

18

RAPPORT D'ACTIVITÉS

19

gimxport

3. MOT DU GOUVERNEMENT DU CANADA
5. MOT DU GOUVERNEMENT PROVINCIAL
6. MOT DU PRÉSIDENT
7. MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL
8. GÎMXPÔRT EN BREF
8. L'ÉQUIPE ET LES COLLABORATEURS EXTERNES
10. OFFRE DE SERVICE
11. RÉALISATIONS 2018-2019
 - 11. EXPORTATION
 - 13. COMMERCIALISATION
 - 15. TRANSPORT ET LOGISTIQUE
16. ACTIVITÉS DE FORMATION ET DE SENSIBILISATION
19. RAYONNEMENT PROVINCIAL
20. SIGNATURE D'UN PARTENARIAT POUR MIEUX SERVIR NOS MEMBRES
21. MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION
22. LES MEMBRES 2018-2019

Mot du gouvernement du Canada

Message de l'honorable Navdeep Bains

Depuis plus de 25 ans, GîMXPORt est un précieux partenaire des PME de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine qui souhaitent innover, mieux faire connaître leurs produits et services et les commercialiser à l'étranger.

La vision et les actions de l'organisme pour soutenir les entreprises correspondent aux priorités de Développement économique Canada pour les régions du Québec (DEC) en ce qui a trait à la commercialisation de produits, la croissance, la compétitivité et la quête de nouveaux marchés pour faire rayonner le savoir-faire canadien à l'international.

Les initiatives des organismes régionaux de promotion des exportations comme GîMXPORt contribuent à l'objectif ambitieux que s'est fixé le gouvernement du Canada d'augmenter de 30 % les exportations canadiennes d'ici 2025. À cette fin, nous travaillons sans relâche à mettre en place des conditions économiques propices à l'exportation.

Les exportations aident à créer des emplois de qualité et à assurer la prospérité des Canadiens et des Canadiennes. Voilà pourquoi le gouvernement du Canada accorde

un appui constant aux entreprises qui souhaitent percer les marchés étrangers ou encore s'y positionner avantageusement en étant innovantes et compétitives.

C'est dans cet esprit que DEC a consenti à GîMXPORt plus de 4 millions de dollars en aide financière depuis sa création. Cet appui permet à l'organisme de poursuivre ses activités d'accompagnement des PME de la région dans leurs efforts de développement et de diversification de marchés et de commercialisation.

Le rapport annuel 2018-2019 démontre une fois de plus tout le travail accompli par GîMXPORt pour soutenir et accompagner les PME de la région au moyen de formations, de services-conseils et d'activités de visibilité, entre autres services offerts.

Au nom de DEC, je souhaite à GîMXPORt de continuer son excellent travail qui, en plus de profiter aux entreprises et aux collectivités de la magnifique région de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine, génère des retombées appréciables sur l'économie canadienne dans son ensemble.



L'honorable Navdeep Bains

Ministre de l'Innovation, des Sciences et du Développement économique, et ministre responsable de Développement économique Canada pour les régions du Québec

A Word from the Government of Canada

Message from the honourable Navdeep Bains

For more than 25 years, GÎMXPOR T has been an invaluable partner for Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine region SMEs wishing to innovate and make their products and services better known and market them abroad.

The organization's vision and actions in support of businesses are in line with Canada Economic Development for Quebec Regions (CED) priorities for product commercialization, growth, competitiveness and the search for new markets to promote Canadian know-how internationally.

Initiatives by regional export promotion organizations such as GÎMXPOR T contribute to the Government of Canada's ambitious goal of increasing Canadian exports by 30% by 2025. To this end, we are working tirelessly to create economic conditions conducive to exporting.

Exports help create quality jobs and ensure the prosperity of Canadians. That is why the Government of Canada provides

ongoing support to businesses that want to break into foreign markets or position themselves advantageously by being innovative and competitive.

With this in mind, CED has provided GÎMXPOR T with more than \$4 million in financial assistance since the organization's creation. This support allows the organization to pursue its efforts to support SMEs in the region in their market development and diversification, and commercialization activities.

The organization's 2018-2019 annual report once again demonstrates all the work GÎMXPOR T has done to support and assist SMEs in the region through training, consulting services, visibility activities and other services.

On behalf of CED, I encourage GÎMXPOR T to pursue its excellent work, which not only benefits businesses and communities in the magnificent Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine region, but also has a significant impact on the Canadian economy as a whole.



A handwritten signature in black ink that reads "N Bains".

The Honourable Navdeep Bains
Minister of Innovation, Science and
Economic Development and Minister
responsible for Canada Economic
Development for Quebec Regions

Mot du gouvernement provincial

L'une des plus grandes forces de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine réside dans la volonté de ses entrepreneurs et de ses intervenants économiques de travailler ensemble à la croissance et au dynamisme de l'économie régionale.

Comme en témoignent ses résultats pour 2018-2019, GÎMXPORt joue un rôle essentiel dans le développement économique et industriel de la région. Il constitue également un partenaire important du gouvernement du Québec en ce qui a trait à l'accroissement de la compétitivité des entreprises gaspésiennes et madelininiennes.

En offrant des services d'accompagnement et de la formation aux PME, notamment en matière d'exportation et de commercialisation, cet organisme maximise véritablement leurs chances de réussite au Québec et à l'international. Je le félicite donc pour l'excellence de ses initiatives!

Depuis plusieurs années, le gouvernement du Québec peut compter sur l'appui d'organismes régionaux de promotion des exportations qui, comme GÎMXPORt, soutiennent les entreprises dans la réalisation de leurs démarches liées à l'exportation de produits et services. Grâce à eux, nous pouvons sensibiliser de nombreuses PME au potentiel immense que représentent les marchés extérieurs.

L'accroissement et la diversification des exportations québécoises ainsi que l'accompagnement des entreprises dans la réalisation de leurs projets d'exportation s'inscrivent d'ailleurs dans la vision économique proposée par le gouvernement du Québec. Et je suis fière de constater que GÎMXPORt partage avec nous cette vision d'avenir!

Je salue donc l'apport de toute l'équipe de GÎMXPORt à la croissance des entreprises et à la vitalité économique de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine.



