

RAPPORT D'ACTIVITÉS

19-20



TABLE DES MATIÈRES

MOT DU PRÉSIDENT	3
------------------	---

<i>MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL</i>	<i>4</i>
---------------------------------	----------

GÎMXPOR EN BREF	5
-----------------	---

<i>NOTRE ÉQUIPE</i>	<i>5</i>
---------------------	----------

NOTRE CONSEIL D'ADMINISTRATION	7
--------------------------------	---

<i>NOS DIFFÉRENTS VOLETS</i>	<i>8</i>
------------------------------	----------

QUELQUES SERVICES OFFERTS	8
---------------------------	---

<i>RÉALISATIONS 2019-2020</i>	<i>9</i>
-------------------------------	----------

EXPORTATION	9
-------------	---

<i>LISTE DES ENTREPRISES AYANT BÉNÉFICIÉ D'UN ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUEL EN EXPORTATION</i>	<i>10</i>
--	-----------

COMMERCIALISATION	11
-------------------	----

<i>TRANSPORT ET LOGISTIQUE</i>	<i>13</i>
--------------------------------	-----------

LISTE DES ENTREPRISES AYANT BÉNÉFICIÉ D'UN ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUEL EN COMMERCIALISATION	13
---	----

<i>ACTIVITÉS DE FORMATION ET DE SENSIBILISATION</i>	<i>14</i>
---	-----------

RAYONNEMENT	16
-------------	----

<i>PARTENARIAT AVEC DES JARDINS</i>	<i>17</i>
-------------------------------------	-----------

NOS MEMBRES 2019-2020	18
-----------------------	----

MOT DU PRÉSIDENT

En mon nom et en celui du conseil d'administration de GÎMXPOR, j'ai le plaisir de vous recevoir pour cette 24^e assemblée générale annuelle, ma toute première en tant que président. Je me sens honoré d'avoir été choisi par mes pairs afin d'occuper cette fonction et je remercie l'ensemble du conseil d'administration pour leur dévouement à l'organisme.

Je tiens également à remercier M. Guy Pardiak pour ses nombreuses années d'implication à titre de président. Sous son égide, GÎMXPOR a su croître et prendre la place qui lui revient sur l'échiquier du développement économique, autant à l'intérieur de la région qu'à l'international. Guy m'a laissé de grandes chaussures à remplir et je veillerai à assumer mes responsabilités avec autant de passion et de loyauté que lui.

Bien que je ne siège au conseil d'administration que depuis 2018, je suis membre et client de GÎMXPOR depuis de nombreuses années. Durant tout ce temps, j'ai eu le privilège d'être aux premières loges afin de constater l'importance et l'excellence du service offert. Ayant bénéficié du soutien de l'organisation lors de plusieurs missions commerciales, entre autres, je suis à même de reconnaître les efforts déployés au service des clients et les défis que nous aurons à relever tous ensemble.

Vous le savez tous, 2020 est une année toute particulière en raison de la pandémie de COVID-19 qui a mené au report ou à l'annulation de plusieurs activités auxquelles notre participation a fait notre renommée au fil des ans. Soyez toutefois assurés que nous sommes toujours à l'affût des occasions qui se présenteront aux entreprises de notre région.

L'année 2020-2021 est aussi une année charnière pour notre organisation, puisqu'il s'agit de la dernière année de notre entente de financement avec nos bailleurs de

fonds principaux que sont le ministère de l'Économie et de l'Innovation (MEI) et Développement économique Canada pour les régions du Québec (DEC). Nous travaillons fort pour la reconduction du financement afin de continuer à servir les entreprises de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine. Les résultats obtenus à la suite des interventions des dernières années me laissent confiant quant à l'issue du processus.

Je termine en remerciant nos partenaires financiers qui, depuis plusieurs années, appuient la mission de GÎMXPOR. Grâce à DEC, au MEI, au ministère des Affaires municipales et de l'Habitation ainsi qu'au ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec, nous offrons des services qui contribuent au développement économique de notre région.

Bonne lecture !

- Bill Sheehan



MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

GÎMXPORt a poursuivi en 2019-2020 la promotion des exportations et le volet commercialisation au Québec. Ce rapport d'activités démontre assez bien que l'équipe de GÎMXPORt accompagne judicieusement les PME de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine qui œuvrent dans différents secteurs d'activités. Au terme de cette année, je constate que nous avons réussi à implanter en bonne partie les orientations stratégiques 2017-2021, mais qu'il demeure difficile d'obtenir du financement adéquat pour offrir de l'accompagnement personnalisé efficace aux PME du secteur des pêches et du soutien à la promotion de l'industrie à l'international.

