



gimxport

Rapport

# D'ACTIVITÉS

2022-2023

Votre allié régional vers de  
nouveaux marchés!







Grand prix provincial à l'exportation 1997



# MOT DU PRÉSIDENT ET DU DIRECTEUR GÉNÉRAL



Bill Sheehan, président



Gino Cyr, directeur général

**GÎMXPOR** est une organisation à vocation régionale qui a célébré sa 25<sup>e</sup> année d'existence l'an passé. En juin 2022, nous avons présenté au conseil d'administration la synthèse de notre nouvelle planification stratégique pour 2022-2025, avec pour mission d'accompagner les entreprises de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine afin de les rendre plus performantes dans leur développement de marché au Québec, au Canada et à l'international.

Nos enjeux prioritaires sont de renforcer la capacité des entreprises à développer les marchés hors région ou à s'intégrer aux chaînes de valeurs mondiales, de renforcer notre environnement d'affaires avec des projets structurants, d'assurer la pérennité de l'organisation ainsi que de bonifier la prestation de services en misant sur la qualité de la relation avec la clientèle. De plus, l'organisation doit tenir compte des groupes cibles prioritaires pour les bailleurs de fonds.

**Le rapport d'activité 2022-2023** démontre encore une fois que l'équipe de GÎMXPOR a su innover avec l'accueil de la délégation inuite de la Société Makivik dans une perspective de maillage avec les PME de l'industrie des pêches, la tenue d'une première cohorte régionale du Programme d'accélération du commerce international ainsi que la mise en valeur d'un parcours de préparation à l'exportation adressé aux femmes entrepreneures.

Au fil des années, le conseil d'administration a dû travailler fort pour créer un fonds de roulement qui puisse soutenir financièrement la continuité de l'ensemble des services offerts par GÎMXPOR, surtout pour la période névralgique du 1<sup>er</sup> avril au 30 septembre, moment où les ententes financières doivent être renouvelées. Il est important de mentionner que, sans ce fonds de roulement, plusieurs services ne pourraient être maintenus.

**L'année 2023-2024** est une année charnière pour GÎMXPOR. Si nous voulons maintenir notre vision d'être la référence régionale pour accroître la performance des entreprises en commercialisation, en exportation et en innovation, contribuant ainsi à favoriser l'essor économique de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine, de nouveaux défis devront être relevés :

**En commercialisation** : La fin du programme FAIR (Fonds d'aide aux initiatives régionales, volet 1 : Soutien à l'environnement des affaires), au 31 mars 2023, a obligé notre organisation à se repositionner et à entreprendre des démarches pour la mise sur pied d'un nouveau projet spécifique visant à favoriser la commercialisation de produits innovants et écoresponsables issus de modèles d'économie circulaire.

**En innovation** : Comme mandataire de l'ERAC Gaspésie, notre organisation a dû élaborer une entente sectorielle pour soutenir la

performance des entreprises gaspésiennes avec l'ensemble des MRC de la Gaspésie. Nous tenons à remercier le regroupement des MRC de la Gaspésie d'avoir accordé une contribution de 20 000 \$ par MRC dans l'objectif de compléter la structure financière de l'ERAC Gaspésie pour l'année 2022-2023.

**En exportation** : Il s'agit de la dernière année de notre entente de financement triennale avec nos bailleurs de fonds principaux, le ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie du Québec (MEIE) et Développement économique Canada pour les régions du Québec (DEC), au 31 mars 2024. Afin de maintenir la prestation d'un service régional de promotion des exportations, le directeur général prendra part au comité des négociations de Commerce International Québec (CIQ).

Au moment d'écrire ces lignes, sans entente gouvernementale signée pour le volet commercialisation et pour l'ERAC, le défi d'un directeur général pour une organisation telle que GÎMXPOR est de maintenir une cohésion, de mobiliser l'équipe et d'assurer une certaine stabilité des prestations de services dans un contexte de rareté de main-d'œuvre qualifiée.

Sur le plan administratif et de la gestion des ressources humaines, il est difficile d'élaborer des plans d'action et d'entreprendre des projets structurants, lorsque l'organisation est en attente des nouvelles orientations associées aux changements de programmes.

