gimxport

Rapport

D'ACTIVITÉS

2024-2025

Votre allié régional vers
de nouveaux marchés



















Prix Hector-Fabre

2000













Grand prix provincial
à l'exportation 1997



MOT DU PRÉSIDENT ET DU DIRECTEUR GÉNÉRAL



Bill Sheehan, président



Gino Cyr, directeur général

Chers PMEs, partenaires et membres de GÎMXPORT,

Quelle année nous avons eue avec les nombreuses secousses de nos voisins du sud!

Notre équipe a su s'adapter au contexte économique particulier et à la menace des barrières commerciales annoncées par l'administration Trump. Soyez assurés que nous restons solidaires et déterminés, notre engagement est clair : **vous fournir les outils, les expertises et les connexions stratégiques nécessaires** pour naviguer dans ce climat d'incertitude.

Notre page web **Opération Prospérité Québec** témoigne d'ailleurs de cet engagement et assure une veille en continu de la situation et des leviers mis à votre disposition. GÎMXPORT, fidèle à sa mission, demeurera à vos côtés à chaque étape de vos projets de diversification de marchés. Ensemble, nous bâtirons l'avenir en transformant les défis en opportunités.

Tout en étant fiers du travail accompli, nous mettrons également en place **une nouvelle planification stratégique 2025-2027** pour renforcer notre soutien aux entreprises en matière de commercialisation et d'exportation. Nous allons intensifier nos efforts pour développer de nouveaux partenariats internationaux, offrir des services innovants et renforcer la présence de nos entreprises sur la scène québécoise et internationale. GÎMXPORT continuera également de se positionner comme **un facilitateur clé pour le développement de projets sectoriels**, permettant aux entreprises de tirer profit des nouvelles opportunités d'affaires qui pourront se dessiner, en collaboration avec les partenaires du territoire. Comme l'augmentation de la productivité va de pair avec la compétitivité de nos entreprises sur la scène mondiale, GÎMXPORT s'engage également à poursuivre son rôle de **fiduciaire de l'Espace régional d'accélération et de croissance de la Gaspésie (ÉRAC)** en fonction des nouvelles orientations du comité de gestion.

Nous souhaitons finalement remercier nos précieux partenaires financiers : le MEIE, DEC, le MAMH, le Regroupement des MRC de la Gaspésie, la Communauté maritime des Îles de la Madeleine, Desjardins, ainsi que l'ensemble des autres collaborateurs qui contribuent activement à la réussite de notre mission. Votre soutien est essentiel pour renforcer notre capacité à accompagner les entreprises vers de nouveaux marchés au Québec, au Canada et à l'international.

La prochaine année marquera un jalon important dans l'histoire de GÎMXPORT : nous soulignerons nos **30 ans**, le 11 mars 2026. Trois décennies d'accompagnement et de croissance à vos côtés!

Au plaisir de continuer de vous accompagner vers l'atteinte de vos objectifs d'affaires.

MESSAGE DE L'HONORABLE MÉLANIE JOLY



Les exportations, ce n'est pas abstrait — c'est ce qui crée de bons emplois ici, chez nous, et qui assure la prospérité de nos communautés.

Notre gouvernement est fier d'appuyer les entreprises canadiennes qui veulent prendre leur place sur les marchés mondiaux — en misant sur l'innovation, la compétitivité et le savoir-faire local.

GÎMXPORT joue un rôle essentiel pour les PME de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine.

Grâce à son accompagnement, nos entreprises peuvent mieux faire connaître leurs produits et services, développer de nouveaux marchés et renforcer leurs capacités d'innovation.

Développement économique Canada pour les régions du Québec est fier de soutenir sa mission.

Le rapport annuel 2024-2025 montre à quel point GÎMXPORT est un acteur stratégique : formations, conseils, visibilité — tout est mis en place pour aider nos PME à croître, ici comme à l'international.

Au nom de DEC, je tiens à féliciter toute l'équipe de GÎMXPORT pour son travail exceptionnel.

Ce qu'ils accomplissent, ce n'est pas seulement bon pour la Gaspésie et les Îles : c'est bon pour l'économie canadienne au complet.

MESSAGE FROM THE HONOURABLE MÉLANIE JOLY

Exporting is not something abstract—it is what creates good jobs here at home and ensures our communities prosper.

Our government is proud to support Canadian businesses that want to take their place on global markets—by leveraging innovation, competitiveness and local know-how.

GÎMXPORT plays an essential role for SMEs in the Gaspésie and Les Îles-de-la-Madeleine region.

Thanks to its guidance, our businesses can better promote their products and services, develop new markets, and strengthen their capacity for innovation.

