Message de l'honorable Denis Lebel

Le commerce international est le moteur de l'économie du pays. Grâce à la qualité de leurs produits et services, les entreprises canadiennes rayonnent sur les marchés internationaux, dans plus de 200 pays, principalement en Amérique du Nord, en Europe et en Asie. Pour 2011 seulement, les exportations canadiennes se chiffraient à plus de 447 milliards de dollars, et ce, malgré une économie mondiale encore difficile.

C'est pourquoi le gouvernement du Canada a comme priorité d'inciter et d'aider un nombre toujours grandissant d'entreprises à mondialiser leurs ventes. Des PME prospères génèrent des retombées économiques importantes dans les collectivités où elles sont établies. Elles stimulent l'innovation et la compétitivité, favorisent l'emploi et contribuent à la vitalité économique des régions, comme celle de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine.

Depuis plus de 14 ans, notre appui financier à GIMXPORT permet d'aider les exportateurs d'ici à trouver des débouchés et à améliorer leur compétitivité dans leur secteur d'activité respectif. Grâce à ce partenariat, les entreprises bénéficient d'informations stratégiques sur les marchés internationaux et de conseils d'experts. Félicitations à toute l'équipe de GIMXPORT et aux PME exportatrices qui concourent au rayonnement international de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine.

Bon succès à GIMXPORT et à nos exportateurs!

Message from the Honourable Denis Lebel

International trade is the driving force of our country's economy. Thanks to the quality of the products and services they offer, Canadian companies have succeeded in carving out a place for themselves on international markets in more than 200 countries, mainly in North America, Europe and Asia. In 2011 alone, Canadian exports totaled more than \$447 billion, despite the difficult conditions still prevalent in the global economy.

That is why the Government of Canada has made it a priority to encourage and support an ever-growing number of businesses in their efforts to sell globally. Small and medium-sized enterprises that are prosperous generate major economic spinoffs for the communities in which they operate; they stimulate innovation and competitiveness, promote employment, and further the economic vitality of the regions, as is the case in Gaspésie and Îles-de-la-Madeleine.

For more than 14 years, our government's support of GIMXPORT has helped local exporters find market opportunities and become more competitive in their respective sectors. This partnership has ensured that enterprises are able to benefit from strategic information and expert advice on international markets. Congratulations to the entire GIMXPORT team and to all of the export firms that, together, are extending the international reach and reputation of the Gaspésie and Îles-de-la-Madeleine region.

Best of success to GIMXPORT and to our exporters!



Mot du Caucus libéral Gaspésie Îles-de-la-Madeleine



Cher partenaire,

En cette période de bilan, force est de constater que le dynamisme de votre équipe combiné à votre solide expertise ont suscité, encore cette année, des initiatives porteuses d'avenir pour notre région.

L'exportation et l'acquisition de connaissances des pratiques commerciales d'outremer sont fondamentales à notre propre croissance économique et à celle de l'ensemble du Québec. Le charisme et la rigueur au travail des gaspésiens et des madelinots sont reconnus et la grande qualité de nos produits est recherchée. Votre accompagnement dans cette recherche de nouveaux marchés et dans la valorisation de notre savoir-faire s'avère un des fers de lance de notre développement.

Les balises imposées par la mondialisation des marchés sont en constante évolution. Votre support technique aux dimensions humaines devient indispensable à la santé économique de nos entreprises et de nos communautés.

Bonne AGA à vous tous,

George Mamelonet
Député de Gaspé

Damien Arsenault
Député de Bonaventure

Germain Chevarie
Député des Îles-de-la-Madeleine

Adjoint parlementaire au ministre de
la santé et des Services sociaux



Développer et orienter l'offre et le support de GÎMEXPORT de façon à se coller le plus possible à la réalité des entreprises, voilà notre principal objectif

Au nom du conseil d'administration de GÎMEXPORT, il me fait plaisir, comme président de vous accueillir à cette assemblée générale annuelle. Encore une année qui s'achève sur de belles réalisations que notre équipe vous décrira au cours de cette assemblée. Toute l'organisation a travaillé très fort afin de soutenir ou d'accompagner ses membres dans leurs projets de développement et de croissance.

L'année 2011 aura été marquée par deux points majeurs, soit une année de transition pour notre organisation au niveau des ressources humaines et un niveau record du nombre de projets réalisés. M. Gino Cyr, qui a succédé à M. Aurèle Doucet comme directeur général, a bien su tirer son épingle du jeu avec de gros dossiers en développement. En cours d'année, nous avons dû également composer avec le départ de Mme Rachel Tardif. Nous avons revu les tâches du personnel et décidé d'opter pour l'embauche d'une personne avec une bonne expérience en commercialisation. Ainsi, nous avons procédé à l'embauche de Mme Priscilla Doiron. Je suis très fier des résultats obtenus par notre équipe et du succès obtenu pour la livraison des divers mandats au travers cette période de changements et de rodage. Je vais laisser le soin à Gino et son équipe de vous présenter leur rôle mis à jour ainsi que les divers projets sur lesquels ils ont travaillé en 2011.

L'année 2012 s'annonce elle aussi très chargée avec les projets amorcés et les services que nous désirons développer au niveau de la commercialisation. Depuis plusieurs années, notre organisation notait un grand besoin des entreprises de se faire accompagner dans la commercialisation de leurs produits ou services. Nous sommes heureux de voir que le MDEIE y a trouvé également écho et disponibilisera des sommes pour les entreprises cette année. GÎMEXPORT a donc été proactif dans ce dossier par l'embauche de Mme Doiron. Nous avons comme objectif de développer et d'orienter l'offre et le support de GÎMEXPORT de façon à se coller le plus possible aux besoins des PME de la Gaspésie et des Îles.

Je crois également qu'il ne faut pas passer sous silence le renouvellement des ententes avec le MDEIE et DEC pour trois ans, soit de 2012 à 2015. Avec le financement de base consolidé, il est plus facile de se concentrer sur les mandats à faire évoluer. Le MAMROT et la CRÉGIM seront également présents en 2012 pour supporter les interventions de notre organisation.

Je tiens à remercier l'ensemble de nos partenaires et organismes collaborateurs pour leur implication financière au cours de la dernière année. Ceci a permis un réel développement régional basé sur des actions concrètes avec des entreprises de chez-nous. Leur support et leur vision du développement régional sont vitaux pour les actions à venir de GÎMEXPORT.

En terminant, je tiens à souligner l'importance et la fierté du conseil d'administration et des employés de GÎMEXPORT de travailler avec les entreprises et organisations afin de contribuer au développement économique de la Gaspésie-Les-Îles par la mise en valeur du volet de l'exportation.

Bonne assemblée générale annuelle à tous et restez des nôtres pour l'excellent souper qui suivra.

Monsieur Guy Pardiac

Président, GÎMEXPORT



La réussite de nos membres, notre plus grande fierté

Quel beau défi à relever que celui de la direction générale de GIMXPORT ! D'une part, il fallait réorganiser les tâches du personnel suite au départ de Rachel et de Aurèle. Nous étions en pleine période de renouvellement d'une entente de trois ans (2012-2015) avec nos deux principaux bailleurs de fonds, DEC et le MDEIE. Sans connaître leurs nouvelles orientations, il était difficile d'embaucher une nouvelle ressource. Notre financement récurrent a été réduit et nous avons redoublé d'efforts pour trouver de nouvelles sources d'autofinancement. Ceci, afin de combler le manque à gagner de 105 000 \$ pour équilibrer le présent budget.

Grâce au soutien de notre conseil d'administration et de l'appui de mon équipe, nous avons été en mesure d'élaborer des projets structurants tels que :

- La mise en œuvre de la 2^e cohorte du projet d'accompagnement d'entreprises pour la réalisation et la mise en œuvre d'un plan à l'exportation.
- La concrétisation du projet sur 3 ans pour la commercialisation du homard de la Gaspésie sur les marchés internationaux.
- La réalisation du répertoire bois de la Gaspésie.
- La coordination des activités de l'Association bois d'apparence.

L'équipe s'est avérée dynamique et proactive pour assurer la pérennité de l'offre de services aux membres.

En novembre 2011, j'étais heureux d'annoncer l'embauche de Priscilla Doiron pour occuper le poste de coordonnatrice à la commercialisation. Ceci s'inscrit dans une démarche où GIMXPORT désire développer une offre de service personnalisée en matière commercialisation et ce, en marge de ses activités liées à l'exportation.

Par ailleurs, pour assurer un excellent départ de notre mandat «Projet de commercialisation du homard de la Gaspésie sur de nouveaux marchés Phase 2», j'ai fait appel à l'expertise de Monsieur Aurèle Doucet pour démarrer cet ambitieux projet de concertation du milieu.