Malgré notre accueil favorable, en début d'année, envers l'annonce de la volonté d'Investissement Québec d'augmenter le nombre d'exportateurs, nous devons tout de même attendre la finalisation de la transition en cours entre Export Québec, le MEI et Investissement Québec avant de connaître le réel positionnement des organismes régionaux de promotion des exportations (ORPEX).

Au conseil d'administration, l'équipe a nommé son nouveau président, M. Bill Sheehan, en décembre dernier. Actif en affaires et au sein de plusieurs organisations dont le Groupe Export agroalimentaire et l'Association québécoise de l'industrie de la pêche (AQIP), M. Sheehan apportera assurément un important bagage d'expérience pour collaborer à l'élaboration de notre nouvelle planification stratégique et au renouvellement des ententes de partenariats financiers qui se terminent le 31 mars 2021. Je ne peux passer sous silence la contribution importante de M. Guy Pardiac comme président sortant et je salue sa volonté de poursuivre son implication à titre d'administrateur.

En écrivant ces lignes au début mai, j'étais en confinement en raison de la pandémie de COVID-19, comme la plupart des dirigeants d'entreprises. Depuis le mois de mars, presque toutes les activités auxquelles nous devions prendre part ont été annulées : le Seafood Expo North America, l'Expo Manger Santé et Vivre Vert, le Salon international de l'alimentation

et le Foodex. Toutes ces annulations ont occasionné des pertes de revenus à GÎMXPORt, puisque certaines dépenses encourues ne seront pas remboursées par les organisateurs de ces événements, au désavantage de nos PME et des membres de la région.

En raison de l'impossibilité de tenir des événements de regroupement jusqu'au 31 août, il a été décidé de reporter l'assemblée générale annuelle de GÎMXPORt en septembre 2020. Nous espérons que nous pourrions tenir notre événement physiquement comme d'habitude à l'ÉPAQ. Le cas échéant, les membres seront convoqués à participer par vidéoconférence.

L'économie régionale, généralement menée par l'industrie de la pêche et du tourisme, sera durement ébranlée par la pandémie. Comme toutes ces entreprises, GÎMXPORt devra s'adapter et accompagnera les organisations de la région dans leurs nouveaux défis et leur relance.

En terminant, je tiens à remercier les administrateurs de GÎMXPORt pour leur disponibilité, nos partenaires financiers pour leur appui à notre mission ainsi que Desjardins, avec qui nous avons établi un nouveau partenariat.

- Gino Cyr



gimxport EN BREF

Partenaire de premier plan du développement économique de la Gaspésie—Îles-de-la-Madeleine, GÎMXPORt propose différents services d'accompagnement en exportation, en commercialisation et marketing, en transport et logistique ainsi qu'en développement industriel et commercial. Il organise également des missions commerciales, des formations sur mesure et des activités de reconnaissance.

MISSION

Favoriser l'essor économique de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine en proposant aux entreprises et aux organisations de la région différents services d'accompagnement.

VISION

Être l'organisme de développement économique de premier plan pour tous les dossiers visant à accroître la compétitivité des entreprises de la Gaspésie—Îles-de-la-Madeleine à l'extérieur de la région.

VALEURS

GÎMXPORt est un organisme rassembleur, à l'écoute des besoins de ses membres, entreprenant, visionnaire et proactif, en plus d'être impartial.

NOTRE ÉQUIPE



GINO CYR
Directeur général

Évoluant chez GÎMXPORt depuis 2001, Gino Cyr assure la direction de l'organisation depuis 2011. Impliqué depuis toujours dans le développement économique, ce véritable touche-à-tout a notamment œuvré en politique et comme entrepreneur. Grâce à sa vision régionale et à son caractère rassembleur, il dirige l'organisation avec dévouement et efficacité, tout en demeurant profondément humain.

Détenteur d'une technique en comptabilité, Mathieu Quirion est méticuleux, organisé et attentif. Au sein de GÎMXPORt, il prépare les états financiers, produit les réclamations et assiste toute l'équipe dans diverses tâches. Généreux de son temps et très patient, Mathieu offre à l'équipe un soutien considérable.