Cependant, la force de notre organisation repose en particulier sur son conseil d'administration, formé de gens d'affaires et soutenant des valeurs qui nous poussent à être un organisme rassembleur, à l'écoute des besoins de ses membres, entreprenant, visionnaire et proactif, en plus d'être impartial. Espérons que l'ensemble des acteurs du milieu permettront à GÎMXPOR d'avoir les acquis nécessaires et les partenariats adéquats pour lui permettre de poursuivre son rôle de catalyseur de la croissance des entreprises en Gaspésie et aux Îles-de-la-Madeleine.

En terminant, nous tenons à remercier l'ensemble des partenaires de GÎMXPOR, en particulier le MEIE et DEC, Desjardins, ainsi que nos membres et surtout les administrateur-trices du conseil d'administration de GÎMXPOR.



# ACTIVITÉS VOLET

# EXPORTATION

**83 entreprises**  
accompagnées  
ponctuellement  
(faible intensité)

**36 activités**  
de haute intensité  
auprès de 21 entreprises  
différentes

**12 diagnostics**  
à l'exportation

**8 plans d'action**  
à l'exportation (ou équivalent)

**16 services-conseils**  
individualisés

GÎMXPORTE offre de l'accompagnement pour les entreprises exportatrices, nouvelles exportatrices ou ayant un potentiel d'exportation.

#### **Aperçu des services offerts :**

- Réalisation de prédiagnostics à l'exportation
- Vérification des normes, lois, permis et exigences réglementaires du marché visé
- Recherche d'information spécifique
- Préparation en vue de missions commerciales à l'étranger
- Préparation de demandes de financement associées à des projets d'exportation
- Réalisation d'études de marché ou collecte d'information stratégique à l'international
- Analyse et ciblage des meilleurs couples produits-marchés
- Recherche d'acheteurs potentiels ou de partenaires d'affaires à l'étranger
- Accueil d'acheteurs internationaux
- Élaboration de stratégies et de plans d'exportation

#### **Opportunités financières pour nos entreprises**

Dans le cadre de ses activités, GÎMXPORTE accompagne les entreprises et les organisations de la région à plusieurs niveaux, notamment lors du dépôt de demandes d'aide financière. À ce sujet, nous avons su développer une expertise dans l'élaboration de demandes au programme PSCE du Gouvernement du Québec ou encore au Fonds des Pêches du Québec. À ce chapitre, nous avons pu obtenir, par exemple pour le Rassemblement des Pêcheurs et Pêcheuses des Côtes des Îles, une aide financière de près de 400 000\$ pour l'acquisition de bacs isothermiques. Au cours de l'année, nous avons pu élaborer des demandes pour plus d'un million de dollars pour nos clients.

## Missions commerciales

### Participation au Seafood Expo Global à Barcelone

En avril 2022, GÎMXPOR T a bénéficié d'un espace de kiosque prestigieux lors du Seafood Expo Global, qui s'est tenu à Barcelone. Ce kiosque a été une opportunité exceptionnelle de promouvoir les produits québécois, y compris la plateforme web de Québec Seafood. De plus, nous avons eu le privilège d'accompagner la Société Makivik qui représente les intérêts inuits, avec la présence de son représentant éminent, Tony Wright. Pendant l'événement, GÎMXPOR T a activement participé à des activités de réseautage avec des institutions canadiennes spécialisées dans la promotion de l'industrie des poissons et fruits de mer en Europe, notamment Affaires mondiales Canada, les bureaux du Québec en Europe et le Groupe Export agroalimentaire. Ces interactions précieuses ont permis d'établir des liens stratégiques et de renforcer notre réseau professionnel dans le but de favoriser les échanges commerciaux dans le secteur des produits de la mer.



### Participation au Seafood Expo North America de Boston

Une fois de plus, GÎMXPOR T a pris part au Seafood Expo North America, le principal événement d'exportation en Amérique du Nord, qui se déroule à Boston. Après une année de transition marquée par la pandémie, l'événement a enfin eu lieu au maximum de sa capacité et a connu un succès retentissant. GÎMXPOR T a également soutenu l'entreprise Fumoir d'Antan lors de sa première participation à ce salon, s'inscrivant ainsi dans sa démarche de succession familiale et d'expansion de l'entreprise.



### Mission de veille commerciale de NutrEvent, Nantes, France

NutrEvent est la première convention d'affaires européenne dédiée à l'innovation en alimentation, nutrition et santé humaine et animale. Elle vise à identifier des partenaires industriels, scientifiques, commerciaux et financiers pour les projets en R-D et innovation. NutrEvent rassemble plus de 650 acteurs internationaux. GÎMXPOR T a participé, du 3 au 6 octobre dernier, à la délégation québécoise organisée par l'Institut sur la nutrition et les aliments fonctionnels avec une douzaine de participant-es.