Une croissance de 40 %

Comme vous le constaterez à la lecture de notre rapport d'activités, nous sommes extrêmement fiers de nos résultats : augmentation de 40 % de nos activités et des retombées économiques qui démontrent que notre expertise développée au fil des ans répond toujours aux besoins de nos membres. Plus de 120 accompagnements ont été réalisés auprès de 60 entreprises différentes, en plus de 38 missions individuelles, 8 missions de groupe, 8 projets spéciaux et 8 formations.

Parmi les 16 organisations dédiées à l'exportation au Québec (ORPEX), GIMXPORT est reconnue comme l'une des plus dynamiques. L'expertise de leaders provenant du domaine des affaires sur notre conseil d'administration, la qualité de notre équipe et surtout l'excellente collaboration des intervenants socio-économiques et de nos bailleurs de fonds y sont certainement pour quelque chose.

En terminant, notre planification stratégique 2012-2015 va amener notre organisation encore plus loin dans les services offerts aux PME, et ce, tant au niveau de l'exportation que de la commercialisation. Je tiens à remercier les intervenants socio-économiques du milieu ainsi que nos bailleurs de fonds qui sont à l'écoute des revendications de nos membres.

Merci et bonne AGA.

Monsieur Gino Cyr

Direction général, GIMXPORT



La référence en matière d'exportation en Gaspésie et aux Îles-de-la-Madeleine

Fondé en 1996, GÎMXPOR est un organisme régional qui se spécialise dans la promotion de l'exportation. Également désigné sous le nom d'ORPEX, il fait partie du Réseau des commissariats à l'exportation du Québec (RECOMEX) qui regroupe les 14 organismes régionaux de promotion à l'exportation (ORPEX) du Québec. GÎMXPOR est la référence de première ligne en Gaspésie et aux Îles-de-la-Madeleine pour ce qui est de sensibiliser, d'accompagner et de soutenir les PME de la région dans leur démarche de vente sur les marchés extérieurs.

Depuis sa création, GÎMXPOR a acquis une solide expertise à l'international grâce à l'organisation de plusieurs missions en plus de divers projets d'accompagnement qui se comptent aujourd'hui par centaines.

Avec les années, une approche client personnalisée avec les gestionnaires d'entreprises a été développée, ce qui nous a permis de bien connaître leurs besoins en matière de commercialisation sur les marchés extérieurs.

Une mission centrée sur le rayonnement des entreprises de la Gaspésie les Îles-de-la-Madeleine à l'international

Collaborer au développement économique et social de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine en favorisant l'augmentation des volumes d'exportation des produits et des services régionaux, voilà l'essentiel de notre mission. Nous assurons à nos membres rigueur, professionnalisme et diligence dans toutes les étapes liées au processus de l'exportation.

L'équipe de GÎMXPOR

Gino Cyr

Directeur général
ginocyr@gimxport.org
 418 689-4690 poste 4

Mélanie Élément

Adjointe administrative
melanieelement@gimxport.org
 418 689-4690 poste 0

Priscilla Doiron

Coordonnatrice à
 la commercialisation
priscilladoiron@gimxport.org
 418 689-4690 poste 3

Pascale Allain

Coordonnatrice à l'exportation
pascaleallain@gimxport.org
 418 689-4690 poste 1

Une équipe expérimentée, dynamique et polyvalente

GÎMXPOR, c'est une équipe composée de quatre ressources qualifiées détenant une expertise diversifiée qui est spécialisée dans l'accompagnement d'entreprises qui sont intéressées à développer de nouveaux marchés. Notre motivation est alimentée par votre volonté à explorer les grandes possibilités liées à l'exportation de vos produits. En effet, chaque ressource qui oeuvre pour GÎMXPOR est axée sur les résultats qu'elle peut vous faire réaliser. C'est avec grand professionnalisme et dévouement que ces experts travailleront pour vous. Notre plus grande récompense est certainement de contribuer à la réussite de nos membres.

Faites appel à nous pour vos projets d'exportation et de commercialisation il nous fera plaisir de collaborer à la réalisation de ceux-ci.

GÎMXPOR

377, boul. René-Lévesque Ouest, suite 101
 Chandler (Québec) G0C 1K0
 Tél. : 418 689-4690 Fax.: 418 689-4266
info@gimxport.org

Les faits saillants 2011 - 2012

Des résultats tangibles qui contribuent au rayonnement économique et social de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine

2011-2012

Investissements des entreprises : 726 104 \$

Retombées économiques : 10 733 800 \$

Cumulatif 2009-2012

Investissements des entreprises : 1 271 495 \$

Retombées économiques : 45 000 000 \$

Services-Conseils

• **120** accompagnements d'entreprises réalisés par GÎMEXPORT

• **61** entreprises différentes ont bénéficié d'un service d'accompagnement personnalisé.

8 Séances de formation/ information

- Comment faire face aux fluctuations des taux de change?
En collaboration avec Desjardins, Chandler
- Comment faire face aux fluctuations des taux de change?
En collaboration avec Desjardins, Îles-de-la-Madeleine
- Formation préparatoire en prévision d'une mission au Danemark
- Formation préparatoire en prévision d'une mission commerciale et technologique en France
- Tournée de sensibilisation des intervenants au sujet des services offerts par GÎMEXPORT
- Présentation du nouveau programme d'Export-Québec du MDEIE
- Stratégie de mise en marché : une démarche cruciale pour le succès commercial !
- Comment faire des affaires en Chine ?

46 missions

- 38 missions individuelles
- 8 missions de groupe

8 projets spéciaux

- Projet de commercialisation du homard de la Gaspésie sur de nouveaux marchés - Phase 2
- Mise en œuvre de la deuxième cohorte d'un plan d'exportation à l'international
- Mise en œuvre de la norme C-TPAT-PEP
- Projet de main-d'œuvre étrangère
- Association des pêcheurs d'éperlans de la MRC d'Avignon
- Association bois d'apparence
- Répondant de première ligne Q-WEB régions
- Répertoire Bois Gaspésie

Missions de groupe



**EUROPEAN
SEAFOOD EXPOSITION**

«European Seafood Exhibition»

Lieu : Bruxelles, Belgique

Quand : du 3 au 5 mai 2011

Responsable GÎMXPOR T : Rachel Tardif

Le European Seafood Exhibition » est l'un des salons les plus importants en Europe pour le secteur « Poissons et Fruits de mer ». L'ensemble des chefs d'entreprises de la région considère que cette foire commerciale permet aux PME de la région de développer de nouvelles affaires et d'appuyer leurs efforts dans la recherche et le développement de nouveaux produits.

Cette année, GÎMXPOR T a organisé une mission spéciale en collaboration avec la région de la Côte-Nord.

Les entreprises faisant partie de la délégation ou représentées par GÎMXPOR T sont les suivantes :

- Dégust-Mer inc.
- Unipêche MDM Ltée
- Crevette du Nord Atlantique inc.
- Gaspé Cured enr.
- Les Pêcheries Gaspésiennes inc.
- Les Pêcheries Manicouagan
- Les Crabiers du Nord inc.

« J'ai grandement apprécié mon expérience au European Seafood Exhibition de 2011. Ma participation à cet événement m'a permis non seulement de rencontrer des clients européens de longue date, mais de rencontrer de nouveaux clients potentiels. Nous avons eu l'occasion de négocier en personne le renouvellement de contrats avec nos clients italiens, ce qui est essentiel pour conserver de bonnes relations dans notre métier. Suite aux rencontres effectuées, nous avons réussi à augmenter le volume de ventes pour la morue salée/séchée par rapport aux ventes de 2010 ».

Luc Reeves, directeur- Pêcheries Gaspésiennes et Président de Gaspé Cured Enr.



«Salon International de l'Alimentation (SIAL)»

Lieu : Toronto, Canada

Quand : du 11 au 13 mai 2011

Responsable GÎMXPOR T : Pascale Allain

Le SIAL Canada est le Salon International de l'Alimentation dédié aux professionnels de l'agroalimentaire en Amérique du Nord. C'est l'un des plus importants rendez-vous d'affaires du secteur avec plus de 650 exposants et plus de 13 000 visiteurs provenant de 60 pays différents. Dans le cadre de la première édition du SIAL à Toronto, GÎMXPOR T a organisé une importante délégation composée d'entreprises « visiteurs », mais aussi d'entreprises exposantes.

Les entreprises exposantes sont énumérées ci-dessous :

- Fumoir Monsieur-Émile
- Érablière Escuminac inc.
- Cusimer 1991 inc.
- Unipêche MDM Ltée
- Les Arrivages de Gaspé

Les entreprises présentes à titre de visiteurs sont les suivantes :

- Les Fermes R. Bourdages et Fils
- Conserverie de la Baie
- Patasol

« Notre participation au SIAL 2011 à Toronto nous a permis de présenter notre nouvelle gamme de repas pré-cuisinés « Les Cuisines de Saint Maxime » aux gens de l'industrie en Ontario. Aussi, cela nous a donné l'occasion d'établir des liens avec différents distributeurs afin de pouvoir approvisionner nos clients potentiels. Le point marquant de ce salon fut certainement la rencontre de M. Martin Gemme, chef et planificateur des services pour Via Rail Canada. Six mois après le SIAL Toronto, notre produit vedette la rosace de la mer faisait son entrée sur les menus du prestigieux train. Pour ce salon, nous avons pu bénéficier de l'aide de Mme Pascale Allain, conseillère à l'exportation chez GÎMXPOR T. Sa présence et son précieux soutien, autant du côté de l'organisation que du support technique avant et pendant l'événement, fut indispensable et surtout très apprécié ».

