30 ANS
1996-2026

ENSEMBLE
pour votre réussite



Rapport d'activités

2025-2026

gimxport



MOT DU PRÉSIDENT ET DU DIRECTEUR GÉNÉRAL



Bill Sheehan, président



Gino Cyr, directeur général

Chers membres et partenaires de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine,

Dans un contexte économique incertain, marqué notamment par les tensions commerciales avec les États-Unis et l'évolution des règles de l'ACEUM, nos entreprises doivent plus que jamais faire preuve d'agilité et de vision. Dans cet environnement en constante évolution, l'accompagnement stratégique constitue un levier essentiel pour soutenir l'exportation, la commercialisation et l'innovation.

GÎMXPORT poursuit avec rigueur sa mission à titre d'organisation régionale reconnue (ORPEX), en appuyant les entreprises dans leurs efforts de diversification des marchés, au Québec, au Canada et à l'international. Le succès des initiatives liées au commerce interprovincial et au développement du marché européen démontre le potentiel des collaborations entre les régions : elles permettent aux entreprises d'élargir leurs réseaux, d'accéder à de nouveaux marchés et de générer des retombées concrètes.

Par ailleurs, les travaux visant à mieux structurer la capacité des entreprises à commercialiser leur offre sur le marché québécois, ainsi que le développement du biochar et de la filière du loup marin, illustrent la capacité de GÎMXPORT à agir comme un leader régional, en collaboration étroite avec ses partenaires, sur des dossiers porteurs.

Dans un contexte où les finances publiques sont sous pression, le renouvellement de nos ententes avec nos partenaires financiers (Développement économique Canada et le ministère de l'Économie et de l'Innovation) à compter du 1er avril 2027 sera d'une importance majeure. Il viendra confirmer non seulement la confiance envers GÎMXPORT, mais aussi la pertinence de maintenir une organisation forte comme la nôtre.

À cet égard, il est essentiel de rappeler toute l'importance d'une entité régionale dédiée, capable de comprendre les réalités propres à la Gaspésie et aux Îles-de-la-Madeleine, et d'offrir un accompagnement de proximité, adapté et stratégique. Une organisation comme GÎMXPORT constitue un levier incontournable pour guider les PME, structurer leurs démarches et maximiser leur potentiel de développement.

En 2026, GÎMXPORT souligne avec fierté ses 30 ans d'engagement auprès des entreprises de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine. Cet anniversaire marque non seulement le chemin parcouru, mais également notre volonté de poursuivre, avec vous, le développement économique de notre région.

Plus que jamais, nous devons unir nos efforts pour transformer les défis en opportunités.

Nous vous remercions de votre confiance.

MESSAGE DE L'HONORABLE MÉLANIE JOLY



Bâtir une économie forte repose sur la capacité de nos entrepreneurs à innover, et aussi à faire rayonner le savoir-faire d'ici sur les marchés hors Québec.

Depuis 1996, les entreprises de la région de la Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine peuvent compter sur l'expertise de GÎMXPORT. L'organisme leur offre un accompagnement personnalisé et les soutient dans leurs démarches vers des marchés extérieurs en constante évolution.

Les organismes régionaux de promotion des exportations comme GÎMXPORT jouent un rôle clé dans l'économie canadienne. Dans un contexte d'incertitude économique, il est plus important que jamais d'appuyer nos entreprises et de les outiller afin qu'elles diversifient leurs marchés.

C'est pourquoi Développement économique Canada pour les régions du Québec (DEC) est fier de soutenir, année après année, la mission de GÎMXPORT. En appuyant les entreprises qui souhaitent exporter, innover et saisir de nouvelles occasions d'affaires, nous contribuons à bâtir une économie durable et résiliente.

En aidant nos entreprises à se positionner avantageusement à l'international et sur les marchés canadiens, nous contribuons à la consolidation des emplois dans la région et au dynamisme de nos collectivités.

Le rapport d'activités 2025-2026 met en lumière les efforts soutenus des entreprises tout au long de l'année, efforts rendus possibles grâce à un accompagnement adapté et à une collaboration fructueuse avec GÎMXPORT.

Je tiens à féliciter le travail exceptionnel de toute l'équipe de GÎMXPORT. Merci de contribuer au rayonnement de notre savoir-faire au-delà de nos frontières!



L'honorable Mélanie Joly
Ministre de l'Industrie et ministre responsable de DEC

MESSAGE FROM THE HONOURABLE MÉLANIE JOLY

Building a strong economy depends on our entrepreneurs' ability to innovate and to showcase our local know-how in markets outside Quebec.

Since 1996, businesses in the Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine region have been able to rely on GÎMXPORT's expertise. The organization provides them with personalized guidance and supports them as they work to enter ever-evolving foreign markets.

Regional export promotion organizations such as GÎMXPORT play a key role in Canada's economy. In a climate of economic uncertainty, it is more important than ever to help our businesses and to equip them so they can diversify their markets.

That is why Canada Economic Development for Quebec Regions (CED) is proud to assist, year upon year, GÎMXPORT in its mission. By supporting businesses that wish to export, innovate and seize new business opportunities, we are helping to build a sustainable, resilient economy.

By assisting our businesses in positioning themselves at an advantage internationally and on Canadian markets, we are helping to consolidate jobs in the region and to dynamize our communities.