Madame Marie-Ève Proulx

La ministre déléguée au Développement économique régional et ministre responsable des régions de Chaudière-Appalaches, du Bas Saint Laurent et de Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine

GÎMXPORt joue un rôle essentiel dans le développement économique et industriel de la région

Mot du président

Le conseil d'administration de GÎMXPOR est heureux de vous accueillir à cette 23^e assemblée générale annuelle. L'année 2019 est déjà bien amorcée et apportera plusieurs projets porteurs régionaux. Il me fait plaisir de vous partager aujourd'hui les éléments marquants de 2018 et du début de 2019.

L'année 2018 fut marquée de transitions, notamment par le renouvellement des ententes triennales avec nos partenaires financiers de base, Développement économique Canada (DEC) et le ministère de l'Économie et de l'Innovation (MÉI). Ce processus est aujourd'hui complété et nous sommes heureux de vous informer que de nouvelles ententes ont été conclues jusqu'au 31 mars 2021.

Les négociations impliquent souvent un repositionnement pour l'organisation. Les volets de services principaux de l'organisation, soit l'exportation et la commercialisation, ont été reconduits pour les prochaines années grâce à ce renouvellement d'ententes, qui nous a également permis d'embaucher une nouvelle ressource.

Toujours au cours de l'année 2018, deux dossiers majeurs ont retenu l'attention du conseil d'administration. Le premier est la création de La Gamme. Cet outil de commercialisation des produits agricoles régionaux de niche a été créé en mettant à contribution les administrateurs de GÎMXPOR. Deux représentants aux ventes ont été embauchés afin de développer les marchés de Québec et Montréal. Le déploiement de cette entité a nécessité l'implication de plusieurs parte-

naires dont le ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec (MAPAQ), le MÉI et le ministère des Affaires municipales et de l'Habitation (MAMH). En mai dernier, la première assemblée générale annuelle de La Gamme a permis d'élire les nouveaux administrateurs.

Le second dossier concerne la mise en place du futur pôle d'innovation entrepreneurial de la Gaspésie. GÎMXPOR est heureux d'avoir été reconnu par le regroupement des MRC de la Gaspésie comme organisme coordonnateur de l'implantation de ce pôle. Cette reconnaissance vient appuyer GÎMXPOR dans le créneau développé antérieurement pour la Conférence régionale des élus, maintenant abolie.

En 2019, GÎMXPOR souhaite consolider son positionnement d'organisme à vocation régionale. Le rôle de porteur de projets à retombées régionales et multisectorielles se doit d'être bien entendu auprès des décideurs gouvernementaux, municipaux et des organisations présentes sur le territoire de la Gaspésie et des îles.

Enfin, je tiens à informer l'assemblée que la rencontre de ce soir marquera la fin de mon mandat à titre de président de GÎMXPOR. Je manifeste cependant mon désir de poursuivre l'aventure comme administrateur au sein de l'organisation. De nouvelles fonctions requièrent ma présence de façon soutenue et j'ai dû faire un choix en ce sens. Pendant près de quinze ans à la présidence, j'ai eu le privilège de voir grandir cet



Monsieur Guy Pardiak
Président, GÎMXPOR

organisme de près, presque au quotidien. Le professionnalisme de l'ensemble des employés et leur désir de faire de GÎMXPOR un partenaire de premier choix auprès des entreprises ont été pour moi une source de fierté et de motivation. Je tiens ce soir à les remercier.

Je souhaite également souligner le soutien continu des administrateurs envers l'organisation et la confiance qui m'a été accordée au fil de ces années. Ce fut pour moi un réel plaisir de m'impliquer dans l'organisation en me sentant ainsi appuyé.

Je termine en remerciant, au nom du conseil d'administration, nos partenaires financiers pour leur appui témoigné dans les ententes-cadres et les projets spéciaux. Ils contribuent grandement au développement de notre grande région. Ces partenaires sont Développement économique Canada pour les régions du Québec, le Ministère de l'Économie et de l'Innovation, le Ministère des Affaires municipales et de l'Habitation ainsi que le Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec.

Bonne assemblée générale annuelle 2019 à tous !

Mot du directeur général

L'année 2018-2019 fut une période d'adaptation au nouveau cadre normatif de nos partenaires financiers pour l'ensemble des services offerts par GÎMXPOR. Le volet ORPEX 2018-2021 s'adresse aux nouveaux exportateurs, incluant les entreprises pour qui il s'agit d'une première expérience hors des frontières, ainsi qu'aux PME à potentiel d'exportation. De plus, les entreprises dirigées par des femmes, celles provenant de la communauté autochtone et celles reliées aux technologies propres font partie des accompagnements à privilégier par notre organisation.

Le départ de Mme Emmanuelle Daigle, le non-renouvellement du volet innovation-productivité qui a engendré le départ de Mme Lise Harrisson et la signature du volet commercialisation au Québec, en septembre dernier, ont précipité la réorganisation des ressources humaines pour s'assurer de la mise en œuvre des plans d'action afin d'atteindre nos indicateurs de rendement. Nous avons eu la chance d'embaucher une stagiaire en commerce international pour la saison estivale, Mme Marie So-

leil Dea, d'obtenir les services de Mme Mélanie Marin comme consultante pour le volet commercialisation et d'embaucher Mme Vann-Sovy Phlek, détentrice d'une maîtrise en commerce international, comme conseillère à l'exportation.

GÎMXPOR a été en mesure de développer des projets structurants tels que le transport de petits volumes, La Gamme Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, une cohorte ISO 9001 et la filière des PME du secteur des algues. Tous ces projets ont des impacts dans leur secteur d'activité. Ils ont pour objectif d'améliorer la compétitivité des PME grâce à l'expertise au sein de leur organisation, de leur réseau et de la collaboration d'anciens employés de GÎMXPOR.

Aujourd'hui, je confirme que le conseil d'administration a pris la bonne décision en établissant une planification stratégique 2017-2021. GÎMXPOR se positionne ainsi comme un partenaire de premier plan du développement économique de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine, avec une offre de service bonifiée compre-



Monsieur Gino Cyr
Directeur général, GÎMXPOR

nant cinq volets qui répondent aux besoins des entreprises.

