gimxport

Rapport D'ACTIVITÉS 2021-2022

La reprise des activités commerciales à l'international, les célébrations du 25e anniversaire de notre organisme, avec une nouvelle image de marque, et les succès de nos membres ont marqué les derniers mois. Cette année en fut une de grands changements!

25 ans

de soutien aux entreprises

Organisation du gala excellence à l'exportation (2015)

Plan de diversification des marchés du homard en Europe et en Asie, avec plus de 84 M$ de retombées économiques (2012)

Mission Cap USA (2006)

GÎMXPORT remporte le prix de l'organisme de l'année au gala de la chambre de commerce de la MRC du Rocher-Percé (2017)

Prix Hector-Fabre

2000

L'organisme reçoit le prix Hector-Fabre

Une première mission commerciale en Asie pour GÎMXPORT dans le cadre du projet de commercialisation du homard sur de nouveaux marchés (2009)

Grand prix provincial à l'exportation 1997

GÎMXPORT reçoit le grand prix à l'exportation, un an après sa fondation (1997)

MOT DU PRÉSIDENT ET DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

Bill Sheehan, président

Gino Cyr, directeur général

L'année 2021-2022, notre 25e année d'activités, fut exceptionnelle sur plusieurs plans pour GÎMXPORT. Notre équipe a su s'adapter aux changements entraînés par la pandémie afin de répondre aux besoins des entreprises de la région, de leur permettre de saisir les occasions et de les faire bénéficier de l'aide offerte par les différents bailleurs de fonds. En décembre 2021, nous avons signé un protocole d'entente avec Développement économique Canada et le ministère de l'Économie et de l'Innovation du Québec visant la poursuite de notre mandat de prestation d'un service régional de promotion des exportations, et ce, pour les trois prochaines années. Cette entente nous permettra d'accompagner les entreprises qui souhaitent réaliser une démarche en vue d'exporter et mieux se préparer à vendre sur les marchés hors Québec.

L'équipe de GÎMXPORT a travaillé fort pour planifier le lendemain de la pandémie de COVID-19. Nous continuerons à arrimer nos services avec les nouvelles orientations du gouvernement visant à améliorer la chaîne d'approvisionnement et ainsi permettre aux entreprises de la région d'accroître leurs exportations. Nous accompagnerons nos entrepreneurs afin qu'ils puissent tirer profit des nouveaux programmes en vigueur, avec l'objectif d'augmenter le nombre d'exportateurs. À l'aube de la reprise des activités à l'international, il est important que nos entreprises maintiennent ou reprennent leur place sur les marchés.

GÎMXPORT dévoilera bientôt les grandes lignes de sa planification stratégique 2022-2025, fraîchement réfléchie par ses administrateurs et son personnel. Un plan de communication nous permettra de diffuser les plans d'action, les formations et les événements afin de mieux informer nos membres et les entreprises de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine. À cet effet, nous profiterons de l'assemblée générale annuelle pour vous présenter le tout nouveau site web de GÎMXPORT.

Il est clair que notre organisation souhaite renforcir son positionnement comme acteur régional incontournable dans le domaine du développement économique auprès de certaines instances. Grâce à son personnel hautement compétent et qualifié, GÎMXPORT a toujours su démontrer son aptitude à s'adapter en temps réel aux besoins des PME et son leadership comme porteur de projets sectoriels. En plus du déploiement des services de l'ORPEX et de commercialisation au Québec, le conseil d'administration de GÎMXPORT demande à la direction générale de planifier des projets innovants dans l'optique d'améliorer la productivité des entreprises dans un contexte de rareté de main-d'œuvre. Cette proactivité permet à l'organisation de développer des projets comme quebecseafood.ca, financé par le Fonds canadien pour la stabilisation des produits de la mer du gouvernement du Canada et par notre fonds affecté à l'exportation. Ce portail offrira une visibilité à l'ensemble des entreprises du Québec auprès des acheteurs étrangers, comme le fait le portail Produits de la mer du Canada (Seafood from Canada) pour les provinces atlantiques.

Cette année, il est important d'assurer le renouvellement du volet commercialisation au Québec, un service indispensable dans la région et financé par le Fonds d'aide aux initiatives régionales (FAIR) jusqu'au 31 mars 2023. De plus, à titre de mandataires de l'ERAC Gaspésie, nous sommes en attente du renouvellement du financement pour maintenir ce service d'accompagnement au soutien, à l'accélération et à la croissance des entreprises gaspésiennes.