The 2025-2026 activity report highlights the sustained efforts businesses have made throughout the year, efforts made possible thanks to adapted guidance and fruitful collaborations with GÎMXPORT.

I would like to congratulate GÎMXPORT's entire team on the exceptional work they have done. Thank you for helping to showcase our know-how beyond our borders!

The Honourable Mélanie Joly
Minister of Industry and Minister responsible for CED



Cette année, GÎMXPORT célèbre 30 ans d'engagement auprès des entreprises de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine.

Au cours de ces trois décennies, notre économie a connu d'importantes transformations. Les marchés se sont ouverts, les règles du commerce ont évolué et les entreprises ont dû composer avec des réalités toujours plus complexes. Dans ce contexte, GÎMXPORT a su évoluer lui aussi, en demeurant un point d'appui pour les entreprises appelées à développer de nouveaux marchés et à s'adapter à un environnement en constante mutation.

Cette capacité d'adaptation prend tout son sens aujourd'hui. Dans un contexte marqué par l'incertitude, la diversification et la consolidation des marchés représentent plus que jamais des enjeux stratégiques pour plusieurs entreprises. Qu'il s'agisse de renforcer leur présence au Québec, ailleurs au Canada ou à l'international, notamment par l'exploration de nouveaux débouchés en Europe, elles peuvent compter sur une expertise spécialisée accessible ici même, en région.

Depuis 30 ans, GÎMXPORT contribue à doter la Gaspésie et les Îles-de-la-Madeleine d'un savoir-faire reconnu en développement de marchés. Cette expertise constitue un atout précieux pour nos entreprises et participe à leur capacité de saisir les occasions qui se présentent à elles.

À l'occasion de cet anniversaire, je tiens à souligner le travail de l'équipe de GÎMXPORT ainsi que la confiance des entreprises qui, année après année, contribuent au dynamisme et au développement économique de notre région.



Stéphane Sainte-Croix | Député de Gaspé
Adjoint gouvernemental du ministre de
l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation
Adjoint gouvernemental régional Gaspésie – Îles-de-la-Madeleine

PRÉSENTATION

GÎMXPORT

MISSION

Accompagner les entreprises de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine pour les rendre plus performantes dans leur développement de marchés au Québec, au Canada et à l'international.

VISION

Être la référence régionale pour accroître la performance des entreprises en commercialisation et en exportation, contribuant ainsi à favoriser l'essor économique de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine.

VALEURS

GÎMXPORT est un organisme rassembleur, à l'écoute des besoins de ses membres, entreprenant, visionnaire et proactif, en plus d'être impartial.



CONSEIL D'ADMINISTRATION



M. Bill Sheenan
président
Vice-président,
E. Gagnon et Fils



M. Éric Gagné
vice-président
Directeur financier,
Menu-Mer



M. Jocelyn Tennier
secrétaire-trésorier
Directeur,
Imprimerie des Anses



M. Gaétan Denis administrateur
Propriétaire, La Crevette du Nord Atlantique et
Les Crustacés de Malbaie



M. Guy Pardiac
administrateur
Consultant,
Pardiac Consultation



M. Éric Harrisson
administrateur
Président,
Gestion Eric Harrison



Mme Nancy Thorne
administratrice
Directrice marketing,
Gemini 3D



Mme Catherine Lambert Koizumi
administratrice
Directrice exécutive,
Association de gestion halieutique autochtone Mi'gmaq et Wolastoqey (AGHAMW)



Mme Pascale Malenfant
administratrice
Directrice des opérations et innovation,
Érablière Escuminac



ÉQUIPE DE GÎMXPORT



Gino Cyr
Directeur général
ginocyr@GÎMXPORT.org



Mathieu Quirion
Contrôleur financier et gestion administrative
mathieuquirion@GÎMXPORT.org

GÎMXPORT.org 418 689-4690



Volet Exportation

André-Pierre Rossignol
Conseiller sénior à l'exportation
andrepierre@GÎMXPORT.org



Volet Commercialisation

Ève Dupré-Gilbert
Conseillère séniore en commercialisation
evedupre@GÎMXPORT.org



Elisabeth Varennes
Collaboratrice aux projets de commercialisation
elisabeth@GÎMXPORT.org

ÉQUIPE D'INNOVATION GASPÉSIE



Étienne Brisson
Directeur
Optimisation industrielle, gestion de projets et innovation
etienne@innovationgaspesie.com



Frédéric Allard
Chargé de projets
Automatisation, ingénierie mécanique, électrique et électronique
frederic@innovationgaspesie.com

innovationgaspesie.com 581 880-1311



Dany Bourque
Chargé de projets
Procédés industriels et maintenance industrielle
dany@innovationgaspesie.com



Ludovic Painchaud-Tremblay
Chargé de projets numériques
Consultation en automatisation de processus et conception de solutions technologique
ludovic@innovationgaspesie.com



Catherine Marin
Chargé de projets numériques
Transformation numérique, excellence opérationnelle et analyse d'affaires
catherine@innovationgaspesie.com

NOS SERVICES

Toute entreprise ou organisation qui a un projet de croissance au Québec, au Canada ou à l'international peut bénéficier de l'expertise de GÎMXPORT, quels que soient son secteur d'activité, sa taille et l'étendue de son marché. Notre mandat premier est de vous accompagner!