Canada Economic Development for Quebec Regions is proud to support its mission.

The 2024-2025 annual report demonstrates how much of a strategic player GÎMXPORT is: training, advice, visibility—everything is in place to help our SMEs grow both at home and internationally.

On behalf of CED, I would like to congratulate the entire GÎMXPORT team on its exceptional work.

What the organization accomplishes is good not just for the Gaspésie and Les Îles-de-la-Madeleine region: it is good for the Canadian economy as a whole.



L'honorable Mélanie Joly
Ministre de l'Industrie et ministre responsable de DEC

The Honourable Mélanie Joly
Minister of Industry and Minister responsible for CED



ASSEMBLÉE NATIONALE DU QUÉBEC

Stéphane Sainte-Croix
Député de Gaspé

Depuis près de 30 ans, GÎMXPORT joue un rôle structurant dans l'économie régionale en accompagnant les entreprises de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine dans le développement de leurs marchés, que ce soit au Québec, ailleurs au Canada ou à l'international. En offrant un soutien concret et spécialisé, l'organisme contribue à la vitalité de nos PME et à la diversification de notre tissu économique.

Son approche, ancrée dans la réalité du territoire, permet de faire émerger des initiatives solides et durables, en phase avec les capacités et les ambitions des entrepreneurs d'ici. Qu'il s'agisse de services-conseils, de formations ou de missions commerciales, GÎMXPORT outille les entreprises pour qu'elles puissent saisir de nouvelles occasions et faire rayonner leur savoir-faire au-delà de leur marché local.

Dans un contexte où l'innovation, l'adaptation et l'agilité sont plus que jamais essentielles, cet accompagnement devient un levier stratégique pour notre développement régional.

Je tiens à saluer l'engagement de toute l'équipe de GÎMXPORT et à remercier les entrepreneurs qui leur font confiance. Votre collaboration est essentielle au développement économique durable de la Gaspésie.



Adjoint gouvernemental au ministre de
l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation
Adjoint gouvernemental à la ministre responsable de la région de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine



ACTIVITÉS **VOLET** EXPORTATION

23 aiguillages et services conseils auprès de 21 entreprises

2 activités de formation et sensibilisation, regroupant 30 participants

8 diagnostics à l'exportation

16 accompagnements individuels soutenus

3 plans à l'exportation

2 projets collectifs en collaboration avec CICN et Innov&Export PME

La mission première de GÎMXPORT, en tant que ORPEX, vise à venir en aide à toutes les entreprises du territoire ayant un produit ou un service exportable. Cette aide peut prendre plusieurs formes, comme la recherche d'informations, les études de marché, les validations douanières, la recherche de financement, l'application aux programmes d'aide financière, les diagnostics à l'exportation, la préparation et accompagnement aux missions commerciales, etc. À cet effet, notre organisation a le privilège de contribuer à l'essor économique de nos entreprises et de la région en ayant un impact considérable sur le développement de celles-ci. Ainsi, toutes nos interventions, aussi petites soient elles, ont un impact sur la vitalité économique des entreprises et du Québec. Depuis 2024, notre rôle structurant s'est élargi grâce au nouveau programme de projets collectifs interrégionaux financé par DEC, qui nous permet de collaborer avec d'autres ORPEX pour mettre en place des initiatives innovantes et porteuses pour les exportateurs de l'Est-du-Québec. Nous poursuivons nos efforts afin de continuer à dynamiser l'économie de nos régions et du Québec dans son ensemble.

PROJETS COLLECTIFS INTERRÉGIONAUX
UNE NOUVELLE ENVELOPPE STRUCTURANTE

Depuis 2024, GÎMXPORT bénéficie d'une nouvelle enveloppe annuelle de 42 000 $ financée à 70 % par Développement Économique Canada, dans le cadre du programme de projets collectifs piloté par Commerce International Québec (CIQ). Ce programme vise à encourager les collaborations entre ORPEX (Organisme régional de promotion des exportations) pour la réalisation de projets communs innovants en soutien à l'exportation. Chaque projet doit regrouper au minimum deux régions, et peut viser de l'accompagnement individuel aux entreprises, de l'accompagnement lors des missions commerciales, ou d'autres initiatives structurantes.

En s'alliant à Innov&Export PME (Bas-Saint-Laurent) et à Commerce International Côte-Nord (CICN), GÎMXPORT a déjà concrétisé deux projets majeurs : la participation conjointe au SIAL Paris 2024 et l'offre de formations spécialisées en exportation en mars dernier.