Eva Thibault, coordonnatrice ventes et marketing chez Cusimer 1991.



Missions de groupe



Mission Futurallia (Futur-Alliance)

Lieu : Kansas City, États-Unis

Quand : du 18 au 19 mai 2011

Responsable GÎMXPOR : Rachel Tardif

Futurallia est un forum international et multisectoriel proposant une approche ouverte à tous les types de partenariats entre dirigeants de PME. L'objectif premier de Futurallia? Favoriser la création d'alliances commerciales, financières, stratégiques ou technologiques.

Les entreprises qui ont participé à cette mission sont les suivantes :

- Canada Changmin Co Ltd.
- Technocentre des TIC de Chandler
- Interstation

« J'ai adoré mon expérience à Futurallia, où j'ai réalisé des rencontres d'affaires très intéressantes. Mais surtout, cette mission m'a permis de mieux connaître les entreprises de ma délégation avec qui j'entretiens maintenant d'excellentes relations. Certaines d'entre elles font aujourd'hui des partenariats avec des entreprises du Technocentre pour la réalisation de mandats ».

Greg Georges, Président du Technocentre des technologies de l'information et des communications TCTIC



Mission CanWEA (Canadian Wind Energy Association)

Lieu : Vancouver, Canada

Quand : du 3 au 6 octobre 2011

Responsable GÎMXPOR : Pascale Allain

Pour l'industrie éolienne, la « CanWEA » constitue un événement de premier plan qui réunit annuellement plus de 2 500 spécialistes de partout dans le monde pour discuter des possibilités et des plus récents développements dans le secteur canadien de l'énergie éolienne.

Les entreprises exposantes :

- Activa Environnement inc.
- Pesca Environnement
- Kwatro Consultants Inc.

Les entreprises présentes à titre de visiteurs :

- Plaquettes de freins B&B
- Fabrication Delta inc.
- Techeol Inc.
- Le Groupe Ohméga inc.

« Activa Environnement participe à chaque année au salon annuel CanWEA. Il s'agit d'un événement incontournable du secteur éolien : cela nous permet de réseauter avec nos clients, de rencontrer des clients potentiels et de nous tenir au courant des nouveautés dans le marché. Cette année, l'évènement CanWEA nous a permis de conclure des ententes qui se traduisent par le maintien d'une dizaine d'emplois au sein de notre entreprise. CanWEA ; c'est une bonne occasion de discuter avec nos clients et d'en apprendre davantage sur leurs besoins à venir ».

Guy Pardiac, directeur au développement des affaires chez Activa Environnement.



Missions de groupe



Mission Bâtimat à Paris

Lieu : Paris, France

Quand : du 7 au 12 novembre 2011

Responsable GÎMXPOR T : Gino Cyr



GÎMXPOR T a accompagné deux entreprises de la région au salon international BÂTIMAT de Paris. Au cœur des enjeux énergétiques du bâtiment, BÂTIMAT est le lieu où émergent les solutions techniques qui caractériseront les projets de construction et de rénovation durables. Véritable tremplin pour les industriels qui souhaitent lancer leurs innovations en matière de technologie, BÂTIMAT est un accélérateur majeur de la diffusion des nouveautés.

Les entreprises participantes à cette mission de prospection sont les suivantes :

- Scierie Adalbert Blais
- Contact-Signature

« Étant développeur, entrepreneur et membre de l'association bois d'apparence Gaspésie, une mission commerciale comme celle réalisée à l'automne 2011 m'aura permis de consolider mes engagements professionnels en ramenant des connaissances, des technologies et des approches qui peuvent faciliter l'émancipation socio-économique de la Gaspésie. J'ai été impressionné par la région du Vorarlberg en Autriche, qui a réussi à bâtir toute une filière industrielle riche et prospère (construction écologique) ainsi qu'une identité culturelle forte. Ma visite d'écoquartiers et d'écoquartiers en Allemagne m'a permis de mieux saisir les enjeux (défis, obstacles, éléments clés) afin d'accélérer de tels processus ici. De plus, ma participation à l'exposition Batimat à Paris m'aura permis de consolider un partenariat important avec une firme d'architectes française qui se concrétisera par des investissements stratégiques. »
Ronald Arsenault, directeur de l'entreprise Contact.



Mission commercialisation du homard en Chine

Lieu : Beijing, Dalian et Guangzhou, Chine

Quand : du 2 au 12 février 2012

Responsable GÎMXPOR T : Aurèle Doucet,
Pascale Allain



C'est du 2 au 12 février 2012 dernier qu'a eu lieu une importante mission commerciale en Chine, et ce, afin de faire la promotion du homard gaspésien. Dix rencontres d'affaires ont été organisées sur trois territoires ciblés : Beijing (Pékin), Dalian et Guangzhou.

Voici l'organisme et les entreprises participantes de la mission :

- Regroupement des pêcheurs professionnels du sud de la Gaspésie
- Unipêche MDM Ltée
- Poissonnerie Caron Inc.
- Crustacés de Malbaie inc.
- Lelièvre Lelièvre et Lemoignan Ltée
- Poisson Salé Gaspésien Ltée

« J'ai été impressionné par la qualité de l'organisation de cette mission en Chine. J'y ai vu beaucoup d'opportunités pour mes produits et nous comptons bien y faire affaires dans un avenir rapproché ».

Jean-Marc Marcoux, président de Unipêche MDM Ltée.

Missions de groupe



**MEDITERRANEAN
SEAFOOD EXHIBITION**

Mission commercialisation du homard en Italie/France

Lieu : Milan et Rimini, Italie et Paris, France

Quand : du 22 février au 4 mars 2012

Responsable GÎMXPORT : Aurèle Doucet,
Gino Cyr



La mission de commercialisation du homard en Italie et en France a eu lieu du 22 février au 4 mars 2012. Toute la délégation a participé à un important salon commercial en Italie. Des rencontres d'affaires ont eu lieu, et ce, à Rimini et à Milan. Ensuite, un événement favorisant la rencontre d'acheteurs s'est déroulé en collaboration avec l'ambassade du Canada à Paris.

Les organismes et les entreprises participants à la mission sont les suivants :

- Regroupement des pêcheurs professionnels du sud de la Gaspésie
- AQIP (Industrie Québécoise de l'Industrie des Pêches)
- Unipêche MDM Itée
- Crustacés de Malbaie inc.
- Lelièvre Lelièvre et Lemoignan Itée
- Poisson Salé Gaspésien Itée

« Parmi les 35 rencontres auxquelles j'ai assisté, certaines se sont traduites en ventes directes pour mon entreprise.

Je suis très heureux de la qualité et de la pertinence des rencontres organisées! ».

Réal Nicolas, président de Poisson Salé Gaspésien Itée.



Mission de prospection Salon des croisières internationales Seatrade

Lieu : Floride, États-Unis

Quand : du 12 au 15 mars 2012

Responsable GÎMXPORT : Priscilla Doiron



Est-ce que le marché des bateaux de croisières pourrait représenter une occasion d'affaires intéressante pour les industriels des pêches ? Quelles sont les conditions gagnantes de réussite ? Voilà quelques-unes des questions auxquelles GÎMXPOR tente de répondre dans le cadre d'une démarche préliminaire.

C'est dans ce contexte que GÎMXPOR participait du 12 au 15 mars 2012 à la 28^e édition du «Cruise shipping Miami», une exposition internationale réunissant tous les acteurs de l'industrie des croisières.

Lors de cette mission, nous avons rencontré madame Margaret Cullen, déléguée commerciale du Canada à Miami, ainsi que plusieurs acheteurs. De plus, nous avons participé à des conférences et des événements de réseautage qui nous ont permis d'identifier des occasions d'affaires intéressantes pour les membres de GÎMXPOR, lesquels sont très actifs sur les marchés de l'exportation. Nous nous assurerons de faire les suivis nécessaires afin que ces occasions d'affaires puissent être réalisées.