GÎMXPORT propose un accompagnement sur mesure en commercialisation ou en exportation pour atteindre les objectifs de développement de marchés de chaque PME

NOS SERVICES AUX ENTREPRISES

- Rencontre d'évaluation et diagnostic en commercialisation ou exportation - GRATUIT
- Ciblage et validation des marchés
- Services-conseils dans le développement d'une stratégie de mise en marché
- Rédaction de plan d'affaires ou plan de commercialisation
- Soutien dans le dépôt de demande financière pour réaliser votre projet
- Soutien technique dans la mise en œuvre de votre projet ou lors de mission commerciale
- Formation ou coaching en commercialisation ou exportation

NOS SERVICES AUX ORGANISATIONS

- Organisation de missions commerciales, d'activités de représentation ou d'accueil d'acheteurs
- Organisation d'activités d'information ou de maillage d'affaires pour les entreprises de différents secteurs économiques
- Gestion de projets collaboratifs ou sectoriels ayant des retombées directes pour les entreprises et industries de la région

GÎMXPORT collabore à différents projets collectifs favorisant le développement économique de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine.



ACTIVITÉS **VOLET** EXPORTATION

La mission première de GÎMXPORT, en tant que ORPEX, vise à venir en aide à toutes les entreprises du territoire ayant un produit ou un service exportable. Cette aide peut prendre plusieurs formes, comme la recherche d'informations, les études de marché, les validations douanières, la recherche de financement, l'application aux programmes d'aide financière, les diagnostics à l'exportation, la préparation et accompagnement aux missions commerciales, etc. À cet effet, notre organisation a le privilège de contribuer à l'essor économique de nos entreprises et de la région en ayant un impact considérable sur le développement de celles-ci. Ainsi, toutes nos interventions, aussi petites soient elles, ont un impact sur la vitalité économique des entreprises et du Québec. Depuis 2024, notre rôle structurant s'est élargi grâce au nouveau programme de projets collectifs interrégionaux financé par DEC, qui nous permet de collaborer avec d'autres ORPEX pour mettre en place des initiatives innovantes et porteuses pour les exportateurs de différentes régions du Québec. De plus, depuis la fin de l'année 2025, il nous est désormais permis d'intervenir dans des projets visant le développement du commerce interprovincial au sein du Canada, ce que notre entente ORPEX ne nous permettait pas auparavant. Ce changement pourra ouvrir de nouvelles opportunités pour notre organisation. Nous poursuivons nos efforts afin de continuer à dynamiser l'économie de nos régions et du Québec dans son ensemble.

PROJETS COLLECTIFS INTERRÉGIONAUX UNE ENVELOPPE STRUCTURANTE

Depuis 2024, GÎMXPORT bénéficie d'une enveloppe annuelle de 42 000 $ financée à 70 % par Développement Économique Canada, dans le cadre du programme de projets collectifs piloté par Commerce International Québec (CIQ). Ce programme vise à encourager les collaborations entre ORPEX (Organisme régional de promotion des exportations) pour la réalisation de projets communs innovants en soutien à l'exportation. Chaque projet doit regrouper au minimum deux régions, et peut viser de l'accompagnement individuel aux entreprises, de l'accompagnement lors des missions commerciales, ou d'autres initiatives structurantes.

Par exemple, en s'alliant à Innov&Export PME (Bas-Saint-Laurent) et à Commerce International Côte-Nord (CICN), GÎMXPORT participe à une collaboration tripartite qui ouvre la voie pour des projets collectifs annuels jusqu'à 126 000 $, un levier important pour encore mieux outiller les entreprises régionales et maximiser les retombées économiques pour l'ensemble du Québec.

25 25 aiguillages et services conseils auprès de 25 entreprises

2 activités de formation et sensibilisation, regroupant 20 participants

10 diagnostics à l'exportation

18 accompagnements individuels soutenus

9 plans à l'exportation

2 missions à l'international

4 projets collectifs en collaboration avec CICN et Innov&Export PME

MISSIONS COMMERCIALES



Global Seafood Expo de Barcelone, Espagne

Mai 2025

L'équipe de GÎMXPORT a pu accompagner l'industrie des pêches de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine au Seafood Expo Global de Barcelone. Cette participation fût possible grâce à la collaboration avec les ORPEX Commerce International Côte-Nord ainsi que Innov&Export PME du Bas-Saint-Laurent. Il s'agit du plus important événement de l'industrie à l'échelle de la planète avec plus de 2 000 exposants provenant de 80 pays et surtout un incontournable pour l'avenir de nos pêcheries. Suite à une multitude de rencontres au bénéfice de nos régions, nous revenons au pays avec la tête pleine d'idées pour encourager le développement autant pour les espèces traditionnelles que pour les espèces émergentes.

Lors de l'édition 2025, nous avons pu accompagner en plus d'une cohorte d'entreprises de la région, le journaliste Martin Toulgoat de Radio Canada, ainsi qu'une équipe de tournage visant la production d'un reportage en trois volets portant sur l'importance du marché espagnol et européen dans son ensemble pour les entreprises du Québec.