Cette collaboration tripartite ouvre la voie pour des projets collectifs annuels jusqu'à 126 000 $, un levier important pour encore mieux outiller les entreprises régionales et maximiser les retombées économiques pour l'ensemble de l'Est-du-Québec.

Mission commerciale au SIAL Paris dans le cadre du premier projet collectif interrégional

Du 19 au 23 octobre 2024, GÎMXPORT a accompagné plusieurs entreprises gaspésiennes et madeliniennes au SIAL Paris, le plus grand salon mondial de l'innovation agroalimentaire, qui soulignait son 60e anniversaire. Cette mission fut le premier projet collectif de GÎMXPORT, financé par Développement économique Canada (DEC), et réalisé en collaboration avec Innov & Export PME (Bas-Saint-Laurent) et Commerce International Côte-Nord, les ORPEX des régions partenaires.

Cette initiative a permis à plusieurs entreprises de l'Est-du-Québec de visiter le salon, de tisser des liens avec des acteurs internationaux et de mieux positionner leur offre sur les marchés d'exportation. Du côté de la Gaspésie et des Îles, Alcyon, Atkins et Frères, l'Érablière Escuminac et la Ferme Bourdages ont représenté fièrement la région, accompagnés par GÎMXPORT dans leurs démarches de développement de marchés. Cette première mission réussie marque une étape prometteuse vers de futures initiatives interrégionales concertées.



Ferme Bourdages



Escuminac



Alcyon



Atkins et Frères

Missions commerciales



Seafood Expo Global de Barcelone, Espagne

23 au 25 avril 2024

Ce salon est la plus grande foire commerciale internationale dédiée aux produits de la mer. Cette mission a permis à des entreprises du secteur des produits marins, dont Lelièvre Lelièvre et Lemoignan Ltée, Makivvik et d'autres représentants de la délégation québécoise, de faire rayonner leur expertise et leurs produits sur la scène mondiale. La présence de GÎMXPORT visait à soutenir les efforts de commercialisation de ses membres et à favoriser l'établissement de nouveaux partenariats à l'international.





China Fisheries and Seafood Expo, à Qingdao en Chine

Octobre 2024

Cette année encore, GÎMXPORT était présent au China Fisheries and Seafood Expo de Qingdao afin de représenter l'industrie québécoise et recueillir des données précieuses sur le marché de l'Asie et des poissons et fruits de mer en général. Le kiosque a été tenu en collaboration avec la société Makivvik représentée par Tony Wright et accompagné par notre conseiller senior à l'exportation André-Pierre Rossignol qui participe à cet événement annuel depuis 2014. Nous sommes revenus avec de nouveaux contacts et de l'information pour le développement de notre industrie dans ce pays.

Seafood Expo North America 2025

16 au 18 mars 2025

L'équipe de GÎMXPORT Exportation a eu le plaisir d'assister au Seafood Expo North America 2025 à Boston, où ils ont découvert les dernières tendances, innovations et opportunités dans l'industrie des produits de la mer. Les points forts de ce salon ont été des rencontres enrichissantes avec des acteurs clés du secteur, des découvertes de produits et solutions innovantes et des discussions sur les potentiels tarifs américains et les mesures pour les atténuer.









Concours MercadOr Québec 2025

MercadOr Québec, organisé par Commerce International Québec, est un événement qui célèbre les entreprises québécoises qui se distinguent sur les marchés internationaux.

BRAVO À GANEX, FINALISTE AU GALA MERCADOR QUÉBEC!

Être finaliste dans la catégorie Leader à l'exportation – Régions ressources au prestigieux Gala MercadOr est une reconnaissance de taille. Ganex s'est distinguée par sa vision ambitieuse et son approche avant-gardiste, repoussant les limites de son domaine.

Même si le prix n'a pas été remporté cette fois-ci, votre parcours inspire et démontre une détermination à toute épreuve. Continuez à innover et à faire briller votre expertise ! Toute l'équipe de GÎMXPORT est fière de vous.

Un nouvel appel de candidatures sera lancé en vue du prochain Gala MercadOr, en 2026. GÎMXPORT invite dès maintenant les entreprises exportatrices de la région à se préparer pour faire rayonner leur savoir-faire au-delà des frontières.





ACTIVITÉS **VOLET** COMMERCIALISATION

GÎMXPORT a mis en place un service d'accompagnement en commercialisation pour les entreprises qui souhaitent mettre en marché de nouveaux produits ou encore élargir leurs parts de marché au Québec et ailleurs. La priorité est accordée aux entreprises qui ont des produits innovants et écoresponsables. Nous poursuivons également nos étroites collaborations aux projets sectoriels et collectifs qui favorisent le développement de nouveaux marchés pour les entreprises de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine.