Nous terminons en vous invitant à visionner les capsules vidéo réalisées avec des membres de GÎMXPORT dans le cadre de son 25e anniversaire, qui présentent une série de conseils d'affaires préparés par l'équipe. Nous souhaitons également remercier, au nom du conseil d'administration, nos partenaires financiers pour leur appui témoigné dans les ententes-cadres et les projets spéciaux. Nous sommes très heureux d'avoir bonifié notre entente avec Desjardins, un partenaire avec des outils financiers à la disposition des PME.

Bonne assemblée générale 2022!

ACTIVITÉS **VOLET** EXPORTATION

81 entreprises
accompagnées ponctuellement (faible intensité)

35 activités
de haute intensité auprès de 21 entreprises différentes

11 diagnostics
à l'exportation

5 plans d'action
à l'exportation (ou équivalent)

19 services-conseils
individualisés

GÎMXPORT offre de l'accompagnement pour les entreprises exportatrices, nouvelles exportatrices ou ayant un potentiel d'exportation.

Aperçu des services offerts :

- Réalisation de prédiagnostics à l'exportation
- Vérification des normes, lois, permis et exigences réglementaires du marché visé
- Recherche d'information spécifique
- Préparation en vue de missions commerciales à l'étranger
- Préparation de demandes de financement associées à des projets d'exportation
- Réalisation d'études de marché ou collecte d'information stratégique à l'international
- Analyse et ciblage des meilleurs couples produits-marchés
- Recherche d'acheteurs potentiels ou de partenaires d'affaires à l'étranger
- Accueil d'acheteurs internationaux
- Élaboration de stratégies et de plans d'exportation

Opportunités pour nos entreprises

Dans la foulée de la reprise des activités après l'arrêt forcé par la pandémie, plusieurs entreprises reprennent leurs projets à l'international. Dans cette optique, GÎMXPORT est présent pour vous accompagner dans le processus du début à la fin, qu'il s'agisse du diagnostic à l'exportation, de l'élaboration du plan d'affaires et de commercialisation, du dépôt de demandes d'aide financière et autres. Cette année, nous avons accompagné plusieurs entrepreneurs, qui ont ainsi pu obtenir des centaines de milliers de dollars en aide financière cruciale à la réalisation de leurs projets. Leurs domaines d'activités sont aussi variés que les infrastructures, les équipements de production et l'implantation de l'intelligence artificielle dans les opérations.

Partenariat avec l'organisme La Vague

Encore cette année, GÎMXPORT s'est associé avec La Vague aux Îles-de-la-Madeleine afin de continuer à offrir un service de proximité et de qualité aux entreprises du territoire madelinot. Nos interventions et notre expertise permettent aux entreprises de développer leur plan d'affaires dans l'optique d'aller chercher de l'aide financière dans les divers programmes disponibles. Nous sommes fiers de cette collaboration continue avec le territoire des Îles-de-la-Madeleine et, surtout, des résultats obtenus!

MRC du Rocher-Percé - Cargo aérien

Accompagné de l'entreprise Octant Aviation, GÎMXPORT a mené une étude de faisabilité technique pour l'exportation par avion de produits de la mer par le biais d'une analyse des types d'appareils potentiels, des fournisseurs de services, de la tarification, des espèces envisagées, des formats d'emballage ainsi que des marchés visés. Cette étude fut également menée en collaboration avec les industriels de la pêche du secteur de la MRC du Rocher-Percé afin de valider leur intérêt.

Gala MercadOr

Commerce International Québec, dont fait partie GÎMXPORT, organise annuellement le Gala MercadOr pour reconnaître les leaders à l'exportation au Québec. Félicitations à l'entreprise gaspésienne BioTEPP pour sa nomination comme finaliste provincial du Gala MercadOr, catégorie Leader à l'exportation! Avec son biopesticide VirosoftMC CP4, une solution durable et respectueuse de l'environnement, cette entreprise de biotechnologie agricole a fait ses preuves dans les principales régions productrices de fruits en Amérique du Nord pour le contrôle des insectes nuisibles aux cultures.

Participation au Seafood Expo North America de Boston

Après deux ans d'absence, le Seafood Expo North America, foire commerciale autrefois connue sous le nom de Boston Seafood Show, est de nouveau au programme! GÎMXPORT y était présent afin de promouvoir le portail Québec Seafood ainsi que l'ensemble des entreprises du Québec, qu'elles soient présentes ou non à l'événement. L'événement fut couronné de succès tant par son nombre d'exposants et de visiteurs que par leur qualité.