China Fisheries and Seafood Expo, à Qingdao en Chine

Octobre 2025





GÎMXPORT était présent au China Fisheries and Seafood Expo de Qingdao afin de représenter l'industrie québécoise et recueillir des données précieuses sur le marché de l'Asie et des poissons et fruits de mer en général. Notre conseiller a eu l'occasion de rencontrer les organisateurs du salon, dont les représentants d'Agriculture Canada, afin de discuter du rayonnement du pavillon canadien et des retombées positives de cette édition. Enfin, une veille sectorielle ciblée sur des produits émergents tels que le sébaste et les algues a permis d'identifier quelques pistes de développement de produits pour les années à venir. Cinq entreprises et organismes du territoire ont été accompagnés à l'occasion de cet événement d'importance.



Assemblée générale annuelle de la Canada China Business Council, à Bejing en Chine

Octobre 2025

À l'occasion du déplacement au salon de Qingdao, nous avons eu l'opportunité de participer à l'assemblée générale annuelle de la Canada China Business Council afin d'être aux faits des derniers développements dans les relations entre ces deux pays, notamment en ce qui a trait aux tarifs imposés sur les poissons et fruits de mer. Ce fût une excellente opportunité de réseautage avec des partenaires d'ici et d'ailleurs.

ACCOMPAGNEMENTS À LA DIVERSIFICATION DES MARCHÉS À L'INTERNATIONAL

Au cours de la dernière année, GÎMXPORT a accompagné plusieurs entreprises de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine dans la préparation et le dépôt de demandes d'aide financière visant à soutenir leurs projets de commercialisation, de développement de marchés et de croissance à l'international. Au total, neuf demandes d'aide financière ont été réalisées auprès de différents programmes gouvernementaux, représentant des projets dont la valeur cumulative approche 1,5 million de dollars.

Cet accompagnement a permis aux entreprises de structurer leurs projets, de définir des objectifs clairs et mesurables, d'élaborer des plans d'action détaillés et de présenter des dossiers conformes aux exigences des organismes subventionnaires. Les projets déposés portaient notamment sur la diversification des marchés, la participation à des foires commerciales au Canada et à l'étranger, l'organisation de missions commerciales, le développement d'outils promotionnels, l'adaptation d'emballages et d'étiquettes pour de nouveaux marchés, la réalisation d'études de marché ainsi que l'embauche de ressources spécialisées en commercialisation et en exportation.

Les entreprises ont notamment été accompagnées dans leurs démarches auprès de programmes tels que le Programme de soutien aux exportations bioalimentaires (SEB) du MAPAQ, Agri-marketing d'Agriculture et Agroalimentaire Canada, CanExport PME d'Affaires mondiales Canada, ainsi que le Programme de soutien à la commercialisation et à l'exportation (PSCE) du gouvernement du Québec. Ces neuf projets témoignent de la volonté des entreprises régionales de travailler avec GÎMXPORT afin d'investir dans leur croissance, de diversifier leurs marchés et de renforcer leur position concurrentielle dans un environnement commercial en constante évolution.

CONCOURS MercadOr Québec 2027



Votre entreprise fait rayonner le savoir-faire québécois aux quatre coins du monde ?

Il est temps de faire reconnaître vos succès sur la scène provinciale !

Déposez votre candidature dès maintenant en communiquant avec l'équipe de GÎMXPORT.

DATE LIMITE: 16 octobre 2026





ACTIVITÉS **VOLET**

COMMERCIALISATION

GÎMXPORT offre un service d'accompagnement en commercialisation au Québec pour les entreprises qui souhaitent mettre en marché de nouveaux produits ou encore élargir leurs parts de marché. Le mandat principal de 2023-2026 visait l'accompagnement de projets innovants et écoresponsables. Nous poursuivons également nos étroites collaborations aux projets sectoriels et collectifs qui favorisent le développement de nouveaux marchés pour les entreprises de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine.

LE SERVICE D'ACCOMPAGNEMENT EN CHIFFRES

32 entreprises et organisations
différentes accompagnées

3 projets spécifiques
coordonnés ou directement soutenus par GÎMXPORT, regroupant un total de 65 entreprises et organisations.

117 rencontres de travail
avec les PME et clients

3 activités de formation ou d'information organisées,
regroupant un total de 38 participants

31 partenaires impliqués
avec plus de 72 rencontres collaboratives réalisées

11 participations
à des événements sectoriels régionaux ou des salons commerciaux au Québec

PROJET 2023-2026

Favoriser la commercialisation de produits innovants et écoresponsables sur le marché du Québec

GÎMXPORT soutient les entreprises de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine dans le développement et la commercialisation de nouveaux produits innovants et écoresponsables sur le marché du Québec.

Voici les grands objectifs 2023-2026 de ce projet :

1

Rendre les entreprises de la région plus performantes en favorisant la commercialisation de produits innovants et écoresponsables.

Objectif spécifique : Contribuer à commercialiser 10 produits innovants et écoresponsables issus de la 2e ou 3e transformation.

2

Contribuer à la promotion des produits innovants et écoresponsables dans la région, afin d'éveiller les entrepreneurs à de nouvelles opportunités d'affaires.

Objectif spécifique : Organiser une activité rassembleuse et produire du matériel promotionnel pour mettre en valeur les initiatives soutenues.

3

Réduire l'empreinte environnementale.

Objectif spécifique : Promouvoir les systèmes d'échanges de matières, d'énergie ou de ressources, qui permettent de valoriser les sous-produits ou de réduire les déchets d'au moins 5 tonnes au terme du projet.