Missions individuelles



Missions

Mois

Lieux

Entreprises

Missions

Mois

Lieux

Entreprises

HOT DOCS	Mai	Toronto	Agence Gaspa photo-vidéo	Boston Seafood Show	Mars	États-Unis	Producteurs de homards GR
The Brightcove Event	Mai	Boston	La Semelle Verte	Boston Seafood Show	Mars	États-Unis	Dégust-Mer
Congrès Académie culinaire	Mai	Montréal	Fumoir Monsieur-Émile	Boston Seafood Show	Mars	États-Unis	Unipêche MDM
ArtExpo	Avril	Toronto	La Galerie d'Art Gilles Côté	Boston Seafood Show	Mars	États-Unis	La Crevette du Nord Atl.
Rencontre de clients	Juillet	Toronto	Caviars Émerance	Boston Seafood Show	Mars	États-Unis	Lelièvre Lelièvre Lemoignan
L'Oktoberfest des Québécois	Septembre	Repentigny	Pit Caribou	Boston Seafood Show	Mars	États-Unis	Poissonnerie Blanchette
Rencontres UbiFrance-Québec	Septembre	Paris	Gemini 3D	Boston Seafood Show	Mars	États-Unis	Poisson salé Gaspésien
Mission technologique	Octobre	Danemark	ACPG	Boston Seafood Show	Mars	États-Unis	Gaspé Cured
Mission en France	Octobre	France	Wazo	Boston Seafood Show	Mars	États-Unis	Les Pêcheries gaspésiennes
Mission à Bruxelles	Novembre	Bruxelles	Marinard	Boston Seafood Show	Mars	États-Unis	Marinard
Mission technologique	Novembre	Autriche	Contact-Signature	Boston Seafood Show	Mars	États-Unis	Poissonnerie Caron
Visite industrielle en Norvège	Décembre	Norvège	Crevette du Nord Atlantique	Boston Seafood Show	Mars	États-Unis	Cusimer 1991 Inc.
AWEA San Diego	Janvier	San Diego	Plaquettes de Frein B&B	Boston Seafood Show	Mars	États-Unis	Poisson frais des Îles
Visite industrielle	Janvier	N. Zélande	Chantier naval Forillon	Boston Seafood Show	Mars	États-Unis	Office des pêcheurs de crevettes de Gaspé
Mission technologique	Février	Berlin	Patasol	Boston Seafood Show	Mars	États-Unis	Cap-sur-Mer
Wind-Diesel Workshop	Mars	Alaska	Kwatroe Consultants	Boston Seafood Show	Mars	États-Unis	E. Gagnon et Fils
Congrès Elearning	Mars	Orlando	La Semelle Verte	Présentation Export-Québec	Mars	Canada	Gemini 3d
One of a kind Christmas Show	Mars	Toronto	Frett Design	Mission en Ontario	Mars	Canada	Activa Environnement
10th International Trends in Brewing	Mars	Belgique	Pit Caribou	Mission Seatrade	Mars	États-Unis	Entreprises secteur pêche

Pour répondre aux exigences des différents marchés, l'équipe de GÎMXPOR T offre à ses membres des formations et/ou des séances d'information axées selon leurs besoins respectifs. De plus, GÎMXPOR T réalise des rencontres de sensibilisation auprès de divers partenaires et organismes de développement dans le but de promouvoir la concertation en matière de démarche à l'exportation.

Préparation d'une mission commerciale au Danemark

Octobre 2011

En collaboration avec l'Association des Capitaines Propriétaires de la Gaspésie, GÎMXPOR T a contribué à l'organisation d'une mission commerciale au Danemark. Par souci de professionnalisme et d'efficacité, une formation a été donnée aux participants préalablement au départ. En effet, de l'information pertinente sur le pays et des renseignements pratiques tels que : le décalage horaire, l'assurance, la devise, le coût de la vie, un aide-mémoire du voyageur, comment se préparer pour faire partie d'une foire commerciale, les billets d'avion, les hôtels et l'horaire de la mission, ont été transmis durant cette formation.

10 participants

Comment faire face aux fluctuations des taux de change ?

Novembre 2011

Avec la collaboration de Desjardins Entreprises et de monsieur Martin Villeneuve, représentant devises-clientèle commerciale, une formation a été offerte à nos membres et ce, à Chandler et aux Îles-de-la-Madeleine. Lors de cette formation, nous avons étudié le rôle d'un cambiste, les caractéristiques du marché des devises et le risque de change, nous avons fait un survol des marchés financiers et nous avons discuté des différents outils disponibles pour les entreprises qui désirent se protéger contre le risque de change.

22 participants à Chandler
27 participants aux Îles-de-la-Madeleine



Tournée de sensibilisation des intervenants portant sur les services offerts par GÎMXPOR

Novembre 2011

Lors d'une visite aux Îles-de-la-Madeleine, nous avons rencontré les différents intervenants socio-économiques du milieu afin de leur présenter les services offerts par GÎMXPOR. Nous avons rencontré le CLD, la SADC ainsi que la conseillère politique de monsieur Chevarie, madame Merrielle Ouellet. Cette rencontre avait pour but d'arrimer nos services reliés à l'exportation avec ceux offerts aux Îles-de-la-Madeleine.

8 participants

Préparation d'une mission commerciale et technologique en France (Lorient)

Janvier 2012

Suite à l'organisation d'une mission commerciale et technologique en France, GÎMXPOR a offert une formation aux participants de la mission. Plusieurs éléments ont été abordés, de l'information sur le pays, des renseignements pratiques tels que le décalage horaire, l'assurance, la devise, le coût de la vie, un aide-mémoire du voyageur, comment se préparer pour participer à une foire commerciale, les billets d'avion, les hôtels et l'horaire de la mission.

5 participants

Formation au Ministère des Pêches et Océans Canada pour la communauté autochtone de Listuguj

Novembre 2011

Titre de la conférence :

Stratégie de mise en marché : une démarche cruciale pour assurer un meilleur succès commercial

Dans le cadre d'un atelier de travail organisé par les représentants des pêches commerciales du MPO pour les Premières Nations, GÎMXPOR a réalisé une conférence portant sur les stratégies de mise en marché. De façon précise, il s'agissait d'informer les représentants des pêches commerciales quant aux grandes étapes à suivre pour élaborer une stratégie de mise en marché adaptée au secteur des pêches. Le tout appuyé d'exemples et de conseils.

20 participants



Formation préparatoire à la mission de commercialisation du homard en Chine

Janvier 2012

En vue de la préparation à la mission Chine 2012, une formation, intitulée : «Comment faire des affaires en Chine», a été organisée conjointement avec le MAPAQ et TRANSAQ lors du Colloque de l'AQIP 2012 à Québec. Les objectifs de la formation étaient de donner un aperçu du marché des poissons et des fruits de mer en Chine et de discuter des règles et des pratiques d'affaires courantes.

20 participants

Présentation du nouveau programme d'exportation d'Export Québec en collaboration avec le MDEIE

Mars 2012

Le MDEIE, en collaboration avec GÎMXPOR, a organisé une présentation où monsieur Alain Proulx, directeur d'Export Québec, est venu présenter les services d'Export Québec ainsi que le nouveau programme d'exportation. Des représentants du gouvernement et d'autres organismes en ont profité pour présenter leurs services :

- GÎMXPOR
- MDEIE
- Développement économique Canada (DEC)
- Investissement Québec

32 participants



Projets spéciaux

Devant les défis, les enjeux et les besoins constatés auprès de nos membres dans le cadre de nos activités, l'équipe de GÎMXPORt contribue à la mise en oeuvre de projets dits «spéciaux» afin de pallier à ces situations. Ces projets contribuent au développement économique et social de la région. Nous vous invitons à les découvrir.

Projet de commercialisation du homard de la Gaspésie sur de nouveaux marchés- Phase 2

Le contexte

Suite aux problèmes financiers engendrés par la crise du homard, GÎMXPORt a travaillé avec le Regroupement des Pêcheurs Professionnels du Sud de la Gaspésie Inc. et avec les industriels de la Gaspésie afin d'élaborer une stratégie de diversification des marchés. Nous en sommes maintenant à la phase de réalisation.

Les résultats

En 2011-2012, plusieurs démarches ont eu lieu :

- Mission de rencontres d'acheteurs en Chine.
- Mission Italie-France. Visite du salon commercial de Rimini et rencontres d'acheteurs.

Avec toutes les démarches ayant été réalisées jusqu'à maintenant, des ventes de homards ont eu lieu et ce, à un prix supérieur à celui qui aurait été obtenu aux États-Unis. Le projet a des retombées économiques de plusieurs millions de dollars.

Cette mission et l'ensemble de la démarche a été possible grâce à l'appui financier et à la collaboration de Développement économique Canada (DEC), du Ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation (MDEIE), du Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation (MAPAQ).