Le service d'accompagnement en chiffres

35 entreprises et organisations
différentes accompagnées

3 projets régionaux
coordonnés ou soutenus par GÎMXPORT, regroupant un total de 88 entreprises

127 rencontres de travail
avec les PME

3 activités de formation ou d'information organisées,
regroupant un total de 33 participants

31 partenaires impliqués
avec plus de 76 rencontres collaboratives réalisées

4 participations
à des événements sectoriels régionaux ou des salons commerciaux au Québec

Projet 2023-2026: Favoriser la commercialisation de 10 produits innovants et écoresponsables sur le marché du Québec

GÎMXPORT soutient les entreprises de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine dans le développement et la commercialisation de nouveaux produits innovants et écoresponsables sur le marché du Québec.

Voici les grands objectifs 2023-2026 de ce projet:



Produits innovants et écoresponsables

1. Rendre les entreprises de la région plus performantes en favorisant la commercialisation de produits innovants et écoresponsables.

   Objectif spécifique : Contribuer à commercialiser 10 produits innovants et écoresponsables issus de la 2e ou 3e transformation.

2. Contribuer à la promotion des produits innovants et écoresponsables dans la région, afin d'éveiller les entrepreneurs à de nouvelles opportunités d'affaires.

   Objectif spécifique : Organiser une activité rassembleuse et produire du matériel promotionnel pour mettre en valeur les initiatives soutenues.

3. Réduire l'empreinte environnementale.

   Objectif spécifique : Promouvoir les systèmes d'échanges de matières, d'énergie ou de ressources, qui permettent de valoriser les sous-produits ou de réduire les déchets d'au moins 5 tonnes au terme du projet.

Voici quelques exemples de dossiers poursuivis cette année :

Les Pêcheries Gaspésiennes

Commercialisation du sébaste

En 2024-2025, GÎMXPORT a accompagné Les Pêcheries Gaspésiennes dans son processus qui vise à commercialiser du sébaste 100 % local sur le marché institutionnel gaspésien. Pour 2025-2026, GÎMXPORT poursuivra son accompagnement en réalisant un plan de commercialisation complet pour l'entreprise visant le marché du Québec et les marchés extérieurs.



$CaCO_3$ Biotech

Gemmes marines écoconçues et poudre de nacre du Québec

CaCO3 Biotech est une jeune entreprise gaspésienne spécialisée dans la transformation de coquillages en gemmes écoconçues et en poudre de nacre. En 2024-2025, GÎMXPORT a accompagné l'entreprise dans l'élaboration et la mise en œuvre d'un plan de commercialisation. Un soutien technique a également été apporté pour la qualification de prospects B2B et la création d'un catalogue adressé aux joailliers.



Kuma Brakes, nouveau sabot de frein plus durable pour les wagons miniers

Kuma Brakes est en processus de diversification de marché et désire se positionner sur le marché ferroviaire avec des freins haute performance. GÎMXPORT a soutenu l'entreprise dans la recherche de financement, l'identification de fournisseurs et dans la consolidation de partenariats stratégiques. Le prototype est actuellement en cours de finalisation et une étude de faisabilité commerciale est prévue.

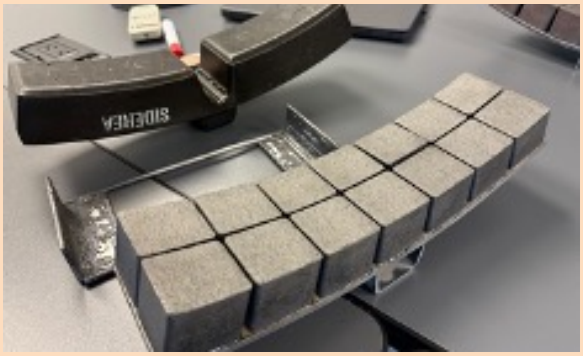
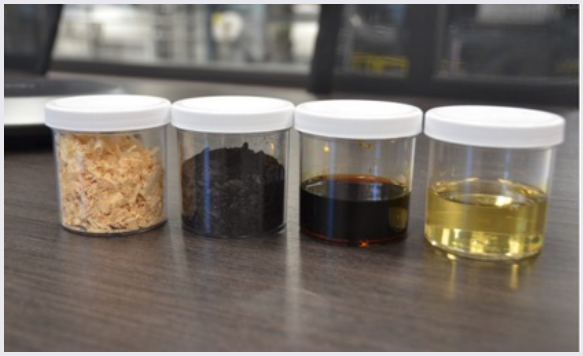


Table de la forêt privée de la Gaspésie

Valorisation des résidus forestiers en biochar

GÎMXPORT accompagne la Table de la forêt privée dans le développement d'un projet spécifique de valorisation des résidus de bois sous forme de biochar pour le marché agricole et le marché industriel. Ce projet mise sur une étroite collaboration avec d'autres régions et partenaires du Québec.