Voici quelques exemples de dossiers poursuivis cette année :

Les Pêcheries Gaspésiennes

Commercialisation du sébaste

En 2025-2026, GÎMXPORT a accompagné Les Pêcheries Gaspésiennes dans l'élaboration d'un plan de commercialisation pour le sébaste. L'accompagnement a également porté sur le soutien au dépôt d'une demande d'aide financière, afin d'appuyer les prochaines étapes de développement commercial de l'entreprise.



Valorisation du phoque

Développement d'une chaîne de valeur en Gaspésie et au Bas-Saint-Laurent

GÎMXPORT a poursuivi son implication dans le dossier de valorisation du phoque en mobilisant les entreprises et organismes autour d'un projet-pilote visant la valorisation optimale des carcasses de phoques en Gaspésie et au Bas-St-Laurent. Il s'agit d'un projet à moyen et long terme qui comprendra plusieurs étapes.



Fruits de mer Madeleine

Plan de commercialisation pour les couteaux de mer

GÎMXPORT a accompagné Fruits de mer Madeleine dans l'élaboration d'un plan de commercialisation pour la mise en marché d'un tout nouveau produit, les couteaux de mer. Ce mandat visait à mieux structurer les possibilités de mise en marché de ce produit et à identifier les conditions favorables à son développement commercial.



Kuma Brakes

Freins haute performance pour le secteur ferroviaire

GÎMXPORT a soutenu l'entreprise Kuma Brakes (maintenant Dellner Wind Solutions) dans ses démarches liées à une étude de faisabilité commerciale, afin de mieux évaluer le potentiel de marché des freins haute performance destinés au secteur ferroviaire et les conditions nécessaires à son positionnement dans l'écosystème.



Projet Biochar Gaspésie

Étude du potentiel commercial et plan de commercialisation

GÎMXPORT a accompagné le développement d'un projet de valorisation de résidus forestiers sous forme de biochar. Le mandat a porté sur l'analyse du potentiel commercial du produit ainsi que sur l'élaboration d'un plan de commercialisation visant différents marchés, notamment agricole et industriel.



Webinaire : Mettre en marché un produit innovant, des cas concrets

Dans le cadre de ce projet, GÎMXPORT a présenté, le 26 février 2026, les projets des différentes entreprises innovantes accompagnées lors d'un webinaire intitulé : Mettre en marché un produit innovant, des cas concrets. L'événement a permis aux entreprises de présenter leurs produits, de partager leurs témoignages en direct et de lancer le balado Trajectoires commerciales, qui explore les défis de commercialisation vécus par les entreprises d'ici, de l'idée jusqu'au marché.



Lancement de la série de balado Trajectoires Commerciales

Ce balado met en lumière le parcours des acteurs économiques de la région qui aspirent à relever un défi de taille : celui de mettre en marché un produit innovant ou écoresponsable.

Il est possible de parcourir les différents épisodes directement via notre chaîne Youtube ou encore sur les différentes plates-formes de balado, comme balado Québec.



Épisode 1: Une seconde vie pour un résidu de production avec Érablière Escuminac

Épisode 2: Du design à la solution avec Frëtt Solutions

Épisode 3: Valoriser le phoque, entre tradition et innovation, avec la MRC de la Haute-Gaspésie

Épisode 4: Un nouveau breuvage qui traverse le temps pour Frübb & Pit Caribou

Épisode 5 : Un nouveau sel culinaire qui garde le cap avec Alcyon

Épisode 6 : Le sébaste qui reprend sa place avec Pêcheries Gaspésiennes

Épisode 7 : Un système de contrôle digital très intelligent avec Nixtem Technologies

Trajectoires commerciales est un balado imaginé et produit par GÎMXPORT, en collaboration avec Bourdages Communication et AD Solutions, avec le soutien financier du Ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie, du Regroupement des MRC et du Fonds Régions et ruralité.

AUTRES ACCOMPAGNEMENTS INDIVIDUELS

Sigewigus

GÎMXPORT a accompagné Sigewigus dans l'élaboration d'un plan de commercialisation visant les marchés extérieurs. Cette démarche a permis de structurer les pistes de développement, de préciser les marchés à prioriser et d'appuyer l'entreprise dans ses prochaines étapes de mise en marché.



Terreau et compost aux algues

GÎMXPORT a accompagné l'entreprise Maintenance Industrielle Gaspésie dans un dossier visant le développement de terreaux enrichis en algues d'échouage. Le mandat a permis d'explorer le potentiel commercial de ce type de produit, ainsi que les conditions favorables à leur développement puis à leur commercialisation.



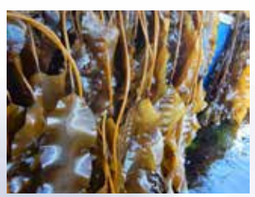
Servab

GÎMXPORT a soutenu Servab dans la refonte de son site web et le développement d'une boutique en ligne destinée aux consommateurs. Cet accompagnement visait à améliorer la présence numérique de l'entreprise et à faciliter l'accès à ses produits pour les consommateurs de la région par la vente en ligne.



AGHAMW

GÎMXPORT a réalisé une étude de marché portant sur le potentiel des macroalgues de culture. Cette démarche visait à mieux comprendre les tendances, les débouchés commerciaux et les conditions de développement possibles pour cette ressource encore peu valorisée au Québec.