Cette année, je ne peux passer sous silence le partenariat triennal développé avec Desjardins, grâce auquel nous pourrions promouvoir les services et outils offerts aux PME de la région par l'institution financière.

En terminant, je tiens à remercier M. Guy Pardiac, qui doit quitter son poste de président en raison d'un nouveau défi professionnel comme directeur du Pôle des technologies propres. Monsieur Pardiac a su relever le mandat de la présidence de GÎMXPOR avec le souci de répondre aux besoins des PME de la région et d'être disponible pour elles. Je profite de l'occasion pour remercier les partenaires financiers et les membres du conseil d'administration de s'impliquer pour s'assurer de maintenir une excellente gouvernance au sein de GÎMXPOR.

Un partenaire de premier plan
du développement économique
de la Gaspésie et les Îles-de-la-
Madeleine

GÎMXPORt en bref

Partenaire de premier plan du développement économique de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, GÎMXPORt propose différents services d'accompagnement en exportation, en commercialisation et marketing, en transport et logistique, ainsi qu'en développement industriel et commercial. Il organise également des missions commerciales, ainsi que des formations sur mesure et des activités de reconnaissance.

MISSION

Favoriser l'essor économique de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine en proposant aux entreprises et organisations de la région différents services d'accompagnement.

VISION

Être l'organisme de développement économique de premier plan pour tous les dossiers visant à accroître la compétitivité des entreprises de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine à l'extérieur de la région.

VALEURS

GÎMXPORt est un organisme rassembleur, à l'écoute des besoins de ses membres, entreprenant, visionnaire et proactif, en plus d'être impartial.

L'Équipe

L'équipe de GÎMXPORt se distingue par son expertise, son dynamisme et son caractère.



M. Gino Cyr

Directeur général

Évoluant chez GIMXPORt depuis 2001, Gino Cyr assume la direction générale de l'organisation depuis 2011. Impliqué depuis toujours dans le développement économique, ce véritable touche-à-tout a notamment œuvré en politique et comme entrepreneur. Grâce à sa vision régionale et à son caractère rassembleur, il dirige l'organisation avec dévouement et efficacité, tout en demeurant profondément humain.



M. Mathieu Quirion

Contrôleur financier

Détenteur d'une technique en comptabilité, Mathieu Quirion est méticuleux, organisé et attentif. Au sein de GIMXPORt, il prépare les états financiers, produit les réclamations et assiste toute l'équipe dans diverses tâches. Généreux de son temps et très patient, il offre à l'équipe un soutien considérable.





M. André-Pierre Rossignol
Conseiller senior

Depuis plusieurs années, il démontre son esprit critique, perfectionniste, lors de ses études en sciences politiques, ainsi que des solutions novatrices issues de ses études de maîtrise en management. Rationnel, logique et organisé, il possède un bon sens de l'analyse. Perfectionniste,

attentionné et aidant auprès de ses collègues, il fait preuve d'une grande efficacité. Il possède une excellente connaissance des technologies de l'information et des communications.



M^{me} Vann-Sovy Phlek
Conseillère à l'exportation

Détentrice d'une maîtrise en gestion internationale ainsi que d'un baccalauréat en management, Vann-Sovy Phlek accompagne les entreprises dans leurs démarches d'internationalisation ou de développement. Alliant ses qualités analytiques à son empathie naturelle, elle sait comprendre les besoins de la

clientèle. Rapide et efficace, elle déploie les efforts nécessaires pour atteindre les objectifs fixés.



M^{me} Ève Dupré-Gilbert
Conseillère senior à la commercialisation

Bachelière en marketing, Ève Dupré-Gilbert est soucieuse de livrer des résultats à la hauteur des objectifs. Son cheminement professionnel démontre une expérience significative dans les domaines de l'agroalimentaire,

du service-conseil et du développement régional. En plus d'accompagner les PME dans leurs activités de commercialisation hors région, elle travaille notamment sur les dossiers de la filière bioalimentaire.



M. Sony Cormier
Conseiller stratégique
aux Îles-de-la-Madeleine

Détenteur d'un baccalauréat en économie et d'une scolarité en droit, Sony Cormier a œuvré en gestion et développement d'organisations publiques ainsi que d'entreprises privées. Foncier, positif et fin stratège, il

est affecté principalement aux projets émanant du territoire des Îles-de-la-Madeleine. Il appuie aussi l'équipe de GÎMEXPORT dans les dossiers stratégiques.

COLLABORATEURS EXTERNES

GÎMEXPORT, c'est une équipe passionnée et compétente, mais également un réseau de contacts prêt à aider les entreprises à rayonner, peu importe leurs besoins. Nous collaborons régulièrement avec d'autres organismes et professionnels afin de compléter nos champs d'expertise.

Voici trois de nos collaboratrices régulières :



M^{me} Priscilla Doiron

Basée aux États-Unis, Priscilla accompagne les entreprises en commercialisation sur ce marché, particulièrement grâce à la vente en ligne sur la plateforme Amazon. Énergique et fonceuse, elle effectue des études de marché, des

plans d'affaires, des stratégies de commercialisation, de la prospection d'acheteurs, des pitches de vente et des partenariats divers. Enthousiaste et positive, elle carbure aux défis qu'elle relève par dizaines avec brio.



M^{me} Emmanuelle Daigle

Passionnée de marketing et devenue en ligne, Emmanuelle accompagne les entreprises tant à l'exportation que sur les marchés domestiques. Publicités Facebook, référencement (SEO) et tunnels

de ventes n'ont plus de secret pour elle. Elle met ce savoir au service des entreprises de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine. Souriante et énergique, Emmanuelle désire faire rayonner les entreprises sur le Web et surtout voir leurs ventes augmenter.



M^{me} Mélanie Marin

Le mandat de Mélanie, qui agit à titre de consultante, est de rencontrer des entreprises de la région afin d'établir un prédiagnostic de leurs besoins en commercialisation ou en exportation. Elle transmet ensuite les informations recensées à l'équipe de GÎMEXPORT qui assure le

suivi des pistes d'actions proposées. Son réseau d'affaires au sein de Femmessor permet d'accéder à une nouvelle clientèle pour notre organisation.