L'Association bois d'apparence Gaspésie



Le contexte

GÎMXPORt, dans le cadre de son mandat de premier répondant Q-WEB a mis sur pied en 2009 en collaboration avec la CRÉ-GIM, l'Association Bois d'Apparence Gaspésie qui regroupe des entreprises œuvrant dans le secteur du bois d'apparence en Gaspésie. Sa mission : promouvoir le développement économique du bois d'apparence de la Gaspésie en amorçant des actions destinées à favoriser la réussite de ses membres. Ses principaux objectifs sont énoncés ci-dessous :

- Répondre à des besoins communs en matière de commercialisation
- Donner une voix aux entreprises de 2e et 3e transformation du bois
- Devenir la référence régionale pour les produits du bois de 2e et 3e transformation

Les résultats

Le financement pour la mise en oeuvre du plan stratégique a été obtenu. Le plan de communication est en cours de réalisation et un logo a été créé. Les outils promotionnels découlant du plan de communication seront ensuite développés.

Répertoire bois Gaspésie

Destiné principalement aux architectes, designers et entrepreneurs, ce répertoire constitue la première base de données en ligne de l'ensemble des produits et des entreprises de la filière de la transformation du bois incluant 14 régions du Québec. Cette initiative a été mise en oeuvre afin de répondre à un besoin essentiel : celui de rassembler l'ensemble des produits du bois dans un seul outil de recherche. GÎMXPORt a fait partie de toutes les réunions de travail ayant mené à la réalisation du répertoire des produits du bois du Québec. Mais surtout, GÎMXPORt a mis tous les éléments en place pour que la section GASPÉSIE-Îles-de-la-Madeleine du répertoire provincial soit réalisée. Cet exercice a nécessité l'embauche d'une stagiaire qui a procédé à la cueillette des données de l'ensemble des entreprises de transformation du territoire, a effectué la saisie de ces données dans le système, etc. Le lancement officiel du répertoire régional a été réalisé le 13 juin 2012 à Bonaventure et le lancement provincial est prévu le 13 septembre 2012. Enfin, ce projet a été possible grâce à la collaboration et la participation de la CRÉ-GIM.

Pour consulter le répertoire :

<http://www.produitsdubois.ca/>

Projets spéciaux

Rôle de répondant de 1ère ligne du Q-WEB

Le contexte

Au sein du Q-WEB, le groupe Régions a la mission de contribuer au développement des marchés pour les petites et les moyennes entreprises liés à l'ensemble de la filière de la transformation du bois au Québec, et ce, à partir d'initiatives régionales. Seules les CRÉ font partie du groupe Régions et pour les appuyer dans leur mandat, elles peuvent nommer un répondant de 1ère ligne. Le rôle du répondant de 1ère ligne est d'appuyer directement les entreprises dans le développement de marchés et la mise en œuvre d'activités régionales ou à l'étranger. Depuis 2008, GÎMXPORt assume ce rôle, ce qui lui permet d'exercer un leadership régional dans la filière du bois à valeur ajoutée.

Les résultats

Voici un résumé des activités réalisées par GÎMXPORt à titre de premier répondant en 2011-2012 :

- Participation à la table Forêt
- Organisation d'une rencontre de réseautage avec un bureau d'architectes et 4 entreprises locales
- Accompagnements personnalisés d'entreprises à la commercialisation
- Organisation de la mission Bâtiment en France
- Mise en œuvre du plan stratégique de l'Association bois d'apparence Gaspésie
- Dépôt d'un projet régional d'accompagnement au développement de la filière des produits du bois à valeur ajoutée.
- Réalisation du répertoire bois section Gaspésie
- Participation aux rencontres du Q-WEB

Projet C-TPAT/PEP

Le contexte

Les industriels de notre région exportent beaucoup aux États-Unis. Pour faciliter les échanges commerciaux douaniers, GÎMXPORt a mis sur pied un programme d'accompagnement C-TPAT et ce, en collaboration avec le CLE et avec Dolbec International.

En résumé, l'accréditation C-TPAT vise à faciliter l'exportation des produits canadiens aux États-Unis et ce, en fournissant une assurance de sécurité aux autorités américaines. Le PEP est tiré du même principe; il vise à favoriser l'importation de marchandises des États-Unis vers le Canada.

Les résultats

Au cours des trois (3) dernières années, GÎMXPORt a accompagné 20 entreprises dans le processus C-TPAT/PEP, ce qui rend nos entreprises plus sécuritaires et compétitives. L'accréditation C-TPAT (Customs-Trade Partnership Against Terrorism) est un incontournable pour les entreprises qui exportent plus de 50% de leurs marchandises aux États-Unis.

Mise en œuvre de la 2^e cohorte d'un plan d'exportation à l'international

Le contexte

Le programme d'accompagnement pour la réalisation et la mise en œuvre du plan d'exportation consiste à appuyer les démarches de développement de marchés d'un groupe de six entreprises de la Gaspésie/Îles-de-la-Madeleine afin de les doter d'un plan d'exportation structuré. Pour ce faire, les entreprises participantes sont accompagnées par l'équipe de GÎMXPORt ainsi qu'avec un consultant chevronné en commerce international de la firme Imexpro. Avec ce plan en main, les entreprises sont maintenant en mesure d'aller chercher du financement pour la mise en œuvre de la démarche.

« Notre entreprise a décidé de faire partie de la 2^{ème} cohorte d'accompagnement et de mise en œuvre d'un plan à l'exportation mis sur pied par GÎMXPORt.

Pour résoudre un problème environnemental, soit la disposition des résidus de crevettes, nous nous sommes joints à la firme IMEXPRO, spécialiste en affaires internationales. Nous avons analysé différents scénarios afin de choisir le bon procédé de transformation. Pour la réalisation de ce projet, nous prévoyons investir 4 millions de dollars en 2013 ».

Gaëtan Denis, président de La Crevette du Nord Atlantique Inc.

Les entreprises participantes sont les suivantes :

- Fumoir Monsieur-Émile
- La Crevette du Nord Atlantique inc.
- Cusimer 1991 inc.
- Poisson Salé Gaspésien Ltée
- Unipêche M.D.M Ltée
- Dégust-Mer inc.

L'Association des pêcheurs d'éperlans

Le contexte

Un avenir incertain pour la pêche hivernale à l'éperlan à Escuminac

Depuis quatre ans, les conditions de pêches difficiles rencontrées par les pêcheurs de l'Association des pêcheurs d'éperlans de la MRC d'Avignon menacent l'activité de la pêche. En effet, ce groupe de pêcheurs n'a pu conclure d'ententes valables en raison de leur incapacité à pouvoir garantir des volumes. L'absence des glaces est grandement responsable de cette situation. Afin de trouver une solution, GÎMXPOR T a entamé, avec le CLD d'Avignon et l'Association, un projet expérimental de pêche automnale. Les deux principaux objectifs : valider si une telle pêche est réalisable sur le plan technique et si elle est rentable.

Les résultats

GÎMXPOR T dépose un plan d'affaires et obtient le financement pour la phase II

À la suite de la première pêche expérimentale de l'automne 2009, plusieurs recommandations ont été émises : l'adaptation des engins de pêche, du type de bateau, des ancrages, etc. Sans la mise en place de ces dernières, il est impossible de tirer des conclusions. Un deuxième plan d'affaires prévoyant la réalisation de ces recommandations ainsi qu'une analyse de rentabilité économique a été déposé en décembre 2011 par GÎMXPOR T pour l'Association. Le financement obtenu auprès du MAPAQ, la deuxième expérimentation aura donc lieu à l'automne 2012 et se soldera par un avis définitif sur la viabilité économique d'une pêche automnale rédigé par GÎMXPOR T en collaborations avec l'Association.

Projet main-d'œuvre étrangère

Le contexte

Un nouveau contexte se dessine pour les entreprises des pêches de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine : difficulté de recrutement de main-d'œuvre, départs fréquents au cours de la saison, vieillissement du personnel œuvrant au sein de l'entreprise, etc. Suite à ce constat et à la demande de l'entreprise La Crevette du Nord Atlantique Inc., GÎMXPOR T a travaillé sur un projet pilote d'embauche de main-d'œuvre étrangère non spécialisée provenant du Mexique.

Les résultats

Le dossier est en cours et nous prévoyons l'arrivée de quatre employés mexicains pour la saison de pêche 2012. Il s'agirait d'une première pour le secteur des pêches en Gaspésie et aux Îles-de-la-Madeleine.