Truffes Gaspésie

GÎMXPORT a accompagné Truffes Gaspésie dans l'élaboration et la mise en œuvre de son plan d'affaire pour le développement d'une nouvelle gamme de produits truffés. Le mandat a permis d'accompagner l'entrepreneure dans le démarrage de son entreprise et de valider le positionnement le plus adapté à ce créneau distinctif.



Projet | Synergies bioalimentaires en institutions

Mené en collaboration avec Gaspésie Gourmande, ce projet visait à renforcer l'intégration des produits bioalimentaires gaspésiens dans les institutions locales en rapprochant directement les producteurs et les acheteurs. Il prévoyait un accompagnement personnalisé auprès de 15 établissements, principalement des résidences pour aînés et des écoles, afin de leur proposer des solutions adaptées à partir de l'offre d'une vingtaine d'entreprises régionales. En parallèle, cinq événements thématiques et une série d'infolettres ont permis de valoriser les produits locaux, de créer des expériences significatives pour les usagers et de stimuler une demande durable au sein même des institutions.



RENDEZ-VOUS
Acadie Québec
2026
10e édition

à Carleton-sur-mer

GÎMXPORT a assuré la coordination complète de la 10e édition du Rendez-Vous Acadie-Québec, tenue en mai 2026 à Carleton-sur-Mer, un important rendez-vous d'affaires interprovincial qui a réuni des entrepreneurs, experts, partenaires institutionnels et acteurs économiques du Québec et du Nouveau-Brunswick autour d'enjeux stratégiques liés aux économies verte, bleue et orange.

"C'est un rendez-vous qui s'adresse aux gens d'affaires francophones, c'est un réseau important qu'on veut entretenir et développer"

Maud-Andrée Lefebvre
cheffe de poste du bureau du Québec dans les provinces atlantiques





"Ce qu'on souhaite, c'est créer des opportunités pour les entreprises",

Nadine Brassard,
présidente de Commerce International Québec



"On est convaincu de la pertinence du modèle"

Jonathan Duffaud
président-directeur général du Conseil Économique du Nouveau-Brunswick

Un bilan positif pour cette 10e édition organisée avec brio par GÎMXPORT à Carleton-sur-Mer, en Gaspésie.

On note:

- plus de **200 rencontres** de maillage tenues;
- plus de **200 participants**;
- **40 conférenciers** inspirants;
- **4 provinces** représentées;
- **9 visites** d'entreprises gaspésiennes;
- **3 secteurs économiques** d'actualité;
- **2 prix en innovation et commercialisation** remis à des entreprises du Québec et du Nouveau-Brunswick!

PARTICIPATION À DES ÉVÈNEMENTS



Journée Développement économique régional avec Accès Micro-crédit GÎM



Forum sur l'alimentation locale et durable dans les institutions publiques du Québec



Commerce International Québec

1er et 2 mai 2025	**Rencontres marchandes Gaspésie Gourmande**
7 mai 2025	**Journée Développement économique régional avec Accès Micro-crédit GÎM**
27 mai 2025	**Réseau express Côte-de-Gaspé - présentation sur la situation des tarifs**
12 juin 2025	**Présentation des MRC Avignon et Bonaventure des résultats des études clés pour l'avenir économique de leurs territoires**
24 septembre 2025	**La Grande Conférence de l'Alliance de l'industrie touristique du Québec**
8-9 octobre 2025	**Colloque régional EVOL**
4 novembre 2025	**Rendez-vous économique des Îles-de-la-Madeleine**
12 au 14 novembre 2025	**États généraux du Phoque**
26 novembre 2025	**Table de concertation Bonaventure-Avignon en développement économique**
10 février 2026	**Rendez-Vous économique du secteur des pêches MRC Côte-de-Gaspé**
18 février 2026	**Journée R.I.S.E. | Rencontre Internationale sur l'Export**
24 février 2026	**Salon Fourchette Bleue**

ACTIVITÉS DE FORMATION ET DE SENSIBILISATION

Points de vente, bâtir et entretenir son réseau

Ce webinaire a été présenté en partenariat avec Accès Microcrédit le jeudi 26 mars 2026. Notre conseillère séniore en commercialisation a pu donner de précieux conseils aux entreprises de la région pour bâtir et entretenir un réseau de points de vente.



Sécuriser vos opérations internationales

En partenariat avec Innov & Export PME, GÎMXPORT et Innovation Gaspésie ont proposés aux entreprises de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine une formation le 25 et le 26 mars 2026 afin de les aider à mieux sécuriser leurs opérations à l'international et valider leurs fournisseurs.



Séries de webinaires Diversifier vos marchés

Commerce international Québec a proposé, de octobre à janvier, en partenariat avec plusieurs ORPEX, dont GÎMXPORT, une série de 6 webinaires pratiques et interactifs pour soutenir le développement des entreprises à l'international : Canada, Europe, Mexique, France, Amérique latine, Asie.