Développement d'une chaîne de valeur industrielle du phoque

GÎMXPORT, en partenariat avec la MRC de La Haute-Gaspésie et la Communauté maritime des Îles-de-la-Madeleine, a réalisé une étude approfondie portant sur la mise en place d'une chaîne de valeur industrielle durable concernant la capture, la transformation et la commercialisation du phoque. GÎMXPORT poursuivra son implication active dans ce dossier pour les prochaines étapes.

Autres exemples d'accompagnements | Commercialisation de proximité

La Baie Fumante

La Baie Fumante, jeune entreprise de Carleton spécialisée dans la fumaison artisanale de produits de la mer et de viande, a bénéficié d'un accompagnement stratégique par GÎMXPORT pour sa mise en marché de proximité. L'accompagnement a permis d'élaborer un plan de commercialisation structuré sur trois ans.



Crédit photo : La Mie Véritable

Le Marché des saveurs Gaspésiennes

GÎMXPORT a accompagné le Marché des Saveurs Gaspésiennes dans la commercialisation de sa nouvelle gamme de gaufres liégeoises prêtes-à-cuire à destination des épiceries fines, crèmeries, cafés et festivals de la Gaspésie. Cet accompagnement stratégique s'est concrétisé par l'élaboration d'un plan de commercialisation et un coaching pour sa mise en œuvre.



Crédit Photo: La Nomade Photographie

Stratégie de commercialisation ciblée pour certains produits régionaux auprès des institutions de la Gaspésie

Gaspésie Gourmande a poursuivi son partenariat avec GÎMXPORT encore cette année afin de réaliser un projet spécifique concernant le marché institutionnel. Ce projet visait la réalisation d'une campagne de 6 infolettres pour stimuler l'achat de produits bioalimentaires gaspésiens selon des thématiques saisonnières. Le tout a été diffusé auprès d'une centaine d'établissements de la région et 35 d'entre eux ont manifesté leur intérêt envers certains produits pendant la démarche.



Participation à des salons commerciaux au Québec

Salon Fourchette Bleue

GÎMXPORT était présent à la 4e édition du Salon Fourchette Bleue, qui s'est tenue au Manoir du Lac Delage en février, pour mettre en lumière le projet de chaîne de valeur industrielle du phoque en compagnie de la MRC de La Haute-Gaspésie. Sur place, les visiteurs ont pu déguster de la viande de phoque de la Boucherie spécialisée Côte-à-Côte, sublimée par le talent du chef Yannick Ouellet.



Participation à des évènements sectoriels régionaux



Les Journées régionales de l'économie sociale

16 octobre 2024



Rendez-Vous économique Îles-de-la-Madeleine

29 octobre 2024



Forum en diversification économique du secteur des pêches de la MRC de La Côte-de-Gaspé

10 décembre 2024

ACTIVITÉS DE FORMATION ET DE SENSIBILISATION

Réussir son exportation agroalimentaire

Ce webinaire a été présenté en deux parties, le 26 mars et le 3 avril 2025 par GÎMXPORT, dans le cadre des projets collectifs interrégionaux, en collaboration avec Innov&Export PME (Bas-Saint-Laurent) et CICN (Côte-Nord). Malgré la crise actuelle, l'exportation ne peut pas nécessairement être mise de côté et demeure une opportunité de croissance pour les entreprises bioalimentaires canadiennes. Ainsi, M. Pierre Meunier a présenté, aux entreprises bioalimentaires gaspésiennes les éléments clés pour réussir les démarches en exportation dans le contexte actuel.



Comment éviter les mauvaises créances et sécuriser vos ventes?

Ce webinaire a été présenté le 20 mars 2025 par GÎMXPORT, en collaboration avec Innov&Export PME (Bas-Saint-Laurent) et CICN (Côte-Nord), dans le cadre des projets collectifs interrégionaux. Dans le contexte où plusieurs entreprises de la région tentent de développer de nouveaux comptes clients, Sophie Côté, spécialiste en assurance-crédit et stratège en gestion de risques, a partagé ses méthodes efficaces avec les entreprises participantes pour mieux évaluer les clients, établir des politiques de paiement solides et optimiser des processus de recouvrement infaillibles. De plus, plusieurs entreprises de la région sont directement accompagnées par Mme Côté, dans le cadre du projet collectif interrégional.