MATHIEU QUIRION
Contrôleur financier



ANDRÉ-PIERRE ROSSIGNOL
Conseiller senior

Depuis 2013, André-Pierre Rossignol apporte à GÎMEXPORT des solutions novatrices et un esprit critique issus d'une maîtrise en management et d'études en sciences politiques. Rationnel et organisé, il possède un bon sens de l'analyse et fait preuve d'une grande efficacité. André-Pierre est un collègue attentionné qui possède une excellente connaissance des technologies de l'information et des communications.

Détentrice d'une maîtrise en gestion internationale ainsi que d'un baccalauréat en management, Vann-Sovy Phlek accompagne les entreprises dans leurs démarches d'internationalisation ou de développement. Grâce à ses qualités analytiques et à son empathie naturelle, elle sait comprendre les besoins de la clientèle. Rapide et efficace, elle déploie les efforts nécessaires pour atteindre les objectifs fixés



VANN-SOVY PHLEK
Conseillère à l'exportation



ÈVE DUPRÉ-GILBERT
Conseillère senior
à la commercialisation

Bachelière en marketing, Ève Dupré-Gilbert est soucieuse de livrer des résultats à la hauteur des objectifs. Elle cumule 15 années d'expérience dans les domaines de l'agroalimentaire, du service-conseil et du développement régional. Elle accompagne particulièrement les PME dans leurs stratégies de commercialisation hors-région, à titre de conseillère accréditée du Réseau Agriconseils et d'Experte Femmessor.

Détenteur d'un baccalauréat en économie et d'une scolarité en droit, Sony Cormier a œuvré en gestion et développement d'organisations publiques ainsi que d'entreprises privées. Fonceur, positif et fin stratège, il est affecté principalement aux projets émanant du territoire des Îles-de-la-Madeleine. Il appuie aussi l'équipe de GÎMEXPORT dans les dossiers stratégiques.



SONY CORMIER
Conseiller stratégique
aux Îles-de-la-Madeleine

NOTRE CONSEIL D'ADMINISTRATION



PRÉSIDENT

M. Bill Sheenan

Vice-président,
E. Gagnon et Fils, Percé



VICE-PRÉSIDENT

M. Éric Gagné

Directeur financier,
Menu-Mer, Rivière-au-Renard



SECRÉTAIRE-TRÉSORIER

M. Jocelyn Tennier

Directeur,
Imprimerie des Anses, Chandler
Copropriétaire,
Concept Métal Plus, Grande-Rivière

ADMINISTRATEURS



M. Martin Crousset

Copropriétaire,
Kwatroe Consultants, Gaspé



M. Gaétan Denis

Propriétaire,
*La Crevette du Nord Atlantique
et Crustacés de Malbaie, Gaspé*



M. Éric Harrisson

Président,
*Habitations Mont-Carleton,
Carleton-sur-Mer*



M. Guy Pardiac

Consultant,
Pardiac Consultation, Maria
Directeur général,
*Pôle des technologies propres,
Port-Daniel-Gascons*



M. Guillaume Thibault

Propriétaire,
Atkins et Frères, Mont-Louis



M^{me} Nancy Thorne

Directrice marketing,
Gemini 3D, Cap-aux-Meules

MEMBRE D'OFFICE

M^{me} Kathleen Létourneau

Conseillère
en développement économique,
*Ministère de l'Économie
et de l'Innovation du Québec*

NOS DIFFÉRENTS VOLETS



EXPORTATION

Dans le cadre d'une démarche structurée à l'exportation, GÎMXPORTE offre de l'accompagnement aux entreprises ayant une capacité de production qui leur permet de passer à une autre étape de leur croissance et de faire des affaires hors des frontières canadiennes.



COMMERCIALISATION

Pour des entreprises souhaitant augmenter leurs parts de marché, développer un nouveau produit ou simplement se démarquer de la concurrence, GÎMXPORTE facilite l'atteinte des objectifs de vente grâce à un accompagnement personnalisé en commercialisation.



TRANSPORT ET LOGISTIQUE

GÎMXPORTE accompagne les entreprises qui font face à différents problèmes de transport de marchandises et les appuie dans leurs démarches en leur assurant une solution efficace et à moindre coût.



DÉVELOPPEMENT INDUSTRIEL ET COMMERCIAL

GÎMXPORTE appuie les acteurs socioéconomiques pour la planification ou la mise en œuvre de différents projets structurants qui visent à favoriser le développement économique du territoire, notamment grâce à son expertise et à son solide réseau de partenaires.