Membres du conseil d'administration

Comité de direction

Président :

Guy Pardiac

Groupement forestier coopératif
Baie-des-Chaleurs
New-Richmond

Vice-Président :

Éric Gagné

Menu-Mer Ltée
Rivière-au-Renard

Secrétaire/trésorier :

Jocelyn Tennier

Imprimerie des Anses inc.
Chandler

Administrateurs

Éric Harrisson

Les Habitations Mont-Carleton
Carleton

Martin Crousset

Kwatroe Consultants inc.
Gaspé

Gaston Lapierre

Représentant SADC
Îles-de-la-Madeleine

James Atkins

Atkins et Frères inc.
Mont-Louis

Jean-François Gagné

Au Pic de l'Aurore
Percé

François Arsenault

Fabrication Delta
St-Siméon

Membres d'Office

Antoine Audet

CRE
Agent de concertation et de développement
Gaspé

Roger Cyr

MDEIE
Directeur régional
Chandler

Nos membres 2011-2012

Noms	Endroits	Secteurs
Activa Environnement inc.	New-Richmond	Environnement
Agence Gaspa photo-vidéo inc.	Carleton-sur-Mer	Multimédia
Artisans du Sable	Îles-de-la-Madeleine	Manufacturier
Ateliers CFI Métal inc.	St-Omer	Manufacturier
Atkins et Frères inc.	Mont-Louis	Agroalimentaire
Au Pic de l'Aurore	Percé	Industrie touristique
Automobiles Mauger Ford	Grande-Rivière	Commerce de détail
Boulangerie régionale des Îles	Îles-de-la-Madeleine	Agroalimentaire
Bureau de la députée de Bonaventure	Bonaventure	Provincial
Caisse (CFE) Maria	Maria	Service
Caisse populaire du Centre-Sud Gaspésien	Chandler	Service
Caisse populaire du Littoral gaspésien	Grande-Rivière	Service
Caisse populaire des Ramées	Îles-de-la-Madeleine	Service
Canada Changmin Nutraceutique Co. Ltd	Rivière-au-Renard	Agroalimentaire

Noms	Endroits	Secteurs
Capitaines propriétaires de la Gaspésie	Rivière-au-Renard	Industrie de la pêche et de l'aquaculture
Cap sur Mer	Îles-de-la-Madeleine	Industrie de la pêche et de l'aquaculture
Caviars Émerance inc.	Paspébiac	Agroalimentaire
Chambre de Commerce du Rocher-Percé	Chandler	Service
Chantier naval Forillon	Gaspé	Manufacturier
CLD Avignon	Avignon	Service
CLD Bonaventure	Bonaventure	Service
CLD Côte de Gaspé	Gaspé	Service
CLD Rocher-Percé	Chandler	Service
CLD Haute-Gaspésie	Ste-Anne-des-Monts	Service
Conserverie de la Baie	New-Richmond	Agroalimentaire
Constructions Scandinave inc.	Carleton-sur-Mer	Industrie du bois
Contact Signature	Saint-Elzéar	Industrie du bois
Crevettes du Nord Atlantique inc.	Rivière-au-Renard	Industrie de la pêche et de l'aquaculture
Crustacés de La Malbaie	Malbaie	Industrie de la pêche et de l'aquaculture
Cusimer (1991) inc.	Mont-Louis	Industrie de la pêche et de l'aquaculture
Dégust-Mer inc.	Ste-Thérèse-de-Gaspé	Industrie de la pêche et de l'aquaculture
Dolbec International	Québec	Service

Nos membres 2011-2012

Noms	Endroits	Secteurs
E.Gagnon & Fils Ltée	Ste-Thérèse-de-Gaspé	Industrie de la pêche et de l'aquaculture
Écoles des pêches et de l'aquaculture du Québec	Grande-Rivière	Industrie de la pêche et de l'aquaculture
Érablière Escuminac inc.	Escuminac	Agroalimentaire
Fabrication Delta	St-Siméon	Éolien
Fecteau Acébois inc.	Matapédia	Agroalimentaire
Fédération UPA de la Gaspésie - Les Îles	New-Richmond	Agroalimentaire
Ferme R. Bourdages et fils inc.	St-Siméon	Agroalimentaire
Fonds régional de solidarité	Gaspé	Service
Frett Design	Caplan	Commerce de détail
Fumoir Gaspé Cured inc.	Cap d'Espoir	Industrie de la pêche et de l'aquaculture
Fumoir Monsieur Émile	Percé	Agroalimentaire
Galerie d'Art Gilles Côté	Barachois	Art
Gasp'Eau	Chandler	Commerce de détail
Gemini 3D inc.	Cap-aux-Meules	TIC
Gaspé Cured enr.	Québec	Industrie de la pêche et de l'aquaculture
Global Média inc.	Chandler	TIC
Groupement Forestier Coopératif Baie-des-Chaleurs	New-Richmond	Industrie du bois
Groupe Ohméga	Gaspé	Éolien
Habitations Mont-Carleton	Carleton-sur-Mer	Industrie du bois
Homards du Golfe Madeleine inc.	Îles-de-la-Madeleine	Industrie de la pêche et de l'aquaculture

Noms	Endroits	Secteurs
Imprimerie des Anses	Chandler	TIC
Interstation	Chandler	TIC
Jolisfish	Chandler	TIC
Julien Arsenault	St-Siméon	Service
Kwatroe Consultants inc.	Gaspé	Éolien
Lelièvre, Lelièvre et Lemoignan Ltée	Ste-Thérèse -de-Gaspé	Industrie de la pêche et de l'aquaculture
Les Entreprises Léo Leblanc & Fils inc.	Îles-de-la-Madeleine	Manufacturier
Les Pêcheries Gaspésiennes inc.	Gaspé	Industrie de la pêche et de l'aquaculture
L'Office des pêcheurs de crevette de la Ville de Gaspé	Gaspé	Industrie de la pêche et de l'aquaculture
Menu-Mer Itée	Rivière-au-Renard	Industrie de la pêche et de l'aquaculture
MRC d'Avignon	Nouvelle	Municipal
MRC Rocher-Percé	Chandler	Municipal
Nadia Aït-Saïd, artiste en arts visuels	Chandler	Arts
Patasol	Bonaventure	Agroalimentaire
Pêcheries Marinard Ltée	Rivière-au-Renard	Industrie de la pêche et de l'aquaculture
Pesca Environnement	Carleton-sur-Mer	Environnement
Pit Caribou	Percé	Agroalimentaire
Plaquettes de freins B&B	Gaspé	Manufacturier
Poisson frais des Îles	Îles-de-la-Madeleine	Industrie de la pêche et de l'aquaculture
Poisson Salé Gaspésien Itée	Grande-Rivière	Industrie de la pêche et de l'aquaculture

Nos membres 2011-2012

Noms	Endroits	Secteurs
Poissonnerie Caron	Cap d'Espoir	Industrie de la pêche et de l'aquaculture
Production La Semelle verte	Maria	TIC
Raymond Chabot Grant Thornton	Chandler	Service
Refrigeration Gaspé inc.	Gaspé	Industrie de la machinerie
Rosario Poirier inc.	Sainte-Alphonse	Industrie du bois
SADC Baie-des-Chaleurs	New-Richmond	Fédéral
SADC des Îles-de-la-Madeleine	Îles-de-la-Madeleine	Fédéral
SADC du Rocher-Percé	Chandler	Fédéral
SADC Gaspé	Gaspé	Fédéral
SADC Gaspé-Nord	Sainte-Anne-des-Monts	Fédéral
Serres Jardins Nature	New-Richmond	Agroalimentaire
Shigawake Organics Ltd	Shigawake	Environnement
SODIM Inc.	Gaspé	Industrie de la pêche et de l'aquaculture
TechnoCentre Éolien	Murdochville	Éolien
Technocentre des TIC	Chandler	TIC
Unipêche MDM Ltée	Paspébiac	Industrie de la pêche et de l'aquaculture
Ville de Carleton-sur-Mer	Carleton-sur-Mer	Municipal
Ville de Chandler	Chandler	Municipal
Ville de Grande-Rivière	Grande-Rivière	Municipal

Noms	Endroits	Secteurs
Ville de Sainte-Anne-des-Monts	Sainte-Anne-des-Monts	Municipal
Yves Gonthier, artiste peintre	Maria	Art
Wazo	Percé	Art

F.A.Q. Besoin d'aide pour exporter?

Quelle est la mission de GÎMXPOR?

Collaborer au développement économique et social de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine en favorisant l'augmentation des volumes d'exportation des produits et services régionaux.

Quels sont les services offerts par GÎMXPOR ?

- Offrir un soutien technique à l'exportation aux entreprises de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine ;
- Faciliter l'accès à la contribution financière des différents paliers gouvernementaux ;
- Offrir un service personnalisé en entreprise ;
- Organiser la participation d'entreprises à des missions de prospection et des missions d'affaires ;
- Inviter et accueillir des groupes d'acheteurs étrangers pour rencontrer les entreprises ;
- Accompagner nos entrepreneurs dans tout le processus de leur démarche de négociation pour la vente d'un produit ;
- Organiser des activités de motivation comme le Gala des exportateurs ;
- Organiser des séances de formation répondant aux besoins précis de nos membres.

Quels sont les objectifs de GÎMXPOR ?

- Rendre nos entreprises prêtes à l'exportation ;
- Faire réaliser des ventes à l'extérieur de notre région, du Québec et du Canada ;
- Augmenter la richesse de nos entreprises afin de maintenir les emplois actuels et en créer de nouveaux ;
- Supporter nos entrepreneurs dans la diversification de leurs marchés ;
- Développer l'expertise régionale en rapport avec tout le processus de l'exportation, à partir du diagnostic de l'entreprise jusqu'à la vente de produits sur d'autres marchés ;
- Demeurer un organisme neutre pouvant travailler avec les partenaires des différents gouvernements.

