



RAPPORT D'ACTIVITÉS

● 2014 -2015



TABLE DES MATIÈRES

- 02 Mot du ministre de Développement économique Canada
- 03 Mot du caucus du Parti libéral de la région de la Gaspésie—Îles-de-la-Madeleine
- 04 Mot du président du conseil d'administration
- 05 Mot du directeur général
- 06 Qui sommes-nous?
- 07 Faits saillants 2014-2015
- 08 Missions de groupe
- 14 Missions individuelles
- 16 Projets spéciaux
- 21 Séances de formation ou d'information
- 22 Projet de commercialisation du homard sur de nouveaux marchés
- 24 Membres du conseil d'administration
- 25 Les membres 2014-2015
- 28 Foire aux questions





Message de l'honorable Denis Lebel

Le développement économique de nos régions passe par des initiatives gouvernementales et l'implication des entrepreneurs. Avec des exportations se chiffrant à plus de 528 milliards de dollars en 2014, l'économie canadienne se positionne comme l'une des plus solides en Amérique du Nord. Sans compter que nos PME d'ici contribuent fortement à générer des retombées majeures dans chacune de nos collectivités.

Ministre de l'Infrastructure,
des Collectivités et des Affaires
intergouvernementales, et ministre
de l'Agence de développement
économique du Canada pour les
régions du Québec

Minister of Infrastructure,
Communities and Intergovernmental
Affairs and Minister of the Economic
Development Agency of Canada
for the Regions of Quebec

Notre gouvernement soutient des organismes comme GÎMEXPORT, qui aident les entreprises à se positionner sur les marchés étrangers. Les liens commerciaux que celles-ci y établissent créent de nouveaux emplois au pays et stimulent la croissance économique. Nous faisons du développement des marchés d'exportation une priorité et par nos programmes et services fédéraux, nous réitérons cet engagement.

Je remercie GÎMEXPORT de permettre aux entreprises de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine d'innover, en plus d'améliorer leur productivité. Cette collaboration, essentielle pour l'expansion et la diversification de nos entreprises, contribue à la vitalité du milieu et est à la source d'une économie forte, prospère et axée sur une vision à long terme du développement de nos régions.

Le meilleur des succès à vous tous!

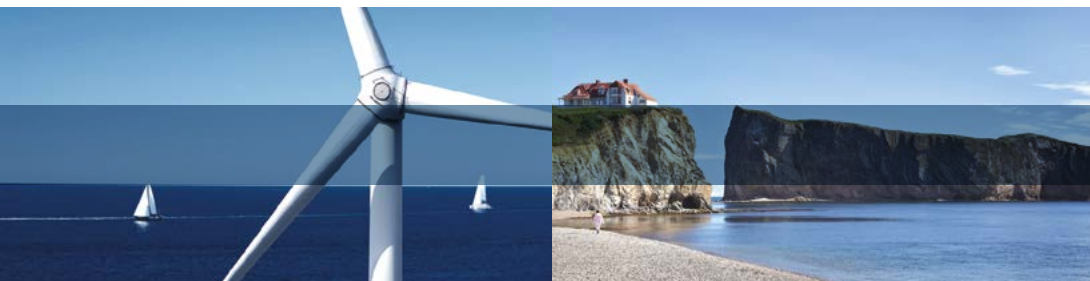
Message from the honourable Denis Lebel

The economic development of our regions is achieved through governmental initiatives and the involvement of entrepreneurs. With exports of more than \$528 billion in 2014, the Canadian economy has positioned itself as one of the strongest in North America. Not to mention that our homegrown SMEs go a long way in generating major spinoffs in each of our communities.

The Government of Canada supports organizations that, like GÎMEXPORT, help firms gain a foothold in foreign markets. The trade relations they establish there create jobs in Canada and stimulate the country's economic growth. We have made export market development a priority and our federal programs and services confirm that commitment.

I thank GÎMEXPORT for enabling enterprises in the Gaspé Peninsula and the Magdalen Islands to innovate while improving their productivity. This collaboration, essential to business expansion and diversification, contributes to community vitality and is the source of a strong, prosperous economy focused on the long term development of our regions.

I wish all of you every success!



**Développement
économique Canada
pour les régions du Québec**

**Canada Economic
Development
for Quebec Regions**

Canada 



MOT DU CAUCUS LIBÉRAL

GASPÉSIE—ÎLES-DE-LA-MADELEINE

C'est avec grand plaisir que nous vous souhaitons la bienvenue à l'assemblée générale annuelle 2014-2015 de GIMXPORT. Encore cette année, vous aurez l'occasion de poser un regard transversal et prospectif sur l'ensemble de vos projets.

GIMXPORT est une organisation rassembleuse, entreprenante et visionnaire qui, grâce à son équipe, contribue au développement et au rayonnement des entreprises gaspésiennes et madeliniennes sur les marchés internationaux.

La mission de GIMXPORT cadre parfaitement avec les objectifs de la première Stratégie maritime de notre histoire. C'est grâce à votre collaboration et à celle de l'ensemble des acteurs du domaine maritime, investis notamment dans l'industrie des pêches et de l'aquaculture, dans le domaine de la recherche et de l'innovation ou dans le transport maritime, que nous développerons le plein potentiel du Saint-Laurent, et ce, au bénéfice de toutes les régions du Québec.

En terminant, nous vous souhaitons le meilleur des succès pour vos projets en cours et à venir!



Jean D'Amour

Député de Rivière-du-Loup—Témiscouata

Parti libéral du Québec

Ministre délégué aux Transports et à l'Implantation de la stratégie maritime

Ministre responsable de la région du Bas-Saint-Laurent

Ministre responsable de la région de la Gaspésie—Îles-de-la-Madeleine



Germain Chevarie

Député des Îles-de-la-Madeleine

Parti libéral du Québec

Adjoint parlementaire du ministre de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation (volet pêches et aquaculture)

Adjoint parlementaire du ministre responsable de la région de la Gaspésie—Îles-de-la-Madeleine



MOT DU PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Une autre année vite passée pour GIMXPORT. C'est avec un grand plaisir que je vous présente quelques faits saillants de notre année 2014-2015 et que je vous fais part des défis à venir pour notre organisation en 2015-2016.

L'année 2014-2015 a été caractérisée par plusieurs changements. D'abord, comme pour d'autres organismes à vocation économique, la vague de compressions gouvernementales ne nous a pas épargnés et un manque à gagner de 60 000 \$ en provenance de la Conférence régionale des élus Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine (CREGIM) en a résulté. Malgré cela, et même avec un remaniement de personnel important, nous avons réussi à livrer les services attendus à la satisfaction de nos membres. D'ailleurs, dans le bilan d'évaluation des Orpex réalisé par Développement économique Canada, il est ressorti que nous avons atteint et dépassé les cibles fixées.



Un autre point majeur qui a marqué l'année 2014-2015 a été le renouvellement de l'entente de travail pour nos employés pour 2015 à 2018. Cette entente, échue depuis 2013, a été reconduite à la satisfaction des deux parties. Pour le conseil d'administration, il était important, malgré la conjoncture, de sécuriser et d'appuyer les employés face aux défis des prochaines années.

Enfin, comme dernier élément de l'année 2014-2015, le conseil d'administration a également revu les règlements généraux de l'organisation devenus désuets. Nous avons adapté nos statuts au goût du jour et selon nos réalités actuelles. Ces règlements ont été révisés par une firme d'experts dans le domaine. Les modifications vous seront présentées ce soir pour approbation.