INNOVATION ET PRODUCTIVITÉ

L'Espace régional d'accélération et de croissance de la Gaspésie est une nouvelle structure ayant pour objectif de stimuler l'innovation et la synergie en entreprise par l'organisation d'événements et la mise en place de projets structurants et collaboratifs. GÎMXPORTE siège au conseil de l'Espace à titre de fiduciaire.

QUELQUES SERVICES OFFERTS

- Réalisation de diagnostics (gratuit)
- Recherche d'informations spécifiques (gratuit)
- Vérification de lois et normes (gratuit)
- Préparation à des missions commerciales (gratuit)
- Études de marché
- Rédaction de plans stratégiques ou de plans d'action (à l'exportation ou à la commercialisation)
- Recherche de clients ou de partenaires d'affaires
- Développement de formations sur mesure
- Recherche de programmes gouvernementaux d'aide financière et traitement des formulaires requis
- Tout autre accompagnement en lien avec le développement des affaires ou la productivité

2019

RÉALISATIONS

2020



SIAL TORONTO

GÎMXPOR a accompagné des entreprises de la région à la plus grande foire commerciale du secteur agroalimentaire au pays, le Salon international de l'alimentation (SIAL) Canada, qui s'est tenu à Toronto du 30 avril au 2 mai 2019. Les Bergeries du Margot, la Fromagerie du Pied-de-Vent et l'Érablière Escuminac ont pris part à l'événement et étaient accompagnées de Mme Vann-Sovy Phlek, conseillère à l'exportation chez GÎMXPOR.

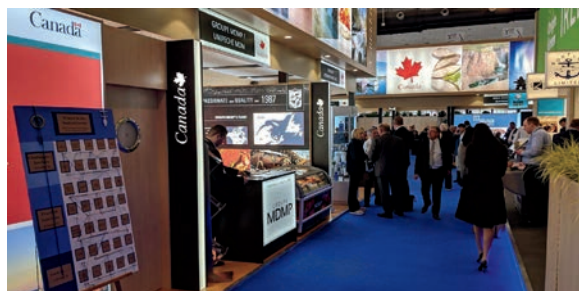


L'Érablière Escuminac, qui participait à titre de visiteur, a pu profiter de l'événement pour planifier quelques rencontres en marge du Salon. La Fromagerie du Pied-de-Vent, pour sa part, exposait ses produits au kiosque de son distributeur et a pu miser sur le développement de marché. Quant aux Bergeries du Margot, l'entreprise détenait son propre kiosque et des contacts prometteurs ont été créés avec de nombreux distributeurs.

SEAFOOD EXPO GLOBAL - BRUXELLES

GÎMXPOR a accompagné une délégation d'industriels de la pêche lors du Seafood Expo Global qui s'est tenu du 7 au 9 mai 2019 à Bruxelles, en Belgique. Cet événement, le plus grand au monde en commerce des produits de la mer, regroupait des exposants provenant de 89 pays.

Les entreprises de la région participent au Seafood Expo Global depuis déjà plusieurs années et l'événement génère des retombées positives pour elles à chaque édition. Ces trois jours de salon permettent aux usines de transformation de remplir facilement leurs carnets de commandes pour l'année en cours.





LONDON TECH WEEK – LONDRES

Le London Tech Week est un colloque où sont présentés plusieurs conférences et ateliers sur les sujets relatifs à l'innovation et à la technologie. Cet événement, qui a rassemblé plus de 58 000 visiteurs en 2019, aborde une diversité de sujets permettant aux entreprises et aux organismes d'acquérir de nouvelles connaissances, d'obtenir des pistes de solutions et de rester à l'affût des tendances en technologies.

M. André-Pierre Rossignol, conseiller senior chez GÎMXPOR, a eu le plaisir d'y assister pour faire de la prospection pour le Technocentre des TIC. Ce colloque nous a permis de découvrir des technologies existantes et de mieux comprendre comment leur intégration au sein de nos entreprises peut être avantageuse.



GULFOOD – DUBAÏ

Avec plus de 4 200 exposants, le Gulfood à Dubai est le plus important salon international pour les professionnels en alimentation souhaitant découvrir de nouveaux produits, saisir les tendances du marché et rencontrer des fournisseurs étrangers. Les Émirats arabes unis représentent un lieu stratégique entre l'Est et l'Ouest : ses routes et ses ports facilitent le commerce avec les pays du Moyen-Orient, d'Asie, d'Europe et d'Afrique.