Québec Seafood

Le projet Québec Seafood a pour objectif de faire la promotion des produits marins du Québec à l'échelle internationale. Pour ce faire, nous visons à accompagner l'industrie québécoise sur les principaux marchés internationaux et locaux par le biais de l'image de marque Québec Seafood. Puisque les produits québécois ne sont pas représentés sous la bannière « Seafood From Canada », il est primordial de se doter d'outils permettant leur rayonnement à l'international.

ACTIVITÉS **VOLET** COMMERCIALISATION

84 entreprises
accompagnées ponctuellement

12 diagnostics
en commercialisation

26 services-conseils
individualisés

31 activités
de haute intensité auprès de 27 entreprises différentes

8 plans d'action
de commercialisation (ou équivalent)

GÎMXPORT propose un accompagnement sur mesure en commercialisation pour rendre les PME plus performantes dans leur développement de marché au Québec.

Aperçu des services offerts :

- Rencontre d'évaluation et diagnostic
- Identification des perspectives commerciales
- Services-conseils pour le développement d'une stratégie adaptée
- Élaboration d'un plan afin de structurer la démarche
- Recherche de financement pour réaliser votre projet
- Soutien technique dans les activités de mise en œuvre
- Formation individuelle ou de groupe pour favoriser le transfert de connaissances
- Accompagnement pour favoriser l'atteinte de vos objectifs

Exemple d'accompagnement individuel réalisé en commercialisation

En contexte de pandémie de COVID-19, GÎMXPORT a accompagné le Bistro-Bar Le Brise-Bise en élaborant un plan de commercialisation pour ses produits congelés sous-vide destinés à la vente au détail. GÎMXPORT a également soutenu l'entreprise dans le développement de nouveaux emballages reflétant l'image de marque du restaurant gaspésien.

Photo (de gauche à droite) : Ève Dupré-Gilbert (GÎMXPORT), Jean-Pierre Dupuis (Max Infographie / Imprimerie du Havre), Elsa Roba (cheffe, Bistro-Bar Le Brise-Bise) et Simon Poirier (propriétaire, Bistro-Bar Le Brise-Bise)

GÎMXPORT initie différents projets collectifs en commercialisation ou y collabore activement, favorisant ainsi le développement économique de la Gaspésie et les Îles-de-la-Madeleine. Voici un aperçu des projets réalisés en 2021-2022.

1. Embauche d'un chargé de projet en marketing web dans le cadre d'un projet-pilote pour le secteur arts et culture aux Îles-de-la-Madeleine

En juillet 2021, GÎMXPORT a procédé à l'embauche d'une ressource afin d'appuyer concrètement les entreprises dans le développement de leur boutique en ligne et l'appropriation de leurs outils numériques.

Jean-François Drolet, nouveau chargé de projet en marketing web

Épicurien des nouvelles technologies, Jean-François cumule des expériences qui oscillent entre le web et l'événementiel depuis plus de 15 ans. Le commerce électronique, la monétisation de trafic web et la gestion de projets numériques font partie de ses champs de compétences.

2. Projet collaboratif Le Repère Gourmand Gaspésie inc.

GÎMXPORT a poursuivi pendant une année supplémentaire l'accompagnement en gestion de projet d'un regroupement d'entrepreneurs visant la mise sur pied d'un centre de services partagés en transformation alimentaire situé dans la Baie-des-Chaleurs. Le mandat de GÎMXPORT s'est terminé au 31 mars, et le regroupement, maintenant incorporé, poursuivra les travaux avec ses propres ressources internes.

3. Accompagnement du regroupement Baie des saveurs dans la recherche d'une nouvelle plate-forme de gestion des commandes

GÎMXPORT a accompagné le regroupement pour la recherche et l'analyse d'une nouvelle plate-forme de gestion en ligne, selon les paramètres particuliers de leur modèle d'affaires d'agriculture soutenu par la communauté en formule groupée. Du financement a été obtenu, et la transition de plate-forme est en cours.

ACTIVITÉS DE SENSIBILISATION ET DE FORMATION

1. Atelier sur le plan de commercialisation

GÎMXPORT a été invité à titre d'expert pour participer à un atelier portant sur la planification des 5P de la stratégie marketing appliquée aux entreprises du secteur bioalimentaire. Cette cohorte a été animée par Le Bon goût frais des Îles de la Madeleine et propulsée par La Vague.