## Visite de la délégation inuite

Grâce à un partenariat solide entre GÎMEXPORT et Makivik, une visite enrichissante a été organisée pour neuf membres d'une délégation inuite, dont six représentant-es de Kangirsumiut et trois représentant-es de Makivik. Kangirsumiut, un organisme à but non lucratif établi en 2018, est basé dans le village nordique de Kangirsuk. Cette entité collabore étroitement avec Makivik, notamment pour les aspects liés au financement initial, à l'élaboration de plans d'affaires, au respect des réglementations en matière de récolte durable et bien d'autres encore.

Cette visite a permis à la délégation de découvrir et d'explorer de nombreuses usines situées dans la région gaspésienne. Elle a ainsi pu observer les différentes pratiques et technologies mises en œuvre par ces usines pour le traitement des produits de la mer. Cette initiative renforce les liens entre les communautés inuites et la région de la Gaspésie, favorisant les échanges, la compréhension mutuelle et les occasions de partenariats durables.



Du 29 août au 3 septembre 2022, une délégation de la communauté inuite Kangirsuk est venue en Gaspésie dans le but de visiter et découvrir plusieurs usines de la région. La délégation a profité de l'occasion pour visiter le bateau-école NIGNAG.

### Les usines visitées :

- Association de gestion halieutique Mi'kmaq et Malécite (AGHAMM)
- Crevette du Nord Atlantique
- École des pêches et de l'aquaculture du Québec (ÉPAQ)
- École des pêches et de l'aquaculture du Québec (ÉPAQ) - Algues Salaweg
- Fermes marines du Québec
- Fumoir M. Émile
- Gespeg
- Lelièvre, Lelièvre & Lemoignan
- Menu-Mer
- Pêcheries Gaspésiennes



## Lancement de la plateforme web QuebecSeafood.ca

GÎMXPOR T a dévoilé sa nouvelle plateforme en novembre 2022, QuebecSeafood.ca, qui vise à promouvoir les entreprises québécoises à l'échelle internationale. Cette initiative est le fruit d'une collaboration entre GÎMXPOR T et DEC, grâce au soutien financier du Fonds canadien pour la stabilisation des produits de la mer (FCSPM).

En travaillant de concert avec DEC, GÎMXPOR T s'engage à soutenir et à promouvoir les acteurs locaux du secteur des produits de la mer. Le FCSPM joue un rôle crucial en fournissant les ressources nécessaires pour concrétiser ce projet ambitieux.

QuebecSeafood.ca servira de vitrine virtuelle pour les entreprises québécoises, offrant aux acheteur-euses à l'étranger un accès facile à une multitude de produits de la mer en provenance du Québec. Grâce à des fonctionnalités conviviales et informatives, les utilisateur-trices pourront découvrir les entreprises, explorer leur gamme de produits et établir des contacts directs avec les fournisseurs.

Cette initiative stratégique de GÎMXPOR T contribuera à stimuler les exportations de produits de la mer

du Québec et à accroître la visibilité de l'industrie locale sur les marchés mondiaux. QuebecSeafood.ca représente une opportunité sans précédent pour les entreprises québécoises d'étendre leur présence à l'international et de saisir de nouvelles occasions commerciales.



## Présentation de la plateforme et des produits marins québécois au Seafood Expo Global à Barcelone

Le 26 avril 2022, un événement de réseautage a été organisé pour célébrer les 25 ans de GÎMXPOR T. Cet événement a rassemblé des représentant-es des ambassades du Canada en Europe, des bureaux du Québec à l'étranger, ainsi que des membres du Groupe Export agroalimentaire présent-es au salon. Il a été l'occasion parfaite pour présenter les produits gaspésiens à Barcelone et promouvoir la plateforme web auprès des acteurs économiques impliqués dans les achats internationaux.

Pour le dîner, nous avons fait une demande spéciale à un restaurateur local afin d'utiliser des produits de la péninsule gaspésienne pour préparer trois plats typiquement espagnols qui ont été servis aux participant-es. Cela a permis aux individus présents de goûter à nos merveilleux produits locaux.