Exportation



GÎMXPORTE offre de l'accompagnement dans le cadre d'une démarche structurée à l'exportation, par exemple aux entreprises ayant une capacité de production leur permettant de passer à une autre étape de leur croissance et de faire des affaires hors des frontières canadiennes.

Commercialisation



Que ce soit pour des entreprises souhaitant augmenter leurs parts de marché, développer un nouveau produit ou simplement se démarquer de la concurrence, GÎMXPORTE facilite l'atteinte des objectifs de vente grâce à un accompagnement personnalisé en commercialisation.

Transport et logistique



Accompagnant les entreprises qui font face à différentes problématiques de transport de marchandises, GÎMXPORTE les appuie dans leurs démarches en leur assurant une solution de transport efficace et au moindre coût

Développement industriel et commercial



GÎMXPORTE appuie les acteurs socioéconomiques pour la planification ou la mise en œuvre de différents projets structurants qui visent à favoriser le développement économique du territoire, notamment grâce à son expertise et à son solide réseau de partenaires.

Innovation et productivité



Lors de sa dernière rencontre extraordinaire, le Regroupement des MRC de la Gaspésie a nommé GÎMXPORTE mandataire du Pôle d'innovation entrepreneurial de la Gaspésie. La mission du Pôle est de stimuler l'entrepreneuriat, l'innovation et la synergie. Pour le moment, les procédures de conformité sont en cours.

QUELQUES
SERVICES
OFFERTS
PAR NOS
CONSEILLERS

- **Réalisation de diagnostics (gratuit)**
- **Recherche d'informations spécifiques (gratuit)**
- **Vérification de lois et normes (gratuit)**
- **Préparation à des missions commerciales (gratuit)**
- **Études de marché**
- **Rédaction de plans stratégiques ou de plans d'action (à l'exportation ou à la commercialisation)**
- **Recherche de clients ou de partenaires d'affaires**
- **Développement de formations sur mesure**
- **Recherche de programmes gouvernementaux d'aide financière et traitement des formulaires requis**
- **Tout autre accompagnement en lien avec le développement des affaires ou la productivité**



Réalisations 2018-2019

Winter Fancy Food Show – San Francisco

GÎMXPOR et l'entreprise Érablière Escuminac ont participé au Winter Fancy Food Show de San Francisco du 13 au 15 janvier 2019. L'entreprise Érablière Escuminac y exposait ses produits tandis que GÎMXPOR y faisait une tournée exploratoire.

Événement incontournable en matière de produits de spécialité, gourmets, ethniques, naturels et biologiques en Amérique du Nord, le Winter Fancy Food Show rassemble plus de 17 000 acheteurs et 1 300 exposants. Le salon offre aussi une place de choix aux produits les plus innovants sur le marché.

« Le salon est très bien ciblé pour nous car les acheteurs présents recherchent des produits de qualité supérieure. Cette année marque notre deuxième participation au salon et nous sommes très satisfaits des résultats. » affirme Emmanuelle Daigle, directrice marketing chez Érablière Escuminac.

Le marché de la Californie est accessible pour les entreprises gaspésiennes et madeliniennes prêtes à exporter. Les consommateurs y recherchent des aliments naturels et biologiques, ainsi que tout autre produit d'exception.



Missions commerciales – Secteur des pêches

Seafood Expo Global – Bruxelles

GÎMXPOR a accompagné une délégation d'industriels de la pêche lors du Seafood Expo Global qui s'est tenu du 24 au 26 avril 2018 à Bruxelles, en Belgique. Il s'agit du plus grand événement au monde en commerce des produits de la mer.

« Le Seafood Expo Global fait partie de notre stratégie de développement depuis de nombreuses années, souligne Rachel Tardif, directrice générale de l'entreprise Gaspé Cured. Nous y faisons des rencontres d'affaires pertinentes et notre présence nous permet de voir les tendances sur le marché. »

Les entreprises de la région y participent depuis déjà plusieurs années et l'événement a des retombées positives pour elles à chaque édition.





Seafood Expo North America – Boston

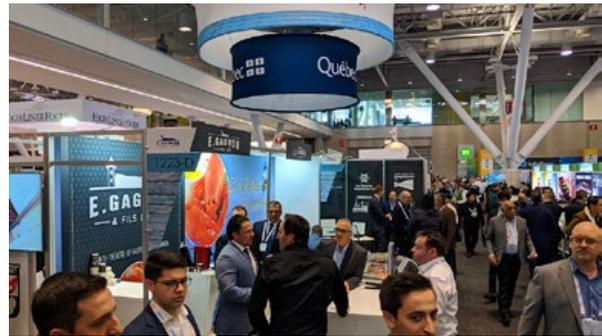
GÎMEXPORT a également participé au Seafood Expo North America de Boston du 17 au 19 mars 2019. Il s'agit de la plus importante foire commerciale du domaine des produits de la mer en Amérique.

«Ce salon commercial est certainement le plus important pour les entreprises de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine, mentionne André-Pierre Rossignol, conseiller à l'exportation chez GÎMEXPORT. En effet, elles réalisent plus de 80 % de leur chiffre d'affaires aux États-Unis, l'événement est donc un incontournable.»

Sur place, les entreprises ont eu l'occasion de rencontrer des acheteurs et de réseauter avec d'autres professionnels de l'industrie.

Nos produits de chasse visent les États-Unis

C'est avec passion que les deux propriétaires, Michel Langlois et Patrice Méthot, démarrent l'entreprise



Cocall, consacrée aux produits de la chasse. Depuis plusieurs années déjà, la compagnie gaspésienne connaît un franc succès sur le marché local. L'an dernier, l'entreprise a demandé à GÎMEXPORT de réaliser un diagnostic à l'exportation afin d'examiner les avantages ainsi que le potentiel d'exportation aux États-Unis. L'objectif était de produire un plan à l'exportation incluant une analyse de la concurrence, une stratégie de distribution de même qu'une planification financière. Grâce à ce plan, l'entreprise s'est mérité un montant attribué par le Programme de demande d'aide financière à l'exportation. Ce montant permettra donc à Cocall de se doter d'outils performants ainsi que d'assister à plusieurs salons internationaux prévus en 2019 et 2020.