Les contributions financières accordées ?

- GÎMXPOR accorde un maximum de 1 000 \$ en terme de contribution financière.
- 50 % des frais admissibles – selon les budgets disponibles et les politiques établies.
- Les contributions financières sont accordées seulement aux membres en règle de GÎMXPOR.

Les contributions financières accordées ?

- Être membre en règle de GÎMXPOR ;
- Remplir le formulaire relatif à une demande de contribution financière.

Les deux étapes précédentes complétées, une évaluation de la demande de contribution financière sera faite et une prise de décision s'en suivra. Dans l'éventualité où la décision est positive, l'entreprise devra compléter une réclamation et un rapport de mission suite à la réalisation de sa mission.

Comment devenir membre ?

- Les entreprises, organismes et individus intéressés par le développement économique régional et par l'exportation peuvent devenir membre de GÎMXPOR en défrayant la cotisation annuelle fixée à 200 \$ plus taxes soit un montant total de 229,94 \$.

F.A.Q. Besoin d'aide pour exporter?

Pourquoi devenir un membre chez nous ?

- L'association à un réseau reconnu et respecté ;
- L'éligibilité à des programmes de contribution financière non remboursables ;
- L'accès à des services professionnels, sur mesure, à frais partagés;
- L'accompagnement d'experts à des foires et des expositions d'envergure à l'étranger ;
- Une information toujours d'actualité, des réponses toujours concrètes ;
- Un rabais accordé lors des activités de GÎMXPOR;T;
- Un droit de vote lors de l'AGA.

Quelles sont les aides que GÎMXPOR;T peut vous offrir?

- Une aide technique liée au processus de l'exportation ;
- Un accompagnement sur mesure selon votre expérience à l'international ;
- Un accès à notre réseau d'affaires ;
- Une orientation vers les bonnes ressources pour répondre à vos besoins.

Comment répondre à vos besoins?

- 1 : Contactez GÎMXPOR;T pour prendre un rendez-vous avec un conseiller ;
- 2 : GÎMXPOR;T effectuera une visite personnalisée en entreprise afin de bien connaître vos besoins ;
- 3 : GÎMXPOR;T identifiera avec vous les actions à prendre pour répondre aux défis liés à votre entreprise ;
- 4 : Selon votre catégorie de PME, un accompagnement sur mesure sera élaboré en concertation avec les intervenants socio-économiques du milieu ;

Pourquoi participer à une mission commerciale ?

- Être moins vulnérable aux cycles conjoncturels de l'économie locale ;
- Trouver de nouvelles avenues commerciales ;
- Diversifier les marchés ;
- Contrecarrer les effets saisonniers sur la demande de votre produit ;
- Réaliser de plus grandes échelles en matière d'économies ;
- Apprendre, se développer et se démarquer parmi les plus grands joueurs, au contact de compétiteurs étrangers.

La Une
GIMXPORT valorise la région auprès de l'industrie des croisières

Le 12 au 13 mai 2012, GIMXPORT a participé à la Foire de la Croisière (Cruise Shipping Show), une exposition internationale de l'industrie des croisières à Bruxelles.

Il s'agit d'un événement de haut niveau où figurent des entreprises renommées du secteur. GIMXPORT a été représenté par deux membres de son équipe, Madame Priscilla Doiron, conseillère à l'exportation, et Monsieur Gino Cyr, directeur général. Ils ont rencontré de nombreux professionnels de l'industrie des croisières, notamment des représentants de compagnies comme Royal Caribbean, Costa Crociere, P&O Cruises, etc.

Madame Priscilla Doiron, conseillère à l'exportation, et Monsieur Gino Cyr, directeur général, ont participé à la Foire de la Croisière à Bruxelles.




Martin Crousset : Kwatro Consultants, Pascale Allain, GIMXPORT et David Smith, Kwatro Consultants.

La Gaspésie bien représentée à un événement de l'industrie éolienne

(A.D.) GIMXPORT et une importante délégation d'entreprises du Créneau éolien ACCORD de la Gaspésie/Îles-de-la-Madeleine ont participé, du 3 au 6 octobre, à l'événement « Canadian Wind Energy Association - Annual Exhibition », en Colombie-Britannique. Pour l'industrie éolienne, la « CanWEA » constitue un événement de premier plan qui réunit annuellement plus de 2500 spécialistes de partout dans le monde pour discuter des possibilités et des plus récents développements dans le secteur canadien de l'énergie éolienne.

Parmi les entreprises participantes, notons : Plaquettes de freins B&B, Fabrication Delta, Kwatro Consultants, Techeol, Activa Environnement, le Groupe Ohméga et Pesca Environnement.

Pour sa participation à cet événement, GIMXPORT avait comme objectif d'offrir un appui aux entreprises de la région, de faire de nouveaux contacts pour l'industrie éolienne de la région et finalement, de constater les nouvelles tendances du secteur.

Témoignage
 Selon le témoignage de Guy Pardiac de l'entre-

prise Activa Environnement: « La participation de notre firme à cet événement nous a permis de rencontrer une majorité de nos clients en un seul déplacement. Notre présence à cet événement national est devenu un incontournable pour Activa Environnement Inc. ».

GIMXPORT a travaillé de concert avec le Créneau éolien de la stratégie ACCORD adoptée par le gouvernement du Québec et relevant du ministère du Développement économique, de l'Industrie et de l'Exportation (MDEIE). Grâce à cela, les entreprises ont pu obtenir de l'aide leur permettant de couvrir une partie des frais associés à cette activité de développement de marchés et de réseautage.

«Notre présence à Vancouver a permis aux entreprises du Créneau éolien de faire du développement de marché. C'est pour nous une condition essentielle afin de consolider et d'assurer la pérennité de la filière ici dans la région Gaspésie/Îles-de-la-Madeleine», a pour sa part mentionné Christian Babin, président du Créneau éolien ACCORD.

NOMINATION DE MONSIEUR GINO CYR

Le conseil d'administration de GIMXPORT est fier d'annoncer la nomination de M. Gino Cyr au poste de directeur général. M. Cyr évolue au sein de GIMXPORT depuis 2004. Il y fut engagé à titre de conseiller en affaires électroniques et en 2007, il se vit offrir un nouveau défi, soit le poste de directeur au développement. Depuis avril 2011, M. Cyr assume le nouveau défi de la direction générale.

M. Cyr est diplômé de l'Université Laval en administration des affaires, option marketing et en affaires électroniques. Il est impliqué dans le développement économique local et régional depuis plus de 14 ans et il a une grande expérience en tant que gestionnaire et chef d'entreprise. Depuis ses débuts avec GIMXPORT, M. Cyr a organisé et participé à des missions commerciales dans les pays suivants: Canada, Danemark, Belgique, Espagne, Chine, Vietnam et France. Nous avons l'assurance que l'ensemble des réalisations de M. Cyr lui permettront de réaliser ses nouvelles fonctions avec succès. Félicitations et bienvenue à M. Cyr!



NOMINATION DE MADAME PRISCILLA DOIRON

Monsieur Gino Cyr, directeur général de GIMXPORT est fier d'annoncer la nomination au sein de son équipe, de Madame Priscilla Doiron à titre de conseillère à l'exportation. Détentrice d'un baccalauréat, option finance et marketing de HEC Montréal et d'une maîtrise en développement régional de l'Université Laval, Madame Doiron possède une bonne connaissance du monde des affaires, plus particulièrement du secteur du commerce de détail, pour y avoir travaillé à titre de gestionnaire. Elle a également travaillé au sein de Desjardins Marketing Stratégique comme conseillère-analyste.

Cette nouvelle ressource contribuera à bonifier l'offre de services de GIMXPORT, dont le mandat est de soutenir et d'accompagner les entrepreneurs de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine dans leurs démarches d'exportation et de commercialisation.

GIMXPORT
 www.gimxport.org
 Tél. : 418 689-4690



Projets 2012 dévoilés

GIMXPORT fait le bilan

LE 28 MAI 2012, GIMXPORT A TENU SON ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE À L'ÉVÉNEMENT DES PÊCHES ET DE L'AGRICULTURE À GASTÉ, BRUNELLES, EN BELGIQUE. PLUS DE 1000 PARTICIPANTS ONT ASSISTÉ À CETTE ÉVÉNEMENT.

Des projets
 2012-2013 a été une année riche en projets et en réalisations. Parmi ces projets, nous avons pu annoncer nos projets de développement de nouveaux marchés pour le Canada, la Belgique, l'Espagne, la Chine, le Vietnam et la France. Ces projets de développement de nouveaux marchés ont été présentés aux participants de l'événement.