Cette année, l'entreprise Les Bergeries du Margot, accompagnée de notre conseiller André-Pierre Rossignol, a pris part à l'événement tenu en février 2020 afin d'y présenter son agneau nourri aux algues. Ce salon a permis au producteur gaspésien de créer d'importants contacts et d'ouvrir la porte à plusieurs possibilités.



LISTE DES ENTREPRISES AYANT BÉNÉFICIÉ D'UN ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUEL EN EXPORTATION

Ocean-Cam

Cocall

Lelièvre, Lelièvre et Lemoignan

Poisson Salé Gaspésien

Gaspé Cured

Groupe Conseil C-TPAT

Érablière Escuminac

Les Bergeries du Margot

Technocentre des TIC

Les Produits Tapp

Ferme Bourdages

Pit Caribou

Fromagerie Pied de Vent

Les Cultures du Large

OSM Atlantic



EXPO MANGER SANTÉ ET VIVRE VERT

Accompagnées de Mme Ève Dupré-Gilbert, notre conseillère senior à la commercialisation, quatre entreprises de la région se sont préparées en vue de l'Expo Manger Santé et Vivre Vert, une foire commerciale axée sur l'alimentation saine et écologique. Chaque année, ce salon représente une occasion pour les entreprises d'augmenter leur notoriété auprès des consommateurs ainsi que de réaliser des ventes en parallèle.

Malgré l'annulation de l'évènement dans le contexte de la COVID-19, plusieurs activités préparatoires ont été effectuées avec les quatre entreprises accompagnées. La recherche d'aide financière, la planification logistique et la création du matériel visuel ont été les principales tâches réalisées par GÎMEXPORT. Un concours Facebook visant à faire la promotion des produits gaspésiens et madelinots s'est également déroulé en février et a enregistré 735 participations.

Les entreprises ont été encouragées à participer à une exposition virtuelle en remplacement de l'exposition initiale, ce qui favorisait le développement de leur propre plateforme de vente en ligne. En plus de permettre aux visiteurs de visionner des ateliers culinaires, des démonstrations et des conférences sur l'alimentation, cette nouvelle formule offrait la possibilité d'acheter des produits dans la boutique virtuelle.



COLLOQUE BIOMAR-INNOVATION – LES ALGUES DU QUÉBEC

Le 24 septembre 2019 s'est tenue une journée dédiée aux algues à la Maison du développement durable à Montréal. Organisé par le Technopole maritime du Québec, l'évènement avait pour objectif de permettre aux acteurs de la filière de réseauter et de mieux connaître la dynamique des marchés en vue d'une commercialisation plus efficace de ce produit de niche. En collaboration avec Merinov, notre conseillère senior à la commercialisation Ève Dupré-Gilbert y a présenté une stratégie de développement de marchés pour les algues marines du Québec, comprenant un diagnostic réalisé en 2018 et une étude de marché pour le secteur alimentaire et cosmétique.





COORDINATION DE LA GAMME GASPÉSIE-ÎLE-DE-LA-MADELEINE

Lancée en 2018, la GAMME est un service de distribution alimentaire qui favorise la commercialisation des produits du terroir et qui facilite la vente des produits alimentaires de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine aux détaillants et aux restaurateurs de Québec et de Montréal. GÎMEXPORT a assuré la coordination des opérations de la deuxième année d'activités de la GAMME, qui a vu ses ventes augmenter de 65 % comparativement à l'année précédente. Au 31 mars 2020, 26 producteurs et transformateurs de la région étaient associés au projet et plus de 220 clients avaient profité de ses services.



Un conseil d'administration a été formé et l'objectif de la prochaine année est de rendre la structure de l'organisation plus autonome. Le mandat d'accompagnement de GÎMEXPORT prendra fin au 31 décembre 2020.