Mieux accompagner les entreprises pour qu'elles saisissent les opportunités des contrats publics au Québec

En novembre 2024, des représentants des MRC, des SADC et de Gaspésie Gourmande se sont rassemblés à Gaspé pour une formation de deux jours organisée par GÎMXPORT, avec le soutien du ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie. Animée par Fabien Durand de l'entreprise Keepoint, expert en B2G, cette formation a permis aux participants de démystifier le processus d'attribution des contrats publics. Ils sont repartis bien outillés pour faire bénéficier les entreprises locales de ce savoir stratégique.



Webinaire Comment vendre des produits et services au gouvernement du Québec 7 novembre 2024

GÎMXPORT a été heureux de proposer ce webinaire du ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie, aux entreprises de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine afin de les éveiller aux opportunités d'affaires des contrats publics et de démystifier le processus d'appels d'offres du gouvernement du Québec.





GÎMXPORT est également fier de s'associer à EVOL, afin d'offrir des consultations gratuites en commercialisation à travers les services de la brigade-conseil.

evol

Œuvrant dans les 17 régions du Québec, Evol est une organisation qui soutient les entreprises à propriété diversifiée et inclusive qui génèrent des impacts positifs alignés sur les objectifs de développement durable de l'ONU (ODD). Son offre de financement, conjugée à une expérience d'accompagnement personnalisé et des services complémentaires adaptés, permet aux entrepreneur(e)s de bâtir des entreprises durables et prospères.



ACTIVITÉS **VOLET**
INNOVATION

AVEC L'ESPACE RÉGIONAL D'ACCÉLÉRATION ET DE CROISSANCE DE LA GASPÉSIE (ERAC)

GÎMXPORT est l'organisme fiduciaire de l'Espace régional d'accélération (ÉRAC) pour la Gaspésie. L'organisation a été mandatée par le regroupement des MRC de la Gaspésie pour mettre en place l'ÉRAC Gaspésie. L'initiative est financée par les gouvernements du Québec et du Canada.

Mandat

Accompagner les entreprises du territoire gaspésien vers l'excellence opérationnelle et l'innovation de produit.

Services

Offerts principalement à la clientèle manufacturière et transformatrice, les services de l'ERAC sont:

Aiguillage : Référencement de l'entreprise aux bons acteurs de l'innovation ou de l'accompagnement (MRC, CCTT, SADC, CIQ, DEC, BDC, etc.)
Gratuit

Accompagnement Croissance : Analyse préliminaire qui permet à l'entreprise de prendre conscience des différentes options
500$ + tx

Mandat spécifique: Accompagnement des entreprises via des actions spécifiques selon nos compétences. Numérisation, gestion de projet, aménagement de plancher, etc.
Taux horaire

Cohortes : Accompagnement des entreprises via des projets spécifiques selon les besoins des entreprises avec des experts. Ex: Cybersécurité, Robotique, Intelligence artificielle.

104 entreprises accompagnées, une augmentation de 40% par rapport à l'an dernier

902 références vers des organismes de l'écosystème, une augmentation de 80% par rapport à l'an dernier.

27 projets en entreprise réalisés avec une implication soutenue de l'équipe de l'ERAC.

20 activités dans le cadre des cohortes d'entreprises avec expert organisées par l'ERAC.

Comité de gestion de l'ÉRAC

Jason Henry
Président du comité et représentant Entreprise

Guy Pardiac
Administrateur GÎMXPORT

Jean-Michel Landry
Regroupement des MRC de la Gaspésie

David Bourdages
Représentant des MRC

Dany Savoie
MAMH

Jean François Houde
MEIE

Gino Cyr
Directeur général de GÎMXPORT

Projet de transformation numérique

Objectifs clés du projet

- Favoriser l'intégration numérique dans les entreprises manufacturières, alimentaires et de construction en Gaspésie.
- Renforcer la compétitivité des entreprises locales grâce à des solutions numériques adaptées.
- Consolider les compétences techniques
- Disponible pour le territoire et adapté

Résultat :

- Embauche de Ludovic Painchaud-Tremblay
- Plus de 6 projets en cours avec des entreprises gaspésiennes

Cohorte et projet en cybersécurité

28 entreprises accompagnées en 2024-25 ont rejoint la cohorte Cybersécurité.

Ces audits ont été réalisés par différents fournisseurs, tels que Solutions Infomédia, Erso, MicroAge et la Chaire de Recherche en cyberdéfense de l'UQAC.

En parallèle, l'ERAC a réalisé un projet de recherche appliquée avec Mitacs pour évaluer les opportunités régionales afin de renforcer la cybersécurité des entreprises de la région.