Atelier « Cap vers de nouveaux marchés »

En novembre, les experts de GÎMXPORT ont partagé leur expertise lors de l'atelier « Cap vers de nouveaux marchés : Un plan structuré pour obtenir du soutien financier » à Sainte-Anne-des-Monts, organisé par la SADC de la Haute-Gaspésie, Chambre de commerce de La Haute-Gaspésie, Services Québec, MRC de La Haute-Gaspésie. C'était l'occasion pour les entreprises de la région de découvrir comment bâtir une stratégie simple et efficace pour structurer le développement et accéder plus facilement aux programmes d'aide financière disponibles. Ils ont aussi eu un aperçu des principaux soutiens gouvernementaux (provinciaux et fédéraux) pour propulser leurs ambitions de croissance.





INNOVATION GASPÉSIE

ANCIENNEMENT ERAC

GÎMXPORT est l'organisme légalement constitué derrière Innovation Gaspésie, l'espace PME Innovation pour la Gaspésie. L'organisation a été mandatée par le regroupement des MRC de la Gaspésie pour mettre en place cette structure de soutien aux entreprises. L'initiative est financée par les gouvernements du Québec et du Canada.

Mandat

Accompagner les entreprises du territoire gaspésien dans leurs projets d'innovation.

Officiellement reconnu

Espaces pme innovation

38 aiguillages
réalisés auprès d'entreprises du territoire

18 accompagnements-croissance
effectués dans les MRC de la Gaspésie

33 projets d'innovation,
une hausse d'environ 22 % par rapport aux 27 projets réalisés l'an dernier

10 stages techniques
réalisés en entreprise

2 activités de formation
en intelligence artificielle, regroupant jusqu'à 22 entreprises

1 événement sur la robotisation
réalisé avec l'HIFA.

Comité de gestion d'Innovation Gaspésie

L'Espace PME Innovation de la Gaspésie est appuyé par un comité de gestion qui participe activement à l'élaboration du plan d'action et à la mise en œuvre des initiatives. Ce comité est composé d'entrepreneurs innovants ainsi que de représentants du milieu.

ENTREPRENEURS

Martin Malenfant,
Propriétaire Érablière Escuminac

Claudie Carignan,
Responsable, Érablière Sigewigus

Gilbert Berthelot, Propriétaire, Servab

Guy Pardiac, Propriétaire, Pardiac Consultation

REPRÉSENTANTS DU MILIEU :

Jean-François Houde,
Conseiller en développement économique MEIE

Jean-Michel Landry,
Directeur Regroupement des MRC

David Bourdage,
Directeur Général MRC Avignon

Dany Savoie,
Directeur Régional MAMH

Gino Cyr,
Directeur Général Gimxport

PRINCIPALES RÉALISATIONS

Initiatives en robotisation

En 2025-2026, Innovation Gaspésie a poursuivi ses efforts de sensibilisation à la robotisation en partenariat avec l'HIFA et les chambres de commerce. Ces activités ont permis de rapprocher les entreprises gaspésiennes des ressources spécialisées et de présenter des applications concrètes liées à l'automatisation et à la robotisation.



Formation en intelligence artificielle

Une formation sur l'utilisation de Microsoft Copilot a été organisée avec Explora.ai. L'activité a permis à 7 équipes de direction d'entreprises de mieux comprendre les possibilités offertes par l'intelligence artificielle et d'identifier des pistes concrètes pour soutenir leur transformation numérique.

Résultat :

7 équipes participantes

Haut taux de satisfaction

Identification d'usages concrets de l'IA en entreprise



RDV RH — MRC de La Côte-de-Gaspé

Innovation Gaspésie a pris part au RDV RH de la MRC de La Côte-de-Gaspé dans le cadre d'un panel et d'une discussion sur les technologies. Cette activité a permis d'aborder les impacts des outils numériques et technologiques sur les entreprises, la gestion des ressources humaines et l'évolution des pratiques organisationnelles.



Formation CIQ — Atelier BMC

Des membres de l'équipe ont participé à une formation de trois jours offerte par le Conseil de l'Innovation du Québec et Yves Pigneur, créateur du Business Model Canvas. Cette formation visait à outiller les conseillers des Espaces PME Innovation afin d'offrir un accompagnement de plus haut niveau en stratégie et en développement de modèles d'affaires innovants.

Pour en savoir plus sur les services d'Innovation Gaspésie, allez visiter leur site web au https://innovationgaspesie.com



VIE ASSOCIATIVE



Reconnaissance

André-Pierre Rossignol, notre conseiller senior Exportation, a reçu une un bel hommage lors de la Soirée Reconnaissance des pêches tenue au Centre Élias-Dufresne en novembre 2025. Cette reconnaissance a permis de souligner son excellent travail des douze dernières années dans la diversification des marchés du secteur des pêches, notamment grâce à sa participation active dans de nombreuses missions à l'international.

Travail de planification stratégique du Conseil d'Administration

Les administrateurs de GÎMXPORT se sont réunis en septembre 2025 pour réfléchir aux grands chantiers qui guideront l'organisation dans les prochaines années.

Au programme :

- Renforcer l'accompagnement des entreprises dans la commercialisation au Québec et dans les autres provinces
- Développer de nouveaux marchés d'exportation
- Soutenir les initiatives d'innovation

Ils ont été accompagnés pour cela par à Audace Marketing, qui a joué un rôle de soutien et d'animateur lors de cette journée de réflexion.

Une étape essentielle pour assurer un positionnement fort et durable de notre organisation au service des entreprises de la région.