2. Cohorte Vendre (plus) en ligne

Organisé en collaboration avec la Chambre de commerce de La Côte-de-Gaspé, ce projet visait à offrir un accompagnement personnalisé aux entreprises souhaitant améliorer leur maîtrise des outils de vente en ligne. Pendant huit semaines, elles ont été aidées par une équipe de quatre experts issus des ressources internes de GÎMXPORT et du Technocentre des TIC.

3. Atelier-conférence « Shopify, WooCommerce, Square, quelle plate-forme de vente choisir? »

Dans le cadre du parcours e-commerce de l'événement Novembre numérique, GÎMXPORT a offert un atelier gratuit visant à démystifier les atouts des différentes plates-formes de commerce électronique. Cet atelier a fait salle comble avec 25 participants.

4. Cohorte Développez de nouveaux marchés

Travaillée en collaboration avec Arrimage et La Vague, cette activité visait à explorer les meilleurs axes de développement de six entreprises du secteur des arts aux Îles-de-la-Madeleine. Le tout a été réalisé en collaboration avec Audace Marketing.

5. Formation sur l'amélioration de la productivité en contexte de pénurie de main-d'œuvre

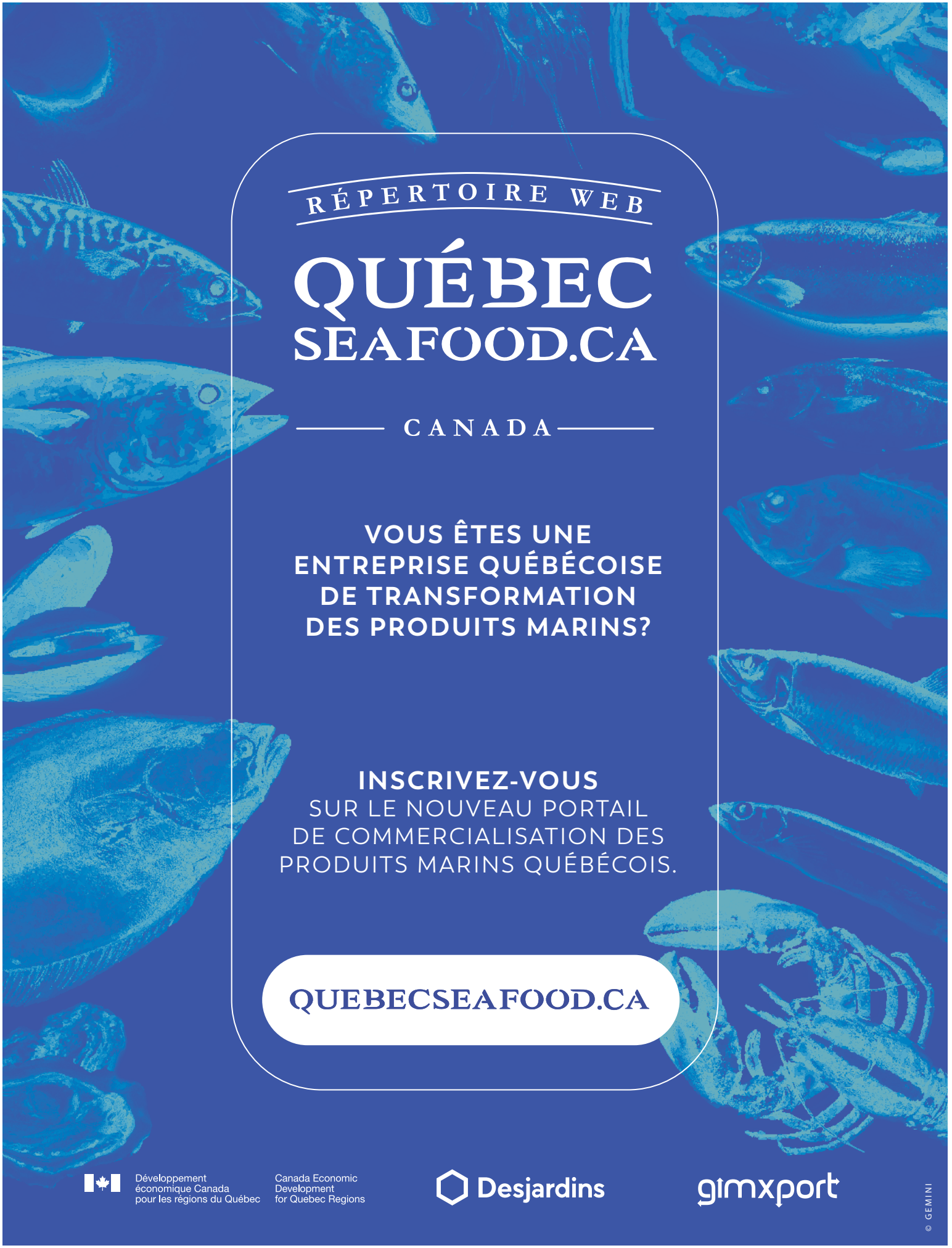
Organisée en collaboration avec l'ERAC Gaspésie, cette formation visait à sensibiliser les membres d'une organisation à l'amélioration de sa productivité. M. Christian Codère, le formateur, a démontré des principes de *lean management* et proposé des ateliers pratiques. La formation a permis aux participants de comprendre ce qui affecte l'efficacité des processus dans lesquels ils évoluent quotidiennement.