LISTE DES ENTREPRISES AYANT BÉNÉFICIÉ D'UN ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUEL EN COMMERCIALISATION

La Fabrique Pasta Loca
(MRC du Rocher-Percé)

Transformations d'algues
Seabiosis (MRC d'Avignon)

Cambrook (MRC de Bonaventure)

Canada Changmin
Nutraceutiques
(MRC de La Côte-de-Gaspé)

La Fille de la Mer
(Îles-de-la-Madeleine)

Ferme Langlois & Brind'amour
(MRC d'Avignon)

Les Bergeries du Margot
(MRC de Bonaventure)

Loutres Kombucha
(MRC de Bonaventure)

Vi Kombucha (MRC d'Avignon)

Cœur d'herboriste
(Îles-de-la-Madeleine)

Ferme Bourdages
(MRC de Bonaventure)

Chaleur B Chocolat
(MRC d'Avignon)

Les Délices de JérémY
(MRC de Bonaventure)

Les Produits Tapp
(MRC de La Côte-de-Gaspé)

Kéfir Royal (MRC du Rocher-Percé)

Musée de la Gaspésie
(MRC de La Côte-de-Gaspé)

Passion Bois et Cetera
(MRC du Rocher-Percé)

Musique du Bout du Monde
(MRC de La Côte-de-Gaspé)

Centre culturel de Paspébiac
(MRC de Bonaventure)

Fumoir Le Paternel
(MRC du Rocher-Percé)

Les érables de la passion
(MRC du Rocher-Percé)

Moules Carleton-sur-Mer
(MRC d'Avignon)

Royal Rustik
(MRC du Rocher-Percé)

Au tour du pot – conserverie
mobile (MRC de Bonaventure)

ACTIVITÉS DE FORMATION ET DE SENSIBILISATION

ATELIER SUR LA COMMERCIALISATION - CELLULE FEMMESSOR

En mai 2019 s'est tenu un atelier sur le marketing et la commercialisation organisé par Femmessor. GÎMXPORt a été invité à titre d'expert-conseil pour fournir des outils et des éléments de réflexion aux entreprises des Îles-de-la-Madeleine dans une perspective de croissance et de développement de marchés à l'extérieur des Îles.

Les Cellules Femmessor, dédiées aux entrepreneures qui vivent les mêmes réalités, rendent accessible le développement collaboratif en misant sur le partage d'expériences et en brisant l'isolement des femmes entrepreneures.



STRATÉGIES NUMÉRIQUES ET BONNES PRATIQUES

Face à de nombreux concurrents, les entreprises doivent trouver un moyen d'augmenter leur visibilité. Puisque le Web et les réseaux sociaux sont aujourd'hui des canaux de communication incontournables et qu'il faut se les approprier, GÎMXPORt a organisé une formation sur les stratégies numériques en collaboration avec Edith Jolicoeur, consultante branchée. À la suite d'une première séance fortement appréciée des participants en Haute-Gaspésie et de l'intérêt manifesté par certaines entreprises ailleurs sur le territoire, nous avons décidé de reproduire la formule dans la MRC du Rocher-Percé et aux Îles-de-la-Madeleine. Au total, une vingtaine de participants ont pris part à cette séance de formation interactive.



INITIATION À LA VENTE EN LIGNE SUR AMAZON

Pour les entreprises en région éloignée, les marchés sont parfois limités en raison, notamment, du bassin de population et du manque de transport adapté. La vente sur Amazon, une entreprise américaine présente dans plusieurs pays, permet d'exposer ses produits à un plus grand nombre de consommateurs et constitue un bon moyen d'exportation.

En collaboration avec Mme Priscilla Doiron, présidente de Doiron Gourmet Food, nous avons organisé deux séances sur le sujet sous forme de webinaires, ce qui a permis à plusieurs entreprises d'y participer à partir du lieu de leur choix, de voir la plateforme en temps réel et d'interagir avec la formatrice grâce au clavardage. L'objectif pour l'année à venir est d'accompagner les entreprises dans la mise en œuvre de leurs stratégies de vente en ligne.



DOIRON
GOURMET
FOODS



RENDEZ-VOUS ANNUEL DE L'INDUSTRIE DE LA PÊCHE ET DE LA MARICULTURE

En décembre 2019 s'est déroulé le 11^e Rendez-vous annuel de l'industrie de la pêche et de la mariculture aux Îles-de-la-Madeleine. Depuis plusieurs années, l'équipe de GÎMXPOR y participe afin de rester à l'affût des changements dans le domaine.

La programmation comprenait des présentations sur les défis de la main-d'œuvre, sur l'innovation maritime (propulsion des bateaux de pêche) et sur les activités d'innovation sur la valorisation des coproduits marins. Le colloque et la période de réseautage ont permis à plusieurs acteurs du milieu de discuter des tendances et des enjeux. Comme nouveauté cette année, les participants avaient la possibilité de visiter les kiosques de différents partenaires et intervenants du secteur à plusieurs moments de la journée.