En cette année financière 2015-2016 déjà bien entamée, plusieurs projets se concrétiseront et de nouveaux services verront le jour. Il est aussi important de mentionner que les gouvernements fédéral et provincial ont signifié leur appui à GIMXPORT par le renouvellement des ententes financières 2015-2018. Ceci est une excellente nouvelle. Il va sans dire que la pression est tout de même importante sur l'organisation qui doit combler l'important manque à gagner en l'absence de la CREGIM et de son financement. GIMXPORT devra compter sur sa propre expertise afin de s'autofinancer davantage.

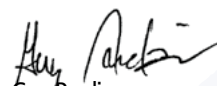
Dans tout changement, il y a des opportunités et il faut savoir en tirer profit. Le dynamisme et les réalisations antérieures de GIMXPORT ont prouvé à maintes reprises qu'il est un partenaire tout indiqué pour mener de front des projets de développement économique régionaux en Gaspésie et aux Îles-de-la-Madeleine. À titre d'exemple, le dernier mandat de GIMXPORT relié à la logistique du transport dans la région, réalisé pour le compte de la CREGIM, a été reconduit pour s'assurer de la mise en œuvre des pistes de solutions envisagées. De plus, tout récemment, GIMXPORT obtenait du ministère de l'Économie, de l'Innovation et des Exportations la mise en place d'un nouveau service aux entreprises nommé Innovation et productivité. Ce service destiné aux entreprises visera à accroître leur capacité et leur rendement à l'exportation. L'année 2015-2016 servira à promouvoir GIMXPORT comme une organisation à vocation économique toute désignée ayant un rayonnement régional en Gaspésie et aux Îles-de-la-Madeleine. C'est un outil économique dont il faut se servir.

Enfin, dans l'année financière qui commence, le conseil d'administration de GIMXPORT, ses employés ainsi que ses bailleurs de fonds auront à se pencher sur la prochaine planification stratégique 2015-2018, dont la réalisation est importante pour deux grandes raisons. D'une part, l'exercice de planification stratégique nous fait faire le point sur notre organisation et nous indique où nous voulons l'amener, et ce, de façon collective. D'autre part, elle fixe des objectifs qui deviennent des éléments mesurables permettant d'apprécier la progression réalisée. Ce document devient un phare qui nous guide au gré des défis qui se présentent.

Cette année encore, je tiens à souligner la présence et le soutien des administrateurs de notre conseil d'administration ainsi que l'excellent travail de nos employés. Leurs idées, leur vision et leur amour de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine sont essentiels à l'atteinte des objectifs de GIMXPORT et sont importants pour le succès de nos entreprises membres.

En terminant, au nom du conseil d'administration et des membres de l'organisation, je tiens à remercier nos partenaires financiers qui nous soutiennent depuis nos débuts. Ces partenaires sont Développement économique Canada, le ministère de l'Économie, de l'Innovation et des Exportations ainsi que le ministère des Affaires municipales et de l'Occupation du territoire.

Bonne assemblée générale annuelle 2015 à tous!


Guy Pardiak
Président, GIMXPORT



MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

L'année 2014-2015 a été dédiée aux défis posés par la gestion des ressources humaines et financières. Avec deux employées en congé de maternité, un congé sans solde pour retour aux études, l'embauche d'un contrôleur financier pour remplacer madame Nathalie Dupuis qui s'occupait de la comptabilité depuis plus de 10 ans et l'embauche d'un nouveau conseiller à l'exportation, nous avons travaillé fort pour maintenir le cap sur nos objectifs.

De plus, en octobre 2014, nous avons appris que la Conférence régionale des élus Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine amputait notre budget de 60 000 \$ pour l'année en cours (du 1^{er} avril 2014 au 31 mars 2015). Nous avons dû refaire nos devoirs afin de respecter nos ententes budgétaires 2015-2018 avec nos partenaires financiers Export Québec (ministère de l'Économie, de l'Innovation et des Exportations) et Développement économique Canada. Ainsi, nous avons remanié le budget de l'organisation en ayant à composer avec un manque à gagner récurrent de 85 000 \$ annuellement qui sera comblé par des activités d'autofinancement.

À titre de directeur général, comme mon rôle est d'assurer et de maintenir une expertise hors pair auprès de nos membres et de poursuivre la mission de GIMXPORT, j'ai dû prendre des décisions difficiles. Toutefois, les résultats de notre rapport d'activités le démontrent : avec une équipe efficace et polyvalente, nous avons été en mesure de maintenir le cap sur des livrables tangibles et quantifiables.

Le projet de commercialisation du homard sur de nouveaux marchés s'est terminé en mai 2015 et nous sommes très fiers des retombées extraordinaires qui en ont résulté : des ventes fermes de 35,05 millions de dollars et des ventes potentielles de 48,4 millions de dollars. Or, le travail doit se poursuivre; il faut assurer la présence de l'industrie des pêches de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, toutes espèces confondues, à l'international. Voilà pourquoi nous poursuivrons les activités de représentation nécessaires auprès de la Stratégie maritime du Québec.

Dans ce contexte économique difficile, des opportunités se sont présentées. Des décideurs de la région ont choisi GIMXPORT pour reprendre l'accompagnement en productivité et innovation. Mais aussi, on nous a demandé une offre de service pour la reconduction du projet d'optimisation en logistique du transport.

Devant ces défis, je dois souligner que GIMXPORT va se positionner comme l'organisme régional à vocation économique qui assurera aux entreprises de la région de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine un accompagnement personnalisé et cohérent dans leur développement des affaires afin qu'elles maximisent leur compétitivité. Et nous serons là pour ensuite les accompagner sur les marchés internationaux.

En terminant, je tiens à remercier nos partenaires financiers pour leur confiance et l'entente renouvelée pour 2015-2018. Je souhaite également profiter de cette tribune pour souligner le soutien indéfectible de monsieur Georges Mamelonet, regretté homme d'affaires, ex-député et grand ambassadeur de la région, afin d'assurer la poursuite du mandat de GIMXPORT.

Gino Cyr
Directeur général, GIMXPORT



QUI SOMMES-NOUS?

GIMXPORT offre du soutien à l'exportation et à la commercialisation hors région aux entreprises de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine, agissant comme un véritable levier de développement économique et social.

En plus d'instaurer différents projets spéciaux, l'organisme propose à ses membres :

- Des services-conseils d'accompagnement;
- Des séances d'information et de formation;
- L'organisation de missions commerciales de groupe ou individuelles.

Notre organisation compte actuellement une centaine de membres, en majorité des PME exportatrices de tous les secteurs d'activité de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine, et son conseil d'administration est composé de leaders de la région, surtout d'entrepreneurs.

À l'écoute des besoins de ses membres, GIMXPORT est une organisation rassembleuse, entreprenante, visionnaire, proactive et impartiale.

Mission

Offrir aux entreprises de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine un service d'accompagnement à l'exportation, au marketing et à la commercialisation dans le but de contribuer au développement durable de la région par la croissance des échanges internationaux.

Vision

Être l'interlocuteur privilégié en matière d'échanges internationaux en Gaspésie et aux Îles-de-la-Madeleine.

Valeurs

GIMXPORT est une organisation rassembleuse, à l'écoute des besoins de ses membres, entreprenante, visionnaire et proactive, en plus d'être impartiale.

L'équipe

L'équipe de GIMXPORT se distingue par son expertise, son dynamisme et son caractère.