Les constats, les entreprises font face à certains enjeux majeurs :

1. la formation et la sensibilisation des employés,
2. la modernisation des infrastructures techniques,
3. la conformité réglementaire.

Plus de détails par rapport aux résultats de cette étude seront publiés dans les mois à venir.

Pour en savoir plus sur les services de l'ERAC, allez visiter leur site web au eracgaspesie.com

Notre partenaire expert IA dans la démarche Maya HTT



Cohorte en intelligence artificielle

La Cohorte IA consiste à accompagner 3 entreprises dans l'identification d'opportunités liées à l'intelligence artificielle, dans le but de soutenir leur transformation numérique.

L'ERAC Gaspésie a recherché une ressource spécialisée possédant les compétences suivantes :

- Maîtrise approfondie des solutions et des opportunités offertes par l'intelligence artificielle pour améliorer la performance globale d'une entreprise (ventes, production, approvisionnement, gestion documentaire, etc.).
- Capacité à évaluer et prioriser ces opportunités, avec la production d'un rapport détaillé d'analyse des différentes options en intelligence artificielle.
- Être en mesure de proposer des solutions d'intelligence artificielle pouvant aider l'entreprise à court terme, mais aussi à moyen terme.
- Solide expérience dans le secteur manufacturier, notamment au sein d'entreprises comptant de 10 à 50 employés.

Résultat :
3 entreprises accompagnées

- Rapport d'opportunités en IA
- Retour sur investissement
- Priorités
- Feuille de route

1 Événement 5@7 au Naufrageur de Carleton-sur-Mer

- En collaboration avec la Chambre de Commerce Baie-des-Chaleurs
- + de 50 participants représentant 30 entreprises et organisations

PARTENARIAT

AVEC DESJARDINS ENTREPRISES

Desjardins Entreprises

GÎMXPORT tient à remercier Desjardins pour sa confiance et son soutien dans divers projets.

Déjeuner conférence | Commerce international et pratiques ESG.

GÎMXPORT et son partenaire Desjardins ont été heureux d'inviter, au printemps, la communauté d'affaires à deux déjeuners-conférence inspirants, un dans la MRC Côte-de-Gaspé et un dans la MRC Rocher-Percé. Lors de ces conférences, des spécialistes ont exploré les opportunités et les défis du commerce international pour les entreprises gaspésiennes. Il a été abordé également l'importance des facteurs environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) dans le développement durable et la compétitivité sur les marchés mondiaux.



Dans le cadre de ces déjeuners-conférence, GÎMXPORT et Desjardins ont visité plusieurs entreprises et organismes de la MRC du Rocher-Percé et Côte-de-Gaspé: Lelièvre Lelièvre Lemoignan Ltée, Poisson Salé Gaspésien Ltée, Concept Métal Plus, Ganex et Kuma Brakes.













Perspectives économiques 2025-2026

25 mars 2025

Desjardins Entreprise, Commerce International Québec et GÎMXPORT ont proposé aux entreprises de la région un webinaire offrant une analyse approfondie des perspectives économiques mondiales en 2025-2026 et un survol du marché des devises avec Florence Jean-Jacobs, Économiste principale chez Desjardins, et Steve Sanche, Directeur devises et produits dérivés chez Desjardins. Cet événement a été une occasion unique pour les entrepreneurs, les décideurs et les professionnels de se préparer aux défis économiques de demain et de découvrir les opportunités qui se profilent à l'horizon.



Topo de marché
Impacts de la présidentielle américaine

18 novembre 2024

Jimmy Jean, économiste en chef chez Desjardins, et Frédérick Gagnon ont analysé lors de ce webinaire l'impact des résultats de la présidentielle américaine sur l'économie, la société américaine, la géopolitique mondiale ainsi que leurs incidences sur l'économie canadienne et québécoise.



Atelier Interactif
Maîtriser l'art du choix de marché

26 novembre 2024

Les participants à cet atelier virtuel ont pu apprendre comment sélectionner les meilleurs marchés et anticiper les risques associés à l'exportation dans ce nouveau contexte économique, afin de maximiser les opportunités à l'international. L'atelier a été animé par Benoit Marcoux de Desjardins Entreprises, accompagné d'un invité spécial Desjardins.





PRÉSENTATION

GÎMXPORT

Mission

Accompagner les entreprises de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine pour les rendre plus performantes dans leur développement de marchés au Québec, au Canada et à l'international.

Vision

Être la référence régionale pour accroître la performance des entreprises en commercialisation et en exportation, contribuant ainsi à favoriser l'essor économique de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine.