# Concours MercadOR Québec 2023

Le concours MercadOr Québec, organisé par CIQ, célèbre les entreprises québécoises qui se distinguent sur les marchés internationaux.

## Nos lauréats régionaux



### 1. Leader à l'export | Les Pêcheries Gaspésiennes

- Fière de son passé et tournée vers l'avenir, l'entreprise familiale Les Pêcheries Gaspésiennes de Rivière-au-Renard mise sur la diversification de ses produits et la formation de la relève pour conserver sa position de tête dans l'industrie. À l'avant-garde de la technologie, Pêcheries Gaspésiennes a évolué au fil du temps pour combler les besoins grandissants de sa précieuse clientèle en lui proposant une vaste gamme de produits de la mer.

### 2. Nouvel exportateur | NanoTRAINO

- Face à l'absence de moyen d'évacuation répondant à leurs besoins, deux professionnels d'aventure ont décidé de prendre les choses en main et d'en développer un. Initialement prévus uniquement pour une utilisation dans le cadre des cours au Cégep de la Gaspésie et des Îles, leurs prototypes ont fait fureur et les demandes sont arrivées de partout. Leurs collègues, des guides de ski, des amateur-rices de plein air, des membres de la patrouille de ski canadienne et même des militaires en voulaient un exemplaire.

### 3. Diversification de marchés de 5 M\$ et moins | KUMA Brakes

- KUMA Brakes est un fabricant de plaquettes de frein frittées haute performance pour éoliennes de grande puissance. Ses produits, fabriqués à partir de poudres métallurgiques, sont approuvés par GE, qui est l'un des principaux turbiniers éoliens au monde. Appuyée par son équipe d'ingénierie interne, les universités et les centres de recherche mondiaux, KUMA Brakes conçoit différents modèles de plaquettes de frein à partir de deux formulations de matériel de friction, à base de fer et à base de cuivre. Les plaquettes de frein sont une composante de sécurité critique pour les principaux modèles de turbines en activité dans le monde. L'usine de fabrication KUMA Brakes est unique en son genre au Canada et est certifiée ISO 9001:2015.



Nos deux finalistes provinciaux, Les Pêcheries Gaspésiennes et KUMA Brakes, et notre équipe au Gala MercadOR, le 24 mai 2023.

Gala à l'exportation  
**MercadOr**  
Québec

# Programme d'accélération du commerce international (PAC)

GÎMXPOR est heureux d'avoir organisé, en collaboration avec l'équipe ACCLR de la Chambre de commerce du Montréal métropolitain, une toute première cohorte du Programme d'accélération du commerce international pour les entreprises de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine. Cette cohorte s'est tenue de manière intensive du 17 janvier au 15 février. Félicitations à tous nos finissant-es!

## Les entreprises finissantes :

- Un Océan de saveurs
- Fumoir d'Antan
- Distillerie des Marigots
- Microbrasserie Au Frontibus
- Nano Aventure
- OSM Atlantique
- Poissons frais des Îles
- Conception navale FMP
- Microbrasserie Pit Caribou
- Brûlerie du quai
- Atkins et frères
- Rail GD
- Fumoir Monsieur Émile



# COM MER CIA LISA TION

## ACTIVITÉS VOLET

50 entreprises  
accompagnées ponctuellement

8 diagnostics  
en commercialisation

28 services-conseils  
individualisés

23 activités  
de haute intensité auprès de 32 entreprises différentes

7 plans d'action  
de commercialisation (ou équivalent)

GÎMXPOR**T** propose un accompagnement sur mesure en commercialisation pour rendre les PME plus performantes dans leur développement de marché au Québec.

### Aperçu des services offerts :

- Rencontre d'évaluation et diagnostic
- Identification des perspectives commerciales
- Services-conseils pour le développement d'une stratégie adaptée
- Élaboration d'un plan de commercialisation'
- Recherche de financement pour le développement de marchés
- Recherche de financement pour le développement de marchés
- Soutien technique dans les activités de marketing
- Formation individuelle ou de groupe pour favoriser le transfert de connaissances
- Coaching pour favoriser l'atteinte de vos objectifs

### Exemple d'accompagnement individuel réalisé en commercialisation

#### Érablière Sigewigus

Sigewigus, érablière de la Nation Micmac de Gespeg, entamait sa seconde année d'exploitation et sentait le besoin de structurer davantage sa mise en marché afin de maximiser ses ventes. Elle a donc mandaté GÎMXPOR**T** afin d'élaborer un plan de commercialisation détaillé pour le marché du Québec et du Canada.