6. Missions d'affaires virtuelles avec Desjardins

Desjardins a offert une série de missions d'affaires virtuelles pour permettre aux entreprises de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine de comprendre les perspectives de développement des marchés internationaux et de rencontrer des experts de ces marchés. Ainsi, des formations pour la France, l'Angleterre, le Benelux et l'Allemagne ont été données de septembre à décembre 2021.

7. MercadOr

Le Gala MercadOr est organisé par Commerce International Québec pour reconnaître les leaders à l'exportation au Québec. Pendant le mois du MercadOr, les entreprises ont eu la chance de participer à une série de conférences, de webinaires et d'occasions de clavardage afin d'améliorer leurs connaissances en ce qui concerne le processus d'exportation ainsi que de faire croître leur réseau de contacts.


RÉPERTOIRE WEB
QUÉBEC
SEAFOOD.CA
CANADA
VOUS ÊTES UNE
ENTREPRISE QUÉBÉCOISE
DE TRANSFORMATION
DES PRODUITS MARINS?
INSCRIVEZ-VOUS
SUR LE NOUVEAU PORTAIL
DE COMMERCIALISATION DES
PRODUITS MARINS QUÉBÉCOIS.
QUEBECSEAFOOD.CA
Développement économique Canada pour les régions du Québec
Canada Economic Development for Quebec Regions
Desjardins
gimxport
© GEMINI

Une image de marque actualisée pour souligner notre 25e année et un tout nouveau site web

gimxport

gimxport

gimxport

Le dégradé de couleurs appliqué au logo sert à matérialiser le transfert de connaissances ainsi que l'aspect de transition et d'adaptation à l'égard des nouveaux marchés. Afin de bien représenter le rêve entrepreneurial, nous misons sur des clichés qui mettent en valeur l'entrepreneur (côté humain). Nous souhaitons incarner le dépassement des objectifs, la liberté d'action, l'absence de limite, le plaisir de faire des affaires en en Gaspésie et aux Îles de la Madeleine, l'ouverture vers les nouvelles opportunités et sur le monde, etc.

Les couleurs

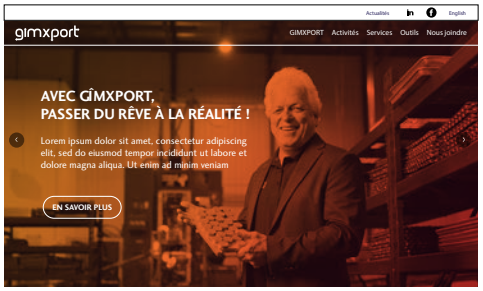
Un code a été développé avec des couleurs soutenues, en dérivé des couleurs déjà utilisées par GIMXPORT.

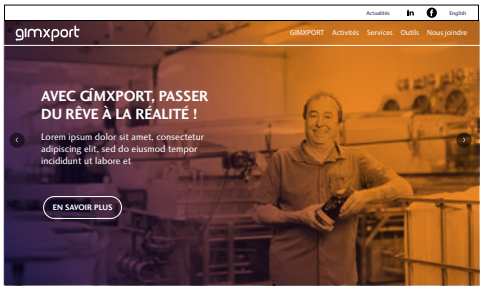
PANTONE

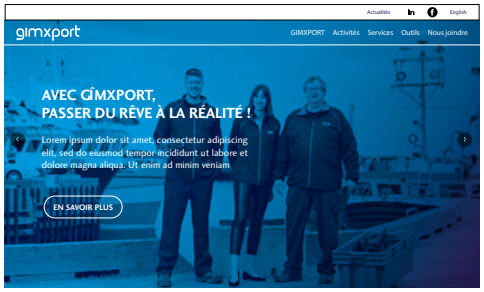
- Pantone 715
- Pantone 274
- Pantone 801