NOS MEMBRES

AGHAMM / MMAFMA

ATKINS & FRÈRES

AUDACE MARKETING

AUTOMOBILES MAUGER FORD INC.

BEAUDIN ASSURANCES ET SERVICES

CAISSE POPULAIRE DESJARDINS DES RAMÉES

CAISSE POPULAIRE DESJARDINS DU CENTRE-SUD GASPÉSIEN

CAISSE POPULAIRE DESJARDINS DU LITTORAL GASPÉSIEN

CHAMBRE DE COMMERCE BAIE-DES-CHALEURS

CHAMBRE DE COMMERCE IDLM

CHANTIER NAVAL FORILLON

CSMOPM

CUSIMER 1991 INC.

DISTILLERIE CAP-CHAT

E. GAGNON & FILS LTÉE

ÉCOLE DES PÊCHES ET DE L'AQUACULTURE DU QUÉBEC

ÉRABLIÈRE ESCUMINAC INC.

ÉRABLIÈRE SIGEWIGUS

FUMOIR MONSIEUR-ÉMILE

GANEX

GASP-EAU INC.

GASPÉSIE GOURMANDE

GÉMINI 3D

GESTION ÉRIC HARRISSON

GESTION NOUVEAU PORT

GROUPE EXPORT AGROALIMENTAIRE

GROUPEMENT FORESTIER DE PERCÉ

IMPRIMERIE DES ANSES INC.

INDUSTRIES FIPEC

JOLIFISH

KUMA BRAKES

KWATROE CONSULTANTS INC.

LA BOITE FLEXIBLE

LA CREVETTE DU NORD ATLANTIQUE INC.

LE FUMOIR D'ANTAN

LELIEVRE CONSEILS DÉVELOPPEMENT DES RÉGIONS

LELIÈVRE, LELIÈVRE ET LEMOIGNAN

LES ATELIERS WILL NICOLAS INC.

LES CRUSTACÉS DE LA MALBAIE INC.

LES FRUITS DE MER MADELEINE

LES PÊCHERIES GASPÉSIENNES INC.

LES PÊCHERIES MARINARD LTÉE

LES POUDRES MARINES DU ST-LAURENT

LES PRODUITS TAPP

LM WIND POWER BLADES

MARCHÉ BLAIS

MENU-MER LTÉE

MERINOV

MRC AVIGNON

MRC CÔTE DE GASPÉ

MRC DU ROCHER-PERCÉ

MRC HAUTE GASPÉSIE

NERGICA

PARDIAC CONSULTATION INC.

PÊCHERIES LÉOMAR INC.

POISSON FRAIS DES ÎLES

POISSON SALÉ GASPÉSIEN

RAIL GD

RAYMOND CHABOT GRANT THORNTON

SADC DE LA H AUTE-GASPÉSIE

SADC ROCHER-PERCÉ

SALAWEG

SAN'HY CONSULTE / SAN'HY PRO.

SERVAB

SERVICES-CONSEILS CPOUR INC.

SODIM INC.

SOPHIE CÔTÉ ASSURANCE-CRÉDIT INC.

TOURISME COMMERCE ROCHER-PERCÉ

UNIPÊCHE M.D.M. LTÉE

VILLE DE CHANDLER

VILLE DE GRANDE-RIVIÈRE

GÎMXPORT (1996-2026)

30ans d'existence

Depuis trois décennies, GÎMXPORT accompagne les entreprises de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine dans leur développement et leur expansion vers de nouveaux marchés. Cet accomplissement est rendu possible grâce à l'engagement de notre conseil d'administration, composé de leaders d'affaires visionnaires qui contribuent au dynamisme économique de notre région.



M. Bill Sheenan
président
Vice-président, E. Gagnon et Fils



M. Éric Gagné
vice-président
Directeur financier, Menu-Mer



M. Jocelyn Tennier
secrétaire-trésorier
Directeur, Imprimerie des Anses



M. Gaétan Denis
administrateur
Propriétaire, La Crevette du Nord Atlantique et
Les Crustacés de Malbaie



M. Guy Pardiac
administrateur
Consultant, Pardiac Consultation



M. Éric Harrisson administrateur
Président,
Gestion Eric Harrison



Mme Nancy Thorne
administratrice
Directrice marketing,
Gemini 3D



Mme Catherine Lambert Koizumi
administratrice
Directrice exécutive, Association de gestion halieutique autochtone Mi'gmaq et Wolastoqey (AGHAMW)



Mme Pascale Malenfant
administratrice
Directrice des opérations et innovation,
Érablière Escuminac

Membre de COMMERCE INTERNATIONAL QUÉBEC

Canada

Québec

MERCI

À NOS PRÉCIEUX PARTENAIRES

GÎMXPORT compte sur un excellent réseau de collaborateurs qui soutiennent les entreprises de la région dans leurs démarches pour l'exportation, la commercialisation ou la vente en ligne. Ensemble, nous offrons aux entreprises une aide efficace vers les marchés extérieurs.

Cependant, notre organisme ne pourrait subsister sans les contributions importantes de nos deux principaux partenaires financiers, le gouvernement du Canada et le gouvernement du Québec, que nous tenons à remercier sincèrement.

Regroupement des MRC de la Gaspésie

Membre de COMMERCE INTERNATIONAL QUÉBEC

Canada

Québec