## Exemple d'accompagnement individuel réalisé en commercialisation

### Un Océan de saveurs

GÎMXPOR T a soutenu la participation de l'entreprise à l'Expo Manger Santé et Vivre Vert, édition de mars 2023 à Montréal, afin d'y donner une conférence intitulée: « Les algues : Une richesse insoupçonnée. »



Par ailleurs, GÎMXPOR T initie différents projets collectifs en commercialisation ou y collabore activement, favorisant ainsi le développement économique de la Gaspésie et les Îles-de-la-Madeline. Voici un aperçu des projets réalisés en 2022-2023.

## 1 La Gamme Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine au SIAL Montréal

GÎMXPOR T a soutenu la Gamme Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine dans sa participation au Salon international de l'alimentation (SIAL) de Montréal, qui se déroulait en avril 2022. L'équipe de GÎMXPOR T s'est également impliquée tout au long de l'année au sein du conseil d'administration et dans le soutien de la nouvelle directrice au développement, Rayna Desgagné.



## 2 Moussons nos ventes sur de nouveaux marchés

GÎMXPOR T a organisé un webinaire à portée provinciale en mai 2022, afin de prendre le pouls des microbrasseries et distilleries artisanales concernant la possibilité de travailler sur une stratégie collective de développement de nouveaux marchés. Ce sont une quarantaine d'entreprises de plusieurs régions qui ont participé à ce webinaire, dont six entreprises de la Gaspésie. Un projet a ensuite été déposé, mais le montage financier n'a pu être complété à la hauteur des objectifs. D'autres avenues seront donc envisagées en 2023-2024 afin d'accompagner ce secteur d'importance pour notre région.



### 3. Accompagnement ciblé dans la vente en ligne par une ressource technique

Le contrat de notre Chargé de projet en marketing web, M. Jean-François Drolet, a été prolongé jusqu'au 30 juin 2022 afin d'assurer la finalisation de certains dossiers et projets.



#### **Cohorte Vendre (plus) en ligne dans la MRC La Côte-de-Gaspé**

Le projet *Vendre (plus) en ligne*, qui a été mené conjointement avec la Chambre de commerce de La Côte-de-Gaspé et le TechnoCentre des TIC, s'est terminé le 30 juin dernier. C'est un total de huit entreprises qui ont pu bénéficier d'un soutien concret dans la mise en œuvre d'un plan d'intervention pour améliorer leurs ventes en ligne.

#### **Marketing web : Interventions clés pour des entreprises du secteur des arts et de la culture aux Îles-de-la-Madeleine.**

Le projet de marketing web, qui s'est également terminé le 30 juin, a permis d'offrir à cinq entreprises des Îles-de-la-Madeleine une aide technique soutenue en marketing web pendant un an pour améliorer leurs ventes en ligne.

### 4. Activités de collaboration et concertation avec les partenaires

Plus de 50 rencontres ou activités de collaboration liées à la commercialisation ont été recensées en 2022-2023 avec les différents partenaires. Cela illustre bien le rôle de soutien et l'expertise que GIMXPORT peut apporter aux partenaires sectoriels et territoriaux.

Partenaires de mise en œuvre 2022-2023 :

- Arrimage, corporation culturelle des Îles
- TechnoCentre des TIC
- EVOL
- Réseau Agriconseils
- Gaspésie Gourmande
- Le Bon goût frais des Îles
- La Vague
- Chambre de commerce et de tourisme de la Côte-de-Gaspé
- La GAMME Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine

Et plusieurs autres...



## Mission

Accompagner les entreprises de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine pour les rendre plus performantes dans leur développement de marchés au Québec, au Canada et à l'international.

## Vision

Être la référence régionale pour accroître la performance des entreprises en commercialisation et en exportation, contribuant ainsi à favoriser l'essor économique de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine.

## Valeurs

GÎMEXPORT est un organisme rassembleur, à l'écoute des besoins de ses membres, entreprenant, visionnaire et proactif, en plus d'être impartial.

### Services-conseils en commercialisation et exportation

#### Enjeu prioritaire

Renforcer la capacité des entreprises à développer les marchés hors-région ou à s'intégrer aux chaînes de valeurs mondiales.