Valeurs

GÎMXPORT est un organisme rassembleur, à l'écoute des besoins de ses membres, entreprenant, visionnaire et proactif, en plus d'être impartial.

Conseil d'administration



M. Bill Sheenan
président
Vice-président,
E. Gagnon et Fils



M. Éric Gagné
vice-président
Directeur financier,
Menu-Mer



M. Jocelyn Tennier
secrétaire-trésorier
Directeur,
Imprimerie des Anses



M. Gaétan Denis, administrateur
Propriétaire,
La Crevette du Nord Atlantique et Les Crustacés de Malbaie



M. Guy Pardiac
administrateur
Consultant,
Pardiac Consultation



M. Éric Harrisson
administrateur
Président,
Gestion Eric Harrison



Mme Nancy Thorne
administratrice
Directrice marketing,
Gemini 3D

2 postes vacants sur le Conseil d'administration

Écrivez à ginocyr@gimxport.org pour soumettre votre candidature.

Équipe de GÎMXPORT



Gino Cyr
Directeur général
ginocyr@gimxport.org



Mathieu Quirion
Contrôleur financier et gestion administrative
mathieuquirion@gimxport.org

GÎMXPORT.org 418 689-4690



Volet Exportation

André-Pierre Rossignol
Conseiller sénior à l'exportation
andrepierre@gimxport.org



Volet Commercialisation

Ève Dupré-Gilbert
Conseillère sénior en commercialisation
evedupre@gimxport.org



Elisabeth Varennes
Collaboratrice aux projets de commercialisation
elisabeth@gimxport.org

Volet ERAC



Étienne Brisson
Directeur
Optimisation industrielle, gestion de projets et innovation
etienne@eracgaspesie.com



Frédéric Allard
Chargé de projets
Automatisation, ingénierie mécanique, électrique et électronique
frederic@eracgaspesie.com



Pierre-Olivier Gagné
Chargé de projets
Technologies numériques, intelligence d'affaires, innovation, optimisation des processus
pierre-olivier@eracgaspesie.com

eracgaspesie.com 581 880-1311



Dany Bourque
Chargé de projets
Procédés industriels et maintenance industrielle
dany@eracgaspesie.com



Laurent-David Beaulieu
Chargé de projets et développements des affaires
Développements d'affaires, amélioration continue, développement durable
laurent-david@eracgaspesie.com



Ludovic Painchaud-Tremblay
Chargé de projets numériques
Consultation en automatisation de processus et conception de solutions technologique
ludovic@eracgaspesie.com

GÎMXPORT (1996-2026)
30 ans d'existence

Depuis trois décennies, GÎMXPORT accompagne les entreprises de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine dans leur développement et leur expansion vers de nouveaux marchés. Cet accomplissement est rendu possible grâce à l'engagement de notre conseil d'administration, composé de leaders d'affaires visionnaires qui contribuent au dynamisme économique de notre région.



M. Bill Sheenan
président
Vice-président,
E. Gagnon et Fils



M. Éric Gagné
vice-président
Directeur financier,
Menu-Mer



M. Jocelyn Tennier
secrétaire-trésorier
Directeur,
Imprimerie des Anses



M. Gaétan Denis, administrateur
Propriétaire,
La Crevette du Nord Atlantique et
Les Crustacés de Malbaie



M. Guy Pardiac
administrateur
Consultant,
Pardiac Consultation



M. Éric Harrisson
administrateur
Président,
Gestion Eric Harrison



Mme Nancy Thorne
administratrice
Directrice marketing,
Gemini 3D

Membre de COMMERCE INTERNATIONAL QUÉBEC

Partenaires des exportateurs *Working with Exporters*
Développement économique Canada Canada Economic Development
Canada

Québec

Desjardins



MERCI À NOS PRÉCIEUX PARTENAIRES

GÎMXPORT compte sur un excellent réseau de collaborateurs qui soutiennent les entreprises de la région dans leurs démarches pour l'exportation, la commercialisation ou la vente en ligne. Ensemble, nous offrons aux entreprises une aide efficace vers les marchés extérieurs.

Cependant, notre organisme ne pourrait subsister sans les contributions importantes de nos deux principaux partenaires financiers, le gouvernement du Canada et le gouvernement du Québec, que nous tenons à remercier sincèrement.

Nous saluons également le précieux partenariat avec Desjardins Entreprise, qui permet d'offrir à nos membres un appui complet dans leurs démarches d'exportation et de commercialisation.

Regroupement des MRC de la Gaspésie

Membre de COMMERCE INTERNATIONAL QUÉBEC

Partenaires des exportateurs *Working with Exporters*
Développement économique Canada Canada Economic Development
Canada

Québec

Desjardins