ACCOMPAGNEMENT EN DÉVELOPPEMENT DE NOUVEAUX MARCHÉS

En association avec Audace Marketing, GÎMXPOR a accompagné une cohorte de quatre entreprises du secteur des arts, de la culture et du tourisme dans l'actualisation de leur stratégie d'affaires. Chaque organisation a été rencontrée individuellement par notre conseillère Eve Dupré-Gilbert et par Mme Nathalie Sirois, formatrice, avant la rencontre de groupe.

Les objectifs de la démarche étaient de permettre aux entrepreneurs d'utiliser le Business Model Canvas comme trame de stratégie de développement marketing pour leurs entreprises, d'échanger de bonnes pratiques et d'en apprendre davantage sur les tendances du secteur.

Cette formation a permis aux entrepreneurs et dirigeants de recentrer leurs énergies sur leurs véritables priorités et leurs forces réelles afin de favoriser l'atteinte des objectifs de développement de leur entreprise.

CONGRÈS ANNUEL DE L'ASSOCIATION QUÉBÉCOISE DE L'INDUSTRIE DE LA PÊCHE (AQIP)

Du 21 au 23 janvier 2020, GÎMXPOR a participé au congrès annuel de l'Association québécoise de l'industrie de la pêche (AQIP) à l'Hôtel le Concorde à Québec. Sous le thème de la valorisation des coproduits, l'événement regroupait plusieurs intervenants provenant de partout dans la province. La programmation proposait différentes séances d'information et de réseautage, des conférences, de même que l'assemblée générale annuelle de l'AQIP et l'assemblée du nouveau conseil d'administration. Ce congrès représente un bon moment pour se tenir à l'affût des nouvelles, des changements ainsi que des perspectives dans cette industrie. GÎMXPOR y participe chaque année afin d'être près de la réalité de sa clientèle du domaine des pêches.

RAYONNEMENT INTERNATIONAL

SIAL INNOVATION 2019

Depuis plusieurs années, le concours SIAL Innovation est un moyen pour les entreprises d'augmenter leur visibilité lors du salon. Les gagnants sont choisis en fonction des critères suivants : l'emballage, le procédé de fabrication, le merchandising et la recette. En plus de bénéficier d'un achalandage additionnel et d'une visibilité accrue pendant l'événement, les lauréats des trois premières positions remportent des bourses de 5 000 \$ à 10 000 \$. En 2019, l'entreprise **LES BERGERIES DU MARGOT** s'est fièrement positionnée dans le top 10 grâce à son agneau nourri aux algues.



GALA MERCADOR 2019

Plus de 400 personnes provenant de toutes les régions du Québec ont participé au gala à l'exportation MercadOr Québec à Laval le 20 novembre 2019. Organisé par Commerce International Québec et le réseau des Organismes régionaux de promotion des exportations (ORPEX), ce gala vise à souligner le succès des entreprises exportatrices de partout au Québec et à leur offrir une visibilité positive à l'échelle régionale et provinciale en plus de promouvoir les exportations auprès des acteurs de l'écosystème québécois en développement économique.

L'usine de transformation **LELIÈVRE, LELIÈVRE ET LEMOIGNAN**, qui était nommée dans la catégorie Leader à l'export – région éloignée, a remporté le prix Coup de cœur du jury grâce à ses produits de homards.

TRINQUEZ AVEC LE SIAL CANADA!

Le Salon international de l'alimentation (SIAL) est le plus grand du genre en Amérique du Nord. Afin de susciter l'engouement de son public, l'organisation envoie régulièrement des publications Web variées au sujet de l'alimentation. Le 4 mars dernier, une annonce sur l'importance du marché des boissons au Canada a particulièrement capté notre attention : la Blonde de l'Anse, cette fameuse bière blonde de la **MICROBRASSERIE PIT CARIBOU**, figurait parmi les six produits tendances du marché à découvrir. À noter que le secteur des boissons hors vin a attiré de nombreux acheteurs professionnels intéressés par ces produits en 2019.



PARTENARIAT AVEC



5 REPRÉSENTATIONS / 50 PARTICIPANTS

2019 représentait la première année d'entente entre GÎMXPOR et Desjardins Entreprise. Ce partenariat, qui a pour but d'offrir à nos membres un appui complet dans leurs démarches d'exportation, implique l'organisation d'un événement annuel avec la coopérative.