Des caméras sous-marines attirent les regards internationaux

En remportant le prix régional de la Tournée En route vers SXSW 2019, Ocean-Cam a attiré l'attention de plusieurs pêcheurs et ingénieurs autour du globe. Le crevettier Dave Cotton et sa conjointe Nathalie Tapp ont confectionné différents modèles de caméra avec la collaboration de leur consultant en plongée. Leurs



caméras sous-marines faciles d'utilisation, font déjà leurs preuves sous l'eau. Elles sont schématisées par un pêcheur et non par un ingénieur; un élément qui semble plaire aux visiteurs des salons, selon M. Cotton.

Vu la popularité du produit, Ocean-Cam planifie très prochainement une intégration des marchés internationaux, particulièrement dans les pays scandinaves, ainsi qu'une potentielle association avec un partenaire mondial. Les conseillers à l'exportation travaillent actuellement de pair avec l'entreprise gaspésienne afin de concevoir une stratégie commerciale concrète pour la mise en marché des produits à l'étranger.

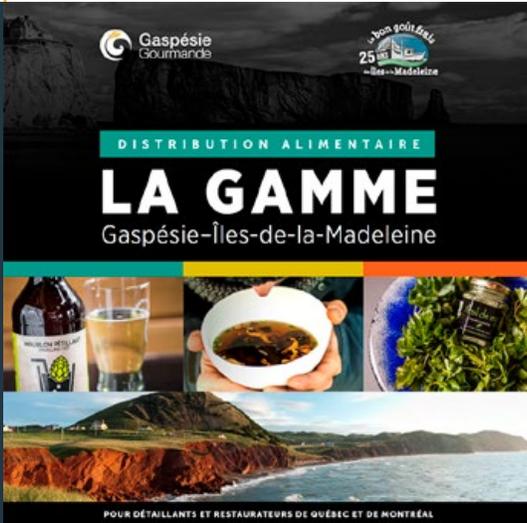


La Gamme Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine

En collaboration avec Gaspésie Gourmande et Le Bon Goût frais des Îles de la Madeleine, GÎMEXPORT est fier d'avoir mis en opération La Gamme Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine en 2018.

Ce nouveau service de distribution alimentaire positionne le rayonnement du terroir régional au cœur de ses priorités. Il facilite la vente des produits alimentaires de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine aux détaillants et restaurateurs de Québec et de Montréal.

« GÎMEXPORT est fier de mettre son expertise en commercialisation à profit auprès des producteurs et transformateurs en coordonnant ce projet régional. Le service de distribution de La Gamme Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine a permis à plusieurs d'entre eux de percer les marchés de Québec et de Montréal » affirme Ève Dupré-Gilbert, conseillère senior à la commercialisation et conseillère Agriconseils.



Saviez-vous que

La Gamme c'est...

Plus de 100 000 \$ de vente durant les six premiers mois d'activité;

Une équipe dévouée de trois employés en vente et gestion des commandes;

Un catalogue de 200 produits, provenant de plus de 20 producteurs et transformateurs de la région;

Une chaîne d'approvisionnement regroupant cinq principaux transporteurs répondant aux besoins de transport de petits volumes.



Stratégie de développement de marchés pour les algues marines du Québec

En 2017, une collaboration a vu le jour entre GIMXPORT et MERINOV afin de développer un marché à fort potentiel, celui des algues marines du Québec. L'objectif principal de ce mandat était d'améliorer la compétitivité des entreprises québécoises par l'élaboration d'une stratégie de développement mobilisatrice. Le projet s'est conclu en juin 2018, à la suite d'un diagnostic du secteur et d'une étude de marché complète.

En offrant des produits répondant mieux aux besoins des marchés locaux et mondiaux, les entreprises québécoises pourront espérer une augmentation de leur compétitivité sur le plan des opérations, des volumes offerts et des prix.

La stratégie de développement de marché pour les algues marines du Québec fut possible grâce au Programme d'appui au développement de l'industrie de la transformation du ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation.



De l'agneau gaspésien dans les assiettes américaines

L'agneau des Bergères du Margot se distingue par l'ajout d'algues dans sa composition alimentaire, une alimentation de grains et foin, sans antibiotiques, hormones ou farines animales. Basée à Bonaventure, la ferme applique également des principes d'élevage et de manipulation orientés sur le bien-être animal. Depuis quelques années, nos conseillers offrent de l'aide ponctuelle à cette entreprise en leur référant

notamment différents transporteurs et distributeurs potentiels. Récemment, nous leur avons suggéré des partenaires potentiels pour les marchés de Toronto et des États-Unis. En plus d'accompagner les entreprises dans leurs projets d'envergure et à long terme, GIMXPORT offre également du soutien ponctuel, comme c'est le cas pour Les Bergeries du Margot.



La fille de la mer

Mise en œuvre d'une stratégie de distribution et d'une image de marque

Ariane Arsenault, propriétaire de l'entreprise La fille de la mer, basée aux Îles-de-la-Madeleine, a été nommée entrepreneure de l'année au gala Femmessor 2017. À cet honneur s'ajoutaient de nombreux prix, dont un accompagnement en commercialisation par l'équipe de GÎMEXPORT.

Les conseillers travaillent donc de concert avec Mme Arsenault sur un projet de distribution de ses savons artisanaux à Québec et Montréal. Le développement d'une gamme spécifique pour ces marchés a été réalisée, ainsi que la création d'une image de marque particulière s'y rattachant. Enfin, la prospection de boutiques clientes a commencé dans les dernières semaines.



Maintien du service de transport pour les petits volumes

Depuis longtemps, les PME et les intervenants de la région constatent la problématique de transport de produits bioalimentaires hors de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine. En effet, l'envoi de produits frais implique des transports réguliers de petites quantités, afin d'optimiser la conservation des aliments. Il s'agit bien souvent de longues distances et d'une livraison porte-à-porte ce qui résulte en un transport beaucoup plus coûteux.