Une année d'accomplissement
 2012-2013 a été une année riche en projets et en réalisations. Parmi ces projets, nous avons pu annoncer nos projets de développement de nouveaux marchés pour le Canada, la Belgique, l'Espagne, la Chine, le Vietnam et la France. Ces projets de développement de nouveaux marchés ont été présentés aux participants de l'événement.




Les produits d'ici à la plus importante foire mondiale des pêches

GIMXPORT a accompagné une délégation de l'industrie des pêches de la Gaspésie/Îles-de-la-Madeleine et de la Côte-Nord afin de participer au European Seafood Exhibition qui a eu lieu du 3 au 6 octobre à Bruxelles, en Belgique.

Plus de 1 000 exposants provenant de 160 pays, cet événement annuel d'envergure internationale est la porte d'entrée sur le marché de l'Europe pour les produits marins.

Important pour les affaires
 Que ce soit pour la diversification sur de nouveaux marchés ou bien pour renouveler les commandes avec les clients actuels et fournisseurs, connaître les produits et prix, suivre les tendances industrielles et les nouvelles technologies, la présence à cette foire est tant qu'exposant ou visiteur une occasion d'affaires à ne pas négliger.

Les industries faisant partie de la délégation Gaspésie/Îles et de la Côte-Nord étaient les suivantes : Déjeuné-Mer inc., Unipêche M.D.M. Lise, Crevettes du Nord Atlantique inc., Gaspé Crevetier, Les Pêcheries Gaspésiennes inc., Les Pêcheries Manicouagan et les Crêpiers du Nord-est.

Élargir les horizons
 Pour sa part, l'organisme GIMXPORT avait comme mandat d'accompagner ses membres pour répondre à des besoins spécifiques ou suivre des efforts de commercialisation sur les marchés étrangers. Une rencontre a été organisée par la Délégation générale du Québec à Bruxelles pour les participants de Québec afin de les permettre d'échanger avec des acheteurs potentiels.

Voir et apprendre
 Par ailleurs, une journée de visites industrielles a été organisée par Agriculture et Agroalimentaire Canada comprenant une visite des installations des ports de mer de Zeebrugge et d'Antwerp, une formation sur la logistique de transport en Europe ainsi qu'une rencontre avec l'exportateur belge de produits marins Pilsman Seafoods. Cette activité a été réalisée grâce au soutien du MDEIE Agriculture et Agroalimentaire Canada et le Groupe Export Agroalimentaire.



A l'approche de la fin de l'année, nous présentons aux membres du conseil d'administration de GIMXPORT nos réalisations de l'année 2012 et vous remercions pour votre soutien.



www.info@gimxport.org
 Site internet : www.gimxport.org
 Tél. : 418 689-4690

Articles



SECTION A

GASPÉSIE

LE RIVERAIN
LE PHARILLON
LE HAVRE
L'ÉCHO DE LA BAIE

Jeuneur vertébrale et stable

Les entreprises d'ici continuent de s'ouvrir sur le monde

GIMXPORT les accompagne au SIAL

(Le JOURNAL AAB) - Les 11, 12 et 13 mai dernière, GIMXPORT a accompagné une importante délégation d'entreprises de la Gaspésie à la première édition du SIAL de Toronto. Le SIAL constitue le carrefour nord-américain de l'agroalimentaire.

décision capitale pour les entreprises ouvrant dans le secteur agroalimentaire qui visent à exporter à l'extérieur du Québec et à l'international.

Les entreprises d'ici présentes
Plusieurs entreprises gaspésiennes étaient présentes au SIAL en tant qu'exposants : Fumoir Monsieur-Émile, Guimier (1991) Inc., Érablière Escuminac Inc., Les Arrivages de Gaspésie, et Unipêche MDM Life. Trois entreprises étaient aussi présentes en tant que visiteurs : Patato!, La Ferme R. Bourdages et Fils Inc. et Conserve de la Baie.



Érablière Escuminac inc: M. Marco Bérubé, IMEXPRO, M. Éric Tessier, IMEXPRO, M. Martin Malenfant, propriétaire de Érablière Escuminac.

Viser plus grand
Jusqu'alors, le SIAL Nord-Américain se déroulait annuellement à Montréal. Désormais, cet événement aura aussi lieu tous les ans, mais en alternance entre les deux métropoles : Montréal et Toronto. Il s'agit d'une

Érablière Escuminac Inc. récompensée
L'entreprise Érablière Escuminac Inc. a été sélectionnée parmi les 10 meilleurs produits Tendances et Innovations. Cela constitue

une importante marque de reconnaissance quant à la qualité du produit et à l'innovation sur le marché international de l'agroalimentaire.



1,3 million pour bonifier la vente des homards gaspésiens

À la conquête des marchés internationaux

Le 13 octobre, le député de L'Anse-au-Loup, Claude Gauthier, a accompagné une mission commerciale de 11 membres du secteur des homards gaspésiens en Chine. Cette mission a été financée par le ministère des Transports, de l'Infrastructure et des Communications et le ministère de l'Énergie et des Ressources naturelles du Canada pour les régions de Québec, de la Gaspésie et de la Côte-Nord. L'objectif principal de cette mission est de promouvoir les produits de la Gaspésie et de présenter aux pêcheurs et industriels d'Amérique les marchés internationaux.

Missions commerciales
Pour se sortir de la dépendance aux marchés américains, le produit gaspésien doit trouver de nouveaux pays. Afin de se distinguer sur les marchés étrangers, le homard doit être associé à un produit unique. C'est pourquoi le homard gaspésien est associé à la patate douce, un produit qui est très apprécié en Chine. L'exportation est certifiée comme exportant un produit unique qui est le homard gaspésien associé à la patate douce.

Séduction d'un nouveau pays
C'est au cours de la mission commerciale en Chine que les entreprises gaspésiennes ont pu rencontrer des représentants du secteur chinois. Ces rencontres ont été fructueuses, car plusieurs entreprises ont pu établir des contacts avec des clients potentiels en Chine. C'est ainsi que plusieurs entreprises ont pu signer des contrats de vente.

COMMERCIALISATION

Par Geneviève Gélinas, Gaspé

Le homard gaspésien bientôt en Chine ?

La Chine, la France et l'Italie : c'étaient les destinations de transformateurs de produits de la mer gaspésiens et de représentants de GIMXPORT ces derniers semaines. Leur mission : développer de nouveaux marchés pour le homard afin que le jeu de l'offre et de la demande finisse par jouer en faveur des pêcheurs.

La mission commerciale a rencontré le premier ministre japonais en Chine, lors d'un banquet d'affaires dans le cadre du séminaire japonais.

M. Gauthier, ministre de l'Énergie et des Ressources naturelles, a accompagné la mission commerciale en Chine. Il a rencontré le premier ministre japonais en Chine, lors d'un banquet d'affaires dans le cadre du séminaire japonais.

Le suivi de son voyage d'affaires est aussi important que la préparation

Plus la mission commerciale est longue, plus le suivi est important. C'est pourquoi GIMXPORT accompagne les entreprises gaspésiennes tout au long de leur voyage d'affaires. Cela permet de suivre l'évolution de la mission et de répondre aux besoins des entreprises.

Le suivi de son voyage d'affaires est aussi important que la préparation

Plus la mission commerciale est longue, plus le suivi est important. C'est pourquoi GIMXPORT accompagne les entreprises gaspésiennes tout au long de leur voyage d'affaires. Cela permet de suivre l'évolution de la mission et de répondre aux besoins des entreprises.

Business, le vendredi 23 décembre 2011

Deux entreprises gaspésiennes au salon international BATIMAT

Alexandre D'ASTOUS • alexandre.astous@postmedia.com

La société de promotion des exportations GIMXPORT a accompagné deux entreprises gaspésiennes au salon international BATIMAT de Paris, du 7 au 12 novembre dernier.

Les entreprises gaspésiennes qui ont participé à ce salon international sont Érablière Escuminac et Contact. Ces deux entreprises ont présenté leurs produits et services aux visiteurs du salon.

Érablière Escuminac a présenté ses produits à base de patate douce et de homard gaspésien. Contact a présenté ses produits à base de homard gaspésien et de patate douce.

Ce que devrait contenir votre mallette à main

Plus la mission commerciale est longue, plus le suivi est important. C'est pourquoi GIMXPORT accompagne les entreprises gaspésiennes tout au long de leur voyage d'affaires. Cela permet de suivre l'évolution de la mission et de répondre aux besoins des entreprises.

Les représentants italiens rencontrent des importateurs français

Plusieurs entreprises italiennes ont rencontré des représentants français lors d'une mission commerciale en France. Cette mission a été financée par le ministère des Transports, de l'Infrastructure et des Communications et le ministère de l'Énergie et des Ressources naturelles du Canada pour les régions de Québec, de la Gaspésie et de la Côte-Nord.

Nos succès sont possibles grâce à vous :

**Votre volonté et notre expertise n'auront d'égal
que vos succès !**