Mathieu Quirion
Contrôleur financier



Gino Cyr
Directeur général



Priscilla Doiron
Conseillère senior



André-Pierre Rossignol
Conseiller à l'exportation



Jérôme-Alexandre Lavoie
Conseiller à l'exportation





LES FAITS SAILLANTS

Des retombées directes considérables pour la région!

Ventes réelles des entreprises accompagnées par GIMXPORT : plus de **10,1 M\$**

Ventes potentielles des entreprises accompagnées par GIMXPORT : plus de **27,3 M\$**



Plus de 70 % de nos membres ont fait appel à nos services

3

séances de formation ou d'information

Présentation de la technologie hyperbare

Formation sur le marketing stratégique dans le cadre du programme des meilleures pratiques d'affaires

Journée de conférences sur l'accord de libre-échange

26

missions

21 missions individuelles

5 missions de groupe

9

projets spéciaux

Optimisation de la logistique de transport des marchandises

Commercialisation du homard sur de nouveaux marchés

Association bois d'apparence Gaspésie

Répondant de première ligne QWEB Groupe régions

Accompagnements spécialisés en commercialisation

Nouveau service d'innovation et de productivité

Démonstration de la viabilité technique, financière et commerciale de la technologie hyperbare

Publication d'un bulletin régional

Production de 2 capsules vidéo promotionnelles sur le secteur des pêches





MISSIONS DE GROUPE



Lieu : Bruxelles, Belgique
Dates : Du 6 au 8 mai 2014

Dans le cadre du projet de commercialisation du homard de la Gaspésie, GIMXPORT a accompagné une délégation d'industriels de la pêche lors du Seafood Expo Global qui se tenait à Bruxelles, en Belgique, du 6 au 8 mai derniers. Il s'agit du plus grand événement au monde du commerce des produits de la mer.

Composée de MM. Bill Sheehan des entreprises Dégust-Mer et E. Gagnon et Fils (Sainte-Thérèse-de-Gaspé), de Martin Lapierre des Crustacés de Malbaie (Saint-Georges-de-Malbaie) et de La Crevette du Nord Atlantique inc. (Anse-au-Griffon), ainsi que de M^{me} Dawn Murray des Producteurs de homards de Grande-Rivière, la délégation d'industriels était accompagnée de M. Marc-Lionel Gagnon, consultant en développement pour le marché européen et ancien délégué de l'Ambassade du Canada en Espagne, ainsi que de M. Gino Cyr, de M. André-Pierre Rossignol et de M^{me} Pascale Allain, tous trois de GIMXPORT.

Traité de libre-échange Canada-Europe : vers un avantage concurrentiel

Considérant l'apport stratégique évident du traité de libre-échange Canada-Europe qui sera effectif prochainement, l'industrie des pêches de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine doit maintenir sa présence annuelle à l'événement Seafood Expo Global. « Dès l'entrée en vigueur de ce traité, près de 96 % des produits de la mer seront exempts des droits de douane, fait valoir M. Gino Cyr. Pour certains produits, les droits de douane représentent des frais d'environ 20 %. C'est souvent ce qui fait pencher la balance entre le fait d'exporter en Europe ou de ne pas le faire. »

Résultats

Ventes fermes de 3,5 M\$

Ventes potentielles de 2,4 M\$



MISSIONS DE GROUPE



Lieu : Lyon, France

Dates : Du 2 au 6 juin 2014

Du 2 au 6 juin 2014, GIMXPORT et le Technocentre des technologies de l'information et des communications de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine ont dirigé une mission commerciale en France en collaboration avec trois organismes de promotion des exportations, soit Carrefour Québec International (Centre du Québec, Estrie, Mauricie), SERDEX International (Saguenay-Lac-Saint-Jean) et Québec International (Québec). Une vingtaine d'entrepreneurs québécois représentant 16 PME ont pris part à cette mission en territoire français qui s'est déroulée à Lyon, dans la région de Rhône-Alpes.

Les PME régionales qui ont participé à la mission sont Jolifish, firme spécialisée en programmation Web et mobile située à Chandler; WG Productions, studio de production vidéo et Web basé à Bonaventure; et Audace Marketing, firme de communication-marketing située à Sainte-Anne-des-Monts. Les entreprises ont été accompagnées de M. Carol Cotton, directeur général du Technocentre, ainsi que de M^{me} Pascale Allain, coordonnatrice à l'exportation chez GIMXPORT.

Cet événement multisectoriel s'est inscrit dans le cadre de la 19^e convention d'affaires internationale Futurallia et a compté 700 participants provenant de plus de 30 pays différents.

« Futurallia 2014 permet à nos PME de prendre le pouls du marché français, de faire de la prospection en deux jours grâce aux 16 rendez-vous d'affaires de 30 minutes et de concrétiser leurs efforts de développement de marchés, explique M^{me} Pascale Allain, coordonnatrice à l'exportation chez GIMXPORT. Il s'agit d'un contexte idéal pour débiter des échanges et tisser des liens professionnels à l'international, à moindre coût pour l'entreprise ».



MISSIONS DE GROUPE



Lieu : Barcelone, Espagne

Dates : Du 22 au 24 septembre 2014

GIMXPORT a accompagné une délégation de sept représentants d'entreprises et organisations gaspésiennes du secteur des pêches à l'occasion du salon Seafood Exhibition Southern Europe qui se déroulait à Barcelone, en Espagne, du 22 au 24 septembre 2014.

M. Christian Pinel et M^{me} Nicol Desbois, de Groupe Unipêche MDMP; M. Bill Sheehan, de l'entreprise E. Gagnon et Fils; M^{me} Dawn Murray, de Gaspé Shore; M. Joël Berthelot, du Regroupement des pêcheurs professionnels du sud de la Gaspésie; M. Kevin Caron, de la Poissonnerie Caron; et M. Alain Grenier, directeur régional du Créneau ACCORD Ressources, sciences et technologies marines pour la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, étaient accompagnés par M. André-Pierre Rossignol, de GIMXPORT, à titre de chef de mission, ainsi que par M. Gino Cyr, directeur général de GIMXPORT. M. Rossignol représentait aussi le consortium Gaspé Cured et l'entreprise La Crevette du Nord Atlantique, leurs représentants n'ayant pas pu assister à l'événement.

Le kiosque du Canada était séparé en quatre sections : celle du Nouveau-Brunswick, celle de la Nouvelle-Écosse, celle de la Gaspésie et celle du chef cuisinier. Durant les trois jours d'exposition, le chef a préparé des bouchées de dégustation pour les passants afin de générer de l'attention vers le kiosque du Canada.

M. Bill Sheehan, de l'entreprise E. Gagnon et Fils, a participé plusieurs fois à ce salon en Espagne. « Depuis 2008, nous avons pu étendre notre présence sur le territoire espagnol, affirme-t-il. Il s'agit maintenant d'un marché de premier plan pour nous, et notre participation au salon Seafood Exhibition Southern Europe nous aura permis de consolider notre position. Nous envisageons aussi une hausse de notre volume d'exportation vers ce marché par le biais de nos acheteurs actuels et le développement de nouveaux réseaux d'affaires ».

Technologie hyperbare

En marge du salon, la délégation s'est rendue chez APA Processing, à Barcelone, où elle a pu voir une machine de technologie hyperbare (high pressure processing) en activité. La délégation a également visité les installations d'Hiperbaric, l'entreprise fabricante de cette machine qui sert à assurer la conservation des aliments au moyen d'une pasteurisation à froid (ou haute pression hydrostatique). Cette technologie facilite le retrait de la chair crue des homards, qui est ensuite mise sous vide. Cette méthode est jugée éthique en raison de rapidité avec laquelle le homard est abattu.