C'est d'abord pour combler ses propres besoins que le Fumoir Monsieur Émile de Percé a fait l'acquisition

d'un premier camion réfrigéré. Rapidement et en y intégrant également les produits d'autres entreprises, le camion a atteint sa capacité maximale. Il devient évident que le besoin de transport est important chez les entreprises gaspésiennes. Le producteur de saumon fumé s'est alors procuré un deuxième camion pour répondre à la demande. GÎMEXPORT travaille actuellement au maintien de ce service indispensable offert par le Fumoir Monsieur Émile, puisqu'il s'agit d'un outil majeur pour la croissance économique et le rayonnement des entreprises de la région.



Stratégies Web et réseaux sociaux

Activités de formation et de sensibilisation



Atelier sur le développement de nouveaux marchés Femmessor

Le colloque Femmessor Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine est un moment d'échange et d'apprentissage pour les femmes entrepreneures de la région. Depuis quelques années, GÎMXPOR est partenaire de cette organisation et participe à l'événement. Lors du dernier colloque, notre conseillère Ève Dupré-Gilbert a donné un atelier aux participantes à propos de la commercialisation sur de nouveaux marchés.

En prenant des exemples de modèles de réussite dans la région, elle a permis aux participantes d'explorer trois stratégies concrètes de commercialisation



de produits ou services sur de nouveaux marchés. L'atelier invitait notamment les participantes à faire preuve de flexibilité, en se basant sur l'idée qu'une recette gagnante au niveau local peut être à revoir en cas d'expansion. Les participantes ont ainsi pu explorer les types d'actions et de partenariats à mettre en place pour atteindre leurs propres objectifs de croissance.

Mme Dupré-Gilbert est reconnue comme experte Femmessor et travaille avec l'organisation pour accompagner les entrepreneures gaspésiennes et madeliniennes à commercialiser leurs produits et services de façon optimale afin d'augmenter leurs ventes et de voir croître leur entreprise.



Certification ISO-9001 : deux entreprises certifiées parmi la cohorte

GÎMXPOR a démarré une cohorte de certification ISO en janvier 2017. Chacune des entreprises la composant avance selon sa propre cadence et chemine à travers le processus d'implantation, puis de certification. Cette initiative de l'organisme émane d'une exigence de Ciment McInnis à l'égard de certains de ses fournisseurs.

La première entreprise de la cohorte à avoir franchi toutes les étapes et obtenu sa certification est Plaquettes de frein haute performance B.B qui œuvre dans le secteur éolien. «L'obtention de la certification ISO-9001 démontre à nos clients et partenaires l'excellence de nos processus et leur convainc qu'ils peuvent avoir confiance en l'entreprise. C'est un atout important lorsqu'on travaille à l'international et dans des domaines industriels», déclare M. Christian Babin, propriétaire.

La deuxième entreprise à avoir obtenu la certification est San'Hy Pro, une entreprise offrant des produits et services en entretien ménager résidentiel, commercial, institutionnel et industriel. GÎMXPOR est fier d'encourager les entreprises de la région à augmenter leur compétitivité et félicite les deux entreprises pour cette réussite.



C-TPAT

GÎMXPOR a été l'instigateur du projet de conformité douanière C-TPAT par la certification de toutes les entreprises gaspésiennes du secteur des pêches dans les dernières années.

Le programme C-TPAT (Customs-Trade Partnership Against Terrorism) est un programme de sécurité exigeant auquel les entreprises participent de façon volontaire et qui leur permet d'exporter plus facilement vers les États-Unis. Depuis la mise en place des mesures de sécurité pour plusieurs entreprises de la région, GÎMXPOR en assure le suivi et le maintien du programme.



Série Les grands exportateurs Corex



Quoi de mieux qu'une histoire à succès pour se sentir inspiré? C'est ce qu'a offert la série Les grands exportateurs à ses participants. Des présentations ont été organisées avec la collaboration de la Chambre de commerce et de tourisme de Gaspé, la Chambre de commerce de la Baie-des-Chaleurs à Bonaventure et GÎMXPOR. Les représentants des Produits Tapp, de Plaquettes de frein haute performance B.B et des Pêcheries Gaspésiennes ont tenu un discours dans le but partager leur histoire et leurs meilleures pratiques pour s'établir sur un marché étranger. De plus, un panel était organisé avec le sous-ministre adjoint du ministère des Relations internationales, M. Éric Marquis et le professeur titulaire de droit international économique à l'Université Laval, M. Richard Ouellet, afin de discuter des enjeux de l'ALÉNA. Ce fut une séance bien enrichissante pour les participants.



Stratégies Web et réseaux sociaux

Dans un contexte de mondialisation, les entreprises doivent trouver un moyen d'augmenter leur visibilité. Le Web et les réseaux sociaux deviennent incontournables à s'approprier. Avec des marchés beaucoup moins saturés que dans les grands centres, nombre d'entreprises se font connaître avec le bon

vieux « bouche-à-oreille ». Toutefois, lorsqu'il est temps de sortir de la région ou d'attirer du trafic Web, certaines peuvent manquer d'expertise.

Nous tenons à entretenir et enrichir le savoir-faire des entreprises de la région. C'est pourquoi GÎMEXPORT a eu le plaisir d'organiser une formation Web et réseaux sociaux avec Mme Edith Jolicœur, consultante branchée. L'événement s'est déroulé à Sainte-Annes-Monts en mars dernier grâce à la collaboration du CLD de la Haute-Gaspésie, de la SADC de la Haute-Gaspésie et d'Emploi-Québec. Près d'une trentaine de participants sont venus peaufiner leurs connaissances à ce sujet.



BioMar-Innovation, la valorisation de biomasses

Dédiée aux secteurs des biotechnologies marines, de la valorisation et de la transformation des produits marins, BioMar-Innovation est une initiative de soutien au développement et à l'innovation par le maillage d'affaires et la veille technologique. Elle facilite les interactions, le réseautage et l'établissement de projets mobilisateurs entre industriels et institutionnels.