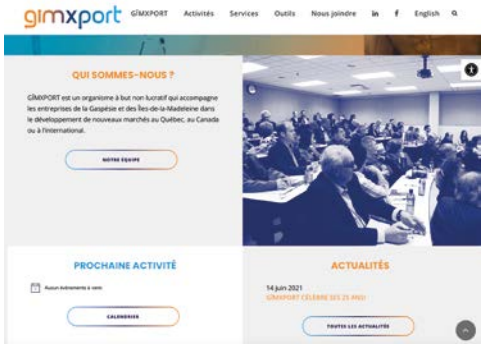
Dégradé linéaire

Variantes









Photos : Roger Saint-Laurent

ÉQUIPE DE GÎMXPORT

Gino Cyr
Directeur général
ginocyr@gimxport.org

Ève Dupré-Gilbert
Conseillère sénior en commercialisation
evedupre@gimxport.org

Mathieu Quirion
Contrôleur financier
mathieuquirion@gimxport.org

Jean-François Drolet
Chargé de projet en marketing web
jeanfrancois@gimxport.org

André-Pierre Rossignol
Conseiller sénior à l'exportation
andrepierre@gimxport.org

gimxport.org
418 689-4690

CONSEIL D'ADMINISTRATION

M. Bill Sheenan, président
Vice-président, E. Gagnon et Fils

M. Éric Gagné, vice-président
Directeur financier, Menu-Mer

M. Jocelyn Tennier, secrétaire-trésorier
Directeur, Imprimerie des Anses

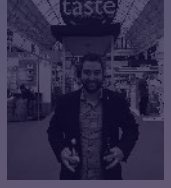
Martin Crousset, administrateur
Copropriétaire, Kwatroe Consultants

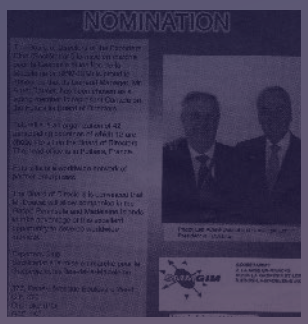
M. Gaétan Denis, administrateur
Propriétaire,
La Crevette du Nord Atlantique et Les Crustacés de Malbaie

M. Guy Pardiac, administrateur
Consultant,
Pardiac Consultation

M. Éric Harrisson, administrateur
Président,
Habitations Mont-Carleton

Mme Nancy Thorne, administratrice
Directrice marketing,
Gemini 3D

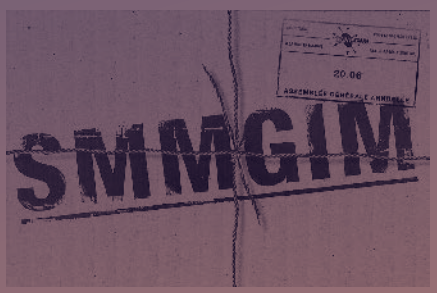
2013

taste


NOMINATION

1er au 4 octobre
ANGERS
Habitat
Immobilier
Maison BOIS

Propulser ses forces à l'étranger

GIMXPORT
Produits de la GASPÉSIE


SMMGIM

partenaire sans limite

PURE PREMIUM ORGANIC MAPLE SYRUP

LES ÎLES-DE-LA-MADELEINE

De nouveaux défis à l'étranger

Obtenez des outils et des conseils pour votre entreprise

desjardins.com/entreprises/services-internationaux

Desjardins
Entreprises
Gaspésie et Îles-de-la-Madelaine

MERCI À NOS PRÉCIEUX PARTENAIRES

GÎMXPORT compte sur un excellent réseau de collaborateurs qui soutiennent les entreprises de la région dans leurs démarches pour l'exportation, la commercialisation ou la vente en ligne. Ensemble, nous offrons aux entreprises une aide efficace vers les marchés extérieurs.

Cependant, notre organisme ne pourrait subsister sans les contributions importantes de nos deux principaux partenaires financiers, le gouvernement du Canada et le gouvernement du Québec, que nous tenons à remercier sincèrement.

Nous saluons également le précieux partenariat avec Desjardins Entreprise, qui permet d'offrir à nos membres un appui complet dans leurs démarches d'exportation et de commercialisation.

Membre de
COMMERCE INTERNATIONAL QUÉBEC

Partenaires des exportateurs
Working with Exporters
Développement économique Canada
Canada Economic Development
Canada

Québec

Desjardins