Résultats

Ventes fermes de plus de 1,4 M\$

Ventes potentielles de plus de 2,8 M\$



MISSIONS DE GROUPE



Lieux : Paris et Rennes, France

Dates : Du 15 au 20 octobre 2014

Un représentant de GIMXPORT a pris part au salon Opportunités digitales à Rennes et au Salon international de l'alimentation (SIAL) Paris, en France, du 15 au 20 octobre, en compagnie de la délégation de Québec International. GIMXPORT y représentait plus particulièrement trois entreprises du secteur des pêches de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine : La Crevette du Nord Atlantique et Les Pêcheries Marinard (Gaspé) ainsi que le Fumoir d'Antan (Havre-aux-Maisons).

La délégation québécoise, qui comptait près de 40 personnes, était chapeautée par Québec International, l'agence de développement économique qui dessert la région métropolitaine de Québec. En plus de membres de cette agence, elle comprenait entre autres deux personnes de l'Est-du-Québec : M. Jérôme-Alexandre Lavoie, conseiller à l'exportation chez GIMXPORT, ainsi que M^{me} Annie Chouinard, directrice régionale du Créneau ACCORD Ressources, sciences et technologies marines pour le Bas-Saint-Laurent.

La convention d'affaires visait à faire connaître aux entrepreneurs des filières de la santé, de l'agroalimentaire et des industries culturelles et créatives les possibilités offertes par le numérique. « Le salon nous a permis d'explorer les nouvelles solutions numériques offertes pour nos entreprises bioalimentaires dans une optique d'innovation », souligne M. Jérôme-Alexandre Lavoie. En plus d'avoir assisté à des conférences, à des ateliers et à des démonstrations, M. Lavoie a assisté à trois rencontres B2B où des systèmes numériques novateurs pour diminuer la consommation d'énergie des entreprises bioalimentaires de chez nous ont été présentés.

Pour sa part, le SIAL Paris attendait pas moins de 150 000 visiteurs les 19 et 20 octobre. Il comptait 6 300 exposants de 105 pays, issus de 20 secteurs d'exposition et filières alimentaires. « Un contact y a été fait avec deux acheteurs européens, dont un à fort potentiel pour les crevettes de La Crevette du Nord Atlantique, souligne M. Lavoie. Des liens ont aussi été tissés avec un acheteur potentiel pour la farine de crevettes des Pêcheries Marinard ». M. Lavoie a également repéré de nouveaux types d'emballage à durée de conservation prolongée et de nouveaux outils pour le Fumoir d'Antan.



MISSIONS DE GROUPE



Lieu : Qingdao, Chine

Dates : Du 5 au 7 novembre 2014

Pour une troisième année consécutive, GIMXPORT a organisé et accompagné une délégation de 10 représentants d'entreprises et organisations gaspésiennes du secteur des pêches au plus important salon d'Asie, spécialisé dans le secteur des pêches.

Le homard et le crabe des neiges étaient les principales espèces gaspésiennes mises à l'honneur par la délégation gaspésienne présente en Chine, formée de MM. Philippe Leblanc de Gaspé Cured; Joël Berthelot du Regroupement des pêcheurs professionnels du sud de la Gaspésie; Kevin Caron de Poissonnerie Caron; Henry Clapperton ainsi que Bill, Raymond et Georges Sheehan de l'entreprise E. Gagnon et Fils; Maxime Smith, Douglas McInnis et Christian Pinel d'Unipêche MDM; ainsi qu'André-Pierre Rossignol, chef de mission, et Gino Cyr, directeur général, tous deux de GIMXPORT.

« Deux acheteurs potentiels rencontrés en Chine se sont déjà déplacés en Gaspésie afin de visiter notre entreprise jeudi dernier, souligne M. Bill Sheehan, de l'entreprise E. Gagnon et Fils. Nous avons conclu avec eux une entente d'achat de homards. D'autres pourparlers sont en cours afin de conclure de nouvelles ententes avec d'autres acheteurs et de prolonger des ententes existantes. Manifestement, le maintien de notre présence à cet événement rapporte pour les acteurs du domaine des pêches en Gaspésie! »

Résultats

Ventes fermes de 972 000 \$

Ventes potentielles de 13,3 M\$



MISSIONS DE GROUPE



Lieu : Bruxelles, Belgique

Dates : Du 6 au 8 mai 2015

Une délégation d'entreprises gaspésiennes et madeliniennes a pris part à la plus grande foire commerciale du monde dans le secteur des pêches, la Seafood Expo Global, à Bruxelles, en Belgique, à la fin avril. Des ventes potentielles de 9 millions de dollars de poissons et fruits de mer provenant de la région sont prévues à la suite de cette participation, organisée dans le cadre du projet de diversification des marchés du homard.

L'événement, qui comptait plus de 1 600 kiosques, a attiré près de 50 000 visiteurs. La délégation de la région, accompagnée par le chef de mission, M. André-Pierre Rossignol, et M. Jérôme-Alexandre Lavoie, tous deux de GIMXPORT, était formée de M. Martin Lapierre de La Crevette du Nord Atlantique, de M. Bill Sheehan et M^{me} Dawn Murray de l'entreprise E. Gagnon et Fils, de M. Marc-Antoine Lelièvre de chez Lelièvre Lelièvre et Lemoignan, de M. Marc-Lionel Gagnon de chez Gaspé Cured, de MM. Pascal Noël et Serge Lacasse des Pêcheries Marinard, ainsi que de M. Robert Pinet de La Renaissance des Îles.

Résultats

Ventes fermes de 1 M\$

Ventes potentielles de 9 M\$



MISSIONS INDIVIDUELLES

Entreprise	Nom de la mission	Endroit	Mois
Activa Environnement	Foire de l'association canadienne CanWEA 2014	Montréal, Québec	Oct. 2014
Bedecomics	Cartoon Connection Canada 2014	Québec, Québec	Oct. 2014
Caviars Emerance inc.	SIAL Montréal	Montréal, Québec	Avril 2014
CFI Métal inc.	Mission dans l'Ouest canadien	Alberta, Canada	Sept. 2014
Crustacés de Malbaie	Mission à Chicago	Chicago, États-Unis	Fév. 2015
Fromagerie du Pied-de-Vent	Présentation de produits aux détaillants de Montréal et autres	Québec, Québec	Sept. 2014
Gemini 3D	Salon E-Marketing Paris	Paris, France	Sept. 2014
La Crevette du Nord Atlantique	Mission à Chicago	Chicago, États-Unis	Fév. 2015
Lavandésie	SIAL Montréal	Montréal, Québec	Avril 2014
Les produits paysagers MSP	Mission à Montréal (Expo FIHOQ)	Montréal, Québec	Nov. 2014
L'île imagin'air	Mission de prospection à Barcelone et à Madrid	Espagne	Mai-juin 2014
Navigue.com	Salon Wispa 2014	Las Vegas, États-Unis	Oct. 2014
Patasol	Fancy Food Show	New York, États-Unis	Juin-juil. 2014
Plaquettes de frein haute performance B&B	Rencontre avec un fabricant d'étriers d'éoliennes	Allemagne	Sept.-oct. 2014
Raymer Aquaculture	Rencontre de fabricants de classeurs à poisson automatiques	France	Mars 2015
Regroupement des pêcheurs professionnels du sud de la Gaspésie	Boston Seafood Show	Boston, États-Unis	Mars 2015



**Activa Environnement inc.,
Canadian Wind Energy Association
(CanWEA), Montréal (Québec)**



**Bedecomics, Cartoon
Connection 2014, Montréal
(Québec)**



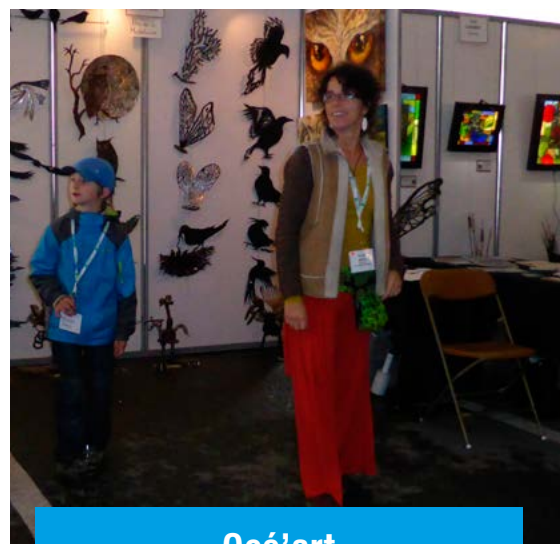
**L'île imagin'air, mission de
prospection, Barcelone et
Madrid (Espagne)**



MISSIONS INDIVIDUELLES



**Navigue.com, salon Wispa
2014, Las Vegas (États-Unis)**



**Océ'art
Symposium en art visuel et
ornithologique, Victoriaville**



**Fromagerie du Pied-de-Vent,
rencontre de détaillants,
Montréal (Québec)**

**Plaquettes de frein haute
performance B&B, rencontre
de fabricants d'éoliennes,
Allemagne**



**Raymer Aquaculture, rencontre
d'un fabricant de classeurs à
poisson automatiques, France**



PROJETS SPÉCIAUX

1. Coordination du projet de logistique du transport

La logistique du transport des marchandises, un enjeu régional!

D'importants changements surviennent actuellement sur le plan des capacités de transport régionales : difficultés à la Société du chemin de fer de la Gaspésie, retrait graduel d'Orléans Express (Kéolis Canada), retrait de certaines offres de transport routier (RTD par exemple). Ceci affecte grandement les pratiques actuelles des entreprises opérant dans la région; il faut y voir une opportunité d'apporter de nouvelles idées innovantes, mais aussi un devoir de consolider les services actuellement offerts afin de s'assurer de ne pas perdre au change. Des lacunes flagrantes subsistent au point de vue de la circulation de l'information en matière de logistique du transport et bien peu de ressources existent afin d'accompagner les entreprises dans la structuration de leurs opérations de transport.

Deux projets pilotes

GIMXPORT est parvenu, grâce à son travail auprès de plus de 61 entreprises et d'une dizaine d'intervenants socioéconomiques, à récolter une masse critique d'information permettant aujourd'hui d'envisager la mise en œuvre de projets porteurs et concrets. Deux projets pilotes voient actuellement le jour.

Cargo aérien aux Îles-de-la-Madeleine

L'utilisation des ressources aériennes pourrait s'avérer intéressante dans le cas de certains produits de niche offrant des marges de profits intéressantes aux entreprises afin de pouvoir mieux desservir les marchés urbains de Québec, Montréal et Toronto. Un projet pilote est en cours d'élaboration avec les transporteurs aériens des Îles-de-la-Madeleine afin de permettre aux entreprises de l'archipel d'exporter leurs produits par avion, et ce, de façon continue et régulière.

Une alternative à Orléans Express

D'autre part, un certain nombre d'entreprises gaspésiennes sont fragilisées par l'érosion actuelle des services offerts par Orléans Express et une diminution accrue qui pointe à l'horizon. GIMXPORT s'active actuellement à travailler avec différents partenaires, autant publics que privés, afin de favoriser l'émergence d'une solution de remplacement au transport des marchandises fraîches et réfrigérées vers les grands marchés urbains de la province.

Travailler ensemble

Finalement, si une solution unique permettant d'accroître l'efficacité globale des opérations de transport en Gaspésie et aux Îles-de-la-Madeleine apparaît bien peu probable en raison de plusieurs facteurs tels que la faible densité entrepreneuriale régionale, les disparités de produits et les divergences de réalités territoriales, il apparaît clairement qu'un certain nombre de mesures pourront être mises en œuvre afin d'obtenir des gains substantiels dans certains secteurs d'activité. Toutefois, il ne faudra pas perdre de vue qu'il sera important de préserver les opportunités actuelles afin de ne pas compromettre nos entreprises.



PROJETS SPÉCIAUX

2. Implantation d'un service d'innovation et de productivité

GIMXPORT offre désormais un service d'innovation et de productivité dont le rôle consiste à miser sur le développement de produits à valeur ajoutée, et instaurer de meilleures pratiques au niveau des processus et des procédés pour devenir ou demeurer compétitif à l'international.

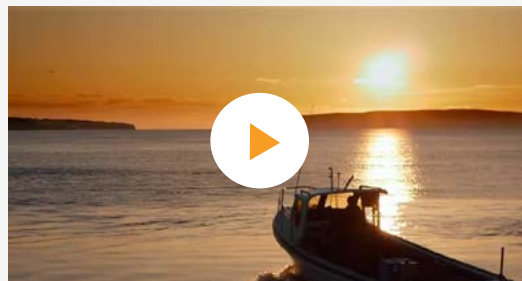
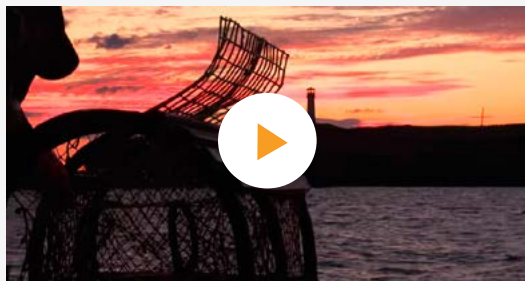
Déjà quatre mandats sous notre aile

Depuis le mois de mars, l'équipe s'affaire à reprendre et à finaliser quatre mandats en cours, dans l'optique d'en entamer d'autres par la suite.

- Amélioration des activités de marketing et de commercialisation – Couleur Chocolat
- Mécanisation des opérations d'extraction de la chair de homard – Transformateurs de homards
- Amélioration du positionnement concurrentiel – La moule du large
- Réduction de la consommation d'énergie fossile – Les Entreprises Léo LeBlanc et fils inc.

3. Production de deux capsules vidéo promotionnelles sur le secteur des pêches

GIMXPORT a produit deux magnifiques capsules vidéo pour représenter le caractère distinctif de la pêche en Gaspésie et aux Îles-de-la-Madeleine lors des foires commerciales auxquelles nous participons. Présentées sur notre chaîne YouTube et notre site Web, elles ont aussi abondamment circulé sur Facebook.



POUR LES VISIONNER, RENDEZ-VOUS À GIMXPORT.ORG,
SOUS LA RUBRIQUE « ACTUALITÉS » (PUBLICATION DE NOVEMBRE 2014).



PROJETS SPÉCIAUX

4. Rôle de premier répondant QWEB

Le Bureau de promotion des produits du bois du Québec (QWEB) est un organisme à but non lucratif ayant comme mission de promouvoir l'exportation des produits du bois du Québec. Au sein du QWEB existe le groupe Régions, dont la mission est de contribuer au développement des marchés pour les petites et les moyennes entreprises par la mise en œuvre d'initiatives régionales.

Seules les conférences régionales des élus faisaient partie du groupe Régions et pour les soutenir dans leur mandat, elles pouvaient nommer un répondant de première ligne, dont le rôle est d'appuyer directement les entreprises dans le développement de marchés. Depuis 2008, GIMXPORT assume ce rôle et le plus bel exemple d'initiative régionale réalisé par GIMXPORT à ce titre est d'avoir mis sur pied l'Association Bois d'apparence Gaspésie.

5. Parrain de l'Association bois d'apparence Gaspésie

Depuis 2009, GIMXPORT parraine l'Association Bois d'Apparence Gaspésie qu'il a mise sur pied en collaboration avec la Conférence régionale des élus Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine ainsi que le ministère de l'énergie et des Ressources naturelles.

La mission de l'Association est de promouvoir le développement économique du bois d'apparence de la Gaspésie en posant des actions destinées à favoriser la réussite de ses membres, constitués d'entreprises du secteur œuvrant dans la région.



Voici un résumé des activités réalisées par GIMXPORT pour l'Association :

- Coordination de la réalisation d'un nouveau site Web pour la Scierie Avignon
- Accompagnement de l'entreprise Scierie Blais dans l'obtention d'une garantie d'approvisionnement
- Participation à l'Expo-Gaspésie en avril 2014
- Réalisation d'une planification stratégique
- Tenue d'une assemblée générale annuelle



6. Publication d'un bulletin d'information

GIMXPORT a publié à l'hiver 2015 son premier bulletin d'information, dont l'objectif était de faire connaître ses réalisations comme organisation, mais aussi les bons coups de ses membres. Une publication réussie!



PROJETS SPÉCIAUX

7. Réalisation d'accompagnements spécialisés en commercialisation

Nous avons poursuivi nos activités d'accompagnement et avons réalisé plusieurs interventions en commercialisation. En voici un exemple.

Complice de Patasol dans son développement de marché

En septembre 2013, une belle aventure a commencé entre Patasol et GIMXPORT. L'entreprise de Bonaventure a mandaté notre organisation pour lui bâtir un plan triennal à l'exportation, une démarche nécessaire et préalable à l'obtention d'une aide financière dans le cadre du programme Exportateurs de classe mondiale (ECM) du ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec (MAPAQ).

Livré au printemps 2014, le plan a permis à Patasol d'orienter et de prioriser ses activités de prospection aux niveaux national et international. En juin 2014, l'entreprise a pris part au Summer Fancy Food Show présenté à New York. À ce rendez-vous annuel, les dirigeants de l'entreprise ont pu rencontrer des acheteurs potentiels et, surtout, un partenaire très sérieux pour des produits de deuxième transformation. En mars 2015, Patasol s'est rendue dans les Antilles françaises, sur l'île de Saint-Martin. Des démarches très sérieuses sont en cours afin d'y approvisionner un distributeur en protéines animales et en pommes de terre. En avril 2015, M^{me} Michèle Poirier et M. Steve Poirier se sont rendus à Toronto, accompagnés de GIMXPORT, afin de participer au SIAL Canada. Cette visite a permis à Patasol d'obtenir des rencontres avec des acheteurs importants et d'y signer des ententes.

Une excellente nouvelle : l'entreprise gaspésienne va bénéficier d'un soutien financier important provenant du programme ECM du MAPAQ pour soutenir ses activités de commercialisation. Grâce à un travail d'équipe avec GIMXPORT, Patasol voit ses affaires croître sur les marchés extérieurs.

Témoignage de l'entreprise

«Le travail effectué par l'équipe de GIMXPORT pour aider Patasol sur les marchés extérieurs a été d'une qualité exceptionnelle. À chaque endroit où nous allons, les affaires se développent, l'entreprise va de l'avant. En faisant appel aux services de GIMXPORT, notre entreprise bénéficie d'un solide appui pour faire face aux défis de demain. Merci mille fois!»

M^{me} Michèle Poirier, copropriétaire, Patasol

8. Mise sur pied d'une cohorte spéciale à la diversification des marchés

En collaboration avec le MEIE, GIMXPORT a mis sur pied une cohorte de cinq entreprises dans le but de les aider à s'établir sur de nouveaux marchés. Cette cohorte est dirigée par M. Éric Tessier, consultant de la firme Imexpro International, et chaque entreprise bénéficie de 50 heures d'accompagnement avec lui. De plus, deux formations à propos de l'exportation sont incluses dans le processus d'accompagnement.

Le projet s'échelonne de novembre 2014 à l'automne 2015 et les entreprises participantes sont :

- Atkins et Frères
- Concept Métal Plus
- Les Pêcheries Marinard
- Plaquettes de frein haute performance B&B
- San'Hy Consulte

La première formation a eu lieu en novembre 2014. M. Tessier a également pu rencontrer les entrepreneurs pour connaître leur entreprise et leurs besoins en exportation. Les travaux d'accompagnement sont en cours.

PROJETS SPÉCIAUX

9. Coordination du projet de commercialisation du homard sur de nouveaux marchés

Ce projet, d'une durée de trois ans, comporte trois grandes orientations : développer le marché de la Chine; développer le marché de l'Espagne; assurer une présence sur les marchés visés par une participation à des foires commerciales et par l'organisation d'activités promotionnelles. Il a été mis sur pied en réponse à la crise du homard qui a lourdement affecté l'industrie à partir de 2008.

Voici un résumé des activités réalisées par GIMXPORT pour cette troisième et dernière année du projet :

- Participation à titre d'exposant au salon Seafood Expo Global de Bruxelles, en Belgique, en mai 2014;
- Participation à titre d'exposant au salon Seafood Exhibition Southern Europe à Barcelone, en Espagne, en septembre 2014;
- Participation à titre d'exposant à la China Fisheries and Seafood Expo à Qingdao, en Chine, en novembre 2014.

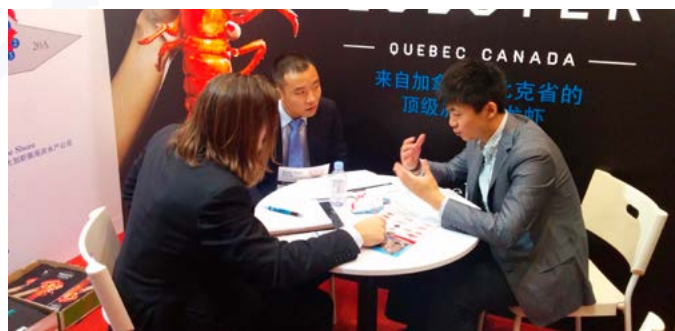
En plus des missions, GIMXPORT a aussi organisé d'autres activités afin de mieux répondre aux besoins des membres participants :

- Réalisation d'un plan d'affaires pour l'acquisition de la technologie hyperbare. Ce plan fait suite à l'étude réalisée préalablement afin de valider la faisabilité financière, technique et commerciale du projet. Une séance d'information a été organisée. Des experts sont venus y présenter leur savoir au sujet de l'utilisation de cette technologie. Des soumissions ont été demandées pour l'acquisition de la technologie et le fabricant Hiperbaric a été visité lors de la mission en Espagne.
- Organisation de 4 missions individuelles en Norvège, au Japon en Italie et en Angleterre.
- Journée de conférence sur la technologie hyperbare.

Résultats pour 2014 – Troisième année du projet de commercialisation du homard sur de nouveaux marchés

Ventes fermes de 10,1 M\$

Ventes potentielles de 19,6 M\$





SÉANCES DE FORMATION OU D'INFORMATION

Séance d'information sur la technologie hyperbare

Le 28 mai, GIMXPORT a organisé un avant-midi-conférence portant sur la technologie hyperbare. M. Marc-Lionel Gagnon y a présenté les résultats de son étude de faisabilité en plus de faire des liens intéressants avec l'accord de libre-échange Canada-Union européenne. Également, M^{me} Carole Tonello, Ph. D. et directrice des applications chez Hiperbaric, est venue d'Espagne pour présenter les propriétés de cette technologie et les différents modèles disponibles. Enfin, le président de la compagnie française Cinq Degrés Ouest est venu parler de son expérience d'utilisation de cette technologie avec divers produits de la mer pour le marché français.



Une vingtaine de personnes ont participé à cet avant-midi-conférence : des représentants des industries de la transformation et de la capture, de chez Merinov, du ministère des Affaires municipales et de l'Occupation du territoire et de Développement économique Canada étaient présents.



Formation en marketing stratégique dans le cadre du programme des meilleures pratiques d'affaires

Le 4 juin 2014, GIMXPORT organisait une formation en marketing stratégique en collaboration avec le Centre local d'emploi de la MRC du Rocher-Percé et le MEIE. Cette formation, tenue dans le cadre du programme des meilleures pratiques d'affaires, visait à outiller des dirigeants d'entreprises de trucs pour mettre en place une stratégie marketing efficace. Plus de 25 personnes, dont une majorité de

chefs d'entreprise, y ont participé. M. André R. Aura, fondateur de la Corporation Six continents, a donné une formation très concrète, basée sur une multitude d'exemples. Les entreprises participantes se sont aussi prêtées au jeu. Une formation à refaire, assurément!

Journée-conférence sur l'accord de libre-échange Canada-Europe

GIMXPORT, en collaboration avec le MEIE et Export Québec, a organisé une séance d'information sur l'accord économique et commercial global entre le Canada et l'Union européenne. Les présentations ont été données par M. Nicolas Martin, conseiller en affaires internationales à la Direction Europe chez Export Québec, M^e Xavier Van Overmeire, chef régional du commerce international chez DENTONS, M. Frédéric Legendre de la direction de la politique commerciale du MEIE, ainsi que M^{me} Claire Brochu, directrice des ventes chez Cargolution.

Cette séance d'information visait à mieux faire connaître le contenu de l'accord économique et commercial et à démontrer comment en tirer profit. Il a été question de comment développer des stratégies d'expansion vers l'Europe et de chaîne logistique.





FIN DU PROJET DE COMMERCIALISATION DU HOMARD SUR DE NOUVEAUX MARCHÉS

De 2012 à 2014, GIMXPORT, à titre de coordonnateur du projet de commercialisation du homard sur de nouveaux marchés, a organisé de nombreuses missions dans d'importants salons à l'international et plusieurs autres activités. Cet ambitieux projet a connu d'importantes retombées, dont voici le bilan.

Les activités réalisées

- Développement d'une image de marque et de matériel promotionnel traduit en cinq langues
- 10 missions de groupe à titre d'exposant dans les plus importantes foires spécialisées du secteur pêche d'Asie et d'Europe
- 1 accueil d'acheteurs chinois en Gaspésie
- 4 missions de rencontres d'acheteurs : deux en Chine, une en Italie et une en France
- Technologie hyperbare : étude de marché, plan d'affaires, prévisions financières, journée-conférence en compagnie d'experts sur le sujet, visite des installations de la compagnie Hiperbaric en Espagne
- Conférence sur la contention du homard avec Aquabiotech
- Étude de marché pour le secteur des fruits de mer à Singapour
- Participation au Lobster Fest des croisières
- 7 missions individuelles

Résultats 2012-2014

Ventes fermes de plus de **36 M\$**

Ventes potentielles **48,4 M\$**

Plus de **84,4 M\$** en retombées



➔ **DES RETOMBÉES DE PLUS DE 84,4 M\$ EN TROIS ANS !**





MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

COMITÉ DE DIRECTION



Président :

M. Guy Pardiak

Directeur du développement des affaires
Activa Environnement
New Richmond



Vice-président :

M. Éric Gagné

Directeur financier
Menu-Mer Itée
Rivière-au-Renard



Secrétaire-trésorier :

M. Jocelyn Tennier

Directeur, Imprimerie des Anses inc.
Chandler

ADMINISTRATEURS :

M. Éric Harrisson

Président, Habitations Mont-Carleton
Carleton-sur-Mer

M. Martin Crousset

Copropriétaire, Kwatro Consultants
Gaspé

M^{me} Nancy Thorne

Directrice marketing, Gemini 3D
Cap-aux-Meules

M. Guillaume Thibault

Propriétaire, Atkins et Frères
Mont-Louis

M. Jean-François Gagné

Propriétaire, Au Pic de l'Aurore
Percé

M. Gaétan Denis

Propriétaire, La Crevette du Nord Atlantique et
Crustacés de Malbaie
Gaspé

MEMBRES D'OFFICE :

M. Roger Cyr

Directeur régional
Ministère de l'Économie, de l'Innovation et des Exportations du Québec

M^{me} Kathleen Letourneau

Conseillère en développement économique
Ministère de l'Économie, de l'Innovation et des Exportations du Québec



LES MEMBRES

2014 - 2015

	Nom		
1	À l'abri de la tempête	26	Contact Signature
2	Activa Environnement	27	Coop de solidarité Rocher-Percé (Bio-Jardins)
3	Artisans du Sable	28	Couleur Chocolat
4	Association des capitaines propriétaires de la Gaspésie inc.	29	Crustacés de Malbaie inc.
5	Atelier du Vieux Rabot	30	Cusimer (1991) inc.
6	Atkins et Frères	31	Distribution Jardins-Nature inc.
7	Au Pic de l'Aurore	32	Dolbec International
8	Audace	33	DomPas Internet inc.
9	Automobiles Mauger Ford inc.	34	E. Gagnon et Fils ltée
10	Bedecomics	35	École des pêches et de l'aquaculture du Québec
11	Boiseries Wakeham	36	Érablière Escuminac inc.
12	Boulangerie régionale des Îles	37	Fabrication scandinave inc.
13	Caisse populaire Desjardins du Centre-sud gaspésien	38	Fecteau Acébois inc.
14	Caisse populaire Desjardins du Littoral gaspésien	39	Fédération de l'UPA de la Gaspésie-Les Îles
15	Canada Changmin Nutraceutique	40	Fonds régional de solidarité FTQ
16	Caviars Emerance inc.	41	Frëtt Design
17	Centre financier aux entreprises (Maria et Chandler)	42	Fromagerie du Pied-de-Vent
18	Chambre de commerce Baie-des-Chaleurs	43	Fruits de Mer Madeleine
19	CLD de Bonaventure	44	Fumoir Monsieur Émile
20	CLD de La Côte-de-Gaspé	45	Gaspé Cured
21	CLD de La Haute-Gaspésie	46	Gasp'eau inc.
22	CLD des Îles	47	Gaspésie Gourmande
23	CLD du Rocher-Percé	48	Gemini 3D
24	Communication Antilope	49	Groupe Export agroalimentaire
25	Consortium en foresterie Gaspésie-Les-Îles	50	Imprimerie des Anses inc.
		51	Interstation
		52	Jolifish



LES MEMBRES 2014 - 2015

53	Kwatroe Consultants inc.	81	Plaquettes de frein B&B, 6925634 Canada inc.
54	L'île imagin'air	82	Poisson salé gaspésien
55	L'Office des pêcheurs de crevette de la ville de Gaspé	83	Poissonnerie Caron
56	La Crevette du Nord Atlantique inc.	84	Raymer Aquaculture
57	La Semelle verte, production vidéo	85	Raymond Chabot Grant Thornton
58	Lavandésie	86	Regroupement des pêcheurs professionnels du sud de la Gaspésie
59	Le Fumoir d'Antan	87	SADC des Îles-de-la-Madeleine
60	Le Groupe Ohméga inc.	88	SADC Rocher-Percé
61	Lelièvre, Lelièvre et Lemoignan	89	San'Hy Consulte / San'Hy Pro
62	Les Ateliers CFI Métal inc.	90	Shigawake Organics
63	Les Ateliers Will Nicolas inc.	91	Solution Infomédia
64	Les Fumoirs Gaspé Cured inc.	92	Technocentre des technologies de l'information et des communications de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine
65	Les Habitations Mont-Carleton	93	TechnoCentre éolien
66	Les Industries Fipec	94	Unipêche M.D.M. Itée
67	Les Pêcheries Gaspésiennes inc.	95	Ville de Carleton-sur-Mer
68	Les Pêcheries Marinard Ltée	96	Ville de Chandler
69	Les Poudres marines du St-Laurent	97	Ville de Grande-Rivière
70	Les Producteurs de Homards Grande-Rivière 1998 inc.	98	Ville de New Richmond
71	LM Wind Power Blades	99	Ville de Sainte-Anne-des-Monts/Tour-elle
72	Marilou Levasseur, designer graphique		
73	Menu-Mer Itée		
74	Microbrasserie Le Naufrageur		
75	MRC d'Avignon		
76	MRC du Rocher-Percé		
77	Navigate.com		
78	Patasol		
79	Pesca Environnement		
80	Pit Caribou		



FOIRE AUX QUESTIONS

Quelle est la mission de GIMXPORT?

Offrir aux entreprises de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine un service d'accompagnement à l'exportation, au marketing et à la commercialisation dans le but de contribuer au développement durable de la région par la croissance des échanges internationaux.

Quels sont les services offerts par GIMXPORT?

EXPORTATION

Partenaire sans limite, GIMXPORT est fière de soutenir les entreprises de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine dans leurs démarches d'exportation. Cet appui se traduit par les actions suivantes :

- Offrir du soutien technique à l'exportation;
- Faciliter l'accès à l'aide financière des différents paliers gouvernementaux;
- Offrir un service personnalisé en entreprise;
- Organiser la participation d'entreprises à des missions de prospection et à des missions d'affaires;
- Faire venir des groupes d'acheteurs étrangers pour rencontrer nos entreprises;
- Accompagner nos entrepreneurs dans tout le processus de leurs démarches de négociation pour la vente d'un produit;
- Organiser des activités de motivation comme le Gala des exportateurs;
- Organiser des séances de formation sur mesure répondant aux besoins des membres.

COMMERCIALISATION

GIMXPORT offre aux entreprises de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine un accompagnement personnalisé en commercialisation hors région, qui se traduit par les actions suivantes :

- Réalisation d'études de marché (cueillette de données primaires et secondaires);
- Réalisation de plans de commercialisation;
- Recherche et préparation de demandes de subventions;
- Prospection et qualification de clients;
- Aide à la préparation de pitches de ventes;
- Maillage d'entreprises;
- Analyse des normes et standards applicables.

PROJETS SPÉCIAUX

En marge de ses activités liées à l'exportation et à la commercialisation, l'équipe de GIMXPORT est interpellée pour réaliser des projets dits spéciaux. Ceux-ci répondent à des problématiques spécifiques, de nature économique, présentes dans la région.

Quels sont les objectifs de GIMXPORT?

- Rendre nos entreprises prêtes à l'exportation;
- Faire réaliser des ventes à l'extérieur de notre région, du Québec et du Canada;
- Augmenter la richesse de nos entreprises afin de maintenir les emplois actuels et en créer de nouveaux;
- Soutenir nos entrepreneurs dans la diversification de leurs marchés;
- Développer l'expertise régionale concernant tout le processus de l'exportation, à partir du diagnostic de l'entreprise jusqu'à la vente de produits sur d'autres marchés;
- Demeurer un organisme neutre pouvant travailler avec les partenaires des différents gouvernements.

Quelles peuvent être les contributions financières accordées par GIMXPORT dans le cadre d'une mission commerciale?

- GIMXPORT accorde un maximum de 1 000 \$ à titre de contribution financière pour une mission commerciale.
- Selon les budgets disponibles et les politiques établies, 50 % des frais peuvent être admissibles jusqu'à concurrence de 1000 \$.
- Les contributions financières sont accordées seulement aux membres en règle de GIMXPORT.



FOIRE AUX QUESTIONS

Quelles sont les démarches à faire pour profiter d'une contribution financière de GIMXPORT dans le cadre d'une mission commerciale?

- Être membre en règle de GIMXPORT;
- Remplir le formulaire relatif à une demande de contribution financière.

Les deux étapes précédentes complétées, une évaluation de la demande de contribution financière sera faite et une prise de décision s'en suivra. Dans l'éventualité où la décision est positive, l'entreprise devra compléter une réclamation et un rapport de mission à la suite de sa réalisation.

Comment devenir membre de GIMXPORT?

Les entreprises, organismes et individus intéressés par le développement économique régional et par l'exportation peuvent devenir membres de GIMXPORT en défrayant la cotisation annuelle fixée à 200 \$ plus taxes, soit un montant total de 229,94 \$.

Pourquoi devenir un membre de GIMXPORT?

- Pour faire partie d'un réseau reconnu et respecté;
- Pour profiter de programmes de contribution financière non remboursable;
- Pour avoir accès à des services professionnels sur mesure, à frais partagés;
- Pour bénéficier de l'accompagnement d'experts lors de foires et d'expositions d'envergure à l'étranger;
- Pour profiter d'information toujours d'actualité, de réponses toujours concrètes;
- Pour bénéficier d'un rabais accordé lors des activités de GIMXPORT;
- Pour avoir le droit de vote lors de l'assemblée générale annuelle de l'organisme.

Quelles sont les aides que GIMXPORT peut offrir à ses membres?

- Une aide technique liée au processus d'exportation;
- Un accompagnement sur mesure selon leur expérience à l'international;
- Un accès à son réseau d'affaires;
- Une orientation vers les bonnes ressources pour répondre à leurs besoins.

Comment entreprendre une démarche avec GIMXPORT?

- Communiquer avec GIMXPORT pour prendre un rendez-vous avec un conseiller;
- Un conseiller de GIMXPORT effectuera une visite personnalisée de l'entreprise afin de bien connaître ses besoins;
- GIMXPORT déterminera avec l'entrepreneur les actions à prendre pour répondre aux défis liés à son entreprise;
- Selon la catégorie de PME, un accompagnement sur mesure sera développé en concertation avec les intervenants socioéconomiques du milieu.

Pourquoi participer à une mission commerciale?

- Pour trouver de nouvelles avenues commerciales;
- Pour diversifier les marchés;
- Pour apprendre, se développer et se démarquer parmi les plus grands joueurs, au contact de compétiteurs étrangers;
- Pour être moins vulnérable aux cycles conjoncturels de l'économie locale;
- Pour contrecarrer les effets saisonniers sur la demande d'un produit.

REMERCIEMENTS

Chers membres, l'excellence de nos résultats est rendue possible grâce à votre volonté et à notre expertise, au cœur de vos succès!

gimxport.org



suivez-nous



Membre de