L'automne dernier, le Technopole maritime du Québec a tenu une séance informative sur la valorisation des espèces émergentes, à laquelle participait notre conseiller André-Pierre Rossignol en tant que panéliste. La discussion incluait d'autres experts, chacun maîtrisant différents champs d'expertise du monde marin. L'événement abordait cinq thèmes essentiels : les tendances et les opportunités, les exemples de succès, les défis et les enjeux, les partenariats et les conseils aux nouveaux entrepreneurs. Le Technopole maritime avait soulevé l'importance de parfaire les connaissances et de partager les savoirs en lien avec la valorisation de biomasses marines, souvent peu connues ou sous-exploitées.

Stratégie Web et réseaux sociaux

Ce sont ces raisons qui l'ont motivé à organiser cet événement.



Colloque régional sur les pêches et l'aquaculture

En octobre dernier, l'École des pêches et de l'aquaculture du Québec et le ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation, en collaboration avec ses partenaires, ont organisé le tout premier Colloque régional sur les pêches et l'aquaculture. L'événement, qui se tenait à Gaspé, abordait les thèmes de la diversification des activités du secteur et de la main-d'œuvre. Ce rassemblement était une belle occasion pour les intervenants concernés d'échanger sur les enjeux régionaux et de cibler des pistes de solutions. Le colloque d'une journée présentait dans son programme diverses séances d'informations en plus de deux panels de discussion sur les thèmes respectifs. Notre conseillère, Ève Dupré-Gilbert, a également effectué une intervention, à titre de paneliste, sur le thème de la diversification des activités.



Rendez-vous annuel de l'industrie de la pêche et de la mariculture, Îles-de-la-Madeleine





Congrès annuel de l'Association québécoise de l'industrie de la pêche (AQIP)

Encore cette année, GÎMXPORt était présent lors du congrès annuel de l'Association québécoise de l'industriedelapêche (AQIP). L'événement de trois jours

se déroulait à l'Hôtel Hilton de Québec et regroupait plusieurs intervenants de partout dans la province. Cette année, le thème du congrès était la valorisation des coproduits. La programmation incluait différentes séances d'information, des conférences, des séances de réseautage, de même que l'assemblée générale annuelle de l'AQIP et l'assemblée du nouveau conseil d'administration. Il s'agit d'un bon moment pour se tenir à l'affût des nouvelles, des changements ainsi que des opportunités dans l'industrie de la pêche. GÎMXPORt y participe chaque année afin d'être près de la réalité de sa clientèle du domaine des pêches.

Rayonnement provincial

Rencontre annuelle de Commerce International Québec

En juin 2018 se tenait le rassemblement annuel de Commerce International Québec, qui avait lieu à Percé. Ce réseau rassemble les organismes régionaux de promotion des exportations (ORPEX) implantés sur l'ensemble du territoire québécois. Représentant les intérêts des organismes sur le plan provincial et fédéral, Commerce International Québec leur permet d'échanger leurs meilleures pratiques d'affaires, contribuant ainsi à faire rayonner leur expertise en matière de commerce international.

Les ORPEX ont comme objectif d'appuyer les PME québécoises dans leurs démarches de développement de marchés à l'international. En Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, c'est GÎMXPORt qui joue ce rôle.

C'est donc dans un décor enchanteur au bord de mer que des conseillers à l'exportation de toute la province ont pu échanger sur les meilleures pratiques de leur domaine et recevoir de la formation pertinente.



L'assemblée générale annuelle de l'organisme avait également lieu en parallèle. Tous sont repartis avec de nouveaux outils professionnels, et un coup de cœur certain pour notre magnifique région.

Premier gala MercadOr

Plus de 600 personnes de toutes les régions du Québec ont participé au premier gala à l'exportation MercadOr Québec qui s'est tenu à Laval le 7 novembre dernier. GÎMXPORt y était en compagnie d'entreprises gaspésiennes exportatrices sélectionnées par un jury régional.

Organisé par Commerce International Québec, le réseau des organismes régionaux de promotion des exportations (ORPEX), ce gala de reconnaissance visait à souligner le succès des entreprises exportatrices de partout au Québec. Il avait comme principaux objectifs de favoriser les rencontres B2B, d'offrir aux entreprises participantes un accès privilégié aux grands décideurs et d'ouvrir la porte à du mentorat auprès d'entrepreneurs à succès.

Dans chaque région du Québec, un jury sélectionnait des entreprises exportatrices en vue de présenter leur candidature au gala. En Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, le jury, formé de représentants du ministère de l'Économie et de l'Innovation du Québec, de Développement économique Canada et de GÎMXPORt, avait sélectionné quatre entreprises exportatrices dans cinq catégories.

« Cette première édition de l'événement a remporté un



immense succès, souligne André-Pierre Rossignol, conseiller senior chez GÎMXPOR. Nous sommes fiers de voir des entreprises de la région à titre de candidates pour ces prix.»

L'événement a débuté avec un salon sur l'exportation et le financement, suivi d'un cocktail de réseautage réunissant l'ensemble des exposants et la commu-

auté d'affaires exportatrice du Québec, puis de la soirée de gala.

GASPÉ CURED

catégorie Diversification mondiale

PÊCHERIES MARINARD

catégorie Leader à l'export

ÉRABLIÈRE ESCUMINAC

catégories Exportateur innovant et Stratégie numérique

GROUPE OHMEGA

catégorie Nouvel exportateur

Signature d'un partenariat pour mieux servir nos membres

En 2018, GÎMXPOR a entamé des négociations avec Desjardins Entreprises, services internationaux. La coopérative joue un rôle important dans le monde financier de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine en soutenant les entrepreneurs. Elle vient en aide aux organisations et agit en complémentarité aux services de GÎMXPOR. Desjardins Entreprises offre à ses membres et clients une gamme variée de produits et services internationaux. Leur équipe d'experts se consacre au développement des affaires et peut vous aider à revoir vos stratégies. Les Services internationaux représentent le Mouvement Desjardins auprès des banques étrangères et dirigent un réseau de correspondants à travers le monde.