#### Orientations stratégiques

- Assurer la fonction d'ORPEX en Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine et solidifier les liens avec Commerce International Québec.
- Développer le volet Commercialisation et s'en servir comme levier pour élargir la clientèle et la faire évoluer vers l'exportation.
- Formaliser une programmation annuelle d'activités en collaboration avec les partenaires.

## Projets spéciaux, développement économique et partenariats

### Enjeu prioritaire

Renforcer l'environnement d'affaires de la Gaspésie et des Îles de la Madeleine tout en générant des retombées positives sur les entreprises de la région.

### Orientations stratégiques

- Maintenir une présence de veille auprès de l'écosystème économique afin d'être à l'affût de nouvelles opportunités de collaboration.
- Mettre sur pieds des projets spéciaux qui répondent concrètement aux besoins des entreprises des différents secteurs prioritaires et y associer des partenaires.
- Positionner GÎMEXPORT comme allié du développement économique de la Gaspésie et des Îles.

## Financement

### Enjeu prioritaire

Assurer la pérennité de l'organisation et la poursuite de la mission en établissant une structure de financement solide, diversifiée et avec des objectifs préétablis.

### Orientations stratégiques

- Renouveler les ententes de financement avec les partenaires publics dans l'objectif de maintenir un taux de financement global d'au moins 60%.
- Développer les différentes sources de revenus autonomes qui permettront de compléter les montages financiers.

## Développement organisationnel et communications

### Enjeu prioritaire

Bonifier la prestation de services en développant la synergie d'intervention de l'équipe et la qualité de la relation-client.

### Orientations stratégiques

- Développer l'approche-client avec des outils standardisés qui favorisent le transfert de connaissances et automatiser certains processus à l'aide du numérique.
- Suivre le cycle de vie du client et assurer la synergie interne avec des rencontres d'équipe orientées clients.
- Améliorer l'échange d'information, l'apprentissage et le développement des compétences des membres de l'équipe.

# ACTIVITÉS DE SENSIBILISATION ET DE

# FOR MA TION

## 1. Atelier sur la commercialisation 2<sup>e</sup> cohorte

GÎMEXPORT a été invité à titre d'expert pour un atelier portant sur la commercialisation dans le cadre d'une seconde cohorte propulsée par La vague et Le bon goût frais des Îles-de-la-Madeleine. La présentation a été montée sur mesure en incluant des pistes de réflexion personnalisées pour les cinq entreprises participantes.

Les principaux axes de développement sur lesquels vous avez un impact pour commercialiser...

PRODUITS  
PRIX  
PROMOTION

PLACE (DISTRIBUTION)  
PERSONNEL  
PARTENARIATS

## 2. Série de capsules techniques sur les outils numériques du marketing web

Destinée aux entrepreneur-es de la région, cette série de huit capsules avait pour objectif de favoriser l'appropriation des outils numériques du marketing web dans une démarche « pas à pas », tel un tutoriel. Ce projet a été travaillé en collaboration avec la Société d'aide au développement de collectivités des Îles-de-la-Madeleine; Arrimage, Corporation culturelle des Îles-de-la-Madeleine et La Boîte flexible.

capsules techniques | Outils numériques et marketing web  
**VENDRE SES CRÉATIONS  
EN LIGNE AVEC  
Etsy**



### 3. Parcours Préparation à l'exportation pour les femmes entrepreneures

GÎMEXPORT, en collaboration avec l'École des entrepreneurs du Québec et CIQ, a proposé un parcours de préparation à l'exportation destiné spécialement aux entrepreneures souhaitant se lancer sur les marchés d'exportation. Dans la région, une entreprise a pu bénéficier de ce programme d'une durée de quatre mois, comprenant un diagnostic, l'accès à une plateforme de formation en ligne et 15 heures de coaching offertes par GÎMEXPORT et différent-es expert-es.



### 4. Tournée de déjeuners-conférences sur le contexte économique actuel et les bonnes pratiques en matière d'achat à l'international

GÎMEXPORT souhaite remercier la collaboration de Desjardins pour l'organisation de nos déjeuners-conférences qui ont abordé les principaux thèmes qui retenant actuellement l'attention du monde économique tels que l'inflation, la hausse des taux d'intérêt, le marché du change et le marché des matières premières. Cette tournée a réuni plus de 50 participant-es de New Richmond, Chandler et Gaspé. Merci à nos partenaires de promotions, la Chambre de commerce de La Côte-de-Gaspé, la Chambre de commerce et d'industrie Baie-des-Chaleurs, et Tourisme et Commerce de la MRC Le Rocher-Percé.