GÎMXPOR a donc organisé, en avril 2019, une tournée régionale de déjeuners-conférences. La séance *Exporter sans risque* a permis aux participants de mieux connaître les risques liés à l'exportation et les solutions pouvant être mises en place pour les atténuer. Les cinq représentations, animées par Sylvain Auger, directeur développement des services internationaux chez Desjardins, et Jean Dupré, directeur de comptes principal chez EDC, ont rassemblé plus de 50 participants. Les conférenciers ont profité de ce passage en région pour accorder quelques rencontres individuelles aux entreprises ayant des besoins précis.



NOS MEMBRES 2019-2020

Activa Environnement

AGHAMM/MMAFMA

Association des capitaines
propriétaires de la Gaspésie

Atelier Royal Rustik

Atkins et Frères

Audace Marketing

Automobiles Mauger Ford

Banque Royale du Canada

Beaudin, cabinet de services
financiers

Boulangerie régionale des îles

Caisse Desjardins des Ramées

*Caisse Desjardins
du Centre-sud gaspésien*

Caisse Desjardins
du Littoral gaspésien

Canada Changmin Nutraceutiques

Centres Desjardins Entreprises
(Maria et Chandler)

*Chambre de commerce
Baie-des-Chaleurs*

Chambre de commerce
des Îles de la Madeleine

*Chambre de commerce
du Rocher-Percé*

Chantier naval Forillon

CLD Haute-Gaspésie

Comité sectoriel de main-d'œuvre
des pêches maritimes (CSMOPM)

Communication Antilope

Comptabilité Lisanne Dallaire

Couleur Chocolat

Cpour.ca

Deloitte

Dumouchel Céramiste

É. Gagnon & Fils

École des pêches
et de l'aquaculture du Québec

Édith Jolicœur

Émerance

Érablière Côté sucré

Érablière Escuminac

Explora Terra Group

Fecteau Acébois

*Fédération de l'UPA
de la Gaspésie – Les Îles*

Fermes Marines du Québec

Fonds régional de solidarité FTQ

Fromagerie du Pied-de-Vent

Fumoir Monsieur Émile

Gasp'Eau

Gaspé Cured

Gaspésie Gourmande

Gemini 3D

Géoparc de Percé

Groupe Export agroalimentaire

Imprimerie des Anses

Jolifish

Julien Arsenault, consultant

Kwatroe Consultants

La Crevette du Nord Atlantique

La Fabrique Pasta Loca

La Moule du Large

L'Anse aux Herbes

Le Bon goût frais des Îles
de la Madeleine

Le Groupe Ohmega

Lelièvre, Lelièvre et Lemoignan

Les ateliers CFI Métal

Les ateliers Will Nicolas

Les Bergeries du Margot

Les Crustacés de Malbaie

*Les Entreprises agricoles
et forestières de Percé*

Les entreprises PEC

Les Fruits de Mer Madeleine

Les Fumoirs Gaspé Cured

Les Habitations Mont-Carleton

Les industries FIPEC

Les Pêcheries Gaspésiennes

Les Pêcheries Marinard

Les Poudres marines du St-Laurent

Les Produits Cocall

Les Produits Tapp

LM Wind Power

Menu-Mer

Merinov

Microbrasserie Le Naufrageur

MRC d'Avignon

MRC du Rocher-Percé

Navigue.com

Pardiac Consultation

Patasol

Pit Caribou

Plaquettes de frein B&B

Poisson Salé Gaspésien

Rail GD

Raymer Aquaculture

Raymond Chabot Grant Thornton

Regroupement des
pêcheurs professionnels
du sud de la Gaspésie

SADC de la Haute-Gaspésie

SADC du Rocher-Percé

San'Hy Consulte/San'Hy Pro.

Shigawake Organics

*Société de gestion des rivières
de Gaspé*

Sophie Côté – Assurance-crédit

Technocentre des TIC

TechnoCentre Éolien

Un Océan de saveurs

Unipêche M.D.M.

Ville de Chandler

Ville de Grande-Rivière



PASSIONATE ABOUT QUALITY SINCE 1987

GROUPE MDMP'S PLANT

- POISSON - LES POISSONS ET CRUSTACÉS
- POISSONNERIE DU HAIRE
- POISSONNERIE BLANCHETTE
- CUISINIER
- UN PÊCHE M.D.M. L.T.E.E.
- CRUSTACÉS G. ROUSSY INC.
- LES CRUSTACÉS DE GASPÉ



WESTMORLAND
FISHERIES LTD.

9-1-189-03

WHERE BIG
SEAFOOD