En considération de ce qui précède, nous avons organisé une tournée régionale de déjeuners-conférences subséquentement à la signature du partenariat. Sous le thème « Exporter sans risque », la conférence abordait des sujets tels que les modes de paiement, l'affacturage, la gestion du risque de change et la vigilance sur les fraudes. Les conférenciers, soit M. Sylvain Auger, directeur développement des services internationaux chez Desjardins et M. Jean Dupré, directeur de comptes chez Exportation et développement Canada,

se sont arrêtés dans chaque MRC de la région. Une dernière séance sera offerte aux Îles-de-la-Madeleine plus tard au courant de l'année.

Pour les trois prochaines années, GÎMXPOR continuera de collaborer avec la coopérative et ses directeurs de comptes afin d'offrir un support complet à ses membres.



Membres du conseil d'administration



Président

M. Guy Pardiac

Consultant en développement
des affaires et prospection,
Pardiac Consultation
Maria



Vice-président

M. Éric Gagné

Directeur financier, Menu-Mer
Rivière-au-Renard



Secrétaire-trésorier

M. Jocelyn Tennier

Directeur, Imprimerie des Anses
de Chandler
et copropriétaire de Concept
Métal Plus à Grande Rivière

MEMBRE D'OFFICE

M^{me} Kathleen Létourneau

Conseillère en développement
économique, ministère de l'Économie,
de la Science et de l'Innovation
du Québec



ADMINISTRATEURS

M. Martin Crousset

Copropriétaire,
Kwatroe Consultants
Gaspé



M. Éric Harrison

Président,
Habitations Mont-Carleton
Carleton-sur-Mer



M. Gaétan Denis

Propriétaire,
La Crevette du Nord Atlantique
et Les Crustacés de Malbaie
Gaspé



M. Guillaume Thibault

Propriétaire,
Atkins et Frères
Mont-Louis



M. Bill Sheehan

Vice-président,
E. Gagnon et Fils
Percé



M^{me} Nancy Thorne

Directrice marketing,
Gemini 3D
Cap-aux-Meules

Les membres 2018-2019

Notre organisation compte plus de 100 membres sur le territoire, issus de secteurs variés

1	Activa Environnement	25	Dumouchel Céramiste
2	AGHAMM / MMAFMA	26	Édith Jolicoeur
3	Association des Capitaines propriétaires de la Gaspésie inc.	27	E. Gagnon & Fils Ltée
4	Atkins & frères	28	École des pêches et de l'aquaculture du Québec
5	Audace	29	Émerance inc.
6	Automobiles Mauger Ford inc.	30	Érablière Côté Sucré
7	Banque Royale du Canada	31	Érablière Escuminac inc.
8	Beaudin assurances et services financiers	32	Fabrication Delta
9	Boulangerie régionale des îles	33	Fecteau Acébois inc.
10	Caisse populaire Desjardins Des Ramées	34	Fédération UPA Gaspésie les Îles
11	Caisse populaire Desjardins du Centre-Sud Gaspésien	35	Fermes Marines du Québec inc.
12	Caisse populaire Desjardins du Littoral Gaspésien	36	Fonds régional de solidarité
13	Canada Changmin Co. Ltd	37	Fromagerie du Pied-de-Vent
14	Centre financier aux entreprises (Maria et Chandler)	38	Fumoir Monsieur Émile
15	Chambre de commerce Baie-des-Chaleurs	39	Gaspé Cured
16	Chambre de commerce de la MRC Rocher-Percé	40	Gasp-Eau inc.
17	Chambre de commerce Idlm	41	Gaspésie Gourmande
18	Chantier naval Forillon	42	Gémini 3D
19	CLD Haute-Gaspésie	43	Géoparc de Percé - Coop de Solidarité
20	Communication Antilope	44	Groupe Export Agroalimentaire
21	Comptabilité Lianne Dallaire	45	Imprimerie des Anses inc.
22	Couleur Chocolat	46	Industries FIPEC
23	CSMOPM	47	Jolifish
24	Deloitte	48	Julien Arsenault, consultant
		49	Kwatroe Consultants inc.
		50	La Crevette du Nord Atlantique inc.
		51	La Fabrique Pasta Loca

52	La Méduse	82	Pesca environnement
53	Le Bon goût frais des Îles de la Madeleine	83	Pit Caribou
54	Le Groupe Ohméga inc	84	Plaquettes de frein B&B, 6925634 Canada inc.
55	Le Verger Poméloi	85	Poisson salé Gaspésien
56	Lelièvre, Lelièvre et Lemoignan	86	Poissonnerie Caron
57	Les Ateliers CFI Métal inc.	87	RailGD
58	Les Ateliers Will Nicolas inc.	88	Raymond Chabot Grant Thornton
59	Les Bergeries du Margot	89	Regroupement des pêcheurs professionnels du sud de la Gaspésie
60	Les Crustacés de la Malbaie Inc.	90	SADC Rocher-Percé
61	Les Entreprises Agricoles et Forestières de Percé	91	San'Hy Consulte / San'Hy Pro.
62	Les entreprises PEC	92	Services-Conseils CPOUR inc.
63	Les Fruits de Mer Madeleine	93	Shigawake Organic
64	Les Fumoirs Gaspé Cured inc.	94	Société de gestion des Rivières de Gaspé
65	Les Habitations Mont-Carleton	95	Solution Infomédia
66	Les Pêcheries Gaspésiennes	96	Sophie Côté assurance-crédit inc.
67	Les Pêcheries Marinard Ltée	97	Technocentre des TIC
68	Les Poudres marines du St-Laurent	98	TechnoCentre Éolien
69	Les Produits Tapp	99	Unipêche M.D.M. Ltée
70	LM Wind Power Blades	100	Ville de Chandler
71	L'Office des pêcheurs de crevette de la Ville de Gaspé	101	Ville de Carleton-sur-Mer
72	Menu-Mer Ltée	102	Ville de Grande-Rivière
73	MERINOV	103	Whitecap International Seafood
74	Microbrasserie le Naufrageur		
75	MRC Avignon		
76	MRC du Rocher-Percé		
77	Navigue.com		
78	Océan Marine		
79	OSM Atlantic inc.		
80	Pardiac Consultation inc.		
81	Patasol		

Chers membres, l'excellence de nos résultats est rendue possible grâce à une combinaison de vos efforts, de votre volonté et de notre expertise, au cœur de vos succès!

00



gimxport