## Partenariat avec Desjardins Entreprises

GÎMXPORt tient à remercier Desjardins pour sa confiance et son support dans divers projets.

Participation à la sélection des lauréats régionaux du concours MercadOr 2023



Participation à la tournée de rencontres d'entreprises en Gaspésie et aux Îles-de-la-Madeline



Participation à la promotion du répertoire [QuebecSeafood.ca](http://QuebecSeafood.ca)



Soutien de l'entreprise Fumoir d'Antan dans sa première participation au Seafood Expo North America à Boston



Participation aux 3 déjeuners-conférences sur le contexte économique actuel et les bonnes pratiques d'achats à l'étranger





## ÉQUIPE DE GÎMXPOR



Gino Cyr  
Directeur général  
[ginocyr@gimxport.org](mailto:ginocyr@gimxport.org)



Ève Dupré-Gilbert  
Conseillère sénior en  
commercialisation  
[evedupre@gimxport.org](mailto:evedupre@gimxport.org)



Mathieu Quirion  
Contrôleur financier  
[mathieuquirion@gimxport.org](mailto:mathieuquirion@gimxport.org)



André-Pierre Rossignol  
Conseiller sénior à  
l'exportation  
[andrepierre@gimxport.org](mailto:andrepierre@gimxport.org)

[gimxport.org](http://gimxport.org)  
418 689-4690

## CONSEIL D'ADMINISTRATION



M. Bill Sheenan, président  
**Vice-président, E. Gagnon et Fils**



M. Éric Gagné, vice-président  
**Directeur financier, Menu-Mer**



M. Jocelyn Tennier,  
secrétaire-trésorier  
**Directeur, Imprimerie des Anses**



Martin Crousset, administrateur  
**Copropriétaire, Kwatro Consultants**



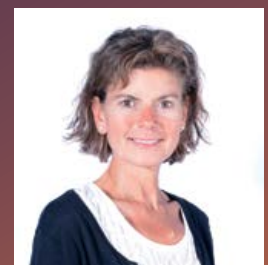
M. Gaétan Denis, administrateur  
**Propriétaire,**  
La Crevette du Nord Atlantique et  
Les Crustacés de Malbaie



M. Guy Pardiac, administrateur  
**Consultant,**  
Pardiac Consultation



M. Éric Harrisson, administrateur  
**Président,**  
Habitations Mont-Carleton



Mme Nancy Thorne, administratrice  
**Directrice marketing,**  
Gemini 3D

# VOTRE ENTREPRISE SOUHAITE DÉVELOPPER DE NOUVEAUX MARCHÉS?

Dispensateur autorisé du Réseau Agriconseils  
Gaspésie–Les Îles, GÎMXPORt peut vous  
accompagner dans l'élaboration de votre plan  
de commercialisation sur le marché québécois.

[gimxport.org](http://gimxport.org)

AIDE FINANCIÈRE  
DISPONIBLE :

de 50 %  
à 85 %



Québec



**GÎMXPORt est également fier de s'associer à EVOL, afin d'offrir des consultations gratuites en commercialisation à travers les services de la brigade-conseil.**

# evol

Ouvrant dans les 17 régions du Québec, Evol est une organisation qui soutient les entreprises à propriété diversifiée et inclusive qui génèrent des impacts positifs alignés sur les objectifs de développement durable de l'ONU (ODD). Son offre de financement, conjuguée à une expérience d'accompagnement personnalisé et des services complémentaires adaptés, permet aux entrepreneur(e)s de bâtir des entreprises durables et prospères.







## MERCI À NOS PRÉCIEUX PARTENAIRES

GÎMEXPORT compte sur un excellent réseau de collaborateurs qui soutiennent les entreprises de la région dans leurs démarches pour l'exportation, la commercialisation ou la vente en ligne. Ensemble, nous offrons aux entreprises une aide efficace vers les marchés extérieurs.

Cependant, notre organisme ne pourrait subsister sans les contributions importantes de nos deux principaux partenaires financiers, le gouvernement du Canada et le gouvernement du Québec, que nous tenons à remercier sincèrement.

Nous saluons également le précieux partenariat avec Desjardins Entreprise, qui permet d'offrir à nos membres un appui complet dans leurs démarches d'exportation et de commercialisation.

